

9092 RESOLUCIÓN de 1 de abril de 2003, de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, por la que se establece el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Información.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 16 de Diciembre de 2002, el plan de estudios de Licenciado en Periodismo de esta Universidad, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), se procede a su publicación, el cual queda configurado como figura en el anexo de esta Resolución. Los efectos de su implantación son a partir del curso 2002-2003.

Valladolid, 1 de abril de 2003.—El Rector, Santiago Fernández Fernández.

ANEXO 2A. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| I. MATERIAS TRONCALES | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|---|--|-------------------------|----------|----------------------|---|--|
| Ciclo | Curso (1) | Denominación (2) | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3) | Créditos Anuales (4) | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
| | | | | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | | |
| 1 | 1 | Comunicación e información escrita. (12T + 3 A) | Redacción Periodística I | 9,0 7,5 T + 1,5 A | 6,0 | 3,0 | Estudio de la tecnología y análisis de la expresión en formas de medios impresos y electrónicos. Desarrollo práctico del estilo de expresión escrita. | Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 1 | 2 | | Redacción Periodística II | 6,0 4,5 T + 1,5 A | 3,0 | 3,0 | Estudio de la tecnología y análisis de la expresión en formas de medios impresos y electrónicos. Desarrollo práctico del estilo de expresión escrita. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |
| 1 | 1 | Lengua (8T + 1 A) | Lengua | 9,0 | 4,5 | 4,5 | Conocimiento y uso de la lengua española. Estudio de la normativa y reglas de la lengua española. | Lengua Española. |
| 1 | 1 | Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información. (10T + 2 A) | Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información | 12,0 | 9,0 | 3,0 | Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología. |

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3) | Totales | Teóricos | Prácticos / Clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-------|---|--|------------------------|----------|----------------------|---|--|
| 1 | 1 | Análisis del entorno social y de su evolución histórica. (8T + 1 A) | Análisis del entorno social y de su evolución histórica. | 9,0 | 7,5 | 1,5 | Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica, y social. Evolución histórica. | Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. |
| 1 | 2 | Comunicación e información Audiovisual. (12T) | Comunicación e Información Audiovisual | 12,0 | 6,0 | 6,0 | Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. | Comunicación Audiovisual y Periodismo. |
| 1 | 2 | Publicidad y Relaciones Públicas. (12T + 3 A) | Publicidad. | 9,0 7,5T + 1,5 A | 4,5 | 4,5 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas, y a sus estructuras organizativas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 1 | 3 | | Comunicación Empresarial e Institucional y Relaciones Públicas. | 6,0 4,5T + 1,5 A | 3,0 | 3,0 | Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 1 | 3 | Documentación Informativa (6T) | Documentación Periodística | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. | Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Periodismo. |
| 2 | 4 | Tecnología de la Información (10T + 2 A) | Fundamentos de Tecnología Informativa | 6,0 5T + 1A | 3,0 | 3,0 | Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |
| 2 | 5 | | Tecnología de los Medios Audiovisuales | 6,0 5T + 1A | 1,5 | 4,5 | Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |

| Ciclo | Curso | Denominación | Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3) | Totales | Teóricos | Prácticos / Clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (5) |
|-------|-------|---------------------------------------|--|-------------------|----------|----------------------|---|--|
| 2 | 4 | Derecho de la Información (7T - 2 A) | Derecho de la Información | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. |
| 2 | 4 | Periodismo Especializado (12 T) | Periodismo Especializado | 12,0 | 4,0 | 8,0 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. | Periodismo. |
| 2 | 5 | Producción Periodística (14T + 1 A) | Gestión y Dirección de la Empresa Periodística | 9,0 8T - 1A | 6,0 | 3,0 | Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. | Comunicación audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo. |
| 2 | 5 | | Edición y Producción Informatizadas | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Continuación de los procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo. |
| 2 | 5 | Teoría e Historia del Periodismo (9T) | Teoría e Historia del Periodismo | 9,0 | 5,0 | 4,0 | Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |

ANEXO 2B. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1) | | | | | | | |
|--|-----------|------------------------------------|------------------|----------|----------------------|---|---|
| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Créditos Anuales | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | | | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | | |
| 1 | 1 | Informática I | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Introducción a los sistemas operativos y a los programas utilizados en los medios de comunicación escritos y audiovisuales. | Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Matemática Aplicada. Análisis Geográfico Regional. |
| 1 | 1 | Inglés Técnico I | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Estudio teórico y práctico de los fundamentos gramaticales y usos de lengua inglesa actual. | Filología Inglesa. |
| 1 | 1 | Literatura Universal Contemporánea | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Estudio y análisis de la literatura universal Contemporánea. | Teoría de la literatura y Literatura Comparada |
| 1 | 1 | Teoría Económica | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Análisis de los procesos socioeconómicos de las sociedades desarrolladas. Principios de macro y microeconomía. | Fundamentos del análisis económico. Economía Aplicada. |
| 1 | 2 | Estadística | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estadística Descriptiva. Variable aleatoria Unidimensional y n-dimensional. Regresión. Muestreo. Contraste de hipótesis. | Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada. |

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|-----------|---|---------|----------|----------------------|--|---|
| | | | | | | | |
| 1 | 2 | Sociología | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Principios básicos y teorías de la sociología moderna. Análisis de los fundamentos y las pautas del comportamiento social. Estudio de los parámetros que configuran el mapa sociológico actual. | Sociología. |
| 1 | 2 | Literatura Española Contemporánea | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Estudio y análisis de la producción literaria española contemporánea. | Teoría de la Literatura y Literatura Comparada |
| 1 | 2 | Historia Contemporánea de España | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Estudio de los acontecimientos sociopolíticos de la España contemporánea. Introducción al sistema político español. | Historia Contemporánea. Historia e Instituciones Económicas. Ciencia Política y de la Administración. |
| 1 | 3 | Relaciones Internacionales | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Normativa de la Unión Europea en materia de información. Análisis de las organizaciones europeas relacionadas con el sector de la comunicación. | Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. Historia e Instituciones Económicas. |
| 1 | 3 | Estilo en los Géneros de Opinión del Periodismo Impreso | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Estudio de los géneros literarios periodísticos que conforman los medios escritos, audiovisuales y nuevas tecnologías. | Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 1 | 3 | Teoría y Técnica de la Fotografía | 9,0 | 4,5 | 4,5 | Estudio de los elementos, formas y procesos que inciden en la percepción social de la realidad. | Comunicación audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología. |
| 1 | 3 | Psicosociología de la Comunicación | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Teorías psicosociales. Análisis psicosocial del comportamiento humano. Áreas aplicadas de la Psicología Social. Aplicación del conocimiento psicosocial en los medios de comunicación social. | Psicología Social. Sociología. |
| 2 | 4 | Diseño Gráfico y Autoedición | 9,0 | 6,0 | 3,0 | Estudio de los componentes y técnicas de maquetación. Nuevas tecnologías: diseño y edición aplicados a las páginas web. Análisis de estructuras gráficas. Estrategias de diseño aplicadas a la comunicación. Recursos expresivos | Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad. Lenguajes y Sistemas informáticos. Didáctica de la Expresión Plástica. |
| 1 | 3 | Opinión Pública | 9,0 | 5,0 | 4,0 | Estudio de la influencia de la comunicación en las masas. Formas y procesos en torno a los que se configura la opinión pública. | Sociología. Psicología Social. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| 2 | 4 | Ética y Deontología Profesional | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Análisis de los aspectos éticos que inciden en el desarrollo de la profesión periodística. | Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |

| Ciclo | Curso (2) | Denominación | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|-------|--------------|-------------------------------------|---------|----------|----------------------------|--|--|
| 2 | 5 | Métodos y Técnicas de Investigación | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estudio teórico – práctico: procesos, métodos, y técnicas de información especializada en la investigación periodística en sus diferentes áreas y géneros. Detección y análisis de las fuentes de información. | Estadística. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Comercialización e Investigación de Mercados. |
| 2 | 5 | Marketing Aplicado | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estudio de las técnicas y métodos del marketing específicos para la toma de decisiones en los medios de comunicación. | Comercialización e Investigación de Mercados. |
| 2 | 5 | Proyecto Fin de Carrera | 6,0 | 0,0 | 6,0 | Elaboración de un Proyecto como ejercicio integrador o de síntesis. | Todas las áreas vinculadas al plan de estudios. |

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el Plan de Estudios como obligatorias para el alumno.
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2C. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

| 3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso) | | | | | |
|--|----------|----------|----------------------------|---|---|
| Denominación (2) | Créditos | | | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | | |
| INTENSIFICACIÓN: PERIODISMO ESPECIALIZADO (P.E.) Los alumnos cursarán un mínimo de 42,0 créditos de entre las asignaturas propias de intensificación | | | | | |
| OPTATIVAS PROPIAS DE INTENSIFICACIÓN | | | | | |
| Periodismo Audiovisual | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Introducción al papel de los programas informativos en el medio televisivo. Se analizan los tipos de cadenas e informativos, las televisiones y agencias de noticias audiovisuales. Se estudian los distintos formatos informativos y su influencia en la programación general. | Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Periodismo Deportivo | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde el ámbito cercano al especialista hasta la comunicación colectiva aplicadas al deporte en sus diversas modalidades. | Periodismo. |

| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
|---|---------|----------|----------------------------|---|---|
| Periodismo Político – Económico | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde el ámbito cercano al especialista hasta la comunicación colectiva en el campo de la actualidad política y económica. | Periodismo. |
| Periodismo Digital | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estudio de las características tecnológicas y pragmáticas en la comunicación digital y en la interacción. Diseño de la comunicación en internet. | Lenguajes y sistemas informáticos. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Periodismo de Difusión Científica | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde el ámbito cercano al especialista hasta la comunicación colectiva en el campo de la ciencia. | Periodismo. |
| Periodismo de Precisión e Investigación | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Investigación periodística sobre estadísticas sociales y bases de datos. Rastreo informático de información alfanumérica de interés noticioso. Información de actualidad con análisis crítico-metodológico de las estadísticas sociales. Reporterismo asistido por ordenador y apoyado en técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación sociológica. | Periodismo. Comercialización e Investigación de Mercados. |
| Fotoperiodismo | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Introducción al medio fotográfico y su aplicación en los medios de comunicación. | Periodismo. Comunicación audiovisual y Publicidad. |
| Técnicas de Comunicación Oral | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Técnicas de expresión oral. Argumentación y estrategias del discurso. | Lengua Española. Lógica y Filosofía de las Ciencias. |
| Demoscopia y Audiencias en los Medios de Comunicación | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Introducción al estudio de los métodos de análisis de mercado y su influencia en los medios de comunicación. Estudio de la incidencia de los medios en el individuo, así como sus implicaciones sociológicas. | Periodismo. Sociología. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. |
| Prácticas en empresas | 6,0 | 0,0 | 6,0 | Estancias en empresas informativas de medios impresos o en agencias de información. | Todas las vinculadas al plan de estudios. |

| INTENSIFICACIÓN: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (C. E. I.) Los alumnos cursarán un mínimo de 42,0 créditos de entre las asignaturas propias de intensificación | | | | | |
|---|---------|----------|----------------------------|---|--|
| OPTATIVAS PROPIAS DE INTENSIFICACIÓN | | | | | |
| Denominación (2) | Totales | Teóricos | Prácticos / clínicos | Breve descripción del contenido | Vinculación a áreas de conocimiento (3) |
| Empresa de Agencias de Información | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Organización, estudio y análisis de las agencias de información. | Organización de empresas. |
| Empresa Informativa de Medios Impresos | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa de medios impresos. | Organización de empresas. |
| Gabinetes de Información | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Organización y estructura de gabinetes de prensa y oficinas institucionales de prensa. Relaciones entre portavoces y periodistas. Producción de notas informativas institucionales para medios, ruedas de prensa y comparecencias públicas. | Organización de empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. |
| Comunicación Corporativa e Internet | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Sistemas y procesos de comunicación empresarial e institucional aplicados a internet. Imagen e identidad corporativa. | Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de empresas. |
| Comunicación Política | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estructura y evolución actual del sector de empresas e instituciones de comunicación social del Estado Español. Modelos de organización general del sector, según análisis internacional comparado. Principales regulaciones para la configuración del sector periodístico, audiovisual, publicitario y multimedia. | Organización de empresas. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. |
| Comunicación en la Unión Europea | 6,0 | 4,0 | 2,0 | La comunicación en la unión europea. Estudio de los organismos europeos y su repercusión en el sector de la comunicación. | Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. |
| Comunicación y Recursos Humanos | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Sistemas de comunicación aplicados a Empresas y los recursos humanos. | Periodismo. Organización de Empresas. |
| Estructura Empresarial de los Medios | 6,0 | 3,0 | 3,0 | Estructura regional, nacional e internacional de los medios de comunicación en sus dimensiones económica, social, técnica e institucional. | Organización de Empresas. |
| Técnicas de Comunicación Oral | 6,0 | 4,0 | 2,0 | Técnicas de expresión oral. Argumentación y estrategias del discurso. | Lengua Española. Lógica y Filosofía de las Ciencias. |
| Prácticas en Empresas | 6,0 | 0,0 | 6,0 | Estancias en empresas informativas de medios impresos o en agencias de información. | Todas las de la licenciatura. |

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Distribución de Créditos

| CICLO | CURSO | TRON-CALES | OBLIG. | OPTAT. | LIBRE CONFIG. (5) | TOTAL |
|-------|-------|------------------|--------|--------|-------------------|-------|
| I | 1º | 39 33,5T+5,5A | 24 | - | - | 63 |
| I | 2º | 27 24T+3A | 36 | - | - | 63 |
| I | 3º | 12 10,5T+1,5A | 42 | - | 12 | 66 |
| II | 4º | 27 24T+3A | 15 | 12 | 12 | 66 |
| II | 5º | 30 28T+2A | 18 | 12 | 12 | 72 |
| TOTAL | | 135 | 135 | 24 | 36 | 330 |

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497 / 87 (de 1er. Ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de Directrices Generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de Directrices Generales propias de los planes de estudio del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: (7)

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS:

(3) FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA INFORMACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

330

CRÉDITOS (4)

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS ACTIVIDADES

POSTERIORMENTE SE INDICAN LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR EQUIVALENCIA (8).

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

(9)

1er CICLO

AÑOS

2º CICLO

AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

| CICLO | | CURSOS | | TEÓRICOS | | PRÁCTICOS | |
|-----------------|----|--------|-------|----------|--|-----------|--|
| I | 1º | 63 | 42 | 21 | | | |
| I | 2º | 63 | 36,5 | 26,5 | | | |
| I | 3º | 66 | 37,5 | 28,5 | | | |
| II | 4º | 66 | 3,5 | 31 | | | |
| II | 5º | 72 | 33,5 | 38,5 | | | |
| TOTALES | | 330 | 184,5 | 145,5 | | | |
| LIBRE CONFIGUR. | | 36 | | | | | |

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

- 1 La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos.
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º del R.D. 1497/87
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (Art. 9º, I R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2. 4º, R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y / o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (Artículo 11 R.D. 1497/87).
- 2 Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A
- 3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituirán objeto de homologación por el Consejo de Universidades

1. Régimen de acceso al segundo ciclo

Además de quienes hayan cursado el primer ciclo de estas enseñanzas, podrán cursar el segundo ciclo quienes cumplan las exigencias de titulación o superación de estudios previstos del primer ciclo y complementos de formación requeridos ajustándose a la legislación vigente

2. Periodo de escolaridad mínima

Queda establecido en cinco (5) años; aunque el Centro podrá autorizar su reducción a solicitud del estudiante si obtiene la conformidad y bajo la supervisión de un profesor - tutor.

3. Carga lectiva

Los cuatrimestres a los que se refiere este documento cubrirán períodos de 15 semanas lectivas, desplegándose el Plan de Estudios en un Primer Ciclo de tres cursos y un Segundo Ciclo de dos cursos, de dos cuatrimestres cada curso.

4. Materias optativas

La oferta de carácter optativo se presenta por materias decidiendo el centro las asignaturas que se impartirán durante cada año académico (manteniendo la proporción 2/1) en función de la evolución científico-tecnológico, las necesidades sociales y las disponibilidades docentes, humanas y materiales de sus Departamentos. Independientemente de la libre elección del alumno de entre todas las materias optativas que aparecen indicadas en las áreas de especialización, se ofrece la posibilidad de elegir todas dentro de una misma área.

4.1. Materias optativas de área de especialización

Durante el segundo ciclo de sus estudios, el alumno que desee un área de especialización deberá conseguir 24 créditos entre materias optativas destinadas a la especialización conforme a la oferta de la universidad y las normas que para ello se establezcan.

La oferta se organizará en dos líneas de Intensificación: Comunicación Empresarial e Institucional y Periodismo Especializado, y los créditos mínimos a cursar por Intensificación son:

| | |
|---|------|
| - Periodismo Especializado..... | 24,0 |
| - Comunicación Empresarial e Institucional..... | 24,0 |

Aquellos alumnos que libremente cursen el mínimo de créditos indicados de entre las asignaturas propias de intensificación, tendrán derecho a que se les acredite haber cursado la intensificación correspondiente.

5. Créditos de libre configuración

Se disponen 36 créditos para que el alumno los obtenga mediante libre elección dentro de los que como tales, o de las optativas no cursadas como tales, ofrezca la universidad en general, y el centro en particular.

6. Créditos por equivalencia

- Prácticas en empresas, Instituciones públicas o privadas, etc. :
La equivalencia será de 30 horas de prácticas por crédito.

Trabajos realizados en Departamentos:

- La equivalencia será de 25 horas de trabajo por crédito.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad:

- Los créditos correspondientes se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios.

Otras actividades:

- Entrarán en este apartado aquellas actividades que la Junta de Gobierno, a propuesta de la Junta de Centro, apruebe como créditos de libre elección .

7. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales

La docencia de las asignaturas que desarrollen la materia troncal se asignará a cualquier área de conocimiento vinculada a la troncal en las directrices generales propias del plan de estudios.

8. Ordenación temporal de aprendizaje:

| PRIMER CURSO | | | | TERCER CURSO | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|
| ASIGNATURAS ANUALES | | | | ASIGNATURAS ANUALES | | | |
| | Total | T | P | | Total | T | P |
| Redacción Periodística I | Tr 9,0 | 6,0 | 3,0 | Opinión Pública | Ob 9,0 | 5,0 | 4,0 |
| Lengua | Tr 9,0 | 4,5 | 4,5 | Relaciones Internacionales | Ob 9,0 | 6,0 | 3,0 |
| Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información | Tr 12,0 | 9,0 | 3,0 | Estilo en los Géneros de Opinión del Periodismo Impreso | Ob 9,0 | 6,0 | 3,0 |
| Análisis del entorno social y de su evolución histórica | Tr 9,0 | 7,5 | 1,5 | Teoría y Técnica de la Fotografía | Ob 9,0 | 4,5 | 4,5 |
| ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE | | | | ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE | | | |
| Literatura Universal Contemporánea | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 | Documentación Periodística | Tr 6,0 | 3,0 | 3,0 |
| Inglés Técnico I | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 | Psicología de la Comunicación | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 |
| ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | |
| Teoría Económica | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 | Comunicación Empresarial c | Tr 6,0 | 3,0 | 3,0 |
| Informática I | Ob 6,0 | 3,0 | 3,0 | Institucional y RR.PP. | LC 12,0 | 6,0 | 6,0 |
| Total primer curso: | 63,0 | 42 | 21 | Total tercer curso: | 66,0 | 37,5 | 28,5 |
| SEGUNDO CURSO | | | | CUARTO CURSO | | | |
| ASIGNATURAS ANUALES | | | | ASIGNATURAS ANUALES | | | |
| | Total | T | P | | Total | T | P |
| Historia Contemporánea de España | Ob 9,0 | 6,0 | 3,0 | Derecho de la Información | Tr 9,0 | 6,0 | 3,0 |
| Comunicación e Información Audiovisual | Tr 12,0 | 6,0 | 6,0 | Diseño Gráfico y Autodidacta | Ob 9,0 | 6,0 | 3,0 |
| Publicidad | Tr 9,0 | 4,5 | 4,5 | Periodismo Especializado | Tr 12,0 | 4,0 | 8,0 |
| Literatura Española Contemporánea | Ob 9,0 | 6,0 | 3,0 | ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE | | | |
| ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE | | | | Fundamentos de la Tecnología Informativa | | | |
| Estadística | Ob 6,0 | 3,0 | 3,0 | Optativa | Op 6,0 | 3,0 | 3,0 |
| Inglés Técnico II | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 | ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | |
| ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE | | | | Ética y Deontología Profesional | | | |
| Sociología | Ob 6,0 | 4,0 | 2,0 | Optativa | Op 6,0 | 3,0 | 3,0 |
| Redacción Periodística II | Tr 6,0 | 3,0 | 3,0 | LIBRE CONFIGURACION | | | |
| Total Segundo curso: | 63,0 | 37,5 | 25,5 | Total cuarto curso: | 66 | 35 | 31 |

**QUINIO CURSO
ASIGNATURAS ANUALES**

| | Total | T | P |
|--|-------|-----|-----|
| Gestión y Dirección de la Empresa Periodística | Tr | 9,0 | 3,0 |
| Teoría e Historia del Periodismo | Tr | 9,0 | 4,0 |

ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE

| | | | |
|-------------------------------------|----|-----|-----|
| Marketing Aplicado | Ob | 6,0 | 3,0 |
| Métodos y Técnicas de Investigación | Ob | 6,0 | 3,0 |
| OPTATIVA | OP | 6,0 | 3,0 |

ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

| | | | |
|--|----|-----|-----|
| Edición y Producción Informatizadas | Tr | 6,0 | 3,0 |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | Tr | 6,0 | 4,5 |
| OPTATIVA | OP | 6,0 | 3,0 |
| Proyecto Fin de Carrera | Ob | 6,0 | 6,0 |

| | | | |
|----------------------------|----|-------------|-------------|
| LIBRE CONFIGURACIÓN | LC | 12,0 | 6,0 |
| Total quinto curso: | | 72,0 | 38,5 |

Se deberán cursar un mínimo de 24,0 créditos de entre las asignaturas siguientes

| ASIGNATURAS | TEÓRICOS | PRACTICOS | TOTALES |
|--------------------------------------|----------|-----------|---------|
| Empresa de Agencias de Información | 4 | 2 | 6 |
| Gabinetes de Información | 4 | 2 | 6 |
| Empresa Informativa en Radio y TV | 4 | 2 | 6 |
| Comunicación Corporativa e Internet | 4 | 2 | 6 |
| Comunicación Política | 3 | 3 | 6 |
| Comunicación en la Unión Europea | 4 | 2 | 6 |
| Comunicación y Recursos Humanos | 3 | 3 | 6 |
| Estructura Empresarial de los Medios | 3 | 3 | 6 |
| Técnicas de Comunicación Oral | 4 | 2 | 6 |
| Prácticas en Empresas | 0 | 6 | 6 |

ASIGNATURAS OPTATIVAS

INTENSIFICACIÓN 1.- PERIODISMO ESPECIALIZADO

Se deberán elegir un mínimo de 24,0 créditos de entre las siguientes asignaturas:

| ASIGNATURAS | TEÓRICOS | PRACTICOS | TOTALES |
|--|----------|-----------|---------|
| Prácticas en Empresas | 0 | 6 | 6 |
| Periodismo Político-Económico | 4 | 2 | 6 |
| Periodismo Deportivo | 4 | 2 | 6 |
| Periodismo Audiovisual | 3 | 3 | 6 |
| Periodismo de Difusión Científica | 3 | 3 | 6 |
| Periodismo Digital | 3 | 3 | 6 |
| Periodismo de Precisión e Investigación | 3 | 3 | 6 |
| Fotoperiodismo | 3 | 3 | 6 |
| Demoscopia y audiencia en los Medios de Comunicación | 3 | 3 | 6 |
| Técnicas de Comunicación Oral | 4 | 2 | 6 |

9 Adaptaciones al Plan de Estudios

El Plan de Estudios responde a la utilización de Licenciado en Periodismo que presenta la Universidad Europea Miguel de Cervantes para su homologación, presentada en la materia troncal Derecho de la Información una carga lectiva de 9 créditos (7T + 2A)

El R.D. 1267/1994 de 10 de Julio que modifica el R.D. 1497/1987, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial, introduce en el artículo 7º el apartado 2 al por el que se fija el incremento de la carga lectiva de cada materia troncal en un máximo del 25 por 100. En el mismo párrafo se establece que "en casos excepcionales, verificados por el Consejo de Universidades, se podrá homologar un mayor incremento en la carga lectiva de la materia".