

el artículo 14.2 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el Decreto 172/1985, de 28 de octubre, del Consell de la Generalitat Valenciana, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Valencia, acordó la aprobación del Presupuesto de esta Universidad para 1993.

Este rectorado ha resuelto hacer público en el «Boletín Oficial del Estado» el citado presupuesto para 1993, que figura como anexo a la presente Resolución.

Valencia, 27 de octubre de 1993.—El Rector, Ramón Lapiedra Civera.

#### ANEXO

	En miles de pesetas	En miles de pesetas
<b>Presupuesto de ingresos</b>		
<i>Ejercicio 1993</i>		
Capítulo 3. Tasas y otros ingresos .....	3.055.225	
Artículo 30. Venta de bienes .....		2.500
Artículo 31. Prestación de servicios .....		88.000
Artículo 34. Tributos parafiscales .....		2.964.725
Capítulo 4. Transferencias corrientes .....	12.422.825	
Artículo 44. De Entes Territoriales .....		12.422.825
Capítulo 5. Ingresos patrimoniales .....	60.180	
Artículo 50. Intereses de depósito .....		60.180
Superávit 1992 .....	475.000	475.000
Total presupuesto de ingresos .....	16.013.230	
<b>Presupuesto de gastos</b>		
<i>Ejercicio 1993</i>		
Capítulo 1. Gastos de Personal .....	12.963.087	
Artículo 11. Sueldos y salarios .....		11.641.388
Artículo 12. Cuotas sociales a cargo de la Empresa .....		1.321.699
Capítulo 2. Compra de bienes corrientes .....	1.752.088	
Artículo 21. Tributos .....		509

	En miles de pesetas	En miles de pesetas
Artículo 22. Trabajos, suministros y servicios externos .....		1.664.468
Artículo 23. Indemnizaciones por razón de servicios .....		87.111
Capítulo 4. Transferencias corrientes .....	16.478	
Artículo 47. A familias e Instituciones sin fines lucrativos .....		16.078
Artículo 48. Al exterior .....		400
Capítulo 6. Inversiones Reales .....	1.281.577	
Artículo 63. Inversiones en instalaciones .....		100.000
Artículo 64. Inversiones en mobiliario y enseres .....		390.000
Artículo 65. Inversiones en equipos de proceso de información .....		311.577
Artículo 66. Inversiones en bienes destinados al uso público .....		120.000
Artículo 67. Inversiones en otro inmovilizado material e inmovilizado inmaterial .....		260.000
Artículo 68. Inversiones en estudios, proyectos en curso e investigación .....		100.000
Total presupuesto de gastos .....	16.013.230	

**27724** RESOLUCION de 29 de octubre de 1993, de la Universidad de Valencia (Estudio General), por la que se publica el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de esta Universidad.

Aprobado por la Universidad de Valencia (Estudio General), el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 24.4, b), y 29 de la Ley 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, homologado por acuerdo de 28 de septiembre de 1993, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, y a los efectos de lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» conforme figura en el anexo.

Valencia, 29 de octubre de 1993.—El Rector, Ramón Lapiedra i Civera.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
 DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DERECHO EMPRESARIAL	INTRODUCCION AL DERECHO EMPRESARIAL INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (TEORIA) FISCALIDAD DE LA EMPRESA (TEORIA) INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (PRACTICA) FISCALIDAD DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	12T 3 3 2 3 1	8T 3 3 2 0 0	4T 0 0 3 1	Introducción al Derecho y Elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral Fiscalidad de la Empresa	DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL
1		ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (TEORIA) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (TEORIA) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (PRACTICAS) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (PRACTICAS)	12T 4 1,5 2 4,5	5,5T 4 1,5 0 0	6,5T 0 2 4,5	Métodos y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA	INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA (TEORIA) INFORMATICA APLICADA A LA GESTION DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	6T 2 4	2T 2 0	4T 0 4	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
1		DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I (TEORIA) DIRECCION FINANCIERA II (TEORIA) DIRECCION FINANCIERA I (PRACTICAS) DIRECCION FINANCIERA II (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 3 0 0	3T 0 0 1,5 1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL I DIRECCION COMERCIAL II (TEORIA) DIRECCION COMERCIAL II (PRACTICAS)	9T 3 4,5 1,5	7,5T 3 4,5 0	1,5T 0 0 1,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		ECONOMIA POLITICA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA ECONOMIA (PRACTICAS)	6T 3 3	3T 3 0	3T 0 3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO ECONOMIA APLICADA
1		CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA I (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA II (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA I (PRACTICAS) CONTABILIDAD FINANCIERA II (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 3 0 0	3T 0 0 1,5 1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		CONTABILIDAD DE COSTES	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTES (TEORIA) CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (TEORIA) INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTES (PRACTICA) CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (PRACTICAS)	9T 3 3 1,5 1,5	6T 3 3 0 0	3T 0 1,5 1,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA MUNDIAL (TEORIA) INTRODUCCION A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (TEORIA) ECONOMIA MUNDIAL (PRACTICAS) INTRODUCCION A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (PRACTICAS)	6T+1,5A 3 2 1,5 1	4T+1A 3 2 0 0	2T+0,5A 0 0 1,5 1	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1		MATEMATICAS Y ESTADISTICA APLICADA A LA EMPRESA	MATEMATICAS EMPRESARIALES I (TEORIA) MATEMATICAS EMPRESARIALES II (TEORIA) ESTADISTICA I (TEORIA) ESTADISTICA II (TEORIA) MATEMATICAS EMPRESARIALES I (PRACTICAS) MATEMATICAS EMPRESARIALES II (PRACTICAS) ESTADISTICA I (PRACTICAS) ESTADISTICA II (PRACTICAS)	18T+3A 3 3 4 4 3 1 1,5 1,5	11T+3A 3 3 4 4 0 0 0 0	7T+0A 0 0 0 0 3 1 1,5 1,5	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras. Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
CICLO	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA	ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA (TEORIA) ANALISIS DE LA ECONOMIA DEL PAIS VALENCIA (PRACTICAS)	3 4 1	3 3 0	0 1 1	Descripción y Análisis de los rasgos y aspectos básicos de la Economía del País Valenciano.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1		MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (TEORIA) MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (PRACTICAS)	2 3 1	2 2 1	1 1	Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD MATEMATICA APLICADA
1		INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (PRACTICAS)	3 5,5 2,5	3 3 0	0 2,5 2,5	Introducción a la Teoría del comportamiento del consumidor y determinación de la demanda. Costes de producción y teoría de la Oferta. Mercados competitivos y no competitivos.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
 DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						Créditos totales para optativas (1): 344 - por ciclo: 1º: 344	
CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		DIRECCION ESTRATEGICA	6	2	4	Diseño de la estrategia de empresa, estudio de las estrategias competitivas genéricas y de los métodos de análisis competitivo de industrias y mercados. Estudio de casos	ORGANIZACION DE EMPRESAS Economía Aplicada
		DIRECCION ESTRATEGICA (TEORIA) DIRECCION ESTRATEGICA (PRACTICAS)	2 4	2 0	0 4		
1		DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO	6	4	2	Análisis del comportamiento de la empresa como organización, diseño de su estructura más apropiada y estudio de las técnicas de liderazgo, conducción de grupos, comunicación y relación interpersonal. Estudio de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO (TEORIA) DISEÑO ORGANIZATIVO Y LIDERAZGO (PRACTICAS)	4 2	4 0	0 2		
1		GESTION DE RECURSOS HUMANOS	6	3	3	Dirección de personal. Diseño de la estrategia de recursos humanos. Técnicas de selección, formación, remuneración, evaluación y promoción del personal. Estudio de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		GESTION DE RECURSOS HUMANOS (TEORIA) GESTION DE RECURSOS HUMANOS (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		GESTION Y CONTROL DE CALIDAD	6	3	3	Calidad total como estrategia competitiva. Diseño e implantación de un Sistema Total de Gestión de Calidad. Costes de calidad y No Calidad. Calidad y recursos humanos. Técnicas de Gestión y control de calidad. Estudios de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		GESTION Y CONTROL DE CALIDAD (TEORIA) GESTION Y CONTROL DE CALIDAD (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION	6	3	3	El proceso de innovación e I+D. Características económicas de la Tecnología. La empresa Innovadora. Dirección estratégica de la Tecnología. Prospectiva y previsión tecnológica. El Sistema. Ciencia-Tecnología en España y en la CEE. Estudios de casos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (TEORIA) GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		DIRECCION DE PRODUCCION	18	6	12	Estudio de la gestión de operaciones y la planificación y programación de la producción utilizando los más modernos métodos aplicados a la industria, así como diversas aplicaciones informáticas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS INGENIERIA DE SISTEMAS Y AUTOMATICA. CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS.
		GESTION INFORMATIZADA DE LA EMPRESA	6	0	6		
		PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE LA PRODUCCION (TEORIA)	3	3	0		
		GESTION DE OPERACIONES (TEORIA)	3	3	0		
		PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE LA PRODUCCION (PRACTICAS) GESTION DE OPERACIONES (PRACTICAS)	3 3	0 0	3 3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD	4,5	3	1,5	Métodos estadísticos en el control de calidad. Control de calidad por atributos. Control de calidad por variables. Gráficos de control.	ECONOMIA APLICADA Estadística e Investigación Operativa
		METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD (TEORIA)	3	3	0		
		METODOS ESTADISTICOS DE CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		INVESTIGACION OPERATIVA BASICA	4,5	3	1,5	Algoritmo del simplex. Aplicaciones. Dualidad. Análisis de sensibilidad. Introducción a la programación no lineal. Introducción a la programación dinámica. Introducción a la teoría de juegos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Estadística e Investigación Operativa
		INVESTIGACION OPERATIVA BASICA (TEORIA)	3	3	0		
		INVESTIGACION OPERATIVA BASICA (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE	4,5	3	1,5	Descripción y Estudio de los efectos sociales, económicos y medioambientales de la actividad productiva sobre el medio ambiente y su relación con el marco institucional de la actividad productiva.	ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA
		ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE (TEORIA)	3	3	0		
		ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y MEDIO AMBIENTE (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		INVESTIGACION DE MERCADOS	6	4,5	1,5	Estudio de mercado con técnicas cuantitativas y cualitativas.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		INVESTIGACION DE MERCADOS (TEORIA)	4,5	4,5	0		
		INVESTIGACION DE MERCADOS (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		POLITICA Y ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PRECIO	6	4,5	1,5	Definir la toma de decisiones en las variables de producto y precio.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO (TEORIA)	4,5	4,5	0		
		POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y PRECIO (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		DISTRIBUCION COMERCIAL	4,5	3	1,5	Fijar la estrategia y política que afectan a la distribución de los productos.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		GESTION DEL COMERCIO DETALLISTA (TEORIA)	3	3	0		
		GESTION DEL COMERCIO DETALLISTA (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		DIRECCION DE VENTAS	4,5	3	1,5	Fijar los principios de dirección del personal de ventas y la política de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		DIRECCION DEL PERSONAL DE VENTAS (TEORIA)	3	3	0		
		DIRECCION DEL PERSONAL DE VENTAS (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		PUBLICIDAD Y PROMOCION DE VENTAS	4,5	3	1,5	Fijar las políticas de promoción de ventas; y la política y volumen óptimo de publicidad.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		PROMOCION COMERCIAL (TEORIA)	3	3	0		
		PROMOCION COMERCIAL (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES	6	4,5	1,5	Contabilidad y Análisis: Técnicas. Indicadores Económico-Financieros. Análisis de Liquidez, Solvencia y Rentabilidad: Análisis Patrimonial.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (TEORIA)	4,5	4,5	0		
		ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		AUDITORIA FINANCIERA	6	3	3	Concepto, evolución, objetivos de la auditoría de cuentas; marco legal y reglamentación profesional; las normas de auditoría; planificación del trabajo; hojas de trabajo; auditoría por áreas inventario de objetivos y procedimientos; informes de auditoría.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		AUDITORIA FINANCIERA (TEORIA)	3	3	0		
		AUDITORIA FINANCIERA (PRACTICA)	3	0	3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		AUDITORIA INTERNA	6	4,5	1,5	Estudio de la evolución conceptual; aspectos diferenciales de la auditoría externa; auditoría de los subsistemas organizativo de producción y de distribución; programas de auditoría, metodología de implantación de informes; evolución del control interno.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		AUDITORIA INTERNA (TEORIA) AUDITORIA INTERNA (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS	6	4,5	1,5	Captación contable de la estructura financiera de la empresa y legislación mercantil. El capital social en las S.A., Fundación, modificación, liquidación y disolución. Las reservas: su problemática legal; su naturaleza y finalidad; exigible L.P. Fusiones y escisiones. Problemática contable de otras formas jurídicas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (TEORIA) CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		CONTABILIDAD DE GESTION	6	4,5	1,5	Sistemas de planificación contable para la planificación y control. Soportes para la delegación de responsabilidades e informes extra contables. El control presupuestario y la contabilidad directiva. La contabilidad de gestión y los cambios tecnológicos y de organización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONTABILIDAD DE GESTION (TEORIA) CONTABILIDAD DE GESTION (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES	4,5	3	1,5	Aplicaciones especiales del P.G.C. sociedades de leasing, factoring, entidades financieras y de seguros y cooperativas. La contabilidad de empresas agrícolas, forestales y ganaderas. Empresas inmobiliarias y empresas turísticas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES (TEORIA) PLANES SECTORIALES Y ESPECIALES (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		CONSOLIDACION CONTABLE	4	2	2	Consolidación contable: tipos de dominio, principios y métodos de la consolidación contable. Presentación de estados consolidados y auditoría de cuentas.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONSOLIDACION CONTABLE (TEORIA) CONSOLIDACION CONTABLE (PRACTICA)	2 2	2 0	0 2		
1		NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE	6	4,5	1,5	Normalización y planificación de la contabilidad en España. El Plan General de Contabilidad. Principios contables. Cuadros de cuentas anuales: modelo general y abreviado del balance, cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria. Normalización Internacional.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (TEORIA) NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO	6	3	3	Estudio del marco conceptual, el proceso de normalización de la contabilidad pública. Los principios contables públicos. Subsistema de información contable: presupuestario y patrimonial. El reconocimiento de las transacciones. Cálculo y significado del resultado. Ejecución del presupuesto.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (TEORIA) CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO (PRACTICA)	3 3	3 0	0 3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA	6	4,5	1,5	Evolución de los sistemas de información. Reconocimiento contable del entorno informatizado; organización y formación de recursos humanos. Diseño de sistema informativo y control de la información. Auditoría de los sistemas informáticos y procesos de datos. Delito y fraude informático.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD  Lenguajes y Sistemas Informáticos
		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA (TEORIA)	4,5	4,5	0		
		SISTEMAS CONTABLES INFORMATIZADOS Y AUDITORIA INFORMATICA (PRACTICA)	1,5	0	1,5		
1		METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA	4,5	3	1,5	El muestreo estadístico en la auditoría. Pruebas de cumplimiento. Pruebas sustantivas. Muestreo por unidades monetarias y métodos bayesianos en auditoría.	ECONOMIA APLICADA  Estadística e Investigación Operativa
		METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA (TEORIA)	3	3	0		
		METODOS ESTADISTICOS APLICADOS A LA AUDITORIA (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL	4,5	3	1,5	Estudio de la sociedad: el contrato de sociedad. Clase de sociedades: estudio de cada una de ellas. Sociedades especiales y otras formas de empresa. El derecho de la crisis de la empresa: la reforma del mismo y el viejo sistema concursal español. Quiebra y Suspensión de pagos.	DERECHO MERCANTIL
		DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO DE SOCIEDADES Y CONCURSAL (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		COMERCIO EXTERIOR	6	4	2	Fundamentos básicos de las relaciones externa de una economía así como de su regulación.	ECONOMIA APLICADA  Fundamentos del Análisis Económico
		COMERCIO EXTERIOR (TEORIA)	4	4	0		
		COMERCIO EXTERIOR (PRACTICAS)	2	0	2		
1		ECONOMIA DE LA CE	6	3	3	Descripción de los rasgos de la CE desde un punto de vista institucional y económico.	ECONOMIA APLICADA
		ECONOMIA DE LA CE (TEORIA)	3	3	0		
		ECONOMIA DE LA CE (PRACTICAS)	3	0	3		
1		MARKETING INTERNACIONAL	4,5	3	1,5	Comercialización en países extranjeros.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		INTRODUCCION AL MARKETING INTERNACIONAL (TEORIA)	3	3	0		
		INTRODUCCION AL MARKETING INTERNACIONAL (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		INGLES PARA COMERCIALIZACION	6	1,5	4,5	Comercio Exterior: Exportación, Importación-Incoterms-Transportes. Seguros: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA INGLESA
		INGLES PARA COMERCIALIZACION (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		INGLES PARA COMERCIALIZACION (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		FRANCES PARA COMERCIALIZACION	6	1,5	4,5	Comercio Exterior: Operaciones de Importación- Exportación-Inco Terms-Transportes. Seguros, Pólizas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA FRANCESA
		FRANCES PARA COMERCIALIZACION (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		FRANCES PARA COMERCIALIZACION (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA	6	3	3	Métodos y modelos para la planificación a corto plazo y a largo plazo.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA (TEORIA)	3	3	0		
		PLANIFICACION Y GESTION FINANCIERA (PRACTICAS)	3	0	3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

32616

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		INVERSIONES FINANCIERAS	6	3	3	La bolsa y otros mercados de valores. Comportamiento de los precios. Información bursátil. Mercados de emisión. Opciones y futuros. Gestión de cartera. La inversión colectiva.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		INVERSIONES FINANCIERAS (TEORIA)	3	3	0		
		INVERSIONES FINANCIERAS (PRACTICAS)	3	0	3		
1		GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Mercados financieros y monetarios internacionales. Mercado de divisas. Gestión de riesgo de cambio. Innovaciones financieras internacionales.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Economía Aplicada
		GESTION FINANCIERA INTERANCIONAL DE LA EMPRESA (TEORIA)	3	3	0		
		GESTION FINANCIERA INTERANCIONAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS	10,5	7	3,5	Estudios de ventas, cuentas corrientes y de crédito. Operaciones de constitución y de amortización.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS I (TEORIA)	4	4	0		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS II (TEORIA)	3	3	0		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS I (PRACTICAS)	2	0	2		
		MATEMATICAS FINANCIERAS AVANZADAS II (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	6	3	3	Introducción: el sector público en los países de la OCDE y la CEE, el sistema fiscal español y los ingresos públicos. El impuesto de sociedades. El impuesto sobre el valor añadido.	ECONOMIA APLICADA
		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (TEORIA)	3	3	0		
		IMPOSICION ESTATAL SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (PRACTICAS)	3	0	3		
1		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA	6	3	3	Ingresos públicos. Impuesto sobre la renta de personas físicas e imposición sobre el patrimonio. Introducción sobre el impuesto de sociedades y IVA. Impuesto de transmisiones patrimoniales (Introducción). Imposición local (Introducción) y fiscalidad internacional (Introducción).	ECONOMIA APLICADA
		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (TEORIA)	3	3	0		
		SISTEMA FISCAL DE LA EMPRESA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL	6	3	3	Profundización en la Tributación de la actividad empresarial, con especial referencia a la Hacienda Autónoma y Local.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Economía Aplicada
		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO TRIBUTARIO EMPRESARIAL (PRACTICAS)	3	0	3		
1		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL	12	3	9	Introducción al Inglés Específico Empresarial. Temas Generales de Empresa: Aspectos lingüísticos. Documentación Empresarial: Aspectos lingüísticos. Temas Internacionales de Empresas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA INGLESA
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
		INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL	12	3	9	Introducción al Francés Específico Empresarial. Temas Generales de Empresa: aspectos lingüísticos. Documentación Empresarial: Aspectos lingüísticos. Temas Internacionales de empresas: Aspectos lingüísticos.	FILOLOGIA FRANCESA
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)	1,5	1,5	0		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
		FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	4,5	0	4,5		
1		DERECHO TRIBUTARIO	4,5	3	1,5	Gestión Tributaria. Procedimientos de liquidación, Inspección, recaudación y revisión. Infracciones tributarias y delitos contra la Hacienda Pública.	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Economía Aplicada
		DERECHO TRIBUTARIO (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO TRIBUTARIO (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		

Viernes 19 noviembre 1993

BOE núm. 277

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		OPTIMIZACION MATEMATICA	6	3	3	Optimización Estática y Dinámica.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD <b>Matemática Aplicada</b>
		OPTIMIZACION MATEMATICA (TEORIA)	3	3	0		
		OPTIMIZACION MATEMATICA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		DERECHO DEL TRABAJO	6	3	3	Ámbito y desarrollo histórico. Fuentes. Administración jurisdicción social. Libertado sindical empresa. Huelga-cierre. Conflicto. Contrato-Ingreso. Temporalidad. Sucesión. Grupos. Responsabilidad movilidad, modificación condiciones jornada, poderes empresa, salario, deberes empresa, suspensión, extinción, relaciones especiales, seguridad social, estructura, gestión, inscripción altas, bajas, cotización.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL
		DERECHO DEL TRABAJO (TEORIA)	3	3	0		
		DERECHO DEL TRABAJO (PRACTICAS)	3	0	3		
1		CREACION DE EMPRESAS	3	0	3	Dar una visión de la problemática del emprendedor, así como del procedimiento para elaborar un plan de viabilidad. Análisis de actividades necesarias para crear una empresa, técnica de creatividad, negocios con futuro y búsqueda de inversores potenciales. Elaboración de un proyecto real de creación de empresa.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
		CREACION DE EMPRESAS	3	0	3		
1		MARKETING DE SERVICIOS	6	4	2	La comercialización de productos intangibles y servicios.	COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS
		MARKETING DEL SECTOR TERCIARIO (TEORIA)	4	4	0		
		MARKETING DEL SECTOR TERCIARIO (PRACTICAS)	2	0	2		
1		ORGANIZACION INDUSTRIAL	4,5	3	1,5	Análisis del equilibrio económico en los distintos mercados no competitivos y del comportamiento de las empresas en cada uno.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO <b>Economía Aplicada</b>
		ORGANIZACION INDUSTRIAL (TEORIA)	3	3	0		
		ORGANIZACION INDUSTRIAL (PRACTICAS)	1,5	0	1,5		
1		MACROECONOMIA EMPRESA	6	3	3	Modelo IS-LM y Oferta y Demanda Agregadas. Análisis de los componentes de la demanda agregada, del mercado financiero, mercado de trabajo y sector público.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		MACROECONOMIA EMPRESA (TEORIA)	3	3	0		
		MACROECONOMIA EMPRESA (PRACTICAS)	3	0	3		
1		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL	12	8	4	Estadística no paramétrica, análisis de la varianza modelo lineal. Métodos multivariantes.	ECONOMIA APLICADA <b>Estadística e Investigación Operativa</b>
		TRATAMIENTOS ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL I (TEORIA)	4	4	0		
		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL II (TEORIA)	4	4	0		
		TRATAMIENTOS ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL I (PRACTICAS)	2	0	2		
		TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION EMPRESARIAL II (PRACTICAS)	2	0	2		
1		SOCIOLOGIA	6	3	3	Estudio de los grupos humanos y sus interrelaciones con el entorno. Definición perspectivas teóricas, demografías, socialización y estructura. Acción social. Estratificación y cambio social. Sociedad post industrial.	SOCIOLOGIA
		SOCIOLOGIA (TEORIA)	3	3	0		
		SOCIOLOGIA (PRACTICA)	3	0	3		

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1): 344  
- por ciclo: 1º: 344

32618

CICLO	curso (2)	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		HISTORIA ECONOMICA	6	3	3	Historia de la Economía Española y Mundial. Revolución Industrial y principales hechos económicos de los siglos XIX y XX.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
		HISTORIA ECONOMICA (TEORIA) HISTORIA ECONOMICA (PRACTICAS)	3 3	3 0	0 3		
1		INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA	6	4,5	1,5	Tres partes:a) Concepto, método y proceso de elaboración de la política económica.b) Objetivos e instrumentos de la política económica.c) Políticas sectoriales y regionales.	ECONOMIA APLICADA
		INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA (TEORIA) INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA (PRACTICAS)	4,5 1,5	4,5 0	0 1,5		
1		ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA	4,5	3	1,5	Estudio del conjunto de empresas cooperativas, mutuas, sociedades anónimas laborales y asociaciones como institución del sistema económico diferenciada del sector público y del capitalista y de su capacidad para contribuir a alcanzar objetivos de las políticas de las políticas de empleo, agrarias de calidad de vida y otros.	ECONOMIA APLICADA
		ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA (TEORIA) ECONOMIA SOCIAL Y COOPERATIVA (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES	4,5	3	1,5	Introducción a los mecanismos básicos de interdependencia y relaciones sectoriales.	ECONOMIA APLICADA
		ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES (TEORIA) ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES (PRACTICAS)	3 1,5	3 0	0 1,5		
1		COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA	5,5	4	1,5	Análisis económico del comportamiento del consumidor y del productor en los distintos mercados.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
		COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (TEORIA) COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (PRACTICA)	4 1,5	4 0	0 1,5		
1		PRACTICAS INTEGRADAS EN EMPRESAS	6	0	6	Realización de prácticas en Empresa tutoradas por profesores	ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO SOCIOLOGIA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACION E INVESTIG. DE MERCADOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS DERECHO MERCANTIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEG. SOCIAL FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA INGLESA
		PRACTICAS EN EMPRESAS I PRACTICAS EN EMPRESAS II PRACTICAS EN EMPRESAS III	2 2 2	0 0 0	2 2 2		
1		PRACTICAS INTEGRADAS O EQUIVALENTES	6	0	6		
		PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS I PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS II PRACTICAS EN EMPRESAS, TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS O EN EL MARCO DE CONVENIOS III	2 2 2	0 0 0	2 2 2		

Viernes 19 noviembre 1993

BOE núm. 277

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.  
(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.  
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: VALENCIA (ESTUDI GENERAL)

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 190 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
	TOTALES	96T+4, 5A	12, 5	58	19		190
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  SI  NO (6).

6.  SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7)  PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.  
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Ver nota sobre Equivalencia.  
 (1 credito = 20 horas lectivas)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 3 AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	61,5	43	18,5
2º	65,5	40	25,5
3º	63	38	25

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## NOTAS SOBRE EQUIVALENCIA

Los 12 créditos otorgados por equivalencia, para la globalidad de los supuestos contemplados en el apartado 6 (pág. 2 Anexo 3), se distribuyen en seis módulos de dos créditos cada uno: Prácticas en Empresas I, Prácticas en Empresas II, Prácticas en Empresas III, Prácticas en Empresas, trabajos académicamente dirigidos o en el marco de convenios I, Prácticas en Empresas, trabajos académicamente dirigidos o en el marco de convenios II, Prácticas en Empresas, trabajos académicamente dirigidos o en el marco de convenios III. La distribución en módulos de los créditos se realiza con el fin de poder adaptarse a la duración, presumiblemente diversa, de las diferentes prácticas en empresas y/o de los diferentes trabajos académicamente dirigidos, etc. Si los créditos corresponden a Prácticas en Empresas, tendrán la siguiente equivalencia: cada 10 horas de trabajo en empresas se valorarán como máximo con 0'5 créditos.

Si corresponde a Trabajos Académicos dirigidos, convenios u otras actividades, el Centro determinará la equivalencia, en cada caso a propuesta del profesor tutor.

## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS.

El presente Título de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Universitat de València está configurado en base al marco normativo general que lo limita: Ley de Reforma Universitaria, Directrices Generales comunes (R.D. 1497/1987 de 27/Noviembre), Directrices Generales Propias (R.D. 386/1991, de 22/Marzo), Estatutos de la Universitat de València y Normativa de la Universitat de València sobre la estructura y organización académica de los Planes de Estudios (texto aprobado por la Junta de Gobierno el 23/7/91).

Según el marco normativo anterior, este Plan de Estudios se presenta articulado como enseñanza de Primer Ciclo con una duración de tres años, estructurados a su vez cada año académico en dos semestres de quince semanas cada uno.

Igualmente, este Título ha considerado una distribución y secuenciación lógica entre las materias troncales, optativas y de libre opción, que permite al futuro Diplomado en Ciencias Empresariales establecer un proceso de formación adecuadamente ordenado, bien mediante orientaciones curriculares, bien mediante su libre opción curricular entre las optativas ofertadas.

El alumno podrá articular este Plan de Estudios mediante alguna de las Orientaciones Curriculares propuestas.

Para que cualquiera de estas orientaciones pueda ser ofertada, deberá ofertarse con un 40% más de los créditos a cursar en la Orientación.

1. Orientación Curricular en Dirección de Empresas.  
- El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos de entre los ofertados en esta opción.
2. Orientación curricular en Comercialización y Comercio Exterior.  
- El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos de entre los ofertados en esta opción.
3. Orientación curricular en Contabilidad y Auditoría.  
- El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 34 créditos de entre los ofertados en esta opción.
4. Orientación curricular en Dirección Financiera y Tributación de la Empresa.  
- El número de créditos mínimo que deberá superar el alumno para hacer esta opción curricular, es de 30 créditos de entre los ofertados en esta opción.

1-d) Cuadro de convalidaciones al nuevo plan de estudios.

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
ANALISIS DE BALANCES	por	ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (PRACTICAS) ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES (TEORIA)
AUDITORIA	por	AUDITORIA FINANCIERA (PRACTICA) AUDITORIA FINANCIERA (TEORIA)
CONTABILIDAD II	por	CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (PRACTICAS) CONTABILIDAD DE ENTIDADES JURIDICAS (TEORIA) NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (PRACTICAS) NORMALIZACION Y PLANIFICACION CONTABLE (TEORIA)
DERECHO CIVIL	por	INTRODUCCION AL DERECHO EMPRESARIAL
DERECHO DEL TRABAJO	por	DERECHO DEL TRABAJO (PRACTICAS) DERECHO DEL TRABAJO (TEORIA)
DERECHO MERCANTIL	por	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (PRACTICA) INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL (TEORIA)
ECONOMIA DE LA EMPRESA I	por	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (PRACTICAS) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I (TEORIA)
ECONOMIA DE LA EMPRESA II	por	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (PRACTICAS) ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II (TEORIA)
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	por	ESTADISTICA I (PRACTICAS) ESTADISTICA I (TEORIA)
ESTADISTICA EMPRESARIAL III	por	ESTADISTICA II (PRACTICAS) ESTADISTICA II (TEORIA)
ESTRUCTURA ECONOMICA	por	ECONOMIA MUNDIAL (PRACTICAS) ECONOMIA MUNDIAL (TEORIA)

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
FRANCES EMPRESARIAL I	por	FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS) FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)
FRANCES EMPRESARIAL II	por	FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS) FRANCES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)
HISTORIA ECONOMICA	por	HISTORIA ECONOMICA (PRACTICAS) HISTORIA ECONOMICA (TEORIA)
INGLES EMPRESARIAL I	por	INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (PRACTICAS) INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL I (TEORIA)
INGLES EMPRESARIAL II	por	INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (PRACTICAS) INGLES ECONOMICO EMPRESARIAL II (TEORIA)
INVESTIGACION MERCADOS (PROF.)	por	DIRECCION COMERCIAL I DIRECCION COMERCIAL II (PRACTICAS) DIRECCION COMERCIAL II (TEORIA)
M.O.F. (MATEM. OPERAC. FINANCIER)	por	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (PRACTICAS) MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (TEORIA)
MATEMATICAS EMPRESARIALES I	por	MATEMATICAS EMPRESARIALES I (PRACTICAS) MATEMATICAS EMPRESARIALES I (TEORIA)
MATEMATICAS EMPRESARIALES II	por	MATEMATICAS EMPRESARIALES II (PRACTICAS) MATEMATICAS EMPRESARIALES II (TEORIA)
POLITICA ECONOMICA	por	INTRODUCCION A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (PRACTICAS) INTRODUCCION A LA ECONOMIA ESPAÑOLA (TEORIA) INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA (PRACTICAS)

PLAN ANTIGUO		PLAN NUEVO
SOCIOLOGIA	por	SOCIOLOGIA (PRACTICA) SOCIOLOGIA (TEORIA)
TEORIA CONTABILIDAD (COSTES)	por	CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (PRACTICAS) CONTABILIDAD DE COSTES APLICADA (TEORIA) INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTES (PRACTICA) INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD DE COSTES (TEORIA)
TEORIA DE LA CONTABILIDAD I	por	CONTABILIDAD FINANCIERA I (PRACTICAS) CONTABILIDAD FINANCIERA I (TEORIA) CONTABILIDAD FINANCIERA II (PRACTICAS) CONTABILIDAD FINANCIERA II (TEORIA)
TEORIA ECONOMICA I	por	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (PRACTICAS) INTRODUCCION A LA ECONOMIA (TEORIA) INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (PRACTICAS) INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA (TEORIA)
TEORIA ECONOMICA II	por	COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (PRACTICA) COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (TEORIA)
TEORIA ECONOMICA III	por	MACROECONOMIA EMPRESA (TEORIA) MACROECONOMIA EMPRESA (PRACTICAS)