

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**35056** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se convoca procedimiento abierto para contratar la Impresión editorial de las Guías de Hoteles, Guías de Campings, Guías de Planos y separatas de Hoteles, Campings, apartamentos y duplicados de cd rom, del año 2010.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
    - 2) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
    - 4) Teléfono: 91.3433426/29.
    - 5) Telefax: 91.3433812
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
  - d) Número de expediente: 102/2.009.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Contrato de Servicios.
  - b) Descripción: Impresión editorial de las Guías de Hoteles, Guías de Cámpings, Guías de Planos y separatas de Hoteles, Cámpings, apartamentos y duplicados de cd rom, del año 2.010.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
    - 2) Localidad y código postal: Madrid 28036.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Multiplicidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 309.615 euros. IVA (%): 4. Importe total: 322.000 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 9.288,45 euros. Definitiva (%): 5.
6. Requisitos específicos del contratista:
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La señalada en el apartado L y M del cuadro de características del contrato.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación: 3 de Noviembre de 2009 hasta las 15 horas.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España. Registro general en horario de nueve a quince horas de lunes a viernes.

- 2) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
- 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
- 4) Dirección electrónica: [contratacion@tourspain.es](mailto:contratacion@tourspain.es).

8. Apertura de Ofertas:

- a) Dirección: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
- b) Localidad y código postal: Madrid 28036.
- c) Fecha y hora: El acto de apertura de sobres que contengan los criterios subjetivos de valoración tendrá lugar el día 24 de noviembre de 2009, a las 12 horas.

9. Gastos de publicidad: Los gastos de publicidad ascienden a 1.388,87 euros, que correrán a cargo del adjudicatario.

10. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 9 de octubre de 2.009.

Madrid, 14 de octubre de 2009.- La Subdirectora General de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España, Isabel Garaña Corces.

ID: A090074702-1