

**5271** RESOLUCION de 5 de febrero de 1993, de la Universidad de Salamanca, por la que se publica el Plan de Estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Aprobado por la Universidad de Salamanca el Plan de Estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de conformidad

con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y homologado por acuerdo de 16 de diciembre de 1992, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Salamanca, 5 de febrero de 1993.—El Rector, Julio Feroso García.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad General I Contabilidad General II	6T 6T	4 4	2 2	Técnica Contable en relación con la situación y resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en el periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Economía Española y Mundial	Estructura Económica Española y Mundial I Estructura Económica Española y Mundial II	6T 6T	4 4	2 2	Descripción de la Economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	-Economía Aplicada -Fundamentos de Análisis Económ.
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística I Estadística II	6T 6T	4 4	2 2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia Estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	-Fundamentos de Análisis Económ. -Matemática Aplicada -Economía Aplicada -Estadística e Investigación Operativa
1º	1º	Derecho de la Empresa	Introducción al Derecho I Introducción al Derecho II	2T+2,5A 4T+0,5A	3 3	1,5 1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones de derecho público y de derecho privado, con especial referencia a civil, mercantil, fiscal y laboral. Bases constitucionales del sistema económico.	-Derecho Constitucional -Derecho Civil -Derecho Mercantil -Derecho Administrativo -Derecho Financiero y Tributario
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa I Economía de la Empresa II	6T 6T	4 4	2 2	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	-Comercialización e Investigación de Mercados -Economía Financiera y Contabilidad -Organización de Empresas
1º	1º	Macroeconomía	Introducción a la Economía I	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro.	Fundamentos de Análisis Económ. Economía Aplicada
1º	2º		Macroeconomía I	6T	4	2	Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos de Análisis Económ. Economía Aplicada
1º	1º	Matemáticas	Algebra	6T+1A	4	3	Elementos básicos de álgebra lineal, geometría euclídea y cálculo diferencial e integral. Programación matemática. Matemáticas de las operaciones financieras.	-Fundamentos de Análisis Económ. -Matemática Aplicada -Economía Aplicada -Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º		Análisis Matemático	6T+2A	5	3		
1º	1º	Microeconomía	Introducción a la Economía II	6T	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. Equilibrio competitivo.	Fundamentos de Análisis Económ. Economía Aplicada
1º	2º		Microeconomía I	6T	4	2	Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos de Análisis Económ. Economía Aplicada
2º	3º	Econometría	Econometría I	4,5T+1,5A	3	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas. Introducción al análisis multivariante.	-Economía Aplicada. -Estadística e Investigación Operativa. -Fundamentos de Análisis Económico.
2º	3º		Econometría II	4,5T+1,5A	3	3		
2º	3º	Contabilidad General y Analítica	Análisis de Estados Financieros I	3T+3A	3	3	Contabilidad, análisis. Información financiera. Análisis de la gestión empresarial. Análisis patrimonial, económico y financiero.	-Economía Financiera y Contabilidad
2º	3º		Análisis de Estados Financieros II	3T+3A	4,5	1,5	Contabilidad, análisis, consolidación. Aplicaciones del análisis de estados financieros. Valoración de empresas. Consolidación de estados financieros.	-Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º		Auditoría I	3T+3A	4,5	1,5	Auditoría contable. Marco conceptual y normativo. Evaluación del soporte interno. Técnicas, procedimientos e informes de auditoría.	-Economía Financiera y Contabilidad.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	3	Dirección Comercial	Investigación Comercial	2T+4A	4,5	1,5	El mercado: técnicas aplicables. Investigación y toma de decisiones en Marketing. Métodos de obtención de la información. Muestreo. El cuestionario. Análisis de la información en Marketing.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas
2	3		Estrategia Comercial	3T+3A	4,5	1,5	La dirección comercial en la empresa. Estrategia comercial; "marketing-mix". Valoración de la actividad comercial de la empresa.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas
2	4		Políticas Comerciales	4T+2A	3	3	Decisiones de política comercial. Precios, distribución, promoción y política producto.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Organización de Empresas
2	3	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Diseño Organizativo	1,5T+4,5A	4,5	1,5	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos: la estructura. Parámetros de diseño y tipos de estructuras. Sistemas de planificación y control.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas.
2	3		Dirección de la Producción y de la Información	1,5T+4,5A	3	3	La función de producción. Tipos de procesos productivos. La estrategia de producción: combinación tecnología, productos, mercados. Planificación de aprovisionamientos y gestión de stocks. Gestión de calidad. Sistemas de información para la dirección.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas.
2	4		Dirección Estratégica I	3T+3A	4,5	1,5	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos: las estrategias. Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Análisis del sector industrial. Análisis de las ventajas competitivas. Estrategias competitivas y corporativas. Crecimiento externo e interno. Puesta en práctica de la estrategia.	- Comercialización e Investigación de Mercados. - Economía Financiera y Contabilidad. - Organización de Empresas.
2	4		Dirección Estratégica II	3T+3A	4,5	1,5		
2	3	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	3T+3A	4,5	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos de inversión. Estructura de Financiación: Medios y políticas. La decisión de dividendos.	- Economía Financiera y Contabilidad
2	3		Dirección Financiera II	3T+3A	4,5	1,5	El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad. Interdependencia de las decisiones financieras. Teoría financiera y estrategia financiera. La creación de valor. Análisis del crecimiento sostenible. Ventajas de carácter financiero.	- Economía Financiera y Contabilidad
2	3		Análisis de Inversiones Financieras	3T+3A	3	3	Modelo de cartera de proyectos. Las inversiones financieras: riesgo y rentabilidad. Diversificación y cartera de valores. Modelos de selección de carteras. Modelo de equilibrio de activos financieros. Valoración de activos por arbitraje. El modelo de valoración de opciones. Análisis bur-sátil. Eficiencia de los mercados de capitales.	- Economía Financiera y Contabilidad

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Historia Económica I	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea (Universal)	Historia e Instituciones Económicas
1	2	Historia Económica II	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones con especial referencia a las épocas modernas y contemporánea (España).	Historia e Instituciones Económicas
1	2	Microeconomía II	6	4	2	Estudio a nivel intermedio de los mercados competitivos y no competitivos.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	2	Macroeconomía II	6	4	2	Estudio a nivel intermedio de los modelos macroeconómicos en economías cerradas y abiertas.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	2	Fundamentos de Comercialización	5	3	2	El Marketing en la Empresa y en la Economía. Ambito de aplicación del concepto de Marketing. Teoría del Comportamiento del Consumidor. Análisis de la Demanda. Segmentación de Mercados. Métodos y procesos de investigación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
1	2	Fundamentos de Economía Financiera	5	3	2	La función financiera de la empresa: alcance, responsabilidades y estructura organizativa. Evolución de la función financiera y formación de su teoría. El modelo financiero de la empresa. Principios y fundamentos de la Economía Financiera. Los objetivos financieros. Decisiones financieras. Modelos de valoración financiera.	Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
1	2	Contabilidad de Costes	5	3	2	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	3	Métodos de Optimización	6	3	3	Métodos de optimización discreta, lineal, entera y no lineal.	Fundamentos de Análisis Económico
2	4	Economía Industrial	6	4,5	1,5	Enfoques teóricos. Estructura de los mercados industriales. Conducta estratégica. Resultados. Políticas de regulación de sectores y mercados.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especialización por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SALAMANCA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Mercados e Instituciones Financieras (2º Ciclo)	6	4	2	El marco institucional de las decisiones financieras. Instituciones e intermediarios financieros. Mercados financieros: monetarios y de capitales. El sistema financiero español: estructura y organización. Sistema monetario y sistema crediticio. La banca en España y en la Comunidad Europea. El crédito oficial. Otros intermediarios financieros. La integración financiera europea. Mercados financieros internacionales. La bolsa y los mercados monetarios en España.	Economía Financiera y Contabilidad
Empresa y Sistema Fiscal (2º Ciclo)	6	4	2	El sistema fiscal español en el marco de la actividad empresarial.	Derecho Financiero y Tributario
Derecho Laboral (2º Ciclo)	6	4	2	Derecho laboral español y de la Comunidad Europea.	Derecho del Trabajo
Análisis y Planificación Financiera (2º Ciclo)	6	4	2	La función financiera de la empresa y el análisis financiero. El equilibrio financiero a corto y largo plazo. Rentabilidad, riesgo y flexibilidad. La bolsa y el valor de mercado de la empresa. La planificación financiera. El plan de inversión y financiación. El control financiero.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Gestión (2º Ciclo)	6	4	2	Aportación de la contabilidad al desarrollo y control estratégicos. Diseño e implantación de una contabilidad de gestión. Planificación y control mediante el presupuesto y el análisis de las desviaciones.	Economía Financiera y Contabilidad
Información, Organización y Control (2º Ciclo)	6	4	2	El MIS y sus aplicaciones. La información y sus aportaciones a la formulación y puesta en práctica de la estrategia empresarial. Coordinación y costes de transacción. El problema de los incentivos. Dirección y supervisión. Análisis de las relaciones contractuales.	Organización de Empresas
Investigación Comercial Aplicada (2º Ciclo)	6	4	2	La Modelización en Investigación Comercial. Sistemas de ayuda a la toma de decisión en Marketing: descripción y aplicaciones. Métodos de previsión de ventas. Análisis de datos provenientes de paneles. Modelos de nuevos productos. Aplicación de métodos multivariantes de análisis de la información comercial con ayuda del ordenador.	Comercialización e Investigación de Mercados
Auditoría II (2º Ciclo)	6	4	2	Auditoría de las cuentas anuales: objetivos, procedimientos y programas de trabajo específicos de las distintas áreas que las integran.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión Internacional de la Empresa (2º Ciclo)	6	4	2	Bases de la competitividad internacional de la empresa. Motivos y etapas del proceso de internacionalización. La influencia de los procesos de internacionalización en la gestión, la organización y las estrategias empresariales.	Organización de Empresas
Distribución Comercial (2º Ciclo)	6	4	2	El sistema de Distribución Comercial en España y en la C.E.E. La empresa de distribución comercial. Análisis espacial del mercado del establecimiento detallista. Análisis del canal de distribución: formas de organización. Poder y conflicto en el canal. Relaciones fabricante-distribuidor. Relaciones con la clientela. Estrategias de desarrollo de las empresas de distribución comercial. La franquicia.	Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de Recursos Humanos (2º Ciclo)	6	4	2	Planificación de recursos humanos. Diseño y análisis del trabajo. Reclutamiento y selección. Formación y desarrollo. Evaluación del personal. Sistema de información de recursos humanos.	Personalidad. Evaluación y Tratamiento Psicológico. Psicología Social. Organización de Empresas.
Dirección de la Producción (2º Ciclo)	6	4	2	Planificación agregada. Profundización en gestión de aprovisionamientos y de stocks. Planificación de proyectos. Distribución en planta. Organización del trabajo. Capacidad de las instalaciones.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Marketing Internacional (2º Ciclo)	6	4	2	El desarrollo internacional de la empresa. Análisis de la posición competitiva en el mercado internacional. Análisis de las estrategias de entrada y posicionamiento en mercados internacionales. Investigación de mercados internacionales. Políticas comerciales de la empresa en mercados internacionales.	Comercialización e Investigación de Mercados
Economía de la Comunidad Europea (2º Ciclo)	6	4	2	Evolución e instituciones. Teoría y efectos de la integración. Principales políticas comunes. Presupuesto y fondos estructurales. Relaciones económicas exteriores. La Unión Económica y Monetaria.	Economía Aplicada
Procesos Estocásticos y Series Temporales (2º Ciclo)	6	4	2	Cadenas de Markov. Procesos autorregresivos y de medias móviles. Especificación y diagnóstico de modelos de series temporales. Predicción.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos de Análisis Económico
Contabilidad Pública (2º Ciclo)	6	4	2	El Sector Público: Características y ámbito. Técnica contable y presupuestaria de las operaciones de las Administraciones Públicas.	Economía Financiera y Contabilidad
Economía Financiera Internacional (2º Ciclo)	6	4	2	Sistemas monetarios y controles de cambio. Mercado de divisas. Decisiones de inversión internacional. decisiones de estructura de capital y mercados financieros internacionales. Gestión de la tesorería y transferencia de fondos en un marco internacional. Cobertura de riesgos. Planificación y control en los grupos internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Economía Bancaria (2º Ciclo)	6	4	2	Teoría de la intermediación financiera. El negocio bancario. Los recursos propios y la solvencia. Las operaciones de depósito. Los fondos comparados. La liquidez y la gestión de la tesorería. La inversión crediticia y la cartera de valores. Operaciones fuera de balance. Servicios a la clientela. Gestión integrada de activos y pasivos. Estrategias bancarias. Organización interna de la empresa bancaria. Análisis, evaluación y control de la gestión.	- Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

SALAMANCA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1º y 2º Ciclo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 304 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	60	6	-	9		75
	2	36	33	-	6		75
II CICLO	3	66	6	-	4.5		76.5
	4	24	6	36	11.5		77.5
					32		304

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) .....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	66	43	23
2	69	45	24
3	72	45	27
4	66	45	21
LIBRE CONFIGURACION	31		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
  - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.- El período de escolaridad mínimo es de 4 años.
- 2.- La Universidad organiza esta titulación de forma cuatrimestral.