

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1666** *Resolución de 8 de septiembre de 2016, de la Universidad Europea de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 24 de diciembre de 2015, por Resolución de 15 de diciembre de 2015, de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster en Dirección de Comunicación.

Villaviciosa de Odón, 8 de septiembre de 2016.—La Rectora, Isabel Fernández Martínez.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	40
Optativas	0
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Máster	8
Total	60

Materia	Carácter	Semestre	Créditos ECTS
La Dirección de Comunicación: El DIRCOM	Obligatoria.	Semestre 1.	8
La Comunicación Corporativa	Obligatoria.	Semestre 1.	8
Gestión de la Comunicación con los Medios	Obligatoria.	Semestre 1.	8
Relación con los Medios y Formación de Portavoces	Obligatoria.	Semestre 1.	8
Medición, Evaluación y Gestión de la Comunicación Corporativa Percibida	Obligatoria.	Semestre 2.	8
Práctica profesional	Obligatoria.	Semestre 2.	12
Trabajo fin de Máster	Obligatoria.	Semestre 2.	8