

Resolución de 12 de septiembre de 1994, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del plan de estudios, conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO 1	DENOMINACION 2	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º(1.c)	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA (12T)	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	7,5T	4	3,5	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1	2º(2.c)		CONTABILIDAD DE GESTION I	4,5	3	1,5	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1	1º(1.c)	DERECHO DE LA EMPRESA (6T)	DERECHO DE LA EMPRESA	6T	3,5	2,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	DERECHO CIVIL. DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL. DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Y DERECHO MERCANTIL.
1	1º(2.c)	ECONOMIA DE LA EMPRESA (12T)	ECONOMIA DE LA EMPRESA I	6T	4	2	Relaciones entre la empresa y su contorno económico. Areas funcionales: producción, inversión.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	2º(1.c)		ECONOMIA DE LA EMPRESA II	6T	3	3	Areas funcionales: financiación y comercialización	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
1	1º(2.c)	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (12T + 3A)	ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL	(6T + 1,5A)	4,5	3	Análisis de los sectores de la Economía Mundial.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

1. MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Práct. clínic		
	1	2						
1	2º(1.c)	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (12T + 3A)	ESTRUCTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.	(6T + 1,5A)	4,5	3	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	1º(1.c)	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA (12T)	ESTADISTICA I	6T	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Modelos de Regresión simple.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
1	1º(2.c)		ESTADISTICA II	6T	4	2	Inferencia estadística. Modelos de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
1	1º(1.c)	MICROECONOMIA (12T)	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	6T	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTO DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	2º(1.c)		MICROECONOMIA I	6T	4	2	El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
1	1º(2.c)	MACROECONOMIA (12T)	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	6T	3	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. Economías abiertas	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
1	2º(2.c)	MACROECONOMIA (12T)	MACROECONOMIA I	6T	3	3	El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Análisis de los instrumentos de política económica.	ECONOMIA APLICADA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO 1	DENOMINACION 2	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diver- sifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóri- cos	Práct. clínic		
1	1º(1.c)	MATEMATICAS (12)	MATEMATICAS EMPRESARIALES I	6T	4	2	Elementos básicos de Algebra lineal y Cálculo Diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA. ECONOMIA. FINANCIERA Y CONTABILIDAD. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
1	1º(2.c)		MATEMATICAS EMPRESARIALES II	6T	3	3	Elementos básicos de Algebra lineal y Cálculo Diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO Y MATEMATICA APLICADA.
2	4º(1.c)	DIRECCION FINANCIERA (9T)	DIRECCION FINANCIERA I	4,5	2,5	2	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2	4º(2.c)		DIRECCION FINANCIERA II	4,5	2,5	2	Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de Capital: Combinación riesgo-rentabilidad	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
2	3º(1.c)	DIRECCION COMERCIAL (5T)	DIRECCION COMERCIAL I	4,5T	3	1,5	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	3º(2.c)		DIRECCION COMERCIAL II	4,5T	2,5	2	Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de productos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	3º(1.c)	ECONOMETRIA (9T + 1,5A)	ECONOMETRIA II	6T	3,5	2,5	Modelo de regresión múltiple. Validez en las estimaciones y formulación Dinámica.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.

1. MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza o diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Práct. clínic		
2	3º(2.c)		ECONOMETRIA III	(3T + 1,5A)	2,5	2	Modelo de Ecuaciones simultáneas. Modelos con variables discretas, de datos y de corte transversal.	ECONOMIA APLICADA. ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA Y FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO.
2	3º(1.c)	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA (9T)	ANALISIS Y CONSOLIDACION CONTABLE I	4,5T	2,5	2	Contabilidad, análisis y auditoría contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	3º(2.c)		ANALISIS Y CONSOLIDACION CONTABLE II	4,5T	2,5	2	Análisis y Consolidación.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2	4º(1.c)	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA (9T)	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	4,5T	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos, mercados.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	4º(2.c)	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA (9T)	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	4,5	2,5	2	Objetivos a largo plazo. Medios para alcanzarlos. Organización y control de la estrategia.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD Y ORGANIZACION DE EMPRESAS.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

CICLO	CURSO	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricas	Prácticas		
1	1º(1.c)	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	6	4	2	Evolución de la vida económica, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS.
1	2º(2.c)	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4,5	2,5	2	Descripción económico-financiera de las operaciones. Magnitudes derivadas. Rentas y flujos financieros. Operaciones de amortización. Empréstitos.	ECONOMIA APLICADA.
1	2º(1.c)	PROGRAMACION MATEMATICA	4,5	2,5	2	Programación no lineal. Programación lineal. Problemas especiales.	ECONOMIA APLICADA.
1	1º(2.c)	TEORIA DE LA CONTABILIDAD	6	4	2	Teoría y técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
1	2º(1.c)	CONTABILIDAD FINANCIERA	4,5	2,5	2	Planificación contable. Plan General de Contabilidad.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1	2º(1.c)	ESTADISTICA III	6	3,5	2,5	Análisis Variancia. Análisis Multivariante. Muestreo.	ECONOMIA APLICADA
1	2º(2.c)	ECONOMETRIA I	4,5	2,5	2	Modelo lineal general. Problemas especiales.	ECONOMIA APLICADA.
1	2º(2.c)	DIRECCION DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES	4,5	3	1,5	Tipos de procesos productivos. Diseño, planificación, organización y gestión de la producción. Gestión de calidad total.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	3º(1.c)	INTRODUCCION A LA POLITICA ECONOMICA	4,5	3	1,5	Elaboración de la Política Económica. Objetivos e instrumentos de la Política Económica.	ECONOMIA APLICADA.
2	3º(1.c)	CONTABILIDAD DE GESTION II	4,5	2,5	2	Sistemas de Coste, cálculo del resultado interno y análisis de desviaciones.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
CICLO	CURSO 2	DENOMINACION	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Práct. clínic		
2	3º(2.c)	POLITICA ECONOMICA	4,5	2,5	2	Política micro y macroeconómicas. Política económica de España y la Comunidad Europea.	ECONOMIA APLICADA.
2	4º(1.c)	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.	4,5	2,5	2	Gestión, planificación, selección, promoción, motivación, valoración y compensación de los recursos humanos de la empresa. Formación y desarrollo de recursos humanos.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	4º(1.c)	DISTRIBUCION COMERCIAL	4,5	2,5	2	Funciones de la distribución comercial. Canales de distribución. Localización y gestión de almacenes.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS. ORGANIZACION DE EMPRESAS.
2	3º(1.c)	MICROECONOMIA II	4,5	2,5	2	Teoría de los mercados imperfectamente competitivos. Teoría del equilibrio general.	ECONOMIA APLICADA.
2	3º(2.c)	MACROECONOMIA II	4,5	3	1,5	Fundamentos microeconómicos de la demanda agregada, de la determinación del nivel de actividad y del ajuste de precios.	ECONOMIA APLICADA.
2	3º(2.c)	SISTEMAS FISCALES	4,5	3	1,5	Hacienda Pública normativa: Funciones fiscales. Principios y Teoría de la imposición. El sistema tributario óptimo.	ECONOMIA APLICADA.
2	4º(1.c)	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	2	2,5	Estructura del sistema impositivo español. IRPF. Impuesto sobre el Patrimonio. Sucesiones y donaciones.	ECONOMIA APLICADA.
2	4º(2.c)	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA II	6	3	3	El impuesto de sociedades. IVA. Transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Impuestos especiales y monopolios fiscales. La inspección tributaria; infracciones, sanciones y reclamaciones.	ECONOMIA APLICADA.
2	4º(2.c)	CONTROL DE GESTION	4,5	3	1,5	Sistemas de control. Sistema de información para la gestión y su control. Control presupuestario. Control no presupuestario. Informe de gestión.	ORGANIZACION DE EMPRESAS.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
PRIMER CICLO					
TEMAS DE ESTADISTICA	4,5	2,5	2	(Indicativo):Medidas de Desigualdad. Distribución de Renta. Procesos Estocásticos. Análisis Multivariante.	ECONOMIA APLICADA
ESTRUCTURA ECONOMICA DE ANDALUCIA	4,5	2,5	2	Descripción y evolución de la economía andaluza. Población y empleo. Análisis de las actividades sectoriales. Disparidades intrarregionales.	ECONOMIA APLICADA
ECONOMIA Y EMPRESA EN LA ANDALUCIA CONTEMPORANEA	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución económica de Andalucía contemporánea, con especial referencia al papel de la empresa	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
INFORMATICA DE GESTION I	4,5	1,5	3	Revisión de los conceptos básicos de la Informática. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación. Estructuras de datos:estáticas y dinámicas. Programas de aplicación: Hojas de cálculo, Bases de datos...	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	La empresa y el empresario. El contrato de trabajo. Modalidades, desarrollo y causas de suspensión y extinción del contrato. Derecho sindical, regulación colectiva, conflictos y huelga. Prescripción y caducidad de acciones laborales. Proceso laboral.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL.
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	4,5	2,5	2	Concepto y tipología de sociedades. Sociedades colectivas y comanditarias. Sociedades Anónimas: constitución, capital social, órganos. Sociedades Limitadas. Sociedades cooperativas y mútuas. Transformación y fusión de sociedades. Distribución y liquidación.	DERECHO MERCANTIL
APLICACIONES ECONOMICAS DE LA TEORIA DE JUEGOS	4,5	2,5	2	Aplicaciones a la Teoría micro y macroeconómica de la teoría de los juegos	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóric cos	Práct. clínic		
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS SEGUNDO CICLO	4,5	3,5	1	Administración: contenido y objeto. Principales enfoques. Teorías y escuelas de la Administración de organizaciones	ORGANIZACION DE EMPRESAS
TEMAS ACTUALES DE ECONOMETRIA	4,5	2,5	2	(Indicativo): Validación de Modelos. Predicción. Cointegración. Causalidad-Exogeneidad.	ECONOMIA APLICADA
MATEMATICAS DE LA FINANCIACION Y LA INVERSION	4,5	2,5	2	Decisiones de financiación e inversión. Planificación financiera. Decisiones financieras. La Bolsa. Futuros financieros.	ECONOMIA APLICADA
TEMAS ACTUALES DE MATEMATICAS EMPRESARIALES	6	3,5	2,5	(Indicativo): Problemas lineales especiales. Teoría de juegos. Aspectos cuantitativos actuales del análisis y la toma de decisiones en la Economía y la Empresa.	ECONOMIA APLICADA
ANALISIS Y SIMULACION DE SISTEMAS DINAMICOS	4,5	2,5	2	Ecuaciones en diferencia y diferenciales. Estabilidad. Simulación de sistemas dinámicos. Programación dinámica discreta	ECONOMIA APLICADA
AUDITORIA CONTABLE	6	3	3	Teoría, técnica y legislación aplicable a la auditoría de estados económicos financieros	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS	4,5	1	3,5	Contabilidad financiera y analítica de la industria hotelera	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Organización y división del trabajo. Empresa. Condiciones y calidad de vida en el trabajo	SOCIOLOGIA
ECONOMIA DEL TRANSPORTE	4,5	2,5	2	Introducción a la economía del transporte. Modelización y predicción de la demanda del transporte. Tarifación y coste en el transporte. Regulación y desregulación de los mercados de transporte.	ECONOMIA APLICADA
ORGANIZACION INDUSTRIAL Y REGULACION ECONOMICA	4,5	3	1	Teorías clásicas y modernas del mercado oligopolístico. Diferenciación de productos y publicidad. Regulación económica y monopolio natural. Formas alternativas de regulación económica. Privatización, liberalización, desregulación: teoría y evidencia.	ECONOMIA APLICADA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
TEORIA ECONOMICA DE LAS FINANZAS	4,5	3	1,5	Modelos de selección de cartera. CAPM. Futuros y opciones. Arbitraje.	FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO
TEMAS ACTUALES DE TEORIA ECONOMICA	4,5	2,5	2	Temas recientes y avanzados de micro y macroeconomía de especial interés.	FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO
MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Mercado y marketing internacional. Funcionamiento, gestión y estrategia	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
MARKETING TURISTICO	6	3	3	Empresa turística. El producto turístico. Gestión de producción del alojamiento y restauración. Gestión de empresas extrahoteleras.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS AGRARIAS	6	3	3	Empresa agraria. Organización y administración de la explotación agraria. Las empresas agroalimentarias: organización y administración.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
COMUNICACION COMERCIAL	6	3	3	Planificación y gestión de la comunicación en el marketing empresarial. Publicidad. Relaciones públicas. Merchandising. Esponsorización.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6	3	3	Teoría del desarrollo organizacional. Cultura organizacional. Cambios estructurales. Planificación y control del desarrollo organizacional	ORGANIZACION DE EMPRESAS
INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	Análisis y estudio del mercado. Oportunidades y riesgos. Comportamiento del consumidor. La información: elaboración, análisis y diagnóstico. Previsiones de la demanda.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
GESTION BANCARIA Y BURSATIL	6	3	3	La gestión bancaria. Organización y control de las actividades bancarias. Evaluación de los servicios bancarios y nuevas tecnologías. Organización y funcionamiento de las Bolsas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION DE LA TECNOLOGIA	6	3	3	Tecnología. Tecnologías de diseño. Tecnologías de proceso. Organización y gestión de la innovación, investigación y desarrollo. Transferencia tecnológica	ORGANIZACION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
INFORMATICA DE GESTION II	6	3	3	3 Paquetes integrados. El sistema de información como subsistema de la organización. Componentes de un sistema informático. Hardware, comunicaciones, redes locales. Programas de propósito general. Programa de apoyo a la planificación. Control y toma de decisiones.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6	4	2	2 La relación jurídica de la S.S. La estructura del sistema: régimen general y regímenes especiales. Inscripción, afiliación, altas y bajas, cotización. Protección contra el desempleo. Incapacidad Laboral Transitoria y asistencia sanitaria. Invalidez, jubilación, muerte y protección familiar. Regímenes especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
DIRECCION DE VENTAS	6	3	3	3 Organización de la fuerza de venta. Selección y formación de vendedores. Gestión del equipo de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
DERECHO DE CONTRATACION MERCANTIL Y TITULOS VALORES	6	3	3	3 Los títulos valores. Los títulos cambiarios: letra, pagaré y cheque. Las obligaciones y los contratos mercantiles. Compraventa mercantil. Contratos de comisión, agencia, mediación. Contrato publicitario. Contrato de suministro y leasing. Contratos de transporte, seguros, bancario y bursátiles.	DERECHO MERCANTIL

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

UNIVERSIDAD:

DE MALAGA

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE 1° y 2° CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 308 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1°	63	12				75
	2°	30	28,5	(13,5)			72
II CICLO	3°	28,5	27	(13,5)	(12)		81
	4°	18	24	(19)	(19)		80

\*Las cifras entre paréntesis recogen créditos a aplicar por ciclos y no necesariamente por curso.

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  SI  NO (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... 12 ..... CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) ..... OPTATIVAS .....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1°	75	45	30
2°	72	43,5	28,5
3°	81	45	36
4°	80	45	35
TOTAL	308	178,5	129,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Régimen acceso al 2º Ciclo.

Podrán acceder al 2º Ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, además de quienes vengán cursando el primer Ciclo, quienes se ajusten a los requisitos que se determinen en aplicación de lo dispuesto en la Directriz cuarta del ANEXO al R.D. 1.421/90 de 26 de Octubre (BOE de 20 de Noviembre del.990) y en la Orden de 11 de Septiembre de 1.991 (BOE de 26 de Septiembre de 1.991) y en la Orden de 10 de Diciembre de 1.993 (BOE de 27 de Diciembre de 1.993). La Universidad podrá establecer límites de admisión para estos últimos supuestos en función de la capacidad de sus centros.

Los Diplomados que en virtud de lo anterior accedan al 2º Ciclo consumirán plenamente los créditos de las asignaturas cursadas para la obtención de la Diplomatura. Dichas asignaturas y los créditos correspondientes no podrán ser reutilizados (vía convalidación u otro mecanismo) en el 2º Ciclo.

1.b) Secuencias entre materias. Incompatibilidad o Prerrequisitos.

No se establecen incompatibilidades entre asignaturas.

1.c) Periodo de Escolaridad mínimo.

Tres (3), salvo excepción autorizada por el Decano a la vista del currículum del estudiante y de las circunstancias que concurran. Los alumnos no podrán matricularse de más de 105 créditos.

1.d. Mecanismos de Convalidación.

CURSO	DENOMINACION ASIGNATURA ANTIGUO PLAN DE ESTUDIOS	DENOMINACION ASIGNATURA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS	CURSO
1º	Teoría Económica (Introducción)	Introducción a la Economía I	1º
1º	Sociología (3)	Introducción a la Economía II	1º
1º	Matemáticas I	Sociología de la Empresa	Opt.
		Matemáticas Empresariales I	1º
		Matemáticas Empresariales II	1º
1º	Contabilidad General	Introducción a la Contabilidad	1º
		Teoría de la Contabilidad	1º
1º	Estadística Descriptiva	Estadística I	1º
		Estadística II	1º
1º	Derecho Civil (3)	Derecho de Empresa	1º
2º	Teoría Económica (Microeconomía)	Microeconomía I	2º
		Microeconomía II	3º
2º	Economía de la Empresa (Introducción)	Economía de la Empresa I	1º
2º	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad Financiera	2º
2º	Matemáticas Empresariales	Programación Matemática	2º
		Análisis y simulación sist. dinámicos	Opt.
2º	Estructura Económica	Estructura Económica Mundial	1º
2º	Derecho Mercantil (3)	Estructura Económica de España	2º
		Derecho de la Empresa	1º
2º	Historia Económica (3)	Historia Económica	1º
3º	Teoría Económica (Macroeconomía)	Macroeconomía I	2º
		Macroeconomía II	3º
3º	Política Económica	Introducción a la Política Económica	3º
		Política Económica	3º
3º	Estadística Empresarial (3)	Estadística III	2º
3º	Economía de la Empresa (Organiz. y Admón.)	Economía de la Empresa II	2º
3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Gestión I	2º
		Contabilidad de Gestión II	3º
3º	Régimen Fiscal de la Empresa	Hacienda Pública y Sistemas Fiscales	3º
		Régimen Fiscal Empresa I	4º
3º	Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo	Opt.
4º	Análisis Contable	Análisis y Consolidación Contable	3º
4º	Matemáticas Financieras	Matemáticas Operaciones Financieras	2º
4º	Técnicas Cuantitativas de Gestión	Dirección Producción y Operaciones	2º
4º	Econometría de la Empresa	Introducción a la Econometría	2º
		Econometría I	3º
		Econometría II	3º
4º	Control de Gestión	Control de Gestión	4º
4º	Informática y Sistemas	Informática de Gestión I	Opt.
		Informática de Gestión II	Opt.
4º	Comercialización Internacional	Marketing Internacional	Opt.
5º	Política Económica Empresa	Dirección Estratégica y Pol. Empresa I	4º
5º	Dirección y Gestión de Personal	Administración Recursos Humanos	4º
5º	Política Fiscal de la Empresa	Régimen Fiscal Empresa II	4º
5º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I y II	4º
5º	Gestión de stocks	Distribución Comercial	4º
5º	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Opt.

CURSO	DENOMINACION ASIGNATURA ANTIGUO PLAN DE ESTUDIOS	DENOMINACION ASIGNATURA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS	CURSO
5º	Marketing y Publicidad	Dirección Comercial I Dirección Comercial II	3º 3º
Opt.	Derecho Trabajo (4,5)		
Opt.	Historia Económica España Contemporánea	Ec. y Empresa Andalucía Contempo. Opt.	Opt.
Opt.	Estructura Social España	Estructura Social de España	Opt.
Opt.	Organización Económica Internacional y Comercio Internacional (4,5)		
Opt.	Economía Agraria (4,5)		
Opt.	Demografía y Recursos Humanos	Demografía	
Opt.	Organización y Planificación Contable Empresas Turísticas	• Contabilidad Empresas Turísticas	Opt.
Opt.	Economía del Turismo	Economía y Gestión Empresas Turísticas	"
Opt.	Marketing y Gestión de Empresas Turísticas	Marketing Turístico	"
Opt.	Economía de la Empresa Agraria	Economía y Gestión de Empresas Agrarias	"
Opt.	Auditoría Contable	Auditoría Contable	"
Opt.	Sociología Industrial	Sociología de Empresa	"

El número entre paréntesis que sigue a las asignaturas del Plan de Estudios antiguo corresponde al número de créditos que el alumno adquirirá; además de la convalidación por la asignatura correspondiente del Plan de Estudios nuevo. Dichos créditos podrán ser aplicados a asignaturas optativas o de libre elección.

Los créditos obtenidos siguiendo uno de los nuevos planes de estudios impartidos no podrán ser reutilizados (vía convalidación u otro mecanismo) para obtener nuevos créditos (obligatorios, optativos o de libre elección) de la misma titulación o licenciatura; sí podrán ser reutilizados cuando se curse cualquier otra licenciatura, es decir, estudios conducentes a una titulación distinta.

Las convalidaciones de asignaturas troncales y optativas que pudieran solicitarse, tanto desde estudios conducentes a la misma titulación como desde estudios conducentes a titulaciones distintas, se realizarán caso por caso, a través de la Comisión de Convalidaciones del Centro, y de acuerdo a la normativa establecida en el ANEXO I del R.D. 1497/1987. Las materias no convalidadas en el proceso anterior podrán ser convalidadas como materias de libre elección del alumno hasta un máximo de 31 créditos. En lo no previsto resolverá la Comisión de Convalidaciones del Centro.