

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

19754 *Resolución de 27 de mayo de 2009, de la Dirección General del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) por la que se anuncia procedimiento abierto y tramitación ordinaria para la contratación de servicios de compra de espacio en prensa especializada nacional e internacional.*

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) Complejo Administrativo de San Lázaro s/n 15703 Santiago de Compostela.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección de Servicios Jurídicos.
- c) Número de expediente: PA 4/09.

2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Servicios de compra de espacio en prensa especializada nacional e internacional.
- b) División por lotes y número: Lote 1.- Objeto: Compra de espacio en las principales revistas económicas nacionales y alemanas para inserción de anuncios para la captación de inversiones.
Lote 2.- Objeto: Compra de espacio en revistas sectoriales internacionales para inserción de anuncios para la captación de inversiones.
Lote 3.- Objeto: Compra de espacio en las principales revistas de las líneas aéreas para inserción de anuncios para la captación de inversiones.
- c) Lugar de ejecución: Los justificantes de las inserciones se entregarán en el Igape en Santiago de Compostela.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Hasta el 31 de diciembre de 2009.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Procedimiento abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). Importe total 310.000 € (trescientos diez mil euros) más Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de 49.600 € (cuarenta y nueve mil seiscientos euros), Total de 359.600 € (trescientos cincuenta y nueve mil seiscientos euros), con el siguiente desglose por lotes:

- Lote 1.- Compra de espacio en las principales revistas económicas nacionales y alemanas para inserción de anuncios para la captación de inversiones: Importe sin Iva 140.000 €, Iva 22.400 € Total 162.400 €.
- Lote 2.- Compra de espacio en revistas sectoriales internacionales para inserción de anuncios para la captación de inversiones: Importe sin Iva: 100.000 €. Iva 16.000 €. Total 116.000 €.
- Lote 3.- Compra de espacio en las principales revistas de las líneas aéreas para inserción de anuncios para la captación de inversiones: Importe sin Iva 70.000 Iva 11.200 € Total 81.200 €.

5. Garantía provisional. Lote 1.- 4.200 €. Lote 2: 3.000. Lote 3: 2.100 €.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto Gallego de Promocion Economica (Igape).
 - b) Domicilio: Complejo Administrativo de San Lazaro.
 - c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703.
 - d) Teléfono: 981 541693.
 - e) Telefax: 981 541092.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Coincide con la fecha límite para la presentacion de ofertas.
7. Requisitos específicos del contratista.
- a) Clasificación (grupos, subgrupos y categoría): Salvo en los casos en que se presente oferta únicamente al lote 2, o únicamente al lote 3, será necesaria la Clasificación en el Grupo T Subgrupo 1 (equivalente al Grupo III Subgrupo 3 de la Orden del 24/11/82 en las siguientes categorías:
Categoría C.- Cuando se presente oferta únicamente al lote 1
Categoría D.- En todos los demás casos.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: En el caso de que se presente oferta únicamente al lote 2, o unicamente al lote 3: suficiente solvencia económica y experiencia en la ejecución de servicios similares, lo que se acreditará por los medios establecidos en el apartado C de la hoja de especificaciones.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
- a) Fecha límite de presentación: 21 de julio de 2009.
 - b) Documentación a presentar: La indicada en el pliego de clausulas administrativas particulares.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1. Entidad: Registro General del Instituto Gallego de Promocion Economica.
 - 2. Domicilio: Complejo Administrativo de San Lazaro s/n.
 - 3. Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703. O por correo, anunciando al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante fax, telex, telegrama o e-mail conforme a lo previsto en el pliego de cláusulas administrativas particulares, que debe tener entrada en el Igape antes del término del plazo de presentación de ofertas y justificando la fecha de la imposición del envío en la oficina de correos.
 - d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 2 meses desde la apertura de las proposiciones.
 - e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.
9. Apertura de las ofertas.
- a) Entidad: Instituto Gallego de Promocion Economica.
 - b) Domicilio: Complejo Administrativo de San Lazaro s/n.
 - c) Localidad: Santiago de Compostela.
 - d) Fecha: 31 de julio de 2009.
 - e) Hora: 10:00 horas.
10. Otras informaciones. Criterios de adjudicación: Los establecidos en el apartado I de la hoja de especificaciones.
11. Gastos de anuncios. 3.500 € máximo. Serán por cuenta del adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea". 3 de junio de 2009.

13. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.igape.es/contratación.

Santiago de Compostela, 27 de mayo de 2009.- El Director General del Igape.
Joaquín Varela de Limia de Cominges.

ID: A090045376-1