

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

25788 *Anuncio de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales por el que se hace pública la formalización del contrato de servicios de publicidad.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicios Jurídicos y Contratación.
 - c) Número de expediente: M16/C0003077.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicio consistente en la compra de espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos, digitales y televisión para la difusión de las actividades de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
 - c) Lote: Sí. Lote 1 (Prensa digital y escrita) y lote 2 (Radio y televisión).
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6 (Servicios de publicidad).
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 07/12/2016.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 450.000,00 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 450.000,00 euros. Importe total: 544.500,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 21 de febrero de 2017.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 17 de marzo de 2017.
 - c) Contratista: M&C Saatchi Madrid, S.L. (Lote 1) y Arena Media Communications España, S.A. (Lote 2).
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 260.000,00 (Lote 1) y 190.000,00 (Lote 2). Importe total: 314.600,00 (Lote 1) y 229.900,00 (Lote 2).

Sevilla, 6 de abril de 2017.- Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

ID: A170026093-1