

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**20468** *Resolución de 20 de noviembre de 2009, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el BOE de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Bilbao, 20 de noviembre de 2009.–El Rector, Jaime Oraá Oraá.

#### ANEXO

Universidad: Universidad de Deusto.

Plan de estudios conducente al título de Graduado/a en Comunicación.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las Enseñanzas.

#### Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	126
Optativas . . . . .	30
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo fin de grado . . . . .	12
<b>Total . . . . .</b>	<b>240</b>

#### Estructura del plan de estudios grado en Comunicación

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
42	La comunicación: principios y estrategias.	18	1. Teoría de la Información y de la Comunicación.	MX	12 FB 6 OB
		24	2. Estrategias comunicativas (orales, escritas, interpersonales).	MX	12 FB 6 OB
48	Creación y producción de mensajes.	12	3. Análisis y evaluación de mensajes.	OB	12 OB
		24	4. Elaboración y producción de mensajes.	OB	24 OB
		12	5. Usos e impactos sociales de las TIC.	MX	6 FB 6 OB

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
42	Gestión de la comunicación en las organizaciones.	18	6. Gestión y organización de empresas.	MX	12 FB 6 OB
		24	7. Comunicación organizacional interna y externa.	OB	24 OB
42	Interpretación de la realidad social.	24	8. Realidad social actual.	MX	18 FB 6 OB
		18	9. Retos y dilemas de la sociedad actual a través de los medios de comunicación.	OB	18 OB
54	Formación humana en valores.	48	10. Formación en Valores y opciones de la persona.	OB	6 OB (48)*
		6	11. Formación ética.	OB	6 OB
84	Entornos Profesionales.	30	12. Mención: medios de comunicación.	OP	30 OP
		30	13. Mención: comunicación empresarial e institucional.	OP	30 OP
		30	14. Mención: comunicación intercultural internacional.	OP	30 OP
		12	15. Prácticas.	PE	12 PE
		12	16. Trabajo Fin de Grado.	TFG	12 TFG

\* Entre paréntesis se indican los créditos ofertados por la Universidad, de los cuales, el estudiante habrá de cursar obligatoriamente 6 ECTS.

### Estructura temporal por materias del plan de estudios grado en Comunicación

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Teoría de la información y de la comunicación. . . . .	FB	12
	Estrategias comunicativas: orales, escritas e interpersonales. . . . .	FB	12
	Realidad social actual. . . . .	FB	18
	Usos e impactos de las TIC . . . . .	FB	6
	Gestión y organización de empresas . . . . .	FB	12
2.º	Estrategias comunicativas . . . . .	OB	6
	Teoría de la información y de la comunicación. . . . .	OB	6
	Análisis y evaluación de mensajes. . . . .	OB	6
	Elaboración y producción de mensajes . . . . .	OB	12
	Gestión y organización de empresas . . . . .	OB	6
	Realidad social actual. . . . .	OB	6
	Formación en valores y opciones de la persona . . . . .	OB	6
	Comunicación organizacional interna y externa. . . . .	OB	6
Retos y dilemas de la sociedad a través de los medios de comunicación. . . . .	OB	6	
3.º	Análisis y evaluación de mensajes. . . . .	OB	6
	Elaboración y producción de mensajes . . . . .	OB	12
	Comunicación organizacional interna y externa. . . . .	OB	18
	Usos e impacto social de las TIC. . . . .	OB	6
	Retos y dilemas de la sociedad a través de los medios de comunicación. . . . .	OB	12
	Estrategias comunicativas . . . . .	OB	6
4.º	Optativas (Mención 1, Mención 2 o Mención 3). . . . .	OP	30
	Prácticas de Comunicación . . . . .	PE	12
	Formación ética . . . . .	OB	6
	Trabajo de Fin de Grado . . . . .	TFG	12