

2011 RESOLUCIÓN de 16 de enero de 2003, de la Universidad de Murcia, por la que se hace público el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 16 de diciembre de 2002, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual de esta Universidad, que quedará estructurado conforme figura en el anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Murcia, 16 de enero de 2003.—El Rector, José Ballesta Germán.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD **MURCIA**
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	1	Derecho de la información	Derecho de la información I	3,5T+ 1,5A	2,5T+ 0,5A	1T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	1	Derecho de la información	Derecho de la información II	3,5T+ 1,5A	2,5T+ 0,5A	1T+1A	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	2	Estructura del sistema audiovisual	Estructura del sistema audiovisual	8T+1A	4T+1A	4T	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	1	Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual	12T	4T	8T	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2	2	Producción y realización audiovisuales	Producción y realización audiovisuales	13T+ 1A	4T+1A	9T	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	1	Teoría de la comunicación audiovisual	Teoría de la comunicación audiovisual	7T+2A	5T+2A	2T	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	2	Proyecto fin de carrera	20	0	20	Planificación y desarrollo de actividades prácticas relacionadas con la actividad profesional en Comunicación Audiovisual.	Biblioteconomía y Documentación Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial Comunicación Audiovisual y Publicidad Derecho Administrativo Derecho Constitucional Lenguajes y Sistemas Informáticos Organización de Empresas Periodismo

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Ampliación de Programación Audiovisual	5	2	3	Profundización en el estudio de los criterios utilizados y en la elaboración de las parrillas programativas y los procesos comunicativos que se vehiculan a través de ellos.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ampliación de Técnicas de Producción Televisiva	5	2	3	Profundización en el estudio de las Técnicas y procesos de producción televisiva	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ampliación en Técnicas de Realización Televisiva	5	2	3	Técnicas y procesos de realización televisiva	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Análisis de la realidad política	5	3	2	Conceptos políticos fundamentales. El poder formal e informal. Los sistemas políticos. Instituciones políticas. Actores y procesos políticos. Herramientas de análisis de la realidad política. La búsqueda y utilización de los datos sobre la realidad política.	Ciencia Política y de la Administración Periodismo
Análisis semiótico de textos periodísticos	5	3	2	Semiótica, lenguaje periodístico, análisis del discurso periodístico, teoría de la comunicación y la información aplicada a la redacción periodística, análisis textual.	Lingüística General
Comunicación institucional y corporativa	5	3	2	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas. Diseño y establecimiento de las estrategias de comunicación en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Construcción de Servicios de Información Digital	5	2	3	Optimización de la creación de contenidos digitales para Internet. Ergonomía y Usabilidad de los sistemas de información digital. Servicios documentales y de valor añadido en los medios digitales de comunicación social.	Biblioteconomía y Documentación Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Difusión y Audiencia en los Medios de Comunicación Social	5	3	2	Estudio de los principales medios de control de la audiencia y difusión, tanto de los canales tradicionales como de los soportados por las nuevas tecnologías.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dirección Cinematográfica	5	2	3	Estudio de las técnicas de realización cinematográfica y de dirección artística.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Dirección de Recursos Humanos	5	3	2	Objetivos y tareas de la dirección de recursos humanos. Análisis y diseño de puestos. Contratación de personal. Evaluación del desempeño. Formación de personal y desarrollo de la carrera profesional. Sistemas de retribución.	Organización de Empresas
Dirección Estratégica de la Empresa	5	3	2	Aspectos generales de la estrategia empresarial. Análisis estratégico. Grupos estratégicos. Análisis interno de la empresa. Proceso de formulación de la estrategia. Estrategias a nivel de unidades de negocio y a nivel corporativo. Implantación y control de la estrategia.	Organización de Empresas

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Diseño Gráfico	5	2	3	Estudio de las técnicas y materiales del diseño gráfico. Principios de composición, instrumentos y escuelas que ha determinado su desarrollo e importancia. Influencia de la tecnología. Estudio especial de las técnicas gráficas aplicadas al diseño del producto y de su embalaje.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Economía de la Región de Murcia	5	4	1	Crecimiento económico en el contexto español y europeo. Población y mercado de trabajo. Estructura productiva. Fuentes estadísticas para el estudio de la economía murciana.	Economía Aplicada
Edición digital	5	1	4	Profundización en la capacitación práctica en las técnicas de edición digital del sonido y de la imagen visual	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial Lenguajes y Sistemas Informáticos
Empresa Cinematográfica	5	3	2	Análisis de la estructura y funcionamiento de las empresas del Cine.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entornos audiovisuales interactivos	5	2	3	Programación de Nuevos Entornos Audiovisuales Interactivos. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Comunicación: Realidad Virtual, entornos de red, Internet, juegos. Manipulación de vídeo y herramientas de postproducción.	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial Lenguajes y Sistemas Informáticos

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Ética y Deontología Profesional	5	3	2	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del periodismo y de las relaciones públicas. Casos prácticos.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Derecho Civil
Fundamentos de Marketing	5	4	1	Estudio de los métodos y técnicas del marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados
Géneros Informativos Audiovisuales	5	2	3	Análisis y construcción de los textos informativos para los diversos géneros audiovisuales.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Historia de la Región de Murcia en el siglo XX	5	4	1	Evolución social y política de la Región de Murcia en el siglo XX	Historia Contemporánea
Información Económica	5	4	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos económicos	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Fundamentos del Análisis Económico
La Norma Panhispánica del Español	5	3	2	Estudio de las principales características de las variedades cultas del español. En especial de las propias del español de América, en contraposición al español peninsular.	Lengua Española
Las Lenguas Especiales del Español	5	3	2	Introducción a las lenguas especiales y a los lenguajes de especialidad. Análisis de la terminología en español.	Lengua Española

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo 25	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Nuevas tecnologías para la transmisión de información	5	3	2	Sistemas de comunicación y transmisión de la información. Internet y redes de difusión. Nuevas tecnologías para la transmisión de vídeo y audio en la red. Multidifusión y canales bajo demanda.	Ingeniería Telemática Teoría de la Señal y de las Comunicaciones
Organización de empresas	5	3	2	Empresa y empresario. La empresa y el entorno. Enfoques teóricos en Administración de Empresas. Funciones administrativas (planificación, organización, dirección y control). La toma de decisiones en la empresa. Los subsistemas funcionales.	Organización de Empresas
Origen y Evolución de la Fotografía y de la Imagen	5	4	1	Evolución tecnológica de la fotografía, cine y televisión desde su invención tecnológica hasta la actualidad. La adquisición de valor artístico.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Postproducción en Vídeo	5	2	3	Estudio de los recursos estéticos y expresivos de las últimas fases de producción en vídeo, mediante la utilización de tecnologías analógicas y digitales.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Programación Audiovisual	5	2	3	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica; variables influyentes en su configuración y procesos comunicativos y espectaculares por ella generados.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo 25	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Relaciones Internacionales	5	4	1	Profundización en el Estudio de las relaciones internacionales actuales y de las perspectivas de evolución. Funcionamiento de Organismos e instituciones especializadas.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad Historia Contemporánea
Semiótica de la Publicidad	5	3	2	Semiótica, retórica y publicidad, lenguaje publicitario, análisis del discurso publicitario, teoría de la comunicación y la información aplicadas a la publicidad, análisis audiovisual, análisis textual.	Lingüística General Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sistemas de Almacenamiento y Recuperación en los Medios de Comunicación Social	5	2	3	Estudio de los principales sistemas y procedimientos para el almacenamiento y recuperación de la información en los medios de comunicación social.	Biblioteconomía y Documentación Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo 25	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Servicios de Información Digital	5	2	3	Introducción a la edición de información digital. Diseño de sistemas de información en Internet.	Biblioteconomía y Documentación Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
Sistemas Políticos Comparados	5	3	2	Los sistemas políticos: definición y elementos. Instituciones legislativas y de gobierno. Descripción y funcionamiento. Modelos de Administración pública y de relaciones Administración-poder político. Actores y procesos políticos desde una perspectiva comparada.	Ciencia Política y de la Administración
Sociología de la Comunicación y de la Opinión Pública	5	3	2	Sociología de los procesos de comunicación social. Estudio de las formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública. Los efectos de los medios de comunicación de masas en la formación de la opinión pública. Los modelos sociológicos en el análisis de la opinión pública.	Ciencia Política y de la Administración Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Sociología
Técnicas audiovisuales	5	2	3	Procesos de técnicas de escritura y creación de los diversos formatos audiovisuales.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2º CICLO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo 25	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Tecnologías para los Sistemas Multimedia	5	2	3	Sistemas interactivos. Integración de gráficos, animación y audio y vídeo en sistemas multimedia. Sistemas, herramientas y formatos de audio y sonido 3D.	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial Lenguajes y Sistemas Informáticos
Teoría e Historia de las Relaciones Internacionales	5	4	1	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad Historia Contemporánea

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

Distribución de los Créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
II CICLO	1º	31	0	25	10	0	66
	2º	23	20	15	5	0	63
	total	54	20	40	15	0	129

(1) Se indicará lo que corresponda.
 (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo)
 (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
 (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7)	<input checked="" type="checkbox"/>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
	<input type="checkbox"/>	TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
	<input type="checkbox"/>	ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
	<input checked="" type="checkbox"/>	OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 10 CREDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Libre Configuración, 20 horas por crédito práctico y 15 horas por crédito teórico.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO*

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	56	31	25
2	58	18	40

* No se incluyen los créditos de las asignaturas de Libre Configuración.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas arduas, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1. R.D. 1497/87).

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2.A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

- A) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
 B) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando, de no haberlo hecho antes, los siguientes complementos de formación:

Complemento de Formación: Comunicación e información audiovisual.

Se considera superado cuando el alumno haya cursado:

Asignatura: **Comunicación e información audiovisual**. 12 créditos (9T + 3P). Especifica de complementos de formación. En su momento será troncal del 1er ciclo de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Complemento de Formación: Teoría de la Información y de la Comunicación

Se considera superado cuando el alumno haya cursado:

Asignatura: **Teoría de la Información y de la Comunicación**. 10 créditos (8T + 2P). Especifica de complementos de formación. En su momento será troncal del 1er ciclo de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Área de Conocimiento: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Complemento de Formación: Lengua Española.

Se considera superado cuando el alumno haya cursado:

Asignatura: **Lengua Española** 6 créditos (6T + 2P). Especifica de complementos de formación. En su momento será troncal del 1er ciclo de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Área de Conocimiento: Lengua Española

Curso	Título de la Asignatura	Tipo (*)	Nº créditos	Duración (**)	Cuatrimestre
1º	Derecho de la Información I	T	5	C	1
1º	Narrativa audiovisual	T	12	A	1-2
1º	Teoría de la comunicación audiovisual	T	9	A	1-2
1º	Opciativa 1	Op	5	C	1
1º	Opciativa 2	Op	5	C	1
1º	Opciativa 3	Op	5	C	1
1	Derecho de la Información II	T	5	C	2
1º	Opciativa 4	Op	5	C	2
1º	Opciativa 5	Op	5	C	2
2º	Estructura del Sistema Audiovisual	T	9	A	1-2
2º	Producción y realización audiovisual	T	14	A	1-2
2º	Proyecto Fin de Carrera	Ob	20	A	1-2
2º	Opciativa 6	Op	5	C	1
2º	Opciativa 7	Op	5	C	1
2º	Opciativa 8	Op	5	C	2

EL ALUMNO CURSARÁ 10 CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN EL PRIMER CURSO Y 5 CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN EL SEGUNDO CURSO.