

9142 RESOLUCION de 1 de de marzo de 1993, de la Universidad de Santiago de Compostela, de corrección de errores de la Resolución de 18 de diciembre de 1992, por la que se publica el acuerdo del Consejo de Universidades relativo a la homologación del plan de estudios de Ingeniero Técnico en Mecanización y Construcciones Rurales.

En el «Boletín Oficial del Estado» número 34, del martes 9 de febrero de 1993, en todas las páginas en donde se hace referencia a la denominación del título oficial de Ingeniero Técnico en Mecanización Agraria y Construcciones Rurales, en donde dice: «Mecanización Agraria y Construcciones Rurales», debe decir: «Mecanización y Construcciones Rurales».

Santiago de Compostela, 1 de marzo de 1993.—El Rector, Ramón Villares Paz.

9143 RESOLUCION de 4 de marzo de 1993, de la Universidad de Santiago de Compostela, por la que se publica el plan de Estudios para la obtención del título de Licenciado en Periodismo.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios pra la obtención del Título Oficial de Licenciado en Periodismo, mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 28 de septiembre de 1992, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre.

Este Rectorado ha resuelto:

Publicar el plan de estudios de Licenciado en Periodismo, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Santiago, 4 de marzo de 1993.—El Rector, Ramón Villares Paz.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/cínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	-Estructura social.	3T + 1A	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su dimensión social. Evolución histórica. Introducción a la teoría sociológica. Estructura social. Movilidad social. Clases, status y conflictos de poder. Demografía. Estilos de vida.	-Sociología.
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	-Historia del mundo actual	3T + 1A	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica sobre todo desde la II Guerra Mundial.	- Historia contemporánea. - Historia e instituciones económicas.
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	-Teoría política.	2T + 2A	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su dimensión política. Evolución histórica. El Poder: concepciones sustantivas y relacionales. Los sujetos políticos. Legitimación y teorías de la democracia. La institucionalización política.	-Ciencia política y de la Administración.
1º	1º	Comunicación e información audiovisual.	-Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales.	3T + 1A	2	2	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio de la locución. Teoría expresiva y / técnicas de producción del discurso oral en los diferentes contextos de producción. Estilos y modelos. / Análisis y aplicaciones de los patrones de comunicación no verbal en la interacción humana. Teoría, análisis y técnicas de escritura para medios audiovisuales. Exigencias específicas en función del sistema de producción, transmisión y recepción. Adaptación a los diferentes géneros y medios.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	1º	Comunicación e información audiovisual.	-Configuración y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales.	3T + 1A	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología de formas y medios audiovisuales, y de su combinación en contextos de producción particulares. Técnicas de manipulación y operación de los equipos electrónicos de toma, proceso / de tratamiento de la imagen y sonido, así como de la iluminación. Familiarización / con los procedimientos de estudios plató y exteriores.	-Comunicación audiovisual y publicidad.

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	- LENGUAJE Radiofónico	3T + 1A	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales con especial énfasis en el estudio del sistema y subsistemas del lenguaje radiofónico. Teoría Análisis y producción. Estudio de la tecnología y de la expresión formas en la radio.	Comunicación audiovisual y publicidad
1º	2º	Comunicación e información audiovisual.	-Lenguaje televisivo.	3T + 1A	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales con especial énfasis en el estudio del sistema y subsistemas del lenguaje televisivo. Teorías, análisis y producción. Estudio de la tecnología y de la expresión de formas en la televisión.	Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	1º	Comunicación e información escrita.	-Redacción en medios impresos.	8	4	4	Estudio y capacitación en el análisis y expresión en formas y medios impresos. Teoría y técnicas de tratamiento del mensaje periodístico. Las variables de género y modelos.	-Periodismo.
1º	2º	Comunicación e información escrita.	-Diseño gráfico y tipografía en la prensa.	4	2	2	Estudio y capacitación en la tecnología y en las formas y medios impresos y electrónicos. Análisis y genealogía de la gráfica en los medios. Principales movimientos creativos y aplicabilidad. La condición técnica, cultural y social. Producción y crítica.	Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	Documentación informativa.	- Organización y estructura de fondos documentales.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Aplicación de las nuevas tecnologías y diseño, construcción y exploración operativa de los diferentes materiales susceptibles de ser conservados y reutilizados en las diferentes actividades comunicativas.	-Bibliotecología y documentación. -Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
1º	1º	Lengua.	- Lengua gallega/lengua española	8	4	4	Teoría y práctica del conocimiento y uso de la lengua gallega/lengua española. Libros de estilo lingüístico. Uso correcto de la lengua.	-Filología gallega. -Filología española.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas.	-Comunicación publicitaria.	4	2	2	Introducción teórica y práctica a la publicidad. Principios teóricos de la comunicación publicitaria en sus diferentes manifestaciones y funciones.	Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas.	-Estructura de la publicidad y de las RR.PP.	4	2	2	Introducción teórica y práctica a las RR.PP. Origen y desarrollo en la sociedad actual. Estructura de la actividad	Comunicación audiovisual y publicidad.

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Publicidad y relaciones públicas.	-Fundamentos de la comunicación corporativa.	4	2	2	publicitaria y de las RR.PP. en España y en Galicia. Evolución de las empresas que desarrollan esta actividad.	
1º	1º	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	-Comunicación de masas y sociedad.	6T + 2A	5	3	Introducción teórica y práctica a las estructuras organizativas de la publicidad y de las RR.PP.. Estudio de los elementos y funciones de la comunicación corporativa. Sistemas y formas de la comunicación empresarial. La empresa y las instituciones como sujetos de la actividad comunicativa.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	-Métodos de investigación en comunicación I.	4T + 4A	5	3	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructura de la comunicación y de su evolución histórica. Introducción a las teorías de comunicación de masas y efectos en la sociedad.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Sociología. -Psicología Social.
1º	2º	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	-Métodos de investigación en comunicación I.	4T + 4A	5	3	Estudio de los métodos de investigación en comunicación. Método científico. Evaluación crítica de los diferentes métodos aplicados a la investigación de la comunicación y de los grandes estudios. Formalización de los problemas de investigación, diseño, montaje, recogida y análisis de datos. Técnicas de escritura y presentación de resultados. Diseño y realización de pequeños proyectos.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Sociología.
2º	3º	Derecho de la información.	-Derecho de la información.	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en los mensajes, medios y sujetos.	-Derecho administrativo. -Derecho constitucional.
2º	4º	Periodismo especializado.	-Periodismo especializado.	12	4	8	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. Dominantes documentales informativos e interpretativos en la consecución de selección de fuentes, tratamiento redaccional y técnicas de organización del discurso.	-Periodismo.
2º	3º	Producción periodística.	-Producción de la información en la prensa.	3T + 1A	2	2	Estudio y análisis de los procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos. Factores determinantes del proceso de búsqueda, selección, elaboración y presentación	-Periodismo.

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Producción periodística.	-Producción de la información en los medios AV.	3T + 1A	2	2	de la información. Análisis y crítica de las rutinas productivas y de la ideología profesionalista. Estudio y análisis de los procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios audiovisuales y electrónicos. Factores determinantes del proceso de búsqueda, selección elaboración y presentación de la información. Análisis y crítica de las rutinas productivas y de la ideología profesionalista.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Producción periodística.	-Proyección y gestión de medios AV.	4	2	2	Teoría y práctica de la gestión y organización de la empresa audiovisual. Concepción y diseño del proyecto. Planificación de la implantación. Planificación de la difusión y audiencias. Estrategias publicitarias, gestión de personal. Controles financieros y promoción. Interrelación entre las decisiones editoriales y financieras. Técnicas de dirección.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Producción periodística.	-Proyección y gestión de medios impresos.	4	2	2	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa de prensa. Concepción y diseño del proyecto. Planificación de la implantación. Planificación de la circulación y audiencias. Estrategias publicitarias, gestión de personal. Controles financieros y promoción. Interrelación entre las decisiones editoriales y financieras. Técnicas de dirección.	-Periodismo.
2º	3º	Tecnología de la información.	-Tecnología, diseño y composición visual en la prensa.	4	2	2	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios impresos. Sistemas de composición y de reproducción y de su incidencia en la concepción. Proyección y estandarización de fórmulas de composición visual. Producción y crítica	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Tecnología de la información.	-Edición de publicaciones periódicas y diarias (libro de estilo).	6	2	4	Estudio de los procesos de materialización de la información. Sistematización de constantes gráficas y redaccionales para la edición de medios impresos. Niveles de lectura, identidad del producto y legibilidad. Aplicaciones según variables tecnológicas y organizacionales.	-Periodismo.

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
2º	3º	Teoría e historia del periodismo.	-Teorías de la comunicación.	3T + 3A	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes y de la comunicación periodística. Estudio de las teorías, paradigmas, escuelas y autores representativos.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
2º	4º	Teoría e historia del periodismo.	-Historia comparada del periodismo en la prensa, radio y televisión.	6	4	2	Evolución histórica de la comunicación periodística. Orígenes, desarrollo e impacto del periodismo en prensa, radio y televisión. Evolución histórica comparada en los tres medios.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/Clínicos		
1º	1º	-Estructura económica mundial.	4	3	1	Introducción a las categorías económicas. Sistemas económicos. Recursos y sectores económicos. Organizaciones económicas internacionales. Análisis de los aspectos sectoriales de la economía española. Tendencias de la economía contemporánea.	-Economía aplicada.
1º	1º	-Estructura económica de Galicia.	4	3	1	Análisis y aspectos sectoriales de la economía gallega. Recursos económicos. El sector público y el sector privado.	-Economía aplicada.
1º	1º	-Estructura política de Galicia.	4	3	1	El sistema político. Análisis de la política pública. Organización y actuación de los partidos e instituciones políticas en Galicia. Comportamiento de voto.	-Ciencia política y de la Administración.
1º	1º	-Historia contemporánea de Galicia.	4	3	1	Estudio de la Historia de Galicia en los siglos XIX y XX, en sus dimensiones política, económica y social.	-Historia contemporánea. -Historia e instituciones económicas.
1º	1º	-Sistemas de comunicación.	4	2	2	Estructura, organización y modelos de los sistemas de comunicación. Situación internacional y focalización sobre el sistema de comunicación en España.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
1º	1º	-Teoría de la comunicación visual.	4	3	1	Estudio y análisis de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje visual en los diferentes soportes según los diferentes métodos y escuelas.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	1º	-Géneros periodísticos I (Información).	4	2	2	Teoría, técnica y tipología de los diferentes géneros que componen el repertorio de maneras de construir la información en la prensa. Análisis crítico y producción.	-Periodismo.
1º	2º	-Estructura social de Galicia.	4	3	1	El análisis sociológico de las organizaciones. Componentes básicos de la clase social. Distribución de la riqueza y del poder. Movilidad social. Estilos de vida.	-Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	-Fotoperiodismo: géneros.	4	2	2	Génesis, función y aplicación de la foto en los medios. Establecimiento de géneros y de actitudes narrativas en el fotoperiodismo.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	-Historia de la comunicación.	4	3	1	Grandes tendencias de la evolución histórica de la comunicación, y sus procesos y tipos en cada contexto político y social.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Historia contemporánea.
1º	2º	-Lengua gallega oral.	8	4	4	Estudio teórico y práctico de la expresión oral en lengua gallega.	-Filología gallega.
1º	2º	-Teoría y técnica de la información radiofónica.	4	2	2	Estudio de la información radiofónica. Tipología de los diferentes géneros que componen el repertorio de maneras de construir la información y la opinión en la radio. Adaptación de las técnicas de expresión oral y escrita a cada género. Análisis, crítica y producción.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	-Teoría y técnica de la información televisiva.	4	2	2	Estudio de la información televisiva. Tipología de los diferentes géneros que componen el repertorio de maneras de construir la información y la opinión en la televisión. Adaptación de las técnicas de expresión oral y escrita a cada género. Análisis, crítica y producción.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
1º	2º	-Géneros periodísticos II (Opinión y análisis).	4	2	2	Teoría, técnica y tipología de los diferentes géneros que componen el repertorio de maneras de construir la opinión en la prensa. Clasificación de las variables, y opinión y aplicación de técnicas persuasivas de composición y de estilo. Análisis, crítica y producción.	-Periodismo.
2º	3º	-Construcción y tipología de la entrevista para la prensa	4	2	2	Estudio en profundidad de la entrevista en la prensa. Tipología y estructura de la entrevista. Documentación y técnicas de ejecución. Modos de presentación y estilo.	-Periodismo.
2º	3º	-Teoría y técnica del reportaje radiofónico.	4	2	2	Estudio en profundidad del reportaje. Evolución histórica e impacto. Estructura, tipología y técnicas narrativas. Aplicación de las técnicas de expresión oral e improvisación verbal al reportaje. Reglas de montaje, edición y realización. Técnicas de investigación. Planificación de los medios técnicos. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	3º	-Teoría y técnica del reportaje de prensa.	4	2	2	Estudio en profundidad del reportaje. Evolución histórica e impacto. Estructura, tipología, estilos narrativos y técnicas de narración. Técnicas de investigación y sistemas de referencia y atribución. Producción y crítica.	-Periodismo.
2º	3º	-Teoría y técnica del documental y del reportaje televisivo.	4	2	2	Estudio en profundidad del documental y del reportaje. Evolución histórica e impacto. Estructura, tipología y técnicas narrativas. La escritura subordinada a la imagen. Reglas de montaje, edición y realización. Técnicas de investigación. Planificación de medios técnicos. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	3º	-Géneros dialogales de la información radiofónica.	4	2	2	Estudio en profundidad de la entrevista, el debate, la mesa redonda y los demás formatos de ejecución de la comunicación periodística radiofónica basados en el diálogo. Universo comunicativo y flujos de comunicación. Estructura y tipología. Técnicas de interrogación y control de la dinámica de grupo. Técnicas de investigación y documentación. Teoría de la controversia pública, análisis de los discursos de la controversia, teoría del intercambio de información y de la mutua influencia. Técnicas de realización, producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	Géneros dialógicos de la información televisiva.	4	2	2	Estudio en profundidad de la entrevista, el debate, la mesa redonda y los demás formatos de ejecución de la comunicación periodística televisiva basados en el diálogo. Universo comunicativo y flujos de comunicación. Estructura y tipología. Técnicas de interrogación y control de la dinámica de grupo delante de las cámaras. Técnicas de investigación y documentación. Teoría de la controversia pública, análisis de los discursos de la controversia, teoría del intercambio de información y de la mutua influencia. Técnicas de realización, producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Información especializada en los medios AV.	4	2	2	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada en radio y televisión. Relación entre los contenidos especializados y las maneras de presentación, en función de los lenguajes y características expresivas de los medios audiovisuales.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Teoría y técnica de los programas informativos I (radio)	6	2	4	Conceptualización de los programas informativos como microunidades intermitentes en la programación radiofónica. Tipología y estructuras técnicas de diseño, dirección, presentación, elaboración y realización. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
2º	4º	Teoría y técnica de los programas informativos II (televisión).	6	2	4	Conceptualización de los programas informativos como microunidades intermitentes en la programación televisiva. Tipología y estructuras. Técnicas de diseño, dirección, presentación, elaboración y realización. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

SANTIAGO DE COMPOSTELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Técnicos	Prácticos/ clínicos		
-Estadística aplicada. (2º curso)	4	2	2	Estudio de los métodos estadísticos útiles para su aplicación a la investigación en la comunicación. Protocolos de utilización de paquetes estadísticos informáticos.	-Econometría y métodos cuantitativos. -Estadística e investigación operativa.
-Literatura gallega. (2º curso)	4	3	1	Estudio, análisis y crítica de la literatura gallega. Corrientes y autores.	-Filología gallega.
-Psicología social. (2º curso)	4	3	1	Estudio de los elementos que influyen en los comportamientos colectivos. Rol, status.	-Psicología social.
-Sociología del consumo. (2º curso)	4	3	1	Estudio de los principios sociológicos que informan y explican el consumo de bienes y servicios como fenómeno social evolutivo.	-Sociología.
-Expresión y edición fotográfica en la prensa. (3º curso)	4	2	2	Teoría y análisis de la expresividad fotográfica. Estilos y técnicas en la creación del discurso mediático.	-Comunicación audiovisual y publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
-Industrias culturales. (3º curso)	4	3	1	Conceptualización de la producción cultural como actividad industrial. Composición y estructura del sector. Análisis y evaluación de su importancia en las sociedades desarrolladas. Subsectores, concentración y fenómenos de transnacionalización.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
-Información y nuevos soportes. (3º curso)	4	2	2	Estudio en los nuevos medios resultantes de la innovación tecnológica. Nuevas maneras de recogida, tratamiento, presentación y consumo de la información.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
-Métodos de investigación en comunicación II (3º curso)	8	3	5	Estudio de los diferentes métodos cualitativos y cuantitativos de investigación en la comunicación. Aplicación de las modernas técnicas adaptadas a los diferentes métodos. Diseño y realización de proyectos.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Sociología.
-Psicología de la comunicación. (3º curso)	4	3	1	Papel y función del proceso de la información en el carácter de la comunicación humana. Factores psicológicos que intervienen en la comunicación colectiva y de masas.	-Psicología social. -Comunicación audiovisual y publicidad.
-Tecnología, comunicación y sociedad. (3º curso)	4	3	1	Análisis de la influencia de las tecnologías en los cambios sociales, y de la influencia de la sociedad en la dirección y orientación de los cambios tecnológicos. Estudio de las relaciones entre la información, comunicación y la tecnología del procesamiento de la información, y de estas con la sociedad de masas y con la economía de la información. Aplicación a la producción y a la difusión de la información y de la comunicación en los medios tradicionales. Consecuencias económicas, políticas y sociales de la implantación de las tecnologías.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Sociología.
-Teoría y análisis de la televisión. (3º curso)	4	3	1	Revisión de las aproximaciones críticas al fenómeno televisivo. Interpretación de los programas contemporáneos de la televisión. Análisis de una selección representativa de la producción internacional de programas televisivos.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
-Comunicación e identidad cultural. (4º curso)	4	3	1	Estudio de los roles de la comunicación en la conformación de la identidad cultural. Análisis de las relaciones entre el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y los cambios en los sistemas culturales de una sociedad. Mass media, sistema de cultura de masas y sistema de cultura "cultivada". Énfasis sobre el rol de la comunicación en la configuración de la identidad cultural en las naciones sin Estado.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Antropología social.
-Contextos de recepción y construcción de la opinión pública. (4º curso)	4	3	1	Evaluación de los roles de los Mass media en la formación de la opinión pública. Análisis de la intervención de la propaganda gubernamental y de los grupos políticos, económicos, sociales, etc. El rol del líder de opinión y relación con el proceso de comunicación de masas. Utilización de los medios por los poderes públicos. Efectos de los contextos de recepción en la configuración de la opinión pública.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Sociología.
-Diseño y composición visual en las publicaciones periódicas. (4º curso)	4	2	2	Estudio y análisis de las diferentes tipologías formales en publicaciones no diarias: las interrelaciones de modelo/audiencias/contexto.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
-Infografía e ilustración. (4º curso)	4	2	2	Génesis, función y aplicación a los medios impresos de la imagen infográfica y de la ilustración. Elementos para una normativa de sentido y de significación. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
-Políticas de comunicación. (4º curso)	4	3	1	Perspectiva histórica del origen de las políticas de comunicación. Revisión de los grandes informes de los organismos no gubernamentales. Políticas internacionales de la comunicación. Política española de la comunicación y desreglamentación en el contexto de la política europea de la electrónica, telecomunicaciones y radiodifusión. Elementos económicos y jurídicos. Influencia sobre los flujos de comunicación e información.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo. -Ciencia política y de la Administración.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
-Producción editorial. (4º curso)	4	2	2	Teoría y técnica de la producción editorial en la industria editorial no mediática.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Periodismo.
-Teoría e historia del cine. (4º curso)	4	3	1	Estudio de las principales teorías cinematográficas. Evolución histórica. Consideración de los directores, guionistas, críticos y teóricos. Análisis intensivo de una selección de filmes utilizando teorías críticas y métodos contemporáneos.	-Comunicación audiovisual y publicidad. -Historia del arte.
-Teoría y técnica de las retransmisiones. (4º curso)	4	2	2	Diseño y tipología de las retransmisiones en la radio y en la televisión. Planificación de medios técnicos y humanos. Técnicas narrativas y de realización. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
-Seminario de cuestiones actuales de comunicación. (3º curso)	4 máx.			Se trata de un título nodriza para una oferta múltiple de seminarios intensivos que permitan el seguimiento de las principales aportaciones de los más destacados especialistas(trabajos académicamente dirigidos).	
-Seminario de cuestiones actuales de comunicación. (4º curso)	4 máx.			Se trata de un título nodriza para una oferta múltiple de seminarios intensivos que permitan el seguimiento de las principales aportaciones de los más destacados especialistas(trabajos académicamente dirigidos).	
-Trabajos fin de carrera.	10 máx.				- Todas las que figuran en materias troncales de esta Licenciatura.
+Teorías y técnicas de la programación en RTV. (4º curso)	4	2	2	Estudio de las tendencias internacionales de la programación. Figuras de la programación, estrategias de competencia, técnicas de test de programas y programación, experimentación de proyectos, políticas editoriales y promocionales.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
+Docudrama. (4º curso)	4	2	2	Evolución histórica e impacto. Caracterización, estructura y tipología. Técnicas narrativas, montaje y edición. Dirección de la realización y dirección de actores. Técnicas de investigación y documentación. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.
-Innovaciones tecnológicas y creatividad audiovisual. (4º curso)	4	2	2	Conceptos de técnica digital aplicados a la instrumentación sonora y visual(síntesis, grabación, transformación). Interconexión de la electrónica, de la programación y de la creación audiovisual. Producción y crítica.	-Comunicación audiovisual y publicidad.

UNIVERSIDAD:

SANTIAGO DE COMPOSTELA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION (DEC. 505/1990 de 2-11. DOGA 19-11-90)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 320 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	36T + 8A	28	0	6		78
	2º	32T + 6A	32	8	7		85
II CICLO	3º	20T + 5A	24	16	10		75
	4º	32T	16	24	10		82
							320

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) 17 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)
 8 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (1)
 20 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (2)
 OTRAS ACTIVIDADES

(1) 25 créditos optativos ; (2) troncales, obligatorias u optativas
 -- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:45..... CREDITOS.
 -- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 3 MESES ESTANCIAS EN OTRAS UNIVERSIDADES..

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1.º CICLO AÑOS

-- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	78	45	33
2º	85	44	41
3º	75	39	36
4º	82	36	46

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

A) El Plan de Estudios para la obtención del título de Licenciado en Periodismo se articula como enseñanzas de 1º y 2º ciclo, con una duración de 2 años cada ciclo.

El acceso al segundo ciclo se producirá desde el primer ciclo siempre y cuando el alumno tenga superados como mínimo el 75% de los créditos troncales y obligatorios del primer ciclo. También se accederá al segundo ciclo desde aquellos estudios y titulaciones de primer ciclo que, en su caso, determine el M.E.C.. Así mismo, podrán acceder al segundo ciclo los alumnos que realicen los complementos de formación que a tal efecto deban cursarse, según los distintos supuestos y que serán determinados por el M.E.C., en aplicación de la directriz 4ª del Anexo del R.D. 1428/91 de 30 de agosto de Directrices propias del título de Licenciado en Periodismo.

B) De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 9, 2, 1ª del R.D. 1497/87 de Directrices Generales Comunes, en el Plan de estudios para la obtención del título de Licenciado en Periodismo se establece la siguiente ordenación temporal, fijándose las secuencias temporales entre asignaturas, siendo necesario tener superadas las asignaturas obligatorias de 2º curso Teoría y Técnica de la Información Radiofónica y Teoría y Técnica de la Información Televisiva para poder examinarse de las asignaturas obligatorias de 4º curso Teoría y Técnicas de los Programas Informativos, (Radio) y Teoría y Técnicas de los Programas Informativos (TV), respectivamente.

C) El período de escolaridad mínimo será de 4 años, no estableciéndose un número de créditos límite por curso académico.

D) Por tratarse de un Plan de Estudios nuevo, no es necesario establecer ningún mecanismo de adaptación para los alumnos que venían cursando el Plan antiguo.

E) La asignación de la docencia de las troncales, dado que se diversifican en materias sueltas, queda establecida como figura en el Plan de Estudios. La Universidad en el momento de poner en funcionamiento la Titulación asignará la docencia de aquellas asignaturas vinculadas a más de un área de conocimiento a aquella/s área/s de conocimiento que mejor puedan encargarse de la docencia.

F) Otros aspectos: las prácticas en empresas corresponden siempre a créditos optativos, la equivalencia de los créditos en horas no se determina, ya que dependerá, en cada caso, del tipo de prácticas que se realicen.

Los trabajos académicamente dirigidos figuran ya como asignaturas optativas, con 8 créditos en total.

Los créditos otorgados a estudios realizados en el marco de convenios internacionales, cuya equivalencia es de 3 meses de estancia en otras Universidades, se asignarán a materias troncales, a asignaturas obligatorias u optativas, dependiendo de las correspondientes certificaciones de estudios que el alumno justifique, en su caso.