

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20491 *Resolución de 7 de diciembre de 2009, de la Universidad Autónoma de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Madrid, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado en el «BOE» de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Madrid, 7 de diciembre de 2009.–El Rector, José María Sanz Martínez.

ANEXO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo (Rama Ciencias Sociales y Jurídicas)

5.1. Estructura de las enseñanzas.

Tabla 1. *Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia*

Tipo de materia	Créditos
Formación básica.....	75
Obligatorias.....	96
Optativas.....	33
Prácticas externas.....	24
Trabajo de fin de grado.....	12
Total.....	240

Tabla 2. *Esquema del Plan de estudios*

Primer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Legislación Turística.	Introducción al Derecho.	6	Formación Básica.
	Derecho Público del Turismo.	6	Obligatoria.
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Introducción a la Economía.	6	Formación Básica.
Dirección de Empresas Turísticas.	Organización y Dirección de Empresas.	12	Formación Básica.
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Inglés II.	6	Formación Básica.
	Inglés I.	6	Formación Básica.

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Sociología y Psicología del Turismo.	Psicología de los Grupos y de las Organizaciones.	6	Formación Básica.
	Sociología.	6	Formación Básica.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Geografía.	6	Formación Básica.

Segundo curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Estadística.	6	Formación Básica.
	Estructura de Mercados.	6	Obligatoria.
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Francés I o Alemán I.	6	Formación Básica.
	Francés II o Alemán II.	9	Formación Básica.
Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo.	Información y Análisis Contable.	6	Obligatoria.
	Marketing Turístico.	6	Obligatoria.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Formación del Patrimonio Cultural Español.	6	Obligatoria.
	Patrimonio Cultural.	6	Obligatoria.
	Historia del Mundo Actual.	6	Obligatoria.
Legislación Turística.	Derecho Privado del Turismo.	6	Obligatoria.

Tercer curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Inglés III.	6	Obligatoria.
	Inglés IV.	6	Obligatoria.
Dirección de Empresas Turísticas.	Dirección de Hoteles y Alojamientos Turísticos.	6	Obligatoria.
	Dirección de Agencias de Viaje.	6	Obligatoria.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Recursos y Planificación del Espacio Turístico.	12	Obligatoria.
Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo.	Investigación de Mercados Turísticos.	6	Obligatoria.
	Finanzas de Empresas Turísticas.	6	Obligatoria.
	Optativa A.	3 a 9	Optativa.
	Optativa B.	3 a 9	Optativa.

Cuarto curso

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
	Optativa C.	3 a 9	Optativa.
	Optativa D.	3 a 9	Optativa.
	Optativa E.	3 a 9	Optativa.
	Optativa F.	3 a 9	Optativa.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	24	Prácticas Externas.
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	12	Trabajo Fin de Grado.

Optativas

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Fundamentos de Economía Aplicada al Turismo.	Desarrollo Local.	6	Optativa.
	Métodos de Previsión para el Turismo.	6	Optativa.
	Economía del Transporte para el Turismo.	6	Optativa.
	La Fiscalidad del Sector Turismo.	6	Optativa.
Dirección de Empresas Turísticas.	Gestión de Eventos y Protocolo.	3	Optativa.
	Gestión de la Calidad.	3	Optativa.
	TICs Aplicadas al Sector Turismo.	6	Optativa.
	Alimentos y Nutrición.	6	Optativa.
Economía Financiera y Marketing Aplicados al Turismo.	Canales de Comercialización de la Actividad Turística.	6	Optativa.
Patrimonio, Destinos y Recursos Turísticos.	Patrimonio Histórico y Arqueológico.	6	Optativa.
	Diseño y Planificación de Itinerarios Turísticos.	6	Optativa.
	Planificación y Gestión del Turismo de Interior.	6	Optativa.
	Curso Monográfico de Actividades Turísticas Específicas.	6	Optativa.
	Impacto Ambiental del Turismo.	6	Optativa.
Sociología y Psicología del Turismo.	Ocio y Tiempo Libre.	6	Optativa.
	Sociología del Consumo y los Estilos de Vida.	6	Optativa.
	Sociología de la Cultura.	6	Optativa.
Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo.	Francés I*.	6	Optativa.
	Francés II*.	6	Optativa.
	Alemán I*.	6	Optativa.
	Alemán II*.	6	Optativa.

* Estas asignaturas podrán cursarse como optativas en caso de no haber sido elegidas como Formación Básica.