

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

44697 *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Mesa de Contratación de Turespaña, por la que se hace pública la licitación del contrato Prestación de Servicios de los Medios Audiovisuales del Palacio de Congresos de Madrid.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España (Turespaña).
 - 2) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
 - 4) Teléfono: 91 343 34 26/29/23.
 - 5) Telefax: 91 343 38 12.
 - 6) Correo electrónico: juan-carlos.arcos@tourspain.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.mityc.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.
 - d) Número de expediente: 0166/09.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Prestación de Servicios de los Medios Audiovisuales del Palacio de Congresos de Madrid.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Multiplicidad de Criterios.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 51.000,00 euros. IVA (%): 16. Importe total: 59.160,00 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 10.586,00 euros. Definitiva (%): 5 del importe de adjudicación sin inclusión del IVA.
6. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No se exige.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La establecida en los apartados 14 y 15 del Cuadro Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 18 de enero de 2010.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España (Turespaña), en horario de nueve a catorce y de dieciséis a dieciocho horas, de lunes a viernes.
 - 2) Domicilio: Calle José Lázaro Galdiano, 6.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28036.
8. Apertura de Ofertas:
- a) Dirección: Calle José Lázaro Galdiano, 6 (Sala de Juntas) (Acto Público).
 - b) Localidad y código postal: Madrid.
 - c) Fecha y hora: 9 de febrero de 2009 a las doce horas.
9. Gastos de publicidad: Los gastos del presente anuncio ascienden a la cantidad de 1.437,60 euros, que serán abonados por la empresa adjudicataria.
11. Otras informaciones: Tanto al precio de licitación como al importe de las garantías provisional o definitiva se les sumará la cantidad correspondiente al canon variable. Asimismo, la fecha indicada en el apartado 8 (apertura de ofertas) se refiere a la apertura de criterios ponderables en función de un juicio de valor. La calificación documental tendrá lugar el día 2 de febrero de 2010.

Madrid, 22 de diciembre de 2009.- La Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Presidenta de la Mesa de Contratación; Fdo.: Isable Garaña Corces.

ID: A090094429-1