

V. Anuncios

A. Contratación del Sector Público

COMUNIDAD DE MADRID

68118 *Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, por la que se dispone la publicación de la formalización del contrato de servicios, denominado "Producción, planificación, mediación e inserción para la difusión de una campaña de publicidad para concienciar y sensibilizar sobre la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada, y la promoción de la igualdad salarial en la Comunidad de Madrid durante el año 2017, cofinanciado al 50% por el Fondo Social Europeo".*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consejería de Políticas Sociales y Familia.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
- c) Número de expediente: 121/2017.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: El presente contrato tiene por objeto el servicio dirigido a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de una campaña de publicidad institucional sobre la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional de la Mujer, la conciliación de la vida laboral y privada y la promoción de la Igualdad salarial en la Comunidad de Madrid. Las prestaciones que se consideran incluidas en el servicio objeto de licitación son la producción, planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, así como la elaboración de un informe de la evaluación y cierre de campaña a su finalización.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid .
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 05/07/2017.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.

4. Valor estimado del contrato: 578.512,40 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 578.512,40 euros. Importe total: 700.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 10/10/2017.
- b) Fecha de formalización del contrato: 06/11/2017.

- c) Contratista: Irismedia Agencia de Medios, S.L.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 578.512,40 euros. Importe total: 700.000,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta que alcanza mayor puntuación una vez ponderados los criterios de adjudicación establecidos en el PCAP.

Madrid, 16 de noviembre de 2017.- El Secretario General Técnico, Manuel Galán Rivas.

ID: A170083242-1