

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

28644 *Anuncio del Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz por el que se convoca la licitación de la celebración de un acuerdo marco para contratar los suministros y diseño, en su caso, de material impreso y de difusión necesarios para la ejecución de los programas y proyectos gestionados por el Instituto de Fomento, Empleo y Formación, mediante procedimiento abierto, tramitación ordinaria, varios criterios de adjudicación.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Contratación y compras.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Contratación y compras.
 - 2) Domicilio: Cuesta de las Calesas, 39.
 - 3) Localidad y código postal: Cádiz, 11006.
 - 4) Teléfono: 956290213.
 - 5) Telefax: 956201100.
 - 6) Correo electrónico: contratacionycompras@ifef.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.ifef.es/fomento/perfilcontratante/inicio.php.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta las 13:30 horas del 21 de septiembre de 2009.
 - d) Número de expediente: SU – 01/2009.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Acuerdo marco para contratación de suministros.
 - b) Descripción: Celebración de un acuerdo marco para la contratación del suministro y diseño, en su caso, de material impreso y de difusión necesarios para la ejecución de los programas y proyectos gestionados por el Instituto de Fomento, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Cádiz.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Según cada pedido.
 - 2) Localidad y código postal: Según cada pedido.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Duración del acuerdo marco: doce meses.
 - f) Admisión de prórroga: Sí.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Sí.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 22462000-6; 22461000-9; 22314000-4; 22150000-6; 22110000-4; 79820000-8; 79810000-5.
3. Tramitación y procedimiento.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: 1. Proposición económica: hasta 60 puntos. 2. Originalidad del diseño del cartel y capacidad para transmitir con claridad el programa que se pretende difundir: hasta 30 puntos. 3. Mejoras: hasta 10 puntos.

4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 172413,79 euros. IVA (%): 16. Importe total: 200000 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 5172,41 euros. Definitiva (%): 8620,69 euros.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica: declaración sobre el volumen global de negocios y sobre el volumen de negocios en el ámbito de actividades correspondientes al objeto del contrato referido como máximo a los tres últimos ejercicios, conforme se dispone en el artículo 64.1.c) LCSP. Se considerará solvente al candidato cuyo volumen de negocios en el ámbito de las actividades correspondientes al objeto del contrato alcance como mínimo 100.000 euros por cada año, en el periodo de los tres últimos disponibles en función de la fecha de creación o de inicio de las actividades del empresario. Solvencia técnica: relación de los principales suministros efectuados durante los tres últimos años, conforme se dispone en el artículo 66.1.a) LCSP. Se considerará solvente al candidato que acredite haber ejecutado en los últimos tres años dos contratos o bien un contrato y una prórroga al mismo de similares características al que es objeto del presente procedimiento. Se considerarán similares aquellos contratos y aquellas prórrogas que cuenten con una duración mínima de un año cuyo importe sea, al menos, de 75.000 euros, y los bienes objeto de suministro pertenezcan al mismo tipo (material impreso y de difusión).
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Hasta las 13:30 horas del 21 de septiembre de 2009.
 - b) Modalidad de presentación: En mano o por correo postal.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Contratación y compras.
 - 2) Domicilio: Cuesta de las Calesas, 39.
 - 3) Localidad y código postal: Cádiz, 11006.
 - 4) Dirección electrónica: contratacionycompras@ifef.es.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
8. Apertura de Ofertas.
 - a) Dirección: Cuesta de las Calesas, 39.
 - b) Localidad y código postal: Cádiz, 11006.
 - c) Fecha y hora: Apertura sobre 2: a las 12:00 horas del sexto día hábil contado desde el siguiente a aquél en que se celebre la mesa de calificación de documentación, excepto sábados, lo que se comunicará en el perfil de contratante. Apertura sobre 3: en el plazo máximo de un mes contado desde la fecha de finalización del plazo de presentación de ofertas, lo que se comunicará en el perfil de contratante.
9. Gastos de publicidad. A cargo del adjudicatario: máximo 1500 euros.
10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea". 31 de julio de 2009.
11. Otras informaciones. Los programas y proyectos gestionados por el Instituto de

Fomento, Empleo y Formación pueden estar financiados con recursos propios, o conjuntamente con fondos europeos, estatales, autonómicos y/o locales como proyectos de Escuelas Taller, Casas de Oficio, Talleres de Empleo, cursos de Formación Profesional Ocupacional, proyectos y/o programas comunitarios financiados a través de FEDER, FSE, Fondo de Cohesión, etc. y, específicamente, el Proyecto "Urbana Cádiz" en el marco de la Iniciativa Urbana prevista en el eje 5 sobre "desarrollo sostenible local y urbano" del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Cádiz, 7 de agosto de 2009.- M.^a Jesús Firmat Pérez, Gerente.

ID: A090061927-1