

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNITAT VALENCIANA

58524 *Anuncio de formalización de contratos de la Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme. Objeto: Compra de medios de una campaña institucional de publicidad para los ejercicios 2017 y 2018 para difusión y concienciación de valores de hospitalidad respecto al turista en la C.V. Expediente: 11/17.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Presidencia de la Agència Valenciana del Turisme.
 - c) Número de expediente: 11/17.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Compra de medios de una campaña institucional de publicidad para los ejercicios 2017 y 2018 para difusión y concienciación de valores de hospitalidad respecto al turista en la C.V.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000 (Servicios de publicidad).
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 27 de Mayo de 2017.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 2.025.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.125.000,00 euros. Importe total: 1.361.250,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 10 de Agosto de 2017.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 22 de Septiembre de 2017.
 - c) Contratista: MEDIA PLANING LEVANTE, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 1.125.000,00 euros. Importe total: 1.361.250,00 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Adjudicar a HAVAS MEDIA GROUP LEVANTE, S.L. (anteriormente denominada MEDIA PLANNING LEVANTE, S.L.), con CIF B97456396, la contratación de la Compra de medios de una campaña institucional de publicidad para los ejercicios 2017 y 2018 para la difusión y concienciación de los valores de hospitalidad respecto al turista en la Comunitat Valenciana, al haber presentado la oferta económicamente más ventajosa en esta licitación, de acuerdo con los criterios de adjudicación establecidos en el pliego de cláusulas administrativas particulares aprobado al efecto, por un presupuesto máximo de un millón ciento veinticinco mil euros (1.125.000,00 €), que debe incrementarse con el 21% de IVA correspondiente, esto es doscientos treinta y seis mil doscientos cincuenta euros (236.250,00 €).

Valencia, 5 de octubre de 2017.- Presidente.

ID: A170071896-1

cve: BOE-B-2017-58524