

estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Filología Hispánica en el «Boletín Oficial del Estado», número 265, de 5 de noviembre de 1993, se transcriben las siguientes correcciones al texto:

Página 31212, en la columna Denominación Paleografía (primer ciclo) donde dice: «Créditos 9, 6.5, 2.5», debe decir: «Créditos 4, 3, 1».

Página 31215, en la tabla de adaptación donde dice: «567 Plan Nuevo. Las Vanguardias y la Generación del 27/Plan Antiguo. Literatura Española Actual», debe suprimirse.

Página 31215, en la tabla de adaptación donde dice: «562 Plan Nuevo. Teatro Español de los siglos XIX y XX/Plan Antiguo. Literatura Española Actual», debe suprimirse.

Madrid, 6 de septiembre de 1994.—El Rector, Gustavo Villapalos Salas.

21314 *RESOLUCION de 16 de septiembre de 1994, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica el Plan de Estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el Plan de Estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, mediante acuerdo de su Comisión Académica de fecha 12 de abril de 1994, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 del artículo 10 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el Plan de Estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 16 de septiembre de 1994.—El Rector, Gustavo Villapalos Salas.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	Contabilidad Financiera I	3T + 1,5A	1,5T + 0,75A	1,5T + 0,75A	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa (Conceptos básicos para el registro de las operaciones del ejercicio económico de la Empresa. Descripción de la normativa contable en España).	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	Contabilidad Financiera II	4,5T	2,25T	2,25T	Flujos de fondos habidos en un período.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1	DERECHO DE LA EMPRESA	Introducción al Derecho de la Empresa	6T	3,75T	2,25T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario.
1º	1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	Introducción a la Empresa	3T+1,5A	2T+1 A	1T+0,5A	Relación entre la Empresa y su entorno económico (La Empresa como realidad. Concepto y clases de Empresas. Las diferentes partes o subsistemas de la Empresa. Empresa y orden económico. Empresa y Empresario. Teorías sobre la Empresa. Empresa y Organización. Funciones de la Empresa. La Empresa como sistema abierto).	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	Financiación de Empresas	4,5T	2,25T	2,25T	Inversión y financiación.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Estructura Económica Mundial	6T	3,75T	2,25T	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	Estadística Empresarial I	9T	4,5T	4,5T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y variables explicativas.	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1	MACROECONOMIA	Introducción a la Macroeconomía	4,5T	3T	1,5T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica. (I)	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada
1º	1	MATEMATICAS	Matemáticas Empresariales I	9T	4,5T	4,5T	Elementos básicos de Álgebra Lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1	MICROECONOMIA	Introducción a la Microeconomía	4,5T	3T	1,5T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar (I)	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	Contabilidad Analítica I	4,5T	2,25T	2,25T	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2	MACROECONOMIA	Macroeconomía	7,5T	4,5T	3T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica (II).	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2	MICROECONOMIA	Microeconomía	7,5T	4,5T	3T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar. (II)	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
1º	2	ECONOMIA DE LA EMPRESA	Economía de la Empresa: Sistema Real.	4,5T	2,25T	2,25T	Áreas funcionales: Producción y comercialización.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Estructura Económica Española	6T	3T	3T	Descripción de Economía Española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	Introducción a la Econometría	3T+1,5A	1,5T + 0,75A	1,5T + 0,75A	Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado. (Modelos de regresión simple. Regresión lineal. Estimación Intervalo de confianza. Aplicaciones. Números índice Introducción a las series cronológicas)	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada
1º	2	MATEMATICAS	Matemáticas de las Operaciones Financieras	3T+1,5A	1,5T + 0,75A	1,5T + 0,75A	Matemáticas de las operaciones financieras. (Estudio de los principios y conceptos básicos de la valoración financiera en ambiente de certeza y sus aplicaciones a los análisis de las operaciones financieras ciertas: simples, de constitución y amortización, concertadas en base a modelos lineales y exponenciales).	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	Análisis de Estados Contables I	4,5T	2,25T	2,25T	Contabilidad, análisis y consolidación.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	Análisis de Estados Contables II	4,5T	2,25T	2,25T	Análisis y Auditoría Contable.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	3	DIRECCION COMERCIAL	Fundamentos del Marketing I	4,5T	2,25T	2,25T	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	3	DIRECCION COMERCIAL	Fundamentos del Marketing II	4,5T	2,25T	2,25T	Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	3	ECONOMETRIA	Econometría I	4,5T	3T	1,5T	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
2º	3	ECONOMETRIA	Econometría II	4,5T	3T	1,5T	Formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
2º	4	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica de la Empresa I	4,5T	2,25T	2,25T	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica de la Empresa II	4,5T	2,25T	2,25T	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4	DIRECCION FINANCIERA	Dirección Financiera de la Empresa I	4,5T	2,25T	2,25T	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4	DIRECCION FINANCIERA	Dirección Financiera de la Empresa II	4,5T	2,25T	2,25T	El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1	SOCIOLOGIA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	El estudio de la empresa desde la perspectiva sociológica. Industrialización, sociedad y cambio. Transformaciones actuales en la estructura ocupacional y su incidencia en los recursos humanos de la empresa. La empresa como organización. Técnicas de intervención social en las organizaciones. El proceso de trabajo. Conflicto, participación industrial y cambio.	Sociología
1º	1	HISTORIA ECONOMICA	4,5	3	1,5	El mundo industrializado (1750-1914). La economía mundial en el siglo XX (1918-1990).	Historia e Instituciones Económicas.
1º	2	POLITICA ECONOMICA	4,5	3	1,5	Actividad empresarial y política económica: análisis de los diferentes aspectos de la intervención del Gobierno con incidencia directa en la actividad empresarial. Política fiscal y monetaria. Política de precios y rentas. Política de empleo. Políticas de oferta. El apoyo gubernamental a las empresas. Una referencia al caso español.	Economía Aplicada.
2º	3	METODOS DE DECISION I	4,5	2,25	2,25	Adopción de decisiones; principales problemas. Regímenes de la decisión. La utilidad: construcciones fundamentales. Decisiones en ambiente de certeza: métodos.	Estadística e Investigación Operativa.
2º	3	SISTEMA FISCAL I	4,5	2,25	2,25	La reforma fiscal de 1978. Sistema impositivo vigente. Estructura de la imposición directa: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas sobre el Patrimonio Neto, sobre Sucesiones y Donaciones, sobre Sociedades.	Economía Aplicada
2º	3	METODOS DE DECISION II	4,50	2,25	2,25	Decisiones en ambiente de riesgo; principales criterios. Árboles de decisión. Decisión Bayesiana. Decisiones en ambiente de incertidumbre; principales criterios. Teoría de juegos. Introducción a los procesos estocásticos. Cadena de Markov. Teoría de colas.	Estadística e Investigación Operativa

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3	SISTEMA FISCAL II	4,50	2,25	2,25	Estructura de la imposición indirecta: Impuesto sobre el Valor Añadido. Impuestos Especiales. Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales. Renta de Aduana. Sistema Tributario Autonómico y Local. Seguridad Social. Fiscalidad Internacional. Armonización fiscal europea.	Economía Aplicada.
2º	4	DIRECCION DE PRODUCCION I	4,50	2,25	2,25	Diseño y administración del subsistema productivo de la empresa. Variables básicas del sistema de operaciones. Proceso productivo. Sistemas modernos de dirección de la producción: "Justo a Tiempo" (JIT), sistemas flexibles de fabricación, integración de procesos. Diseño de producción asistida (CAD-CAM) "Producción integrada por ordenador" (CIM). Robótica y sistemas automáticos. El control de calidad total. La formulación de la estrategia de producción.	Organización de Empresas.
2º	4	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	4,50	3	1,5	Visión global. Flujos financieros en España. Autoridades monetarias. El Banco de España y sus funciones. Mercados monetarios y de capitales. Análisis de los activos financieros. Instituciones financieras, bancarias y no bancarias. El sistema financiero español y el sistema financiero internacional: especial referencia a la C.E..	Economía Aplicada.
2º	4	DIRECCION DE PRODUCCION II	4,5	3	1,5	Planificación y gestión del proceso de producción. Diseño de la distribución interna, gestión de inventarios, mantenimiento y renovación de equipos. Planificación de las necesidades materiales (MRP). Modelos de programación de la producción: continua, intermitente y bajo pedido. Problemática de la dirección de proyectos complejos (nivelación y asignación de recursos).	Organización de Empresas
1º	2	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	4,5	2,25	2,25	Registro y análisis de las Operaciones de constitución y financiación de las diferentes formas societarias y disolución de las mismas.	Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Teoría de la Administración y de la Dirección de empresas. Estudio de la Teoría de la Organización y de su Estructura. Modelos organizativos básicos. La planificación y el control. La Estrategia y desarrollo de la empresa.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2	ESTADISTICA EMPRESARIAL II	4,5	2,25	2,25	Modelos de contrastación (Neyman, Test de significación, razón de verosimilitud etc.) Casos especiales. Bondad del ajuste. Contrastes de independencia y homogeneidad. Métodos no paramétricos. Análisis de la varianza. Métodos Bayesianos. Introducción al muestreo de poblaciones finitas.	Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2	MATEMATICAS EMPRESARIALES II	4,5	2,25	2,25	Cálculo diferencial e integral.	Economía Financiera y Contabilidad Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
2º	3	DISEÑO DE LA ORGANIZACION DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	El diseño de la organización como variable estratégica. Estudio de los principales parámetros de diseño de la estructura organizativa. Factores de contingencia y variables estructurales. Tipos de estructuras organizativas y sus aplicaciones. Estructuras eficientes y estructuras innovadoras. Cambio organizativo. La cultura corporativa.	Organización de empresas Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3	Dirección de Recursos Humanos	4,5	2,25	2,25	Estudio de la dirección de los Recursos Humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis del proceso y técnicas de planificación de Recursos Humanos. Las funciones de la Dirección de Recursos Humanos y el Sistema de Información de Personal. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresa. Influencia del cambio tecnológico sobre los Recursos Humanos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
2º	3	Economía Financiera de la Empresa I	4,5	2,25	2,25	La empresa y su actividad financiera. Decisiones de inversión. Métodos y modelos de valoración y selección de inversiones productivas (universo cierto y aleatorio). Modelos de programación de inversiones. Inversiones financieras. Nacimiento y desarrollo de la teoría de formación y selección de carteras. El equilibrio en el mercado de capitales y la valoración de activos financieros.)	Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3	Economía Financiera de la Empresa II	4,5	2,25	2,25	Decisiones de financiación a largo y medio plazo. La emisión de acciones y obligaciones. El crédito a corto plazo. Crédito comercial y crédito de provisión. El coste de las diferentes fuentes de financiación y el coste del capital medio ponderado. crecimiento, agrupación y fracaso empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4	Métodos de Investigación Comercial I	4,5	2,25	2,25	Investigación y decisión comercial. Fuentes de información comercial. Cuestionario. Escalas de medición. Encuestas. Paneles. Trabajo de Campo. Técnicas cualitativas.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	4	Métodos de Investigación Comercial II	4,5	2,25	2,25	Análisis multivariante de la información. Técnicas de dependencia y de interdependencia. Test de mercado. Test de producto. Presentación de resultados. Informe.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DERECHO DE SOCIEDADES (1º ciclo/2º curso)	4,50	3	1,50	Parte general de Sociedades. Sociedad colectiva. Sociedad comanditaria. Sociedad anónima. Sociedad de responsabilidad limitada. Sociedad de base mutualista. Otros tipos sociales y de empresa. Disolución, liquidación, transformación, fusión y escisión de sociedades. Uniones y grupos de empresas. Las sociedades en el tráfico internacional. Emisión de obligaciones.	Derecho Mercantil <input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL (1º ciclo/2º curso)	4,50	2,25	2,25	Concepto y características organizativas y financieras de las empresas en las que la fijación de objetivos se basa en la participación en el proceso de producción y distribución. Tipología. Determinación del resultado económico. La estructura financiera. El valor de la empresa para los participantes. Formas de concentración de las empresas de participación.	Economía Financiera y Contabilidad
INGLES I (1º ciclo/2º curso)	4,50	1,50	3	Comprensión lectora de textos del área de Gestión y Administración de Empresa. Estructuras morfosinácticas de la lengua inglesa y léxico específico más frecuente del campo semántico de este área.	Filología Inglesa
INTRODUCCION A MARKETING (1º ciclo/2º curso)	4,50	2,25	2,25	El marketing en la empresa. Funciones del marketing en la empresa. La organización de marketing en la empresa. El sistema y los subsistemas comerciales en la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados
HISTORIA DE LA EMPRESA (1º ciclo/ 1º ó 2º curso)	4,50	3	1,50	La teoría de empresa en el pensamiento económico clásico. La consolidación del modelo neoclásico de la empresa como función de producción. La teoría del empresario. La economía de la empresa para los críticos del capitalismo. La Organización Industrial dentro de la teoría económica moderna. La formación de la teoría contractualista de la empresa. Los desarrollos de la Business History. La política anti-monopolio.	Historia e Instituciones Económicas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
INGLES II (1º ciclo/ 1º ó 2º curso)	4,50	1,50	3	Compresión lectora con especial énfasis en las estructuras morfosintácticas más complejas. Iniciación en la variedad de registros del inglés aplicado a la empresa: inglés académico; publicaciones científicas, lenguaje periodístico.	Filología Inglesa.
INTRODUCCION AL SISTEMA FISCAL (1º ciclo/1º ó 2º curso)	4,50	3	1,50	El sector Público y la política impositiva. El impuesto: concepto, estructura y clases. Teoría especial del impuesto: Imposición sobre la renta personal, sobre los beneficios societarios, sobre el gasto y el cash-flow, sobre el patrimonio y riqueza, sobre las ventas y el consumo. Federalismo Fiscal. La imposición en economías abiertas: competencia frente a armonización fiscal. Reformas impositivas.	Economía Aplicada.
OPTIMACION MATEMATICA (1º ciclo/2º curso)	4,50	2,25	2,25	Convexidad. programación diferenciable. Programación lineal. Teoría de juegos. Programación multiobjetivos.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES II (1º ciclo/2º curso)	4,50	2,25	2,25	Problemática de las situaciones especiales de la empresa y normas contables españolas.	Economía Financiera y Contabilidad
DERECHO DEL TRABAJO (1ºciclo/1º ó 2º curso)	4,50	3	1,50	La relación de trabajo. Fuentes reguladoras. El acceso al trabajo: formación y colocación. El contrato de trabajo común. Contratos especiales de trabajo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
ENTORNO ECONOMICO DE LA EMPRESA (1º ciclo/ 1º ó 2º curso)	4,50	2,25	2,25	Principales magnitudes agregadas: medición y análisis de evolución temporal. Sectores institucionales, economías domésticas, empresas y sector público. Economía nacional y ramas productivas.	Economía Aplicada.
SISTEMAS DINAMICOS (1ºciclo/2ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas. Teoría del control. Introducción a la dinámica de sistemas.	Economía Financiera y Contabilidad
TEORIA DE MUESTRAS (1ºciclo/2ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Principales métodos de muestreo. Tamaños muestrales. Estimación. Contrastación.	Estadística e Investigación Operativa
AUDITORIA II (2ºciclo/4ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Análisis de los objetivos y procedimientos de auditoría. Informes de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTABILIDAD ANALITICA II (2ºciclo/4ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Modelos de costes para la toma de decisiones y control de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
CONTABILIDAD FISCAL II (2º ciclo/4º curso)	4,50	2,25	2,25	Problemática de los estados contables para la liquidación de los diferentes impuestos. (II)	Economía Financiera y Contabilidad
DERECHO SINDICAL (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	La libertad sindical, contenido y garantías. Representación y representatividad sindicales. Participación institucional en la empresa. Los pactos colectivos del trabajo. Acuerdos interprofesionales y concertación social. Conflictos colectivos del trabajo. La huelga laboral y el cierre patronal.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
ECONOMIA INDUSTRIAL ESPAÑOLA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Análisis del peso relativo de la industria y sus relaciones con las restantes actividades productivas. Cambios en la estructura del sector industrial por ramas de actividad. Tamaño empresarial y concentración de productos. Actividades tecnológicas. Inversión y financiación. Productividad. Competitividad. Rentabilidad.	Economía Aplicada
ESTRATEGIA DE LA DISTRIBUCION I (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estructura y funciones de la distribución. Entorno y formas de distribución. Diseño de los canales de distribución. Relaciones contractuales y de poder en los canales. Logística de la distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTION BANCARIA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Teoría de la intermediación financiera. Inversión crediticia y cartera de valores. Gestión integrada de activos y pasivos. Estrategias bancarias. Organización interna de la empresa bancaria. Análisis, evaluación y control de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
PUBLICIDAD Y PROMOCION I (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	El proceso de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. El mensaje publicitario. Investigación y planificación de medios. Evaluación de la eficacia publicitaria. Relaciones agencias-anunciantes.	Comercialización e Investigación de de Mercados.
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estudio de la problemática derivada del tratamiento de la información en la empresa. Análisis del subsistema de información empresarial y sus implicaciones para la estrategia corporativa. Análisis y diseño del Sistema de Información. Sistemas Integrados. Sistemas de Soporte para la Decisión (DSS). Los Sistemas de Información y la estrategia corporativa. La seguridad de los Sistemas de Información y la Auditoría Informática.	Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Perspectiva sociológica en el análisis del consumo. Génesis y estructura de la sociedad de consumo. Instituciones sociales y comportamiento del consumidor. Pautas de consumo en España: evolución y situación actual; diferenciación regional por estratos y clases sociales. Opiniones y actitudes de los consumidores. Opinión pública, medios de comunicación social y pautas de consumo. Instituciones de defensa del consumidor. Reestructuración económica, tecnológica y cultural en relación con los nuevos hábitos de consumo.	Sociología.
AUDITORIA I (2º ciclo/3º curso)	4,50	2,25	2,25	Conceptos fundamentales y normativa técnico-legal de la Auditoría de Cuentas. El proceso de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO (2º ciclo/ 3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estudio del comportamiento humano dentro de las organizaciones. Fundamentos de la conducta organizativa. Valores y actitudes en el trabajo. Motivación. Procesos de comunicación. Teorías y modelos de liderazgo. Poder y autoridad en las organizaciones. Conflicto organizativo. Procesos de toma de decisiones individuales y de grupo.	Organización de Empresas.
CONTABILIDAD FISCAL I (2º ciclo/3º curso)	4,50	2,25	2,25	Problemática de los estados contables para la liquidación de los diferentes impuestos. (I)	Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	La internacionalización de la Empresa. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa. Competencia global y competencia multipaís. Análisis de las fuentes de ventajas competitivas. Formas de entrada en mercados internacionales. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional: Dirección, organización y control.	Organización de Empresas.
DIRECCION Y ESTRATEGICA TECNOLOGICA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Consideraciones tecnológicas en la creación de empresas. La innovación tecnológica en la estrategia empresarial. Generación y adquisición de tecnología. Gestión de la innovación tecnológica. Organización del área tecnológica (la unidad I+D). Financiación de las actividades de innovación. Planificación y control de las actividades de innovación. Proceso de creación de nuevos productos. Rentabilidad de la innovación tecnológica.	Organización de Empresas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DIRECCION Y TECNICAS DE VENTA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Planificación de la fuerza de ventas: tamaño, asignación y determinación de territorios, establecimiento de rutas. Selección, formación, motivación y control de vendedores. Los procesos de negociación.	Comercialización e Investigación de Mercados.
GESTION DE EMPRESAS FINANCIERAS (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Análisis de los principios básicos de la gestión de las empresas financieras bancarias y no bancarias y no bancarias (seguros, etc.) y de las operaciones habituales que realizan; asimismo de los modelos que permiten la gestión de las mismas en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad
MATEMATICA FINANCIERA (2ºciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estudio de los criterios de valoración financiera en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre y su aplicación a la teoría de la valoración de activos financieros y el estudio general de los empréstitos (clásicos, con participación, convertibles, indexados).	Economía Financiera y Contabilidad
MERCADO DE VALORES (2ºciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Inversiones financieras. Diversificación y carteras de valores. Modelos de selección de carteras. Modelos de equilibrio de activos financieros. Valoración de activos por arbitraje. Modelos de valoración multiperíodo. Análisis bursátil. Inversiones de cobertura.	Economía Financiera y Contabilidad.
VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Fundamentos económico-financieros de las adquisiciones. Análisis de las empresas objetivo. Negociación amistosa y hostil. Financiación de la adquisición. Métodos y práctica de la valoración de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad.
ANALISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA (2ºciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Análisis competitivo y competencia. Análisis de los sectores industriales y de los grupos estratégicos. Vías de entrada en los mercados. Tipología de los sectores industriales. Estrategia competitiva y sectores emergentes, maduros y en declive. Estrategias para mercados globales.	Organización de Empresas.
ANALISIS DE OBJETIVOS (2ºciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estudio de las técnicas de decisión con múltiples objetivos y su ampliación al ámbito de la dirección y gestión empresarial. Las decisiones multicriterio y su problemática. Modelos multicriterio de aplicación empresarial en los subsistemas productivo, comercial y financiero. Implantación de los modelos de decisión multicriterio en la empresa.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
CONTABILIDAD PUBLICA (2ºciclo/4ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Conceptos básicos de Contabilidad Financiera-Presupuestaria y Analítica específicos de las entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTABILIDAD SECTORIAL (2ºciclo/4ºcurso)	4,50	2,25	2,25	Normativa contable específica de los diferentes sectores empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTROL ECONOMICO DE LA EMPRESA (2ºciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estudio de la problemática del diseño e implantación del Sistema de Control Interno en la empresa, su naturaleza e implicaciones para la estrategia y la estructura de la organización. Elementos y características de un sistema de control. El Control Operativo y el Control de Gestión. La responsabilidad directiva en la función de control. Métodos y técnicas de control interno. Estructura de un Sistema de Control Integrado de Gestión. El "Controlling" y los subsistemas empresariales. Sistemas de Control Estratégico.	Organización de Empresas
DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Fuentes del Derecho Bancario y del Derecho del Mercado de Valores. El control público sobre la Banca y los Mercados de Valores. La operación bancaria. El contrato bancario y las cuentas bancarias. Las operaciones bancarias pasivas y activas. La estructura jurídica del mercado español de valores. Aspectos funcionales del régimen jurídico del mercado español de valores. Los contratos bursátiles en el Derecho español.	Derecho Mercantil.
DERECHO PUBLICO DE LA EMPRESA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	El Estado y los Poderes Públicos. Títulos y Técnicas de intervención pública en la economía: autorizaciones, concesiones, subvenciones, sanciones. Contratos administrativos. Las garantías del administrado. El sector público económico. Servicios públicos. Dominio público.	Derecho Administrativo.
ESTRATEGIA DE LA DISTRIBUCION II (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	El sistema de distribución minorista. Formas operativas. Gestión y localización de establecimientos. Procesos de integración y alternativas. Merchandising. Marketing-mix en el comercio minorista.	Comercialización e Investigación de Mercados.
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES (2º ciclo/ 3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Entorno financiero internaciona. Mercado de divisas. Mercado internacional de capitales. Mercado internacional de opciones y futuros. Swaps. Gestión financiera internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL (2º ciclo/ 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Comparación de los principios y normas contables emitidas por los distintos organismos públicos y profesionales internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
PLAN DE MARKETING (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Concepto y alcance del plan de marketing. Desarrollo del plan de marketing. Presentación. Implantación. Control del plan de marketing. Marketing-Audit.	Comercialización e Investigación de Mercados.
POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Política monetaria: contenido, estrategia y transmisión de sus efectos. Eficacia y limitaciones. Política financiera. Política mixta fiscal-monetaria. Política monetaria en una economía abierta. La coordinación internacional de las políticas monetarias. La política monetaria en España. Incidencia de la política monetaria y financiera sobre el sector empresarial.	Economía Aplicada
PREVISION Y DECISION COMERCIAL (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Previsión comercial: planificación y control. Técnicas subjetivas. Técnicas causales. Técnicas de series temporales. Construcción y obtención de previsiones. Evaluación e integración de resultados en las acciones comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados.
PUBLICIDAD Y PROMOCION II (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	La promoción de ventas. Técnicas de promoción. Planificación de la campaña promocional. Patrocinio y mecenazgo. Relaciones Públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Estrategias fiscales de la empresa. Tributación del empresario individual. Tributación de la empresa societaria. Fiscalidad empresarial en Europa. Convenios de doble imposición internacional.	Economía Aplicada.
REGIMEN JURIDICO DEL MERCADO (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Sistemas económicos. El mercado. El principio de libre iniciativa. El principio de libre competencia. El principio de libre contratación. El principio de protección a los consumidores.	Derecho Mercantil.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO (2º ciclo/3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	Investigación sociológica y práctica industrial. Estructura productiva, organización y proceso de trabajo: manufactura, fábrica y automatización. Cambio tecnológico y nuevas formas de organización del trabajo. Los recursos humanos en la empresa: su gestión, cualificación, formación y su relación con las condiciones de trabajo. Los actores de las relaciones industriales: estrategias y organizaciones empresariales. Trabajadores y sindicatos. Las administraciones públicas. Conflicto y negociación en las relaciones laborales.	Sociología.
DERECHO CIVIL PATRIMONIAL (2º ciclo/ 3º ó 4º curso)	4,50	2,25	2,25	I)Contratación con consumidores. a)Tratos preliminares]. b)Cláusulas abusivas. c)Responsabilidad contractual. II) Daños por productos defectuosos.	Derecho Civil.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.
- (2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
- (3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

COMPLUTENSE

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMERO Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

302,5

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	57	9	4,5	5		75,5
	2º	39	22,5	9	6		76,5
II CICLO	3º	27	36	9	10		82
	4º	18	22,5	18	10		68,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. (7) SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS (*)	PRACTICOS/ CLINICOS (*)
1º	75,5	40,5	35,0
2º	76,5	38,75	37,75
3º	82	40,75	41,25
4º	68,5	33,75	34,75

(*) Créditos medios asignados incluyendo los de libre configuración.

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ACCESO AL 2º CICLO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

Para acceder al 2º Ciclo de la Licenciatura los alumnos deberán haber superado la totalidad de los créditos troncales y obligatorios correspondientes al 1er. Ciclo.

Según la Orden Ministerial de 11 de septiembre de 1991 (BOE 26-09-1991) podrán ACCEDER AL SEGUNDO CICLO de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios, quienes estén en posesión del título de diplomado en Ciencias Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho antes, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. Asimismo, la Orden Ministerial de 27 de diciembre de 1993 (BOE 27-12-1993) incluye el ACCESO A SEGUNDO CICLO de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas desde el primer Ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa.

1.b) Secuencia necesaria de asignaturas. Por incompatibilidades:

1.b.1. Primer ciclo:

PARA CURSAR	TENER APROBADA
-Contabilidad de Sociedades I y II	-Contabilidad Financiera I y II
-Estadística Empresarial	-Estadística Empresarial I
-Microeconomía	-Introducción a la Microeconomía
-Macroeconomía	-Introducción a la Macroeconomía
-Introducción al Marketing	-Introducción a la Empresa
-Optimización Matemática	-Matemáticas Empresariales I
-Sistemas Dinámicos	-Matemáticas Empresariales I y II
-Teoría de Muestras	-Estadística Empresarial II
-Contabilidad Analítica I	-Contabilidad Financiera I y II

1.b.2. Segundo ciclo:

PARA CURSAR	TENER APROBADA
-Análisis de Estados Contables	-Contabilidad de Sociedades I y II
-Econometría	-Estadística Empresarial II e Introducción a la Econometría
-Contabilidad Analítica II	-Contabilidad Analítica I

1.c) Período de escolaridad mínima: 4 años.

1.d) Adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vienen cursando el plan antiguo.

TABLA DE CONVALIDACIONES

Asignatura(s) Plan Vigente (RAMA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA)	convalida	Asignatura(s) del Plan Nuevo (LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS)
Introducción a la Economía	[Introducción a la Microeconomía Introducción a la Macroeconomía
Microeconomía y Macroeconomía	[Microeconomía Macroeconomía
Economía de la Empresa (Organización y Gestión) (3º curso)	[Economía de la Empresa: Sistema Real (2º curso TR 4,5c) Organización y Dirección de Em- presas (2º curso TR 4,5c)
Economía de la Empresa (Dirección y Planificación) (5º curso)	[Dirección Estratégica de la Em- presa I (4º curso TR 4,5c) Dirección Estratégica de la Em- presa II (4º curso TR 4,5c)
Sistemas Informativos de Gestión (5º curso)	-	Sistemas Informativos de Gestión (4º curso OP 4,5c)
Planificación de Personal (5º curso, Especialidad, Semestral)	-	Dirección de Recursos Humanos (3º curso TR 4,5c)
Contabilidad General (1º curso) (1º ciclo)	[Contabilidad Financiera I Contabilidad Financiera II
Contabilidad y Costes (2º curso) (1º ciclo)	[Contabilidad Analítica I Contabilidad Analítica II
Contabilidad Financiera y de Sociedades (3º curso) (1º ciclo)	[Contabilidad de Sociedades I Contabilidad de Sociedades II
Análisis y agregación contable (4º curso) (2º ciclo)	[Análisis de Estados Contables I Análisis de Estados Contables II
Revisión Contable (5º curso) (Especialidad Auditoría)	[Auditoría I Auditoría II
Contabilidad Fiscal (5º curso) (Especialidad Auditoría)	[Contabilidad Fiscal I Contabilidad Fiscal II
Estadística Empresarial (3º curso) (1º ciclo)	[Estadística Empresarial I Estadística Empresarial II
Econometría Empresarial (4º curso) (2º ciclo)	-	Introducción a la Econometría

TABLA DE CONVALIDACIONES

Asignatura(s) Plan Vigente (RAMA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA)	convalida	Asignatura(s) del Plan Nuevo (LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS)
Matemáticas Empresariales I	-	Matemáticas Empresariales I
Matemáticas Empresariales II	-	Matemáticas Empresariales II
Matemáticas de las Operaciones Financieras	[Matemáticas de las Operaciones Financieras Matemática Financiera (optativa)
Gestión de Banca y Bolsa	-	Gestión de Empresas Financieras
Hacienda Pública	-	Introducción al Sistema Fiscal
Sistema Fiscal	[Sistema Fiscal I Sistema Fiscal II
(no hay asignatura)	-	Régimen Fiscal de la Empresa
Organización comercial y análisis de mercados (4º curso) (2º ciclo)	[Fundamentos de Marketing I (3º curso, 1º semestre) Fundamentos de Marketing II (3º curso, 2º semestre)
Publicidad (5º curso) (Especialidad de Comercialización)	-	Comunicación Comercial I (1º semestre) (Especialidad Dirección Comercial)
Estructura Económica Mundial	-	Estructura Económica Mundial
Estructura Económica de España	-	Estructura Económica Española
Sociología Industrial	-	Sociología Industrial y de la Empresa
Historia Económica	-	Historia Económica
Política Económica	-	Política Económica
Econometría Empresarial	-	Econometría I y II

3. Asignaturas optativas que forman grupos para la Especialización

3.1 Denominación de la Especialidad CONTABILIDAD

Asignaturas que configuran la Especialidad:

- CONTABILIDAD ANALITICA (II) | Vinculada
- AUDITORIA I |
- AUDITORIA II |
- CONTABILIDAD FISCAL I |
- CONTABILIDAD FISCAL II |
- CONTABILIDAD PUBLICA | Elegir 2
- CONTABILIDAD SECTORIAL |
- NORMATIVA CONTABLE INTERNACIONAL |
- REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA |

3.2. Denominación de la Especialidad DIRECCION COMERCIAL

Asignaturas que configuran la Especialidad:

- DIRECCION Y TECNICAS DE VENTA |
- ESTRATEGIA DE LA DISTRIBUCION I |
- PUBLICIDAD Y PROMOCION | Elegir 6
- SOCIOLOGIA DEL CONSUMO |
- ESTRATEGIA DE LA DISTRIBUCION II |
- PLAN DE MARKETING |
- PREVISION Y DECISION COMERCIAL |
- PUBLICIDAD Y PROMOCION II |
- REGIMEN JURDICO DEL MERCADO |

3.3. Denominación de la Especialidad DIRECCION

Asignaturas que configuran la Especialidad:

- DIRECCION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL ... |
- DIRECCION Y ESTRATEGIA TECNOLOGICA |
- ECONOMIA INDUSTRIAL ESPAÑOLA |
- SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION | Elegir 6
- ANALISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA |
- ANALISIS DE OBJETIVOS |
- COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO |
- CONTROL ECONOMICO DE LA EMPRESA |
- SOCIOLOGIA DEL TRABAJO |

3.4. Denominación de la Especialidad DIRECCION FINANCIERA

Asignaturas que configuran la Especialidad:

- GESTION BANCARIA |
- GESTION DE EMPRESAS FINANCIERAS |
- MATEMATICA FINANCIERA |
- MERCADO DE VALORES | Elegir 6
- VALORACION Y ADQUISICION DE EMPRESAS |
- DERECHO BANCARIO Y DEL MERCADO DE VALORES |
- MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES |
- POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA |
- REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA |