

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**9411** *Resolución de 6 de junio de 2013, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Administración de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 30 de octubre de 2009 (publicado en el «BOE» de 5 de enero de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de noviembre de 2009), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 6 de junio de 2013.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

## ANEXO

**Plan de estudios del Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja**

*Centro de Impartición: Facultad de Empresa y Comunicación*

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de módulo:

Tipos de Materia	Créditos
Obligatorias . . . . .	49
Prácticas Externas . . . . .	5
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	60

Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Materia	Asignaturas	ECTS	Carácter
Estrategia y Dirección General.	Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección Operativa . . .	3	OB
	Análisis de Situación . . . . .	3	OB
	Gestión Estratégica de la Información . . . . .	3	OB
	Calidad Institucional . . . . .	2	OB
Dirección Financiera y de Control.	Análisis de Costes para Toma de Decisiones . . . . .	3	OB
	Contabilidad para la Dirección . . . . .	3	OB
	Dirección Financiera e Instrumentos de Financiación Internacional . . .	3	OB
Dirección Comercial y Dirección de Marketing.	Dirección de Marketing y Marketing estratégico . . . . .	3	OB
	Dirección Comercial . . . . .	3	OB
	Marketing Digital . . . . .	3	OB
	Negocios y Marketing Internacional . . . . .	3	OB

Materia	Asignaturas	ECTS	Carácter
Dirección de Operaciones y de la Tecnología.	Dirección Funcional y por Procesos . . . . .	3	OB
	Sistemas de Información para Gestión de Procesos . . . . .	3	OB
	Dirección en Entornos Tecnológicos . . . . .	3	OB
	Gestión de Proyectos . . . . .	2	OB
Dirección de las Personas en la Organización y Habilidades Directivas.	Dirección de RR.HH. . . . .	3	OB
	Liderazgo y Técnicas de Negociación . . . . .	3	OB
Prácticas en Empresa.	Prácticas en Empresa . . . . .	5	PE
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster . . . . .	6	TFM