

Resolución de 23 de septiembre de 1994, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, por la que se hace público el plan de estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, dependiente de esta Universidad

1.MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1/1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera (I)	6T	3T	3T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	2/1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad de Costes (I)	6T	3T	3T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	1/1	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa (I)	6T	3T	3T	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	"Derecho Civil", "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social", "Derecho Financiero y Tributario" y "Derecho Mercantil".
1	1/2	Economía de la Empresa	Introducción a la Economía de las Organizaciones	6T	3T	3T	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
1	2/1	Economía de la Empresa	Producción/Operaciones (I)	6T	3T	3T	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
1	2/1	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	6T	3T	3T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
1	2/2	Economía Española y Mundial	Economía Española	6T	3T	3T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
1	1/1	Estadística e introducción a la econometría	Estadística (I)	6T	3T	3T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa", "Fundamentos del Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".
1	1/2	Estadística e introducción a la econometría	Estadística (II)	6T	3T	3T	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa", "Fundamentos del Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".
1	1/2	Macroeconomía	Introducción a la Macroeconomía	6T	3T	3T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
1	2/2	Macroeconomía	Macroeconomía	6T	3T	3T	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
1	1/1	Matemáticas	Matemáticas (I)	6T	3T	3T	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	"Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Fundamentos del Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".

1.MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2/1	Matemáticas	Matemática de las Operaciones Financieras	6T	3T	3T	Matemáticas de las Operaciones Financieras.	"Economía Financiera y Contabilidad", "Economía Aplicada", "Fundamentos del Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".
1	1/1	Microeconomía	Introducción a la Microeconomía	6T	3T	3T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
1	2/1	Microeconomía	Microeconomía	6T	3T	3T	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos del Análisis Económico".
2	3/1	Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica (I)	6T	2'6T	2'6T	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	3/2	Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica (III)	4T+1 A	2'6T	1'6T+1A	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	3/1	Dirección Comercial	Dirección Comercial (I)	6T	2'6T	2'6T	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	"Comercialización e Investigación de Mercados" y "Organización de Empresas".
2	3/2	Dirección Comercial	Dirección Comercial (III)	4T+1 A	2'6T	1'6T+1A	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	"Comercialización e Investigación de Mercados" y "Organización de Empresas".
2	3/1	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica (I)	6T	2'6T	2'6T	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
2	3/2	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica (III)	4T+1 A	2'6T	1'6T+1A	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
2	3/1	Dirección Financiera	Dirección Financiera (I)	6T	2'6T	2'6T	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	3/2	Dirección Financiera	Dirección Financiera (III)	4T+1 A	2'6T	1'6T+1A	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	"Economía Financiera y Contabilidad".
2	4/1	Econometría	Econometría (I)	6T+1 A	3T	2T+1A	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa" y "Fundamentos del Análisis Económico".
2	4/2	Econometría	Econometría (III)	4T+2 A	3T	1T+2A	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	"Economía Aplicada", "Estadística e Investigación Operativa" y "Fundamentos del Análisis Económico".

2.MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	3/2	Sistemas de Información para la Gestión	6	3	3	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudio de modelos computerizados de gestión de Empresa.	"Economía Aplicada", "Fundamentos del Análisis Económico", "Lenguajes y Sistemas Informáticos" y "Organización de Empresas".
1	1/2	Matemáticas II	6	3	3	Elementos básicos del algebra lineal y cálculo diferencial e integral.	"Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Fundamentos del Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".
1	1/2	Contabilidad Financiera (II)	6	3	3	Estructura de las Cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y Contabilidad. Contabilidad de sociedades.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	1/2	Derecho de la Empresa (II)	4	3	1	Derecho del empresario. Derecho de las sociedades. Derecho de la contratación mercantil. Derecho de los títulos valores. Derecho concursal.	"Derecho Civil", "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social", "Derecho Financiero y Tributario" y "Derecho Mercantil".
1	1/1	Historia Económica	4	3	1	Introducción: La Historia Económica y el crecimiento económico. Economía Europea Preindustrial. La economía española del Antiguo Régimen (siglos XVI-XVIII)El crecimiento económico europeo en el siglo XIX:capitalismo e industrialización. La destrucción y reconstrucción de la economía internacional en el período de entreguerras. El atraso económico español 1830-1939: orígenes y desarrollo del capitalismo en España. La Segunda Guerra Mundial y la gran expansión económica. La economía española bajo la Dictadura de Franco (1.939-1.975).	"Historia e Instituciones Económicas".
1	1/1	Sociología	4	3	1	Evolución: entropía, mutación, inteligencia. Cultura y personalidad. La acción social. Diferenciación social. Estratificación social. Movilidad social. Control social y conflicto social. Cambio social, modernización y desarrollo económico. Ecología humana. Estructura social de la empresa.	"Sociología".
1	2/1	Organización y Administración de Empresas (I)	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia en los recursos humanos.	"Organización de Empresas".
1	2/2	Organización y Administración de Empresas (II)	6	3	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia en los recursos humanos.	"Organización de Empresas".

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2/2	Contabilidad de Costes (II)	6	3	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	"Economía Financiera y Contabilidad".
1	2/2	Producción/Operaciones (II)	5	2'5	2'5	Decisiones tácticas y estratégicas relacionadas con el área de Producción/Operaciones: Producto, proceso e instalaciones; planificación, programación y control de la producción.	"Organización de Empresas".
2	3/1	Derecho Fiscal	5	2'5	2'5	Fiscalidad de la Empresa	"Derecho Financiero y Tributario".
1	2/2	Dirección Financiera (I)	6	3	3	Introducción a las finanzas empresariales. El entorno de las decisiones financieras: mercados e instituciones financieras. Decisiones de inversión. Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Decisiones de financiación. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
2	3/2	Recursos Humanos	5	2'5	2'5	Objetivos, políticas y planificación de los recursos humanos. Análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo. La selección de personal. La formación de personal. El desarrollo directivo. La planificación de carreras. La retribución y los sistemas de incentivos.	"Organización de Empresas".
2	3/1	Control de Gestión	5	2'5	2'5	Introducción al control de gestión. El control de gestión y la estructura de la organización. El control de gestión y el factor humano. El control de gestión y la planificación. Sistemas de información para el control de gestión. La gestión presupuestaria. Nuevos métodos de control de gestión.	"Organización de Empresas".

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.	Organización de Empresas
Dirección de Empresas Internacionales	6	3	3	El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. Las dimensiones de la estrategia global. Los recursos humanos, la producción, la financiación, el marketing, la planificación, el control y la coordinación en empresas internacionales. La evaluación de los resultados. Las relaciones con los gobiernos.	Organización de Empresas
Gestión de la Innovación	6	3	3	Características del entorno de innovación y de los líderes innovadores. Las innovaciones administrativas. Las innovaciones tecnológicas. Las innovaciones comerciales: el proceso de desarrollo de nuevos productos. La renovación estratégica de las empresas establecidas. La adopción de innovaciones y las transferencias de tecnologías.	Organización de Empresas
Gestión de Pymes y Negocios Familiares	6	3	3	La transición hacia la dirección profesional. Comprensión del negocio familiar. Desarrollo individual y planificación de carreras. Dirección de la estructura, conflicto y relaciones familiares. Planificación de la sucesión, planificación estratégica y formalización de la empresa.	Organización de Empresas
Comunicación Empresarial	6	3	3	Comunicación escrita: organización, estructura y claridad de los documentos formales. Comunicación oral: análisis de audiencias, presentaciones a pequeños y grandes grupos, técnicas de persuasión y motivación, utilización de medios audiovisuales, mejora del estilo utilizando feedback videográfico.	Organización de Empresas
Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	6	3	3	La importancia de la ética en las decisiones empresariales. Modelos de interrelación entre la empresa, el gobierno y otros grupos de interés. Modelos para la evaluación de la "performance" social de la empresa. Programas estratégicos para el tratamiento de los grupos de interés.	Organización de Empresas
Derecho Tributario de la Empresa (I)	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	Derecho Financiero y Tributario

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección General de Empresas)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Dirección de la Calidad	6	3	3	Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.	Organización de Empresas
Poder, Cambio y Desarrollo Organizativo	6	3	3	El poder en las organizaciones. La coalición interna y externa. Las configuraciones de poder. El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. La transformaciones organizativas: el cambio de cultura y estrategia.	Organización de Empresas
Análisis Competitivo de la Empresa	6	3	3	Los recursos de la empresa y la ventaja competitiva. La dirección estratégica de los costes. El entorno competitivo de la empresa. Las dimensiones del análisis de los competidores. Identificación y análisis de los grupos estratégicos. La señalización competitiva del mercado. Estrategias competitivas en sectores fragmentados, emergentes, maduros y en declive.	Organización de Empresas
Creación y Desarrollo de Empresas	6	3	3	La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de nuevos planes de negocios. La política de fomento a la creación de empresas.	Organización de Empresas
Sistemas de Información para la Dirección	6	3	3	Los sistemas de apoyo a la dirección. Las funciones de los sistemas de apoyo. Planificación análisis y diseño de los sistemas de información. La implantación de los sistemas de información. Análisis del "software" de apoyo a la dirección.	Organización de Empresas
Modelos de Decisión y Simulación (Business Game)	6	3	3	La toma de decisiones en el mundo real. Incertidumbre y utilidad. La función de utilidad y las posiciones ante el riesgo. Las fases del proceso de decisión. Ejercicio multiperíodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales de naturaleza estratégica y táctica relacionadas con las diferentes áreas funcionales de la empresa.	Organización de Empresas
Técnicas de Comercio Exterior	6	3	3	Evolución y situación actual del comercio internacional. La unión aduanera. La política exterior comunitaria. Mercado Único. Medios de pago. Transporte internacional. Procedimiento y tramitación de las importaciones y exportaciones: régimen comercial canario. Normativa sobre el cobro de las exportaciones y pago de las importaciones. Financiación de operaciones comerciales e instrumentos de apoyo a la exportación. El comercio de compensación y operaciones triangulares.	Economía Aplicada

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Finanzas)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Mercados Financieros (I)	6	3	3	Mercados financieros, funciones y clasificación. La política monetaria y financiera. Los tipos de interés. Mercados monetarios. Mercados crediticios. Mercado de deuda pública. Mercados de futuros. Mercados de opciones.	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de Empresas Financieras (I)	6	3	3	La empresa financiera, características y tipología. La regulación financiera. La economía de las empresas financieras. Entidades de crédito. Empresas de seguros. Entidades de inversión colectiva. Otras entidades financieras.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis y Planificación Financiera	6	3	3	El análisis financiero de la empresa. Análisis rentabilidad-riesgo. Gestión del circulante. Planificación financiera. La valoración y adquisición de empresas. Aplicaciones informáticas al análisis y gestión financiera de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis Contable	6	3	3	Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa	6	3	3	Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Tributario de la Empresa (I)	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	Derecho Financiero y Tributario
Mercados Financieros (II)	6	3	3	Mercados de valores. La regulación de los mercados de valores. El mercado bursátil, organización y funcionamiento. Otros mercados organizados de valores.	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección de Empresas Financieras (II)	6	3	3	Análisis de los principios básicos de la gestión de empresas financieras. La actividad bancaria. Gestión de activos y pasivos. Gestión de riesgos. Análisis financiero bancario.	Economía Financiera y Contabilidad
Financiación Internacional	6	3	3	La financiación de la empresa en el contexto internacional. Mercados financieros internacionales: mercados de divisas y euromercados. Instrumentos de financiación internacional. La gestión financiera internacional. El riesgo de cambio. La inversión internacional.	Economía Financiera y Contabilidad

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Finanzas)				Créditos totales para optativas (1)	
				-por ciclo	<input type="text"/>
				-por curso	<input type="text"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Matemática Financiera	6	3	3	Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Tributario de la Empresa (II)	6	3	3	Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.	Derecho Financiero y Tributario

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)				Créditos totales para optativas (1)	
				-por ciclo	<input type="text"/>
				-por curso	<input type="text"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Desarrollo de Habilidades Directivas	6	3	3	Desarrollo de habilidades relacionadas con la negociación y la gestión del conflicto a nivel individual, de grupo y organizativo. Estilos de liderazgo y dirección de equipos de trabajo. Dirección de reuniones. Aprovechamiento eficaz del tiempo. La dirección de las relaciones industriales.	Organización de Empresas
Investigación Comercial	6	3	3	Concepto y alcance de la investigación comercial. Rentabilidad de la investigación comercial. Diseño de un proyecto de investigación comercial y fuentes de información. Muestreo en la investigación comercial. Aplicaciones de técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados
Distribución Comercial	6	3	3	Concepto y evolución de los canales de comercialización. La planificación de los canales de distribución. La distribución física. decisiones sobre localización. Decisiones comerciales de la empresa mayorista y minorista: localización, surtido, márgenes, marcas, promoción, etc.	Comercialización e Investigación de Mercados

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)

Créditos anuales

Breve descripción del contenido

Vinculación a áreas de conocimiento (3)

Totales

Teóricos

Prácticos/
clínicos

Gestión de la Innovación

6

3

3

Características del entorno de innovación y de los líderes innovadores. Las innovaciones administrativas. Las innovaciones tecnológicas. Las innovaciones comerciales: el proceso de desarrollo de nuevos productos. La renovación estratégica de las empresas establecidas. La adopción de innovaciones y las transferencias de tecnologías.

Organización de Empresas

Dirección de Calidad

6

3

3

Diferentes enfoques sobre la gestión de la calidad total. Normas de aseguramiento de la calidad y su influencia en la competitividad. La excelencia en la gestión de la calidad. Herramientas para la gestión total de la calidad. Sistemas de información para la calidad.

Organización de Empresas

Técnicas de Análisis Multivariante

6

3

3

Análisis multivariante: Métodos factoriales (componentes principales, factorial de correlación, factorial de correspondencias), segmentación y clúster, métodos de discriminación, métodos semi-métricos y no métricos, análisis multidimensional de preferencias, análisis conjunto.

Economía Aplicada

Entorno Legal del Marketing

6

3

3

La libertad de competencia. Obstáculos contra la libertad de competencia y su tutela. La defensa de la competencia en el Ordenamiento Jurídico Español y en la C.E.E. La competencia ilícita. La propiedad industrial. La publicidad como instrumento de la competencia. La protección de los consumidores.

Derecho Mercantil

Dirección del Personal de Ventas

6

3

3

Aplicación de los principios de dirección de los recursos humanos a las operaciones de la fuerza de ventas. El reclutamiento, la selección, la formación, la motivación y los sistemas de compensación de vendedores. La dirección de la fuerza de ventas: tamaño, asignación de territorios y establecimientos de rutas. La organización del departamento comercial.

Organización de Empresas

Publicidad y Promoción de Ventas

6

3

3

Elementos de publicidad: el proceso publicitario, el presupuesto publicitario, la investigación publicitaria, el diseño del mensaje, la estrategia de medios. Análisis de la eficacia promocional. La agencia publicitaria. La promoción de ventas. Las relaciones públicas. Técnicas de promoción de ventas. El *merchandising*.

Comercialización e Investigación de Mercados

Análisis Competitivo de la Empresa

6

3

3

Los recursos de la empresa y la ventaja competitiva. La dirección estratégica de los costes. El entorno competitivo de la empresa. Las dimensiones del análisis de los competidores. Identificación y análisis de los grupos estratégicos. La señalización competitiva del mercado. Estrategias competitivas en sectores fragmentados, emergentes, maduros y en declive.

Organización de Empresas

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Marketing)				Créditos totales para optativas (1)	
				-por ciclo	<input type="text"/>
				-por curso	<input type="text"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Marketing Internacional	6	3	3	El entorno de la empresa internacional. La globalización de los mercados. Las dimensiones de la estrategia global. Los problemas específicos de gestión de la empresa internacional. El estudio del producto, del precio, de la distribución y de la comunicación en el entorno internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Análisis del Consumidor	6	3	3	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Técnicas de Muestreo	6	3	3	Métodos de selección de muestras. Fuentes de error. Métodos de recogida de datos. Diseño de cuestionarios. Muestreo con poblaciones finitas. Muestreo aleatorio simple sin reemplazamiento. Muestreo sin reemplazamiento. Muestreo por conglomerados. Muestreo por estratos. Otros tipos de muestreo: bietápico, sistemático, secuencial. Aplicaciones informáticas al muestreo.	Economía Aplicada
Técnicas de Comercio Exterior	6	3	3	Evolución y situación actual del comercio internacional. La unión aduanera. La política exterior comunitaria. Mercado Único. Medios de pago. Transporte internacional. Procedimiento y tramitación de las importaciones y exportaciones: régimen comercial canario. Normativa sobre el cobro de las exportaciones y pago de las importaciones. Financiación de operaciones comerciales e instrumentos de apoyo a la exportación. El comercio de compensación y operaciones triangulares.	Economía Aplicada

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Contabilidad)				Créditos totales para optativas (1)	
				-por ciclo	<input type="text"/>
				-por curso	<input type="text"/>
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa	6	3	3	Constitución de Sociedades. Disolución y liquidación de Sociedades. Transformación, fusión y escisión. La quiebra y la suspensión de pagos.	Economía Financiera y Contabilidad

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad Pública (I)	6	3	3	El proceso de implantación y desarrollo de la gestión presupuestaria. El presupuesto de ingresos. El presupuesto de gastos. Conceptos no presupuestarios. Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Empresas Turísticas	6	3	3	Contabilidad aplicada a los distintos tipos de empresas que configuran el sector turístico.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Tributario de la Empresa (I)	6	3	3	Tributos estatales directos que afectan a la empresa: Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Impuesto sobre el patrimonio. Impuesto sobre sociedades. Tributos estatales indirectos que afectan a la empresa: impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. El impuesto general indirecto canario.	Derecho Financiero y Tributario
Análisis Contable	6	3	3	Análisis e interpretación de la realidad económico empresarial a través de la aplicación de indicadores y técnicas deductivas sobre la información generada en el proceso contable inductivo e intermedio.	Economía Financiera y Contabilidad
Normalización Contable	6	3	3	La normalización contable, general y sectorial en España. La armonización contable internacional.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría Contable	6	3	3	Elementos formales e instrumentales de la auditoría contable. Regulación legal de la auditoría contable. Normas técnicas de auditoría. Planificación y desarrollo de un trabajo de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Pública (II)	6	3	3	Normas, principios y técnicas contables aplicables a la actividad económico-financiera del Sector Público. Plan General de Contabilidad Pública. Sistemas integrados de contabilidad en la Administración Pública.	Economía Financiera y Contabilidad
Matemática Financiera	6	3	3	Análisis de las operaciones financieras ciertas y aleatorias con especial referencia a las de constitución de capitales, amortización con intereses anticipados, y estudio particular de las diversas modalidades de financiación a través de empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Tributario de la Empresa (II)	6	3	3	Tributos autonómicos y locales que afectan a la empresa. Régimen tributario especial de Canarias.	Derecho Financiero y Tributario
Consolidación de Estados Contables	6	3	3	El proceso de consolidación. La consolidación según los distintos tipos de dominio. Las cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad
Organización Contable	6	3	3	Diseño del proceso conducente a la obtención de información económico financiera de la unidad económica e implantación y uso de modelos contables para la gestión empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Habilidades Directivas y Recursos Humanos	6	3	3	Técnicas de negociación y resolución de conflictos. Dirección de equipos de trabajo. Problemas específicos de la gestión de los recursos humanos en el sector turístico.	Organización de Empresas
Control de Gestión de la Empresa Turística	6	3	3	La información para el control de gestión. Técnicas para la elaboración de los presupuestos. Los controles internos.	Organización de Empresas
Marketing Turístico	6	3	3	El mercado turístico. El producto turístico. La fijación de los precios del producto turístico. Los sistemas de distribución. Las comunicaciones: la publicidad, las campañas promocionales y las relaciones públicas. El merchandising en la empresa turística. Desarrollo e implantación de un plan de marketing por áreas de destino turístico.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Gestión de los Servicios I: Alimentos y Bebidas	6	3	3	Procesos de selección, compra y almacenaje de alimentos y bebidas. Principios básicos de nutrición: costes, precios y sistemas de distribución. Estudio de los diferentes tipos de bebidas.	Organización de Empresas
Gestión de Empresas de Ocio y Recreación	6	3	3	Estudio de las diferentes alternativas de ocio y de recreación: la gestión de actividades de animación, deportivas, terapéuticas, casinos y clubs. Folklore y museología. Turismo rural.	Organización de Empresas
Economía del Turismo	6	3	3	Características del sector turístico. Determinantes de la demanda. Predicción del número de turistas y del ingreso por turismo. Relaciones entre recursos, capacidad y utilización de la capacidad. Costes y precios. Análisis de los mercados turísticos. Características y funcionamiento del sector de líneas aéreas.	Economía Aplicada
Historia y Geografía del Turismo	6	3	3	La evolución histórica del turismo. Los factores naturales que propician el origen y el desarrollo turístico, así como los factores humanos y técnicos que lo impulsan. Análisis regional de los distintos focos turísticos en el mundo. Estudios de los distintos flujos turísticos.	Análisis Geográfico Regional. Historia e Instituciones Económicas.
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las empresas turísticas. Problemas estratégicos del sector turístico. Redes y cooperación entre organizaciones turísticas. Estudios de casos y aplicaciones particulares.	Organización de Empresas
Dirección de la Calidad: Excelencia en el Servicio	6	3	3	Naturaleza de los servicios hoteleros. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los clientes y los productores del sector turístico. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios.	Organización de Empresas

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Creación y Desarrollo de Empresas Turísticas	6	3	3	La creación de empresas desde diferentes perspectivas. El perfil del empresario innovador. Diseño y desarrollo de nuevos planes de negocios en el sector turístico. La política de fomento a la creación de empresas turísticas.	Organización de Empresas
Gestión de Servicios (II): Alojamientos e Instalaciones	6	3	3	Estudios de los diferentes tipos de alojamientos. La gestión del alojamiento. La dirección de la recepción. Estudios de los diferentes tipos de equipamientos e instalaciones. La seguridad. El mantenimiento de las instalaciones. Distribución física. Diseño de interiores.	Organización de Empresas
Sistemas de Información de la Empresa Turística	6	3	3	Gestión de los sistemas y las tecnologías de información para empresas turísticas. Sistemas de información interempresariales: redes y sistemas de reservas. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información.	Organización de Empresas
Entorno Legal de las Empresas Turísticas	6	3	3	Organizaciones administrativas y ordenación de los espacios físicos. Autorizaciones, normas de calidad, acciones de fomentos y disciplina turística. Las empresas turísticas y su actividad contractual. Los derechos del turista.	Derecho Administrativo. Derecho Mercantil.
Psicosociología del Turismo	6	3	3	El turismo como fenómeno social. Psicología social aplicada al turismo. Aspectos de antropología cultural y su aplicación al turismo. Sociología y turismo. Aspectos de la investigación en turismo con técnicas cualitativas. La estructura social canaria y el conjunto turístico.	Psicología Social. Sociología.

3.MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (Especialidad en Dirección de las Administraciones Públicas)

Créditos totales para optativas

(1)

-por ciclo

-por curso

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Habilidades Directivas y Recursos Humanos	6	3	3	Técnicas de negociación y resolución de conflictos. Dirección de equipos de trabajo. Problemas específicos de la gestión de los recursos humanos en la administración pública.	Organización de Empresas
Presupuestos y Control de Gestión	6	3	3	El proceso presupuestario en las organizaciones públicas. Análisis de las distintas técnicas presupuestarias. La información para el control de gestión. El control de gestión y la evaluación de resultados.	Organización de Empresas
Gestión y Análisis de Políticas Públicas	6	3	3	El concepto de <i>Public Management</i> . La función directiva y el proceso de toma de decisiones en las organizaciones públicas. El proceso de formulación, evaluación e implementación de políticas públicas.	Organización de Empresas
Economía del Sector Público	6	3	3	Justificación económica de la intervención del estado. La teoría del interés público. Decisiones sociales y teoría del estado como un contrato. Teoría presupuestaria. Análisis de la imposición directa, sobre la renta y sobre las empresas.	Economía Aplicada
Ética y Marketing en las Administraciones Públicas	6	3	3	Problemas éticos con los que se enfrentan los administradores públicos. Cómo se define y sirve el interés público. Profesionalidad y estándares de conducta en el sector público. Marketing aplicado a las Administraciones Públicas.	Organización de Empresas
Dirección Estratégica en el Sector Público	6	3	3	Fundamentos de dirección estratégica aplicados a las organizaciones públicas. Problemas estratégicos específicos del sector público. Estudios de casos y aplicaciones particulares; sanidad, educación y organismos públicos.	Organización de Empresas
Dirección de la Calidad: Excelencia en el Servicio	6	3	3	Naturaleza de los servicios públicos. Estudio de los factores humanos y sociales que influyen en las acciones e interacciones entre los usuarios y los prestadores de servicios públicos. Desarrollo de programas para la mejora de la calidad total de los servicios públicos.	Organización de Empresas
Sistemas de Información en las Administraciones Públicas	6	3	3	La administración desde la perspectiva del tratamiento de la información: modelos de funcionamiento y descripción de los sistemas de información. Planificación, análisis y diseño de los sistemas de información en las administraciones públicas.	Organización de Empresas
Dirección de Proyectos	6	3	3	Definición y alcance de los proyectos. La naturaleza interdisciplinaria de los equipos de trabajo. La planificación de los proyectos. El control y seguimiento de los proyectos.	Organización de Empresas

Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Poder, Cambio y Desarrollo Organizativo	6	3	3	El poder en las organizaciones. La coalición interna y externa. Las configuraciones de poder. El cambio y el desarrollo organizativo. El rol del agente de cambio. La diagnosis organizativa. Las intervenciones organizativas. Las transformaciones organizativas: el cambio de cultura y estrategia.	Organización de Empresas
Análisis Coste-Beneficio	6	3	3	Fundamentos teóricos del análisis coste-beneficio. Criterios de inversión en el sector público. Riesgo e incertidumbre en proyectos de inversión. Valoración de costes y beneficios con precios cambiantes. Externalidades y bienes públicos. El tipo de descuento social.	Economía Aplicada
Gestión de los Servicios Públicos	6	3	3	Estudio de nuevas formas organizativas para gestionar los servicios públicos. Conciertos, arrendamientos, concesiones administrativas. La gestión directa (sociedades mixtas, cooperativas, sociedades participadas). La gestión indirecta (patronatos, fundaciones).	Organización de Empresas
Entorno Legal de las Administraciones Públicas (I)	6	3	3	Administraciones Públicas: Tipología legal. Normas de procedimiento y de contratación administrativa. La actividad administrativa: clases (policía, fomento y servicio público).	Derecho Administrativo
Entorno Legal de las Administraciones Públicas (II)	6	3	3	Organización administrativa general: Administración activa, consultiva y de control. La Administración Económica: organismos autónomos, sociedades estatales y empresas públicas. Organización del sector público autonómico y local.	Derecho Administrativo

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) **LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **307** CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	48	24		8		80
	2	42	29		9		80
II CICLO	3	40	21		10		71
	4	12		60	4		76

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA CREDITOS A:

- (7) SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICOS DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- SI OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:31... CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA(S) ...LIBRE CONFIGURACION (condiciones especificadas en la página 7 del anexo 3)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	80	40	40
2	80	40	40
3	71	35	36
4	76	38	38

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.A. REGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO

El régimen de acceso al segundo ciclo se efectuará de acuerdo con la normativa vigente.

1.B. ESTRUCTURA TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

a) Ordenación temporal del aprendizaje

Primero:

Las enseñanzas se realizarán dentro de los períodos habilitados por la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, y de acuerdo con el siguiente orden temporal.

PRIMER CICLO

Primer Curso

Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Introducción a la Microeconomía	6	Introducción a la Macroeconomía	6
Matemáticas (I)	6	Matemáticas (II)	6
Estadística (I)	6	Estadística (II)	6
Contabilidad Financiera (I)	6	Contabilidad Financiera (II)	6
Derecho de la Empresa (I)	6	Introducción a la Economía de las Organizaciones	6
Historia Económica/Sociología	4/4	Derecho de la Empresa (II)	4

Segundo Curso

Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Microeconomía	6	Macroeconomía	6
Economía Mundial	6	Economía Española	6
Producción/Operaciones (I)	6	Producción/Operaciones (II)	5
Organización y Administración de Empresas (I)	6	Organización y Administración de Empresas (II)	6
Matemática de las Operaciones Financieras	6	Dirección Financiera (I)	6
Contabilidad de Costes (I)	6	Contabilidad de Costes (II)	6

SEGUNDO CICLO

Tercer Curso

Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Dirección Comercial (I)	5	Dirección Comercial (II)	5
Contabilidad General y Analítica (I)	5	Contabilidad General y Analítica (II)	5
Control de Gestión	5	Sistemas de Información para la Gestión	6
Dirección Financiera (II)	5	Dirección Financiera (III)	5
Derecho Fiscal	5	Recursos Humanos	5
Dirección Estratégica (I)	5	Dirección Estratégica (II)	5

Cuarto Curso

Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre	
Asignaturas	Créditos	Asignaturas	Créditos
Econometría (I)	6	Econometría (II)	6
Optativa (I)	6	Optativa (VI)	6
Optativa (II)	6	Optativa (VII)	6
Optativa (III)	6	Optativa (VIII)	6
Optativa (IV)	6	Optativa (IX)	6
Optativa (V)	6	Optativa (X)	6

Segundo:

Las asignaturas optativas configurarán las siguientes especialidades: Dirección General de Empresas, Finanzas, Dirección de Marketing, Contabilidad, Dirección de Empresas Turísticas y Dirección de las Administraciones Públicas. Los alumnos deberán superar, al menos, diez asignaturas de la especialidad seleccionada para obtener el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. La oferta de estas asignaturas será organizada anualmente por cuatrimestre.

ESPECIALIDAD EN DIRECCION GENERAL DE EMPRESAS

- Gestión de PYMES y Negocios Familiares
- Dirección de Empresas Internacionales
- Modelos de Decisión y Simulación ("Business Game")
- Comunicación Empresarial
- Análisis Competitivo de la Empresa
- Ética y Responsabilidad Social de la Empresa
- Derecho Tributario de la Empresa (I)
- Creación y Desarrollo de Empresas
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Gestión de la Innovación
- Dirección de la Calidad
- Sistemas de Información para la Dirección
- Poder, Cambio y Desarrollo Organizativo
- Técnicas de Comercio Exterior

ESPECIALIDAD EN FINANZAS

- Mercados Financieros (I)
- Dirección de Empresas Financieras (I)
- Análisis y Planificación Financiera
- Análisis Contable
- Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa
- Derecho Tributario de la Empresa (I)
- Mercados Financieros (II)
- Dirección de Empresas Financieras (II)
- Financiación Internacional
- Matemática Financiera
- Consolidación de Estados Contables
- Derecho Tributario de la Empresa (II)

- Investigación Comercial
- Dirección del Personal de Ventas
- Distribución Comercial
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Análisis Competitivo de la Empresa
- Técnicas de Análisis Multivariante
- Entorno Legal del Marketing

- Publicidad y Promoción de Ventas
- Marketing Internacional
 - Dirección de la Calidad
- Análisis del Consumidor
- Gestión de la Innovación
- Técnicas de Muestreo
- Técnicas de Comercio Exterior

ESPECIALIDAD EN CONTABILIDAD

- Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa
- Contabilidad Pública (I)
- Auditoría Contable
- Derecho Tributario de la Empresa (II)
- Análisis Contable
- Normalización Contable

- Contabilidad de Empresas Turísticas
- Contabilidad Pública (II)
- Matemática Financiera
- Derecho Tributario de la Empresa (III)
- Consolidación de Estados Contables
- Organización Contable

ESPECIALIDAD EN DIRECCION DE EMPRESAS TURISTICAS

- Dirección de la Calidad: Excelencia en el Servicio
- Gestión de Servicios (I): Alimentos y Bebidas
- Gestión de Empresas de Ocio y Recreación
- Habilidades Directivas y Recursos Humanos
- Sistemas de Información de la Empresa Turística
- Economía del Turismo
- Historia y Geografía del Turismo

- Dirección Estratégica de la Empresa Turística
- Creación y Desarrollo de Empresas Turísticas
- Gestión de Servicios (II): Alojamiento e Instalaciones
- Marketing Turístico
 - Control de Gestión de la Empresa Turística
- Entorno Legal de las Empresas Turísticas
- Psicología del Turismo

ESPECIALIDAD EN DIRECCION DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS

- Dirección Estratégica en el Sector Público
- Gestión y Análisis de Políticas Públicas
- Sistemas de Información en las Administraciones Públicas
- Dirección de Proyectos
- La Ética y el Marketing en las Administraciones Públicas
- Economía del Sector Público
- Entorno Legal de las Administraciones Públicas (I)

- Gestión de los Servicios Públicos
- Dirección de la Calidad: Excelencia en el Servicio
 - Presupuestos y Control de Gestión
- Habilidades Directivas y Recursos Humanos
- Poder, Cambio y Desarrollo Organizativo
- Análisis Coste-beneficio
- Entorno Legal de las Administraciones Públicas (II)

Primero:

No se establece ninguna incompatibilidad ni prerequisite entre las asignaturas que integran este Plan de Estudios. No obstante, se establece la siguiente relación a modo de sugerencia a los alumnos que cursen la presente titulación.

Asignatura

Asignaturas que se sugiere que se hayan superado con antelación a la matriculación en las que figuran en la columna anterior

Análisis Contable
 Consolidación de Estados Contables
 Auditoría Contable
 Contabilidad de Costes (I)
 Contabilidad de Costes (II)
 Contabilidad de Situaciones Especiales de la Empresa
 Contabilidad de Empresas Turísticas
 Contabilidad Financiera (II)
 Contabilidad General y Analítica (I)
 Contabilidad General y Analítica (II)
 Contabilidad Pública (I)
 Contabilidad Pública (II)
 Dirección Financiera (I)
 Dirección Financiera (II)
 Dirección Financiera (III)
 Matemática Financiera
 Normalización Contable
 Organización Contable
 Derecho Tributario de la Empresa (I)
 Derecho Tributario de la Empresa (II)
 Microeconomía
 Macroeconomía

Contabilidad General y Analítica (II)
 Análisis Contable
 Contabilidad General y Analítica (II)
 Contabilidad Financiera (II)
 Contabilidad de Costes (I)
 Contabilidad General y Analítica (III)
 Contabilidad General y Analítica (III)
 Contabilidad Financiera (I)
 Contabilidad Financiera (II)
 Contabilidad General y Analítica (II)
 Contabilidad Financiera (II)
 Contabilidad Pública (I)
 Matemática de las Operaciones Financieras
 Dirección Financiera (I)
 Dirección Financiera (II)
 Matemática de las Operaciones Financieras
 Contabilidad General y Analítica (II)
 Contabilidad General y Analítica (II)
 Derecho Fiscal
 Derecho Tributario de la Empresa (I)
 Teoría Económica (I) y Teoría Económica (II)
 Teoría Económica (I) y Teoría Económica (II)

Segundo:

1. La oferta efectiva de las optativas que aparecen relacionadas quedará condicionada por los siguientes criterios.

- Existencia de un mínimo de 10 solicitudes por cada asignatura.
- Los grupos estarán formados por 30 alumnos como máximo.
- La formación de más de un grupo en las asignaturas optativas estará condicionada, además de a los requisitos recogidos en los puntos a y b, a la existencia de profesorado especializado en los departamentos responsables de dichas materias optativas.
- En el supuesto de que exista para una determinada asignatura optativa un número de solicitudes para cursarla superior al número especificado en el apartado b, se procederá a seleccionar a los alumnos en función de la calidad de su expediente académico.

Se establecen las siguientes sugerencias para cubrir los créditos de libre configuración:

- 1.- Por la superación de un examen de inglés de reconocido prestigio como es el *First Certificate in English (Universidad de Cambridge)*, se le concederá al alumno 18 créditos por equivalencia.
- 2.- Por la superación de un examen de francés de reconocido prestigio como es el *Diplôme de Langue Française*, se le concederá al alumno 18 créditos por equivalencia.
- 3.- Por la superación de un examen de alemán de reconocido prestigio como es el del *Goethe Institute*, se le concederá al alumno 18 créditos por equivalencia.
- 4.- Por cursos de idioma moderno (inglés y alemán) impartidos en el centro, se le concederá al alumno 9 créditos por superar el nivel I y otros 9 créditos por superar el nivel II.
- 5.- Por la justificación de 30 horas de prácticas en empresas se le concederá al alumno 1 crédito por equivalencia. El número mínimo de créditos que se concederán por este concepto será de 8 y el máximo de 12. La Comisión de Asesoramiento Docente (C.A.D.) establecerá una normativa para la equivalencia de estos créditos, así como hará pública una lista de empresas donde se puedan realizar estas actividades.
- 6.- Por participar en un programa de intercambio universitario internacional establecido por el centro se le concederá al alumno 8 créditos por equivalencia.
- 7.- Por acreditar la suficiencia en el dominio de *software* básicos como procesadores de textos, hojas de cálculo, bases de datos y gráficos, se le concederá al alumno 1,5 créditos, por equivalencia, por cada uno de ellos, pudiendo el alumno adquirir como máximo por este concepto 6 créditos.

1.D. CUADRO DE CONVALIDACIONES ENTRE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES Y LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

PRIMER CURSO

- Matemáticas para Economistas I
- Teoría Económica (Introducción)
- Historia Económica
- Contabilidad General
- Introducción al Derecho
- Sociología de la Empresa

- Matemáticas (I) y Matemáticas (II)
- Introducción a la Microeconomía e Introducción a la Macroeconomía
- Historia Económica
- Contabilidad Financiera (I) y Contabilidad Financiera (II)
- Derecho de la Empresa (I)
- Sociología

SEGUNDO CURSO

- Teoría Económica (Microeconomía)
- Contabilidad Financiera y de Sociedades
- Derecho Mercantil
- Economía de la Empresa (Introducción)
- Introducción a la Estadística
- Matemática de las Operaciones Financieras

- Microeconomía
- Contabilidad General y Analítica (I)
- Derecho de la Empresa (II)
- Introducción a la Economía de las Organizaciones y Producción/Operaciones (I)
- Estadística (I)
- Matemática de las Operaciones Financieras y Matemática Financiera (I)

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

TERCER CURSO

- Contabilidad de Costes
- Economía de la Empresa (Administración y Organización)
- Estructura Económica
- Política Económica
- Estadística Teórica
- Régimen Fiscal de la Empresa I
- Teoría Económica (Macroeconomía)

- Contabilidad de Costes (I) y Contabilidad de Costes (II)
- Organización y Administración de Empresas (I) y Organización y Administración de Empresas (II)
- Economía Española
- Economía Mundial
- Estadística (II)
- Derecho Fiscal
- Macroeconomía

CUARTO CURSO

- Análisis Contable
- Econometría de la Empresa
- Economía de la Empresa (Producción)
- Economía de la Empresa (Comercial)
- Planificación y Control de la Gestión
- Auditoría
- Medios e Instituciones de Financiación Empresarial
- Dirección de Personal
- Marketing
- Publicidad

- Contabilidad General y Analítica (II) y Análisis Contable
- Econometría (I) y Econometría (II)
- Producción/Operaciones (I) y Producción/Operaciones (II) [2]
- Dirección Comercial (I) y Dirección Comercial (II) [2]
- Control de Gestión
- Auditoría Contable
- Mercados Financieros (I) y Mercados Financieros (II)
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Investigación Comercial
- Distribución Comercial y Publicidad y Promoción de Ventas [3]

QUINTO CURSO

- Economía de la Empresa (Financiación e Inversiones)
- Política Económica de la Empresa
- Informática
- Derecho Administrativo de la Empresa
- Régimen Fiscal de la Empresa II
- Régimen Fiscal de la Empresa III
- Administración de Personal
- Comercio Exterior y Mercados Internacionales

- Dirección Financiera (I) y Dirección Financiera (II)
- Dirección Estratégica (I) y Dirección Estratégica (II)
- Sistemas de Información para la Gestión
- Entorno Legal de las Administraciones Públicas (I)
- Derecho Tributario de la Empresa (I)
- Derecho Tributario de la Empresa (II)
- Recursos Humanos
- Técnicas de Comercio Exterior

- [1] Los alumnos que aprueben la asignatura Matemática de las Operaciones Financieras a partir del curso 94/95, inclusive, sólo se les convalidará por Matemática de las Operaciones Financieras.
- [2] Los alumnos que aprueben la asignatura de Economía de la Empresa Producción o Comercial de cuarto en los cursos 92/93 y 93/94 se les convalidará por Producción/Operaciones (III), Dirección Comercial (I) y Dirección Comercial (II). Asimismo, a partir del curso 94/95, inclusive, sólo se les convalidarán dichas asignaturas por Producción/Operaciones (II) y Dirección Comercial (I).
- [3] Los alumnos que hayan aprobado la asignatura de Publicidad con anterioridad al curso 92/93, se les convalidará las asignaturas de Dirección Comercial (I) y Dirección Comercial (II) en vez de Distribución Comercial y Publicidad y Promoción de Ventas.

En la propuesta del Plan de Estudios se consideran como materias de carácter complementario las asignaturas de : Historia Económica (4 créditos) y Sociología (4 créditos).