

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2034 *Resolución de 12 de enero de 2024, de la Universidad Europea de Canarias, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 27 de diciembre de 2023, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos publicado por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de diciembre de 2023 («Boletín Oficial del Estado» de 6 de enero de 2024), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Europea de Canarias, quedando el plan de estudios estructurado según consta en esta resolución.

La Orotava, 12 de enero de 2024.–La Rectora, Cristiana Daniela Pereira Teixeira de Oliveira.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Estructura de créditos del plan de estudios

	ECTS
Materias básicas.	60
Materias obligatorias.	156
Prácticas académicas externas.	12
Trabajo Fin de Grado.	12
Créditos totales.	240

Curso	Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS	Semestre
1	Módulo 1: Fundamentos.	Dibujo y representación para el Diseño Gráfico.	Básica.	6	S1
		Recursos básicos.	Básica.	6	S1
		Fotografía e imagen digital.	Básica.	6	S1
1	Módulo 4: Desarrollo competencial en el entorno social y profesional.	Ética y eficacia profesional.	Básica.	6	S1
		Ser diseñador.	Obligatoria.	6	S1
1	Módulo 1: Fundamentos.	Ilustración.	Obligatoria.	6	S2
		Sistemas de Representación Geométrica.	Básica.	6	S2
		Taller bidimensional.	Básica.	6	S2
1	Módulo 2: Contexto.	Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos.	Básica.	6	S2
		Taller de narrativas.	Obligatoria.	6	S2

Curso	Módulo	Materia	Carácter	Créditos ECTS	Semestre
2	Módulo 1: Fundamentos.	Teoría de la Imagen.	Obligatoria.	6	S3
		Recursos editoriales.	Obligatoria.	6	S3
2	Módulo 2: Contexto.	Teoría e Historia del Diseño Gráfico.	Básica.	6	S3
		Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos.	Básica.	6	S3
2	Módulo 4: Desarrollo competencial en el entorno social y profesional.	Influencia e impacto relacional.	Obligatoria.	6	S3
2	Módulo 1: Fundamentos.	Recursos digitales.	Obligatoria.	6	S4
		Tipografía.	Básica.	6	S4
2	Módulo 2: Contexto.	Experiencia de usuario.	Obligatoria.	6	S4
		Taller de Diseño para la Economía Circular.	Obligatoria.	6	S4
2	Módulo 3: Integración.	Tecnología para la Producción Multimedia.	Obligatoria.	6	S4
3	Módulo 1: Fundamentos.	Recursos avanzados.	Obligatoria.	6	S5
3	Módulo 3: Integración.	Packaging desde el diseño gráfico.	Obligatoria.	6	S5
		Tecnología de Diseño Gráfico: Offline.	Obligatoria.	6	S5
		Proyectos de Diseño Gráfico: Offline.	Obligatoria.	6	S5
3	Módulo 4: Desarrollo competencial en el entorno social y profesional.	Técnicas de Creatividad.	Obligatoria.	6	S5
3	Módulo 3: Integración.	Branding.	Obligatoria.	6	S6
		Tecnología de Diseño para Internet.	Obligatoria.	6	S6
		Proyectos de Diseño para Internet.	Obligatoria.	6	S6
		Producción gráfica y multimedia aplicada al diseño de eventos.	Obligatoria.	6	S6
		Taller de identidad corporativa y señalética.	Obligatoria.	6	S6
4	Módulo 2: Contexto.	Gestión y legislación del Diseño Gráfico y Multimedia.	Obligatoria.	6	S7
		Taller «Future Design»: Innovación, estrategia.	Obligatoria.	6	S7
		Contextualización.	Obligatoria.	6	S7
4	Módulo 4: Desarrollo competencial en el entorno social y profesional.	Comunicación y Marketing.	Obligatoria.	6	S7
		Liderazgo emprendedor.	Obligatoria.	6	S7
4	Módulo 2: Contexto.	Redes sociales.	Obligatoria.	6	S8
4	Módulo 5: Prácticas externas.	Prácticas Académicas Externas.	PAE.	12	S8
4	Módulo 6: Trabajo Fin de Grado.	Trabajo de Fin de Grado.	TFG.	12	S8