

8488

RESOLUCION de 17 de febrero de 1994, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hace público el plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 1/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca, que fue aprobado el 9 de julio de 1992 por la Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, y ampliado en la de 16 de julio de 1993, y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión de Gestión Académica de fechas 29 de septiembre de 1992 y 28 de septiembre de 1993.

Zaragoza, 17 de febrero de 1994.— El Rector, Juan José Badiola Díez.

ANEXO

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 1/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales a impartir en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca, que fue aprobado el 9 de julio de 1992 por la Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 29 de septiembre de 1992.

Posteriormente, el 16 de julio de 1993 la Junta de Gobierno de la Universidad amplió el número de asignaturas optativas y definió dos itinerarios orientativos: Gestión Comercial y Contabilidad Pública y Sectorial, que el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 28 de septiembre de 1993, resolvió homologar.

Huesca, 17 de febrero de 1994.— El Rector, Juan José Badiola Díez.

La publicación en el «Boletín Oficial del Estado» del día 20 de noviembre de 1990 de las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales dió paso al período de tres años en que deben elaborarse los nuevos planes de estudio de esta diplomatura.

Los Estatutos de la Universidad de Zaragoza dedican el capítulo I, del título «Docencia e Investigación», a los planes de estudio y en su artículo 102, se especifica que todo plan de estudios deberá ir precedido de un análisis razonado de los objetivos de formación y aprendizaje que se pretenden alcanzar con el plan de estudios que se articulará posteriormente.

Complementariamente, la resolución de la Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza de 31 de enero de 1991 sobre «Elaboración y tramitación de los nuevos planes de estudio» señaló el procedimiento para la reforma de los mismos, subrayando la conveniencia de abordar esta tarea lo antes posible.

En esta perspectiva y conforme a la primera fase señalada por la citada resolución de Junta de Gobierno, se encargó a la Comisión de planes de estudio de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza la elaboración del proyecto de «perfil y objetivos para las enseñanzas conducentes al título de Diplomado en Ciencias Empresariales» que se imparten en la Universidad de Zaragoza, el cual fue aprobado definitivamente en Junta de Gobierno el 17 de octubre de 1991.

Trazar unos objetivos para el Diplomado en Ciencias Empresariales exige partir de las funciones, actividades y tareas que le pueden ser encomendadas en su ejercicio profesional, para establecer el tipo y el nivel de los conocimientos, habilidades y actitudes que han de constituir el aprendizaje del estudiante.

Numerosas consultas, conversaciones con los agentes económicos y sociales y un período de información pública, concluyeron en la enumeración articulada de las funciones, actividades y tareas que corresponden al Diplomado en Ciencias Empresariales y cuya capacitación se pretende a través del proceso educativo, delimitando, así, el perfil propio de la titulación. Las funciones que se han considerado que debe realizar el Diplomado son:

Asesoramiento a empresas y particulares, como ejercicio libre de la profesión, planificación, gestión y control de las actividades empresariales, como trabajo en la empresa y ejercicio en la Administración Pública. Cada una de estas funciones desarrolla una serie de actividades que son:

Ejercicio libre

Auditoría.
Ejecución material de la contabilidad.
Asesoramiento contable.
Asesoramiento económico-financiero.
Asesoramiento fiscal.
Asesoramiento comercial y de mercados.
Asesoramiento en sistemas de información.
Asesoramiento en administración y organización.
Asesoramiento en costes empresariales.
Asesoramiento en relaciones interpersonales.
Asesoramiento en relaciones socio-laborales.
Asesoramiento en comercio internacional.

Ejercicio en empresa

Gestión contable.
Gestión económico-financiera.
Gestión fiscal.
Gestión comercial.
Gestión de sistemas de información.
Gestión personal y recursos humanos.
Gestión de comercio internacional.
Gestión de técnicas de comunicación.
Gestión bursátil.
Gestión de seguros.
Gestión bancaria.
Administración de la empresa.
Organización de la empresa.
Relaciones con la administración.

Ejercicio en la Administración pública

Presupuesto.
Contabilidad.
Gestión de tributos y recursos.
Tesorería y recaudación.

A partir de dicho perfil se esbozó, como síntesis operativa de la enumeración anterior, los objetivos de las enseñanzas, expresados en los tres apartados clásicos: Conocimientos (saber hacer); habilidades (capacidad de hacer), y actitudes (disponibilidad para hacer).

Evidentemente, se ha tenido presente, como criterio general, que no puede prepararse al estudiante para un puesto determinado en una empresa concreta, sino que hay que dotarle de un abanico de conocimientos que facilite su campo de actuación y su inserción en el mercado profesional.

De esta consideración se deduce que su formación debe abarcar todos los conocimientos básicos de la actividad profesional, para que ninguna parcela pueda serle ignorada, única forma de instrumentar sus «habilidades» para que después profesionalmente «sea capaz de hacer lo que le corresponda hacer».

En función de estos criterios, los conocimientos que debe poseer un Diplomado en Ciencias Empresariales de la Universidad de Zaragoza corresponden a la siguientes áreas temáticas: «Aspectos Jurídicos», «Métodos Cuantitativos», «Comunicación», «Gestión» y «Entorno Económico Actual».

En consecuencia se articula el siguiente plan de estudios, aprobado en Junta de Gobierno de 9 de julio de 1992 y ampliado en la de 16 de julio de 1993.

MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera	12 6T+6A	6	6	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1º	Derecho Empresarial	Introducción y Elementos de Derecho	9 6T+3A	6	3	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Mercantil
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Operaciones Financieras	6 3T+3A	3	3	Matemáticas de las operaciones financieras. Interés y Descuento. Operaciones de capitalización. Rentas. Empréstitos. Préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	9 6T+3A	6	3	Análisis de los sistemas de información de la empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de empresa.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
1	1º	Economía Política	Economía Política	9 6T+3A	6	3	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales	9	6	3	Álgebra Lineal, cálculo diferencial e integral.	Fundamentos del Análisis Económico
1	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Estadística Aplicada a la Empresa	9 6T+3A	6	3	Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Estadística e Investigación Operativa
1	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	4,5	4,5	Cálculos para determinar los Costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Sociedades	6 3T+3A	3	3	Contabilidad de Sociedades: La Sociedad de Responsabilidad Limitada. La Sociedad Anónima: fundación, ampliaciones y reducciones de capital, financiación. Cálculo y distribución de resultado. Disolución y liquidación. Situaciones Anormales. Otras formas Sociales.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	9 6T+3A	6	3	Elementos de Derecho Mercantil: Contabilidad y Derecho Mercantil. El Registro mercantil. El empresario social. Teoría General de las Sociedades Mercantiles. Estudio de todas las formas societarias. Nociones de Derecho Cambiario.	Derecho Mercantil
1	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	4,5	4,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de Mercado. Política de Precios. Canales de distribución. Promoción de ventas. Política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados
1	2º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12	6	6	Método y técnicas de dirección y organización de la Empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas
1	2º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	9 6T+3A	6	3	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada

MATERIAS OBLIGATORIAS							
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	Fiscalidad de la Empresa	6	3	3	Teoría General del Impuesto. La obligación tributaria. Conceptos y hechos imponible. La liquidación de los impuestos estatales, locales y autonómicos.	Economía Aplicada

MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales optativas	66	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO	- por ciclo	- curso
	Totales	Teóricos	Prácticos			66	
Análisis Contable	6	3	3	Cuentas Anuales. Presentación de los Estados Contables. Análisis de la Inflación de los Estados Contables. Métodos de análisis de los Estados Contables.	Economía Financiera y Contabilidad		
Análisis de Costes en la Gestión Pública	6	3	3	Los servicios de personal y los costes de material. Gestión pública y privada de los servicios públicos. La relación coste/beneficio en la Administración Pública. La rentabilidad de las inversiones públicas. Selección y evaluación de las inversiones.	Economía Financiera y Contabilidad		
Auditoría	6	3	3	Principios de Contabilidad generalmente aceptados. Normas de Auditoría. Los papeles de trabajo. Desarrollo de una auditoría externa. Auditoría de las principales cuentas de la empresa. Informes especiales. Auditoría Interna.	Economía Financiera y Contabilidad		
Contabilidad de Estados Contables	6	3	3	Concentración de empresas. La información consolidada: Regulación. Métodos de Consolidación: Homogeneización; Integración global; Agregación y fusión de intereses. Integración proporcional; puesta en equivalencia. Formulación de los E.C.C. Contabilidad de las empresas multinacionales. Contabilidad de sucursales.	Economía Financiera y Contabilidad		
Contabilidad Bancaria	6	3	3	Especialidad en el tratamiento contable de las operaciones bancarias. Análisis y valoración de las operaciones activas y pasivas. Las cuentas anuales. La cuenta de Ganancias y Pérdidas. El Balance del Banco de España.	Economía Financiera y Contabilidad		
Análisis del Entorno y de la Competencia	6	4	2	Análisis de los sectores económicos. Entorno competitivo de las empresas a nivel nacional e internacional.	Organización de Empresas		
Análisis psico-sociológico de mercados	6	4	2	Psicosociología del gusto, el consumo por la moda en las sociedades occidentales. Importancia de algunas variables estructurales: edad, género, nivel de estudios, posición social. Técnicas de investigación de mercados: encuesta estadística y grupo de discusión. Aspectos psicociológicos de la publicidad.	Sociología		
Bases Estadísticas de la Economía	3	1,5	1,5	Probabilidad. Variable aleatoria y función de distribución. Estimación. Test de hipótesis. Aplicaciones en la empresa.	Estadística e Investigación Operativa		
Contabilidad de Entidades no lucrativas	6	3	3	Principios de contabilidad para las entidades sin finalidad lucrativa. Aportaciones internacionales para la creación de principios de contabilidad en las entidades sin finalidad lucrativa. Principales diferencias con la contabilidad financiera. La contabilidad de fondos. Los estados financieros para las entidades no lucrativas. La contabilidad de gestión. La rendición de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad		
Contabilidad Pública	6	3	3	El presupuesto público: su naturaleza. Los principales libros en la contabilidad pública: su estructura y utilización. La ordenación del gasto y del pago, su contabilización. Consignación, aplicaciones, registro y modificaciones. Los ingresos y la recaudación. La introducción de la partida doble en la contabilidad pública. La liquidación del presupuesto. La rendición de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad		

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas	66
				por ciclo	66
				curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Estrategias y Planes de Marketing	6	3	3	Formulación y evaluación de las estrategias de marketing. Organización e implantación de las estrategias de marketing. Control de las estrategias. El valor de la información. El diseño de la investigación de mercados. Mercados exteriores. Estrategias del marketing internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Seguros	6	3	3	Adaptación sectorial del P.G.C. a las entidades de seguros, reaseguros y capitalización. Partes de la adaptación sectorial: cuadro de cuentas, definiciones y relaciones contables. Cuentas anuales. Criterios de valoración. Operaciones particulares: inversiones de entidades de seguros internacionales en sucursales españolas y viceversa. Tratamiento de la adquisición de carteras. Tratamiento de las comisiones de los agentes. Particularidades de las entidades de seguros con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro.	Economía Financiera y Contabilidad
Contratos Mercantiles	6	4	2	Contratos de transporte, de distribución, de depósito, de agencia, de publicidad, de franquicia, de arrendamiento financiero y otros.	Derecho Mercantil
Derecho del Consumidor	3	2,5	0,5	Análisis de los derechos de los consumidores y usuarios.	Derecho Mercantil
Derecho del Trabajo	6	4	2	El contrato de trabajo, contenido, modificado, suspensión y extinción. Relaciones especiales de trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Economía Aragonesa	4,5	3	1,5	Situación actual de la realidad aragonesa. Factores de potencialidad. Análisis económico sectorial. La economía aragonesa en la CEE.	Economía Aplicada
Historia de las ideas Políticas y Sociales Contemporáneas	4,5	3	1,5	Evolución de las grandes corrientes del pensamiento político contemporáneo. Especial referencia a su influencia en España.	Historia Contemporánea/ Historia e Instituciones Económicas/ Derecho Constitucional
Historia Económica de la Empresa	3	2	1	La empresa privada y pública en los siglos XIX y XX. Evolución del mercado laboral y la conflictividad social. Evolución del sistema financiero.	Historia e Instituciones Económicas
Historia Económica	6	3	3	Con una perspectiva a largo plazo se analizarán las transformaciones acaecidas en la economía mundial durante los siglos XIX y XX haciendo especial referencia al caso europeo y español.	Historia e Instituciones Económicas
Idioma Moderno I	6	3	3	Contenidos temáticos referentes a la actividad económica y empresarial y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Singularidades en la organización mercantil y administrativa. Elaboración de documentos.	Filología Francesa Filología Inglesa y Alemana
Idioma Moderno II	6	3	3	Ampliación de: Contenidos temáticos referentes a la actividad económica y empresarial y aspectos lingüísticos propios del lenguaje de la especialidad. Singularidades en la organización mercantil y administrativa. Elaboración de documentos.	Filología Francesa Filología Inglesa y Alemana
Macroeconomía	6	3	3	Funcionamiento global de la Economía: Economías cerradas y abiertas. Renta, inflación y paro. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico
Microeconomía	6	3	3	Comportamiento de los agentes económicos individuales: consumidor, empresa, mercado. Teoría de los precios. Mercados no competitivos. Eficacia económica y bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico
Presupuestos Públicos y su Gestión	6	3	3	El presupuesto y los objetivos políticos. Aspectos fiscales del presupuesto. Distribución del ingreso: contabilización. El presupuesto y la toma de decisiones. El presupuesto por programas. Diseño de un programa: técnicas analíticas. Programación y contabilización por áreas de responsabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
Informática Corporativa y Departamental	4,5	2,5	2	Redes de Area local. Informática distribuida. Comunicaciones. Criterios de valuación y selección.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Instituciones Políticas de Aragón	3	3	0	Estudio de las principales Instituciones Políticas de la Comunidad Autónoma de Aragón; Las Cortes de Aragón, la Diputación General de Aragón, el Tribunal Superior de Justicia de Aragón, el Justicia de Aragón.	Derecho Constitucional

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativos	66
				por cada	66
DENOMINACIÓN	Créditos			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Investigación de Mercados	6	4	2	El sistema de información de marketing: fases de la investigación de mercados. Interpretación y aplicación de los resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados
Investigación Operativa	6	3	3	Programación lineal. Programación no lineal. Problemas de transporte. Método PERT. Programación dinámica. Teoría de la decisión.	Estadística e Investigación Operativa
Macroeconomía II	4,5	2,5	2	Ampliación de: Funcionamiento global de la economía: Economías cerradas y abiertas. Renta, inflación y paro. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico
Métodos Matemáticos para la Economía	6	3	3	Teoría de Integración. Teoría de Optimización.	Fundamentos del Análisis Económico
Microeconomía II	4,5	2,5	2	Ampliación de: Comportamiento de los agentes económicos individuales: consumidor, empresa, mercado. Teoría de los precios. mercados no competitivos. Eficacia económica y bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico
Política económica coyuntural	4,5	3	1,5	El entorno económico de los agentes. instrumentación de los objetivos económicos. Políticas económicas coyunturales: monetaria, fiscal, de rentas y de sector exterior.	Economía Aplicada
Producción y Control de Calidad	6	4	2	Programación de la producción. Inventarios y técnicas de control de calidad. Análisis de procesos.	Organización de Empresas
Sistemas Informativos Contables	6	1,5	4,5	Utilización de programas de contabilidad. Planificación contable con microordenador. Utilización de programas de análisis económico-financiero. Planificación financiera. Procesamiento estadístico de datos económico-financieros: paquetes estadísticos. Introducción a la auditoría informática. Bases de datos contables. Aplicaciones informáticas a la gestión empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad
Técnicas de Comunicación	6	3	3	Teoría y Práctica de la comunicación oral y escrita interna de la empresa, y externa de la empresa y las instituciones. El lenguaje en su contexto social. La comunicación en el ámbito de la empresa y de la administración. Informes, memorias, dictámenes, reclamaciones y recursos.	Lingüística General e Hispánica
Variables estratégicas comerciales	6	4	2	Decisiones sobre producto (marca, envase, imagen, posicionamiento, etc.) Decisiones sobre distribución (canal de distribución, logística de la distribución).	Comercialización e Investigación de Mercados
Variables tácticas comerciales	6	4	2	Decisiones sobre el precio. Decisiones sobre venta personal, publicidad, relaciones públicas y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados

I. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

TITULO OFICIAL DE:

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS:

E.U. DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE HUESCA

CARGA LECTIVA TOTAL:

222 CRÉDITOS

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricos	Prácticos
1º	75	45	30
2º	75	45	30
3º	72	36	36

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos Libre Config.	Trabajo Fin de Carrera	Totales
I Ciclo	1º	63		6	6		75
	2º	63	6	6			75
	3º			54	18		72

* En su caso y de acuerdo con la libre elección de cada estudiante, podrán computarse dentro del total de Créditos Optativos o de Libre Elección hasta 18 créditos por prácticas en Empresas o por Trabajos de Iniciación Profesional académicamente dirigidos y con elaboración de Memoria de la actividad realizada y hasta 24 créditos por los Estudios realizados en Centros Superiores de otro país, dentro del marco de los Convenios Internacional suscritos por la Universidad.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se establece la duración de 3 años como período de escolaridad mínimo para la superación de este Primer ciclo

El número máximo de créditos que pueden superar un estudiante en un curso académico será de 99 créditos.

ITINERARIOS ORIENTATIVOS PARA LA ELECCIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS POR PARTE DEL ALUMNO

Al estudiante que curse y supere las asignaturas agrupadas en un itinerario orientativo le será reconocido dicho itinerario como mención curricular y expresada al dorso del título. No obstante, el estudiante no queda obligado a escoger uno de los dos itinerarios, sino que puede configurar libremente su curriculum con asignaturas optativas de los dos o con asignaturas optativas no incluidas en ninguno de los dos itinerarios.

ITINERARIOS ORIENTATIVOS:

GESTION COMERCIAL	CONTABILIDAD PUBLICA Y SECTORIAL
Estrategias y Planes de Marketing	Análisis Contable
Investigación de Mercados	Contabilidad Bancaria
Variables tácticas comerciales	Gestión de Seguros
Variables estratégicas comerciales	Sistemas Informáticos Contables
Análisis psico-sociológico de mercados	Análisis de Costes en la Gestión Pública
Producción y Control de Calidad	Contabilidad Pública y de Entidades no lucrativas
Análisis del Entorno y de la Competencia	Contabilidad Pública
Contratos Mercantiles Especiales	Presupuestos públicos y su gestión
Total 48 créditos	Total 48 créditos