

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3442 *Resolución de 6 de febrero de 2024, de la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial de los títulos por el Consejo de Ministros de 14 de marzo de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 4 de abril de 2023 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 17 de marzo de 2023) a efectos de cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales siguientes:

Máster Universitario en Diseño de Producto.

Máster Universitario en Diseño Gráfico.

Máster Universitario en Experiencia de Usuario para el Diseño de Productos y Servicios Digitales.

Los planes de estudio quedan estructurados según constan en los anexos de esta resolución.

Madrid, 6 de febrero de 2024.–El Rector, Juan Cayón Peña.

ANEXO I

Denominación del título: Máster Universitario en Diseño de Producto

Rama del conocimiento al que se adscribe: Artes y Humanidades Código RUCT: 4318268

Distribución del plan de estudios por créditos ECTS y tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	48
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	6
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Módulo	Asignatura	Tipo (OB/OP/TFM)	Curso	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Cultura del Diseño de Producto y Creatividad 15 ECTS.	Metodología del Diseño.	OB	1.º	1	3
	Historia y Contexto del Diseño.	OB	1.º	1	3
	Creatividad, Dibujo y Modelado.	OB	1.º	1	3
	Seminario de Proyecto Creativo.	OB	1.º	1	6
Módulo 2: Contexto Social y Medioambiental 15 ECTS.	Diseño y Sociedad.	OB	1.º	1	3
	Diseño basado en la Experiencia de Usuario.	OB	1.º	1	3
	Materiales y Procesos Sostenibles.	OB	1.º	1	3
	Proyecto Social y Sostenible.	OB	1.º	1	6
Módulo 3: Fabricación Digital, Electrónica y Robótica 9 ECTS.	Técnicas de Fabricación Digital.	OB	1.º	2	3
	Robótica y Electrónica.	OB	1.º	2	3
	Desarrollo Interactivo de Prototipos.	OB	1.º	2	3
Módulo 4: Prácticas Académicas Externas. 6 ECTS.	Prácticas Académicas Externas.	PE	1.º	2	6
Módulo 5: Desarrollo, Estrategia y Programación 9 ECTS.	Estrategia Empresarial y Comunicación.	OB	1.º	2	3
	Viabilidad Económica y Legislación.	OB	1.º	2	3
	Diseño y Programación Web.	OB	1.º	2	3
Módulo 6: Proyecto-Taller 6 ECTS.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	1.º	2	6

OB: Obligatoria.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO II

Denominación del título: Máster Universitario en Diseño Gráfico

Rama del conocimiento: Artes y Humanidades Código RUCT: 4318269

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	45
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	9
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Asignaturas:

Asignatura anual: Cultura Contextual, 6 ECTS, 150 horas.

Asignaturas del 1.º semestre:

Cultura Visual, 6 ECTS, 150 horas.

Cultura Conceptual, 3 ECTS, 75 horas.

Tipografía Avanzada, 2 ECTS, 50 horas.

Fotografía Práctica, 2 ECTS, 50 horas.

Taller I: Branding y Packaging, 6 ECTS, 150 horas.

Taller II: Gráfico Editorial, 6 ECTS, 150 horas.

Gestión del Diseño, 2 ECTS, 50 horas.

Asignaturas del 2.º semestre:

Taller III: Gráfico Audiovisual, 6 ECTS, 150 horas.

Taller IV: Gráfico Digital, 6 ECTS, 150 horas.

Prácticas Académicas Externas, 6 ECTS, 150 horas.

Trabajo Fin de Máster, 9 ECTS, 225 horas.

Complementos formativos:

Aplicaciones gráficas (*), 6 ECTS, 150 horas.

Aplicaciones digitales y audiovisuales (*), 6 ECTS, 150 horas.

(*) Estas asignaturas serán cursadas por los/las estudiantes que no tengan conocimientos instrumentales previos suficientes de algunas de las herramientas de Diseño Gráfico que el título requiere.

OB: Obligatoria.

PE: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.

ANEXO III

Denominación del título: Máster Universitario en Experiencia de Usuario para el Diseño de Productos y Servicios Digitales

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas Código RUCT: 4318270

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Materias obligatorias.	45
Materias optativas.	0
Prácticas externas.	6
Trabajo de Fin de Máster.	9
Total.	60

Resumen del plan de estudios

Materia	Tipo (OB/ PRACT /TFM/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Fundamentos de Diseño basado en Experiencia de Usuario.	OB	1	6
Investigación sobre Experiencia de Usuario.	OB	Anual	6
Diseño de Productos y Servicios.	OB	Anual	6
Gestión de Experiencia de Usuario.	OB	Anual	6
Innovación.	OB	1	3
Estrategias de negocio.	OB	1	3
Tecnologías emergentes.	OB	1	3
Principios Generales del Diseño.	OB	1	6
Prácticas académicas externas.	PRACT	2	6
Metodologías de investigación académica.	OB	2	6
Trabajo Fin de Máster.	TFM	2	9

OB: Obligatoria.

PRACT: Prácticas académicas Externas.

TFM: Trabajo Fin de Máster.