

ción de los Premios «Tiflos». Las bases por las que se rige la convocatoria se hallan a disposición de cualquier interesado en la Dirección General de la Organización Nacional de Ciegos, Dirección de Cultura y Deporte, calle del Prado, 24, 28014 Madrid, teléfono 915894600. Web: www.once.es.

En Madrid, 5 de mayo de 2003.—Ignacio Escanero Martínez, Director de Cultura y Deporte.—18.634.

### TRANSPORTS DE BARCELONA, S. A.

*Anuncio de un concurso, por procedimiento restringido, para la adjudicación de la explotación gráfica y estática en el exterior de los autobuses*

1. Entidad contratante: Transports de Barcelona, Sociedad Anónima, con NIF: A-08016081. Ubicada en Calle 60, 21-23, Sector A, Polígono Industrial Zona Franca, E-08040 Barcelona. Tel.: 93 298 72 79. Fax: 93 298 71 21.

2. Naturaleza del contrato, clasificación CPC, tipo de contrato: Servicios de publicidad (871).

3. Lugar de entrega, de ejecución o de prestación: Barcelona.

5. a) Naturaleza y número de los servicios que se vayan a prestar: Adjudicación de la explotación de la publicidad gráfica y estática en el exterior

de los laterales y traseras de los autobuses que explota Transports de Barcelona, S.A. Se diferenciarán dos ofertas:

I. Publicidad estándar: Publicidad exclusivamente gráfica y estática en el exterior de los laterales y traseras de los autobuses mediante carteles enmarcados.

II. Publicidad integral: Publicidad exclusivamente gráfica y estática en el exterior de los autobuses mediante la aplicación de vinilos autoadhesivos (publicidad autobús integral, publicidad autobús trasera integral, y publicidad en autobús «Bus de Barri»).

e) Los licitadores podrán ofertar por la oferta I, por la oferta II o por ambas. En este último caso se diferenciarán claramente las dos ofertas.

8. Duración del contrato: Oferta I: Publicidad estándar, duración inicial prevista 5 años. Oferta II: Publicidad integral, duración inicial prevista 3 años.

10. a) Fecha límite de recepción de solicitudes de participación: 10.6.2003.

b) Dirección: Las compañías interesadas deberán comunicar su interés en participar en esta licitación enviando su solicitud a la Dirección Comercial, en la dirección arriba indicada.

c) Idioma(s): Todas las ofertas deberán estar redactadas en lengua castellana o catalana, indistintamente.

11. Fecha límite de envío de invitaciones a licitar: 19.6.2003.

12. Fianzas y garantías: Fianza provisional: 45.000 €. Fianza definitiva: 25% del canon anual ofertado.

14. Condiciones Mínimas: Las que se especificarán en el Pliego de Condiciones.

15. Criterios de adjudicación: Se especificarán en el Pliego de condiciones.

16. Información complementaria: Junto a la solicitud de participación deberá presentarse:

Memoria económica de la empresa.

Relación de las principales exclusivas o contratos obtenidos relacionados con la gestión y comercialización publicitaria durante los últimos años, y cuantos otros datos sirvan para acreditar la solvencia técnica y profesionalidad del licitador.

Los gastos ocasionados por la publicación de este anuncio serán a cargo de la empresa adjudicataria.

Para más información podrán dirigirse a:

Información general: Sra. Araceli Llamas de la Secretaría de la Dirección Comercial.

Información técnica: Sr. Carles Díaz Ribas Responsable de Publicidad en la Red.

18. Fecha de envío del anuncio: 12.5.2003.

19. Fecha de recepción del anuncio: 12.5.2003.

Barcelona, 12 de mayo de 2003.—Jorge Carles-Tolrà Hjorth-Andersen, Director del Área Comercial.—20.023.