

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

ADMINISTRACIÓN LOCAL

53830 *Anuncio de la Diputación de Barcelona relativo a la licitación del acuerdo marco para la selección de un máximo de 5 empresarios para cada uno de los lotes para los servicios de gestión para la inserción de publicidad institucional en los medios de comunicación y de otros servicios de publicidad y comunicación.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Diputación de Barcelona / Gabinete de Prensa y Comunicación.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Diputación de Barcelona.
 - 2) Domicilio: Calle Londres, 55, 5 planta.
 - 3) Localidad y código postal: Barcelona, 08036.
 - 4) Teléfono: 93 402 25 64.
 - 5) Telefax: 93 402 06 47.
 - 6) Correo electrónico: scon.publicitat@diba.cat.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://seuelectronica.diba.cat>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: De lunes a viernes laborables, de 9 a 14 horas y hasta el día 16 de octubre de 2017.
 - d) Número de expediente: 2017/0004335.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Acuerdo marco para la selección de un máximo de 5 empresarios para cada uno de los lotes para los servicios de gestión para la inserción de publicidad institucional de la Diputación de Barcelona en los medios de comunicación y de otros servicios de publicidad y comunicación, dividido en dos lotes.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Sí (2).
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Ver la cláusula 3.16 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: El acuerdo marco tendrá una duración de dos años a contar desde la fecha que se establece en el correspondiente contrato.
 - f) Admisión de prórroga: Sí. Incluidas las prórrogas no podrá exceder de cuatro años.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: Sí.
 - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341200-8.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Criterios de adjudicación del lote 1 (Multimedia).

Criterios que dependen de un juicio de valor: • Propuesta de estrategia y planificación de medios de la campaña multimedia de la red de bibliotecas municipales, hasta 27,5 puntos. • Propuesta de mejora en la aportación de fuentes, herramientas o estudios adicionales respecto al mínimo requerido en la cláusula 1.10 del PCAP en relación al punto 3 del PPT, hasta 2,5 puntos. Criterios evaluables de forma automática: • Oferta económica, hasta 70 puntos. Criterios de adjudicación del lote 2 (Digital). Criterios que dependen de un juicio de valor: • Propuesta de estrategia y planificación de medios de la campaña digital de la Red de parques naturales, hasta 49 puntos. Criterios evaluables de forma automática: • Oferta económica, hasta 51 puntos.

4. Valor estimado del contrato: 6.000.000 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 3.000.000 IVA excluido. Importe total: 3.630.000 IVA incluido.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): No se exige.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver la cláusula 1.10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - c) Otros requisitos específicos: Ver la cláusula 1.10 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - d) Contratos reservados: No.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: La presentación de las ofertas se podrá efectuar de lunes a viernes laborables de 9 a 14 horas de la mañana hasta el día 23 de octubre de 2017. Las proposiciones enviadas por correo, se deberán entregar en la oficina de correos antes de las 14 horas del último día de presentación, y se comunicarán el mismo día de su envío mediante télex, telegrama o fax al Servicio de Contratación.
 - b) Modalidad de presentación: Ver la cláusula 1.9 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Diputación de Barcelona.
 - 2) Domicilio: Calle Londres, 55, 5 planta.
 - 3) Localidad y código postal: Barcelona, 08036.
 - 4) Dirección electrónica: scon.publicitat@diba.cat.
 - d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No.
 - e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 2 meses a contar desde la fecha de apertura de las ofertas recibidas.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: Calle Londres, 55, planta baja.
 - c) Localidad y código postal: 08036 Barcelona.
 - d) Fecha y hora: 2 de noviembre de 2017, a partir de las 12:00 h. Apertura del sobre relativo a los criterios que dependen de un juicio de valor (sobre 2). Esta sesión será abierta al público.

10. Gastos de publicidad: A cargo de la Diputación de Barcelona.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 13 de septiembre de 2017.
12. Otras informaciones: A) La apertura del sobre número 3, y cualquier otra modificación que se pueda producir, se publicará en el Perfil de Contratante del órgano de contratación. Para recibir aviso, habrá que subscribirse a esta licitación (se podrá consultar telefónicamente al núm. 93 402 25 64).
b) Condiciones especiales de ejecución: Ver la cláusula 2.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Barcelona, 8 de septiembre de 2017.- La secretaria delegada, Anna Majó Capilla.

ID: A170066572-1