

23787 RESOLUCION de 14 de octubre de 1994, de la Universidad de Valladolid, por la que se corrige la de 4 de octubre de 1993, en la que se establece el plan de estudios de Licenciado en Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid.

Advertido error en la Resolución de 4 de octubre de 1993, de la Universidad de Valladolid, en la que se establece el plan de estudios de Licenciado en Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras de Valladolid, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 255, de 25 de octubre de 1993, se transcriben las oportunas correcciones al texto.

Página 30067, en el cuadro de convalidaciones, añadir en la columna del plan nuevo, la asignatura «Estudios sobre Historia de la Filosofía 1», para las asignaturas «Historia de la Filosofía Antigua» e «Historia de la Filosofía Medieval» de la columna del plan antiguo.

Añadir en la columna del plan nuevo la asignatura «Estudios sobre Historia de la Filosofía 2», para las asignaturas «Historia de la Filosofía de los siglos XVII y XVIII» e «Historia de la Filosofía del siglo XIX».

Valladolid, 14 de octubre de 1994.—El Rector, Francisco Javier Alvarez Guisasola.

23788 RESOLUCION de 8 de junio de 1994, de la Universidad de Vigo, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

La Junta de Gobierno de esta Universidad, en sesión celebrada el 8 de septiembre de 1993, aprobó el plan de estudios conducente al título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 45 de los Estatutos provisionales de la Universidad de Vigo, y según lo previsto en el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio.

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el citado plan de estudios, mediante acuerdo de la Comisión Académica de fecha 12 de abril de 1994,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, que quedará estructurado conforme figura en los siguientes anexos.

Vigo, 8 de junio de 1994.—El Rector, José Antonio Rodríguez Vázquez.

UNIVERSIDAD

VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera	9	5	4	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un periodo.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2		Contabilidad de Sociedades	3 T 1,5 A	2,5	2	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. Fundación de sociedades y modificación de Capital: Ampliaciones y Reducciones. Financiación ajena a Largo Plazo: Prestamos y Empréstitos Ordinarios y Especiales, otras Deudas a Largo Plazo, Registro de Contingencias. Fusiones, Absorciones, Escisiones y tomas de Control. Transformación de la forma jurídica de la Sociedad: Contabilidad de quiebras, suspensión de pagos y liquidaciones.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	3,5	2,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho civil. Derecho Mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario
1	1	Economía de la Empresa	Introducción a la Economía de la Empresa	6	3	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico.	Organización de empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
1	1		Administración y Organización de Empresas	6	3	3	Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	Organización de empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1	Economía Española y Mundial	Economía Mundial	6	3	3	Descripción de la Economía Española y análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	2		Economía Española	6	3	3	Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	1	Estadística e introducción a la Econometría	Estadística I	4,5	2,5	2	Estadística descriptiva. Probabilidad.	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada
1	2		Estadística II	4,5	2,5	2	Influencia (inferencia) estadística.	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico
1	2		Estadística III	3 T 1,5 A	2,5	2	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada
1	1	Macroeconomía	Macroeconomía I	6	3	3	Modelo de Determinación de la Renta en una Economía Cerrada. El dinero. Inflación y paro.	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada
1	2		Macroeconomía II	6	3	3	Crecimiento. Economías Abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada
1	1	Matemáticas	Matemáticas I	4,5	2,5	2	Elementos básicos de Álgebra Lineal.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
1	1		Matemáticas II	4,5	2	2,5	Cálculo Diferencial e Integral.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2		Matemáticas III	3 T 3 A	3	3	Calculo Diferencial e Integral de funciones de varias variables. Series. Matemáticas de las Operaciones Financieras.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico Matemática Aplicada Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Microeconomía I	Microeconomía I	6	3	3	Teoría de los precios del consumo y de la Producción. El equilibrio competitivo.	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada
1	2		Microeconomía II	6	3	3	Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del bienestar.	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada
2	3	Contabilidad General y Analítica	Análisis Contable Superior	9	5	4	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
2	3	Dirección Comercial	Dirección Comercial I	4,5	2,5	2	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables.	Comercialización e Investigación de Mercados de Organización de Empresas
2	3		Dirección Comercial II	4,5	2	2,5	Estrategia comercial: marketing mix. Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados de Organización de Empresas
2	3	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	4,5 T 1,5 A	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. El entorno empresarial. Análisis sectorial. Análisis de los competidores, clientes y proveedores. Oportunidades, amenazas, puntos fuertes, puntos débiles. Determinación de objetivos. Elección estratégica. Alternativas estratégicas y evaluación.	Organización de Empresas e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
2	3		Dirección Estratégica y Política de Empresa II	4,5 T 1,5 A	3	3	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos. Vías de entrada en los mercados. Tipología de los sectores industriales. Estrategia competitiva y sectores emergentes, maduros y en declive.	Organización de Empresas e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	3	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	5	4	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de la financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
2	3	Econometría	Econometría de la Empresa	9 T 4,5 A	7,5	6	Modelos de Regresión Simple y de variables explicativas. Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económico Estadística e Investigación Operativa

Anexo 2-B.Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE VIGO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	1	Sociología de la Empresa	4,5	2,5	2	Introducción a los conceptos, teorías y métodos de la Sociología de la Empresa. La Empresa como organización social. La Empresa como institución. Los recursos humanos en la empresa: su dimensión social.	Sociología
1	1	Historia Económica Mundial	6	3,5	2,5	Antecedentes históricos del actual sistema económico: orígenes, elementos fundamentales; formación y funcionamiento del sistema económico mundial.	Historia e Instituciones Económicas
1	2	Contratación Mercantil	6	3,5	2,5	Obligaciones y contratos mercantiles. Títulos-valores. Compraventa mercantil. Contratos de Colaboración. Contratos de préstamo y garantía. Contratos Bancarios.	Derecho mercantil

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1	2	Administración y Organización de Empresas II	4,5	2,5	2	Desarrollo de la Teoría de la Organización. Análisis histórico. Planteamientos teóricos e instrumentales. Teoría de la organización dinámica. Factores determinantes de la organización. Elementos formales e informales. Relaciones entre objetivos, instrumentos y situaciones en la organización. Interdependencia entre los planteamientos estructurales y personales. Evolución organizativa. Estructura y desarrollo organizativo.	Organización de empresas
1	2	Administración de la Producción	6	3	3	Teoría de la producción. Análisis teórico de los factores de producción: instalaciones y equipamiento de producción, recursos humanos, materias primas. Distribución en planta. Planificación agregada. Modelos de programación y control: PERT y CPM. Producción continua. Producción intermitente. Producción por pedido. Evaluación de los procesos de producción, cálculo y selección de alternativas y criterios de optimización. Planificación de las necesidades de materiales materiales. Gestión de stocks.	Organización de Empresas
1	2	Fundamentos de Marketing	4,5	2,5	2	Concepto, enfoque, naturaleza, alcance y evolución del Marketing. El Marketing en el entorno actual. La función de marketing en la empresa. Análisis del mercado. Comportamiento del consumidor, comportamiento de compra de las organizaciones.	Organización de Empresa Comercialización e investigación de mercados
1	2	Introducción a las Finanzas	4,5	2,5	2	La inversión en la empresa. Métodos Aproximados de Valoración y Selección de inversiones. El criterio del Valor Capital. El criterio de la Tasa de Retorno. Introducción del riesgo en las decisiones de inversión. La estructura financiera de la empresa. La autofinanciación. Emisión de acciones y obligaciones. Lessing. El Crédito. Bolsa de valores: análisis fundamental, análisis técnico.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	2	Política Económica	6	3	3	Criterios de intervención pública en la economía española: Políticas de Estabilización coyuntural. Bases conceptuales y tendencias de la política económica española. Intervenciones de control monetario. El contenido de la política fiscal en España. . Equilibrios externos y política de balanza de pagos.Introducción a las políticas sectoriales.	Economía Aplicada.
2	3	Matemáticas de las Operaciones financieras	7,5	4	3,5	Operaciones de Constitución: modalidades. Operaciones de amortización: métodos. Operaciones de préstamo en el mercado. Estudio financiero de los empréstitos: normales y con características comerciales. Los empréstitos y el inversor económico. Los empréstitos y las probabilidades.	Economía Financiera y Contabilidad
2	3	Contabilidad de Costes	9	5	4	Concepto de costes y sus clases. Fases de análisis de costes. Sistemas de cálculo. Producción equivalente y conjunta. Costes y Valoración de existencias. Los costes y las decisiones de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos Anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2	3	Teoría de la Organización y Diseño Organizativo.	6	3	3	Relación estrategia-estructura. Eficiencia organizativa. Modelos contingentes de diseño estructural. Factores de Diseño estructural. Determinantes externos de la estructura: estrategia, tecnología, dimensión y tiempo. El diseño organizativo como decisión gerencial. Configuraciones estructurales básicas. Aplicaciones de la teoría de la organización. Desarrollo y cambio organizativo. Análisis del clima organizativo.	Organización de Empresas
2	4	Dirección de Operaciones	6	2,5	3,5	Adopción de decisiones en producción. Concepto de producto y ciclo de vida del producto. Tecnologías productivas. Diseño del subsistema productivo. Concepto de calidad total. Gestión y control de la calidad. Control del trabajo. Análisis de métodos y tiempos. Productividad. producción sin stocks, Just in Time. Estrategias de producción. Capacidad de planta. La subactividad. Gestión de servicios. Servicios al cliente.	Organización de Empresas
2	4	Administración de los Recursos Humanos en la Empresa	6	2,5	3,5	Análisis de las estructuras de los recursos humanos en la empresa. Factores determinantes de la configuración de los Recursos Humanos. Análisis de los elementos que definen la asignación de Recursos Humanos y su comportamiento. Condiciones objetivas y subjetivas en la configuración de los Recursos Humanos en la empresa. Planificación de plantillas. reclutamiento, selección, promoción y flexibilidad de plantillas. Seguridad e Higiene, Ergonomía. Sistemas retributivos. Valoración de puestos de trabajo. Evaluación del rendimiento. Optimización de recursos humanos. Reciclaje, formación y motivación. Modelos desarrollados para la asignación de Recursos Humanos.	Organización de Empresas
2	4	Régimen Fiscal de la Empresa	6	2,5	3,5	Elementos Estructurales de los Impuestos y de los Sistemas Fiscales. El Sistema Fiscal Español. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. El Impuesto sobre el Valor Añadido. El impuesto sobre Sociedades.	Economía Aplicada

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1)	
				- por ciclo	
				- curso	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
MATERIAS OPTATIVAS DE PRIMER CICLO					
Informática	6	2	4	Informática general, centros de proceso de datos, informática y empresa, explotación, sistemas operativos, ofimática, paquetes de gestión.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Historia Económica de España	6	3,5	2,5	Evolución de la evolución de las tendencias de la economía española en la época contemporánea. Evolución de las tendencias económicas regionales.	Historia e Instituciones Económicas
Historia Económica de Galicia	6	3,5	2,5	Las fuentes de la Historia Económica de Galicia. Crisis del Antiguo Régimen. Primer Fracaso Industrial. Época de Emigración Masiva. Nuevas Formas de Integración Económica. Los Sectores Industriales Gallegos en el siglo XX. La Economía Gallega y la Guerra Civil. La Postguerra en Galicia.	Historia e Instituciones Económicas
Sociología del Trabajo	6	3,5	2,5	La división del trabajo. Estudio de las condiciones de trabajo. Teorías de la motivación y la satisfacción. La participación de los trabajadores en la Empresa. Reorganización de los sistemas productivos: nuevas formas de organización del trabajo. El estudio de las condiciones de trabajo: métodos de análisis.	Sociología
Técnicas de Análisis Económico	6	3,5	2,5	Contabilidad nacional y principales macromagnitudes: Renta Nacional, Producto Interior Bruto y Endeudamiento. La Balanza de Pagos: Cálculo e Interpretación Económica. Las Tablas Input-Output.	Economía Aplicada
Sector Público	6	3,5	2,5	Fundamentos y mecanismos de la intervención Pública. El Sector Público Español. Presupuesto y Ciclo Presupuestario en España. Las Haciendas Territoriales en España. El Gasto Público y las Técnicas de Evaluación de Proyectos Públicos.	Economía Aplicada
Derecho Laboral	6	3,5	2,5	Derecho Laboral: Concepto y Fuentes del Derecho del Trabajo, la relación laboral. Las relaciones colectivas del trabajo. Administración Laboral. Jurisdicción Laboral.	Derecho mercantil Derecho del Trabajo y Seguridad Social

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Derecho Comunitario Europeo	6	3,5	2,5	El sistema institucional de las Comunidades Europeas. Incardinación del Derecho Comunitario en el Derecho Español. Mercado Único de personas, mercancías, servicios y capitales. Sistema judicial en la Comunidad.	Derecho Constitucional
MATERIAS OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO					
BLOQUE CONFIGURADOR A: DIRECCIÓN DE EMPRESAS					
Estrategia Internacional I (*)	4,5	2,5	2	La internacionalización de la empresa. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa. Competencia global y competencia multipais . Análisis de las fuentes de ventajas competitivas.	Organización de Empresas
Estrategia Internacional II (*)	4,5	2,5	2	Formas de entrada en los mercados internacionales. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional: Dirección, Organización y Control.	Organización de Empresas
Gestión de la Tecnología y la Innovación I	4,5	2,5	2	Concepto y tipos de tecnología. La tecnología como base de la estrategia. Estrategias tecnológicas. Gestión de la innovación tecnológica. El proceso de I+D. Las fuentes de la innovación. Licencias y patentes. Inversión en I + D. Organizaciones Innovadoras.	Organización de Empresas
Gestión de la Tecnología y la Innovación II	4,5	2,5	2	Organización del Área tecnológica (I+D). Planificación y control de las actividades de innovación. Proceso de creación de nuevos productos. Rentabilidad de la innovación tecnológica. Medidas de estímulo de la innovación.	Organización de Empresas
Sistemas de Información para la Dirección	6	3,5	2,5	La problemática del tratamiento de la información en la empresa. Subsistema de información empresarial. Planificación, organización y control de los sistemas de información gerencial. Implicaciones del subsistema de información en la estrategia corporativa. Administración y toma de decisiones. Análisis y diseño de los sistemas de información empresarial.	Organización de Empresas
Simulación de Gestión de Empresas	6	2	4	Toma de las decisiones empresariales mediante el empleo de casos y modelos, analizando las decisiones adoptadas basándose en la teoría y los conceptos estudiados en otras asignaturas.	Organización de Empresas

(*) Esta Materia figura también en el Bloque Configurador B: Marketing

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1) - por ciclo - curso

DENOMINACION(2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO(3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección y Organización de la Empresa Financiera	4,5	2,5	2	Desarrollo de los sistemas de dirección, planificación y organización específicos de las instituciones bancarias y financieras en general. Características determinantes de la empresa financiera. Dirección Estratégica de la Empresa Financiera. Política de recursos humanos. El proceso de actividad de la empresa financiera. Cálculo de costes. Controlling estratégico en la empresa financiera. Sistemas de información.	Organización de Empresas
Economía Industrial	4,5	2,5	2	Selección de producto. Discriminación de precios. Competencia dinámica en precios. Entrada y barreras a la entrada. Cambio técnico y estructura de mercado. Introducción a la teoría de la información.	Fundamentos de Análisis económico
Marketing internacional I (*)	4,5	2,5	2	Mercados exteriores. Marketing internacional. La investigación de mercados internacionales.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing internacional II (*)	4,5	2,5	2	Estrategia de marketing internacional: producto, precio, distribución y promoción.	Comercialización e investigación de Mercados

(*) Esta materia figura también en el Bloque Configurador B: Marketing.

De las materias que se relacionan a continuación, basta cursar dos de ellas, a elegir por el alumno (página 5 anexo 3)

Crecimiento y Desarrollo Empresarial	4,5	2,5	2	El crecimiento como objetivo estratégico. Crecimiento interno y crecimiento externo. Crecimiento controlable y crecimiento sostenible. Crecimiento por expansión y crecimiento por diversificación. Estrategias de crecimiento. Riesgo y crecimiento. Desarrollo organizacional y crecimiento empresarial. Grupos de Sociedades y Compras multinacionales.	Organización de Empresas
Teoría del Comercio Internacional	4,5	2,5	2	Modelos de determinación del tipo de cambio. Tipos de cambio fijo y flexible. Política económica en Economías abiertas. La actuación en el marco de la integración europea. Tipos de cambio fijo y flexible estabilidad. La importancia de la política fiscal y monetaria.	Fundamentos de Análisis Económico
Análisis Industrial y Estrategia Competitiva	4,5	2,5	2	Análisis estructural de la industria. Generación y destrucción de barreras de entrada y salida. Segmentación en la industria. Estructura industrial, política industrial y estrategia. Estructura industrial y riesgo empresarial.	Organización de Empresas
Creación de Empresas	4,5	2,5	2	Proceso y problemas de la creación de una empresa. Plan de Empresa. la dirección de empresas. Control de la gestión empresarial. Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1) - por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección de Recursos Humanos	4,5	2,5	2	Estudio de la dirección de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis del proceso y técnicas de planificación de recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos .La planificación de los recursos humanos y sistemas de información personal. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresa. Influencia del cambio tecnológico sobre los recursos humanos.	Organización de Empresas.
Gestión de la Calidad	4,5	2,5	2	Concepto de calidad. Gestión estratégica de la calidad. Gestión operativa de la calidad. Costes de la calidad. Control de calidad clásico. Control total de la calidad. Mano de obra y calidad. Formación para la calidad. Círculos de control de calidad.	Organización de Empresas
Administración y Dirección de la Empresa Pública	4,5	2,5	2	Estrategias competitivas para las empresas públicas. Estructuras organizacionales para las empresas públicas. Planificación de ingresos y gastos. Presupuestos por programas. Aplicación de criterios empresariales. Reparto de costes. Análisis volumen -coste-beneficio. La eficiencia y su evaluación. Instrumentos de control. Control de proyectos.	Organización de Empresas
Métodos de Decisión y Teoría de Juegos	4,5	2,5	2	Métodos de decisión. Principales problemas en el proceso de toma de decisiones. El concepto de utilidad. Función de pérdida. Métodos de decisión en ambientes de certeza e incertidumbre, métodos Bayes y Minimax. Aplicación a la estimación y contraste de hipótesis. Teoría de juegos. Juegos no cooperativos en forma extensiva y normal, conceptos de solución. Juegos cooperativos, conceptos de solución.	Estadística e Investigación Operativa
Economía de la CEE	4,5	2,5	2	La construcción del Mercado Común Europeo. Unión Aduanera. La política Agraria Comunitaria. La Europa Azul. La cuestión energética y medioambiental. Política Industrial y Tecnológica. La cuestión monetaria y financiera. El Presupuesto Comunitario y sus problemas. Relaciones Externas y significación de la CEE en el contexto Intern. El futuro de la CEE: Convergencia y ampliación.	Economía Aplicada
BLOQUE CONFIGURADOR B: MARKETING					
Marketing Internacional I (*)	4,5	2,5	2	Mercados exteriores. Marketing Internacional. La investigación de mercados internacionales.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing Internacional II (*)	4,5	2,5	2	Estrategias de marketing internacional: producto, precio, distribución y promoción.	Comercialización e Investigación de Mercados.

* Esta materia figura también en el Bloque Configurador A: dirección de empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1) - por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Técnicas de Comercio Exterior I	4,5	2,5	2	El desarrollo del comercio exterior. Regulación del Comercio Exterior.	Comercialización e Investigación de Mercados
Técnicas de Comercio Exterior II	4,5	2,5	2	Instrumentos de fomento de la exportación. Pagos Internacionales	Comercialización e Investigación de Mercados
Innovación y Nuevos Productos	4,5	2,5	2	Concepto de Producto. Clasificación de los productos. Identificación del producto. Imagen y posicionamiento del producto y marcas. Planificación de nuevos productos. Diseño y desarrollo de nuevos productos. Ciclo de vida del producto, influencia en la estrategia comercial. Modelos de ventas de nuevos productos.	Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas
Investigación Comercial	6	3,5	2,5	Naturaleza y objetivos de la investigación comercial. El proceso de investigación comercial. Evaluación del coste de la información. Obtención de datos. La encuesta. El muestreo. Investigación descriptiva. Investigación exploratoria. Investigación causal. Tratamiento estadístico de la información. Interpretación de resultados. Control de la investigación. Aplicaciones específicas del ámbito comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing de Servicios	4,5	2,5	2	Concepto y clasificación de los servicios. Características diferenciales de los servicios. Estrategias de producto, precio, distribución y promoción de los servicios. La calidad de servicio.	Comercialización e Investigación de Mercados
Distribución, Comunicación y Ventas	6	3,5	2,5	Estructura y funciones de la distribución como sistema inter-organizativo. El sistema de distribución: selección del canal, localización y dimensión de los puntos de venta. Diseño de los sistemas de distribución. Costes de la distribución. Gestión del canal de distribución. El proceso de comunicación. El sistema publicitario: instituciones y regulación de la publicidad. El mensaje publicitario. Los medios de comunicación. Decisiones estratégicas en la publicidad. La campaña publicitaria. Las relaciones públicas. Evaluación de la eficacia publicitaria. Concepto y funciones de la venta personal. La dirección de ventas. Planificación del sistema de ventas. Organización del sistema de ventas. Control y remuneración del equipo de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Estrategia Internacional I (*)	4,5	2,5	2	La internacionalización de la empresa. Las dimensiones de la estrategia multinacional de la empresa. Competencia global y competencia multipaís. Análisis de las fuentes de ventajas competitivas.	Organización de empresas
Estrategia Internacional II (*)	4,5	2,5	2	Formas de entrada en los mercados internacionales. Problemas específicos de la dirección de la empresa multinacional: Dirección, Organización y Control.	Organización de empresas
De las materias que se relacionan a continuación, basta cursar dos de ellas, a elegir por el alumno (pág. 7 Anexo 3)					
Publicidad y Relaciones Públicas	4,5	2,5	2	Concepto y naturaleza de la publicidad. Objetivos. Medios, soportes y formas publicitarias. La campaña publicitaria. Planificación de medios. Evaluación de la eficacia publicitaria. El presupuesto publicitario. Las relaciones públicas. Actividades en las relaciones públicas. Promoción, relaciones públicas y publicidad.	Comercialización e investigación de Mercados
Relaciones laborales y Aspectos Retributivos	4,5	2,5	2	Antecedentes de las Relaciones Laborales. Organización y Estructura del Departamento de Personal. Salarios. Política salarial. Estructuras salariales. Negociación, motivación y comunicación. Incentivos y política de promociones. Aspectos administrativos del salario: documentación y pago.	Organización de Empresas.
Ética y Cultura Empresarial	4,5	2,5	2	Ética económica y empresarial. Ética y filosofía empresarial. Sistemas de valores como fundamento ético del management. Ética en la estructura e implementación del management. Cultura empresarial, conceptos y contenidos. Valoración de la cultura empresarial. Cultura y estrategia empresarial. Cultura empresarial y cambio organizativo.	Organización de Empresas
Marketing Minorista	4,5	2,5	2	Concepto de Marketing minorista. Productos y servicios minoristas. Merchandising. Promociones. Desarrollo de personal del marketing minorista. Ventas al por menor. Plan de negocios.	Comercialización e investigación de mercados
Marketing Bancario	4,5	2,5	2	Concepto y clasificación de los servicios bancarios. Características. Estrategias de productos, precio, distribución y promoción. Planificación comercial. Control.	Comercialización e investigación de mercados
Marketing No Empresarial	4,5	2,5	2	Concepto y Características de las instituciones sin fines de lucro. Objetivos. Marketing y responsabilidad Social. Estrategias de Marketing social. Marketing Público y de instituciones no lucrativas. Marketing electoral.	Comercialización e investigación de mercados

Esta materia figura también en el Bloque Configurador A: Dirección de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1) - por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Diseño Estadístico de Encuestas. Recogida y Tratamiento de Datos	4,5	2,5	2	Diseño y preparación de encuestas. Recogida de datos. Depuración de errores. Muestreo aleatorio simple. Estimación. Errores de muestreo. Costes en el muestreo. Determinación del tamaño de la muestra. Muestreo estratificado. Manejo de paquetes estadísticos.	Estadística e Investigación Operativa
Sociología del Consumo	4,5	2,5	2	Configuración social del mercado. Socialización para el consumo. El comportamiento del consumo: teorías.	Sociología
Derecho industrial y de la Competencia	4,5	2,5	2	La patente y otros bienes inmateriales. La marca. Derecho de la competencia: defensa de la libre competencia, represión de la competencia desleal. Régimen jurídico de la publicidad.	Derecho Mercantil
BLOQUE CONFIGURADOR C: FINANZAS					
Planificación Financiera	9	5	4	Gestión de Tesorería y Estrategia Financiera de la empresa. Elaboración de presupuestos operativos. Resultado previsto y optimización de previsiones. Previsiones financieras a corto y largo plazo. Análisis de desviaciones.	Economía Financiera y Contabilidad
Teoría de la inversión Financiera	9	5	4	Modelos de equilibrio en las Carteras de Valores. El Mercado de Valores y sus operaciones. El crédito a la compra y a la venta en el mercado. Mercados de renta fija y renta variable.	Economía Financiera y Contabilidad
Sistemas Financieros: Instituciones, Mercados y Activos en España	9	5	4	Sistemas Bancarios, Cajas de ahorros. Sistemas no Bancarios. Fondos de Pensiones y Seguros. Mercado de Capitales y Monetario y Activos que se negocian en sus mercados.	Economía Financiera y Contabilidad
Nuevos Productos Financieros	4,5	2,5	2	Medios de financiación e inversión nacionales e internacionales. Estudio de las innovaciones más recientes. Cuentas de alta rentabilidad. Títulos de renta fija: bonos u obligaciones clásicas o tradicionales; bonos y obligaciones a tipo de interés variable; títulos convertibles y títulos con warrant. Líneas de crédito. Pagarés de empresa. Letras. Operaciones swaps. Futuros y opciones	Economía Financiera y Contabilidad
Economía financiera Internacional	6	3,5	2,5	Sistema financiero Internacional. Estructura de la organización económica internacional. Sistemas monetarios y controles de cambio. Mercados de divisas. Arbitraje y riesgo de cambio. Mercados de euromonedas. Gestión de tesorería y transferencia de fondos en un marco internacional. Planificación y control de los grupos internacionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión y Técnicas bancarias	4,5	2,5	2	Los contratos bancarios: Cuentas corrientes, de ahorro y a plazo. Transferencias, domiciliaciones y cobros en efectivo. La compensación bancaria. La letra de cambio. El cheque, el pagaré y otros títulos de crédito. Operaciones activas: Préstamos y créditos, descuentos, créditos de firma, cesión de créditos y préstamos sindicados. Análisis y clasificación del riesgo y evaluación de la solvencia. Provisiones para dudosos morosos.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Inversión internacional de la Empresa	6	3.5	2.5	Métodos alternativos de entrada en mercados exteriores. Estrategias de Entrada. La dimensión internacional de la función financiera de la empresa. Marco estratégico de las inversiones internacionales. Las decisiones de inversión internacional. Evaluación de proyectos de inversión directa en el exterior. Tasa de descuento en la evaluación de inversiones internacionales. Conversión de los estados financieros en divisas y consideraciones en torno a la capitalización de deuda en los países menos desarrollados.	Economía Financiera y Contabilidad
Historia Económica de la Empresa	4.5	2.5	2	Estudios de los cambios en la dimensión, en la organización y gestión de la empresa desde la revolución industrial en relación a los cambios en el entorno económico general.	Historia e instituciones Económicas
Historia de las instituciones y de la integración Económica.	4.5	2.5	2	Estudio de la mecánica y consecuencia de los procesos de integración económica junto a las formas contemporáneas de organización empresarial y concentración económica. Análisis de las principales instituciones económicas contemporáneas.	Historia e instituciones Económicas
Economía de Galicia	4.5	2.5	2	Introducción histórica a la Economía de Galicia. Análisis de sectores productivos básicos: sector Agro-forestal, sector pesquero, sector industrial, sector de servicios. Análisis de tendencias. Factores de modernización en el sector primario. Repercusiones de la crisis económica y de los procesos de reconversión industrial. Factores de integración en el ámbito español y europeo. El papel del sector público autonómico: potencial endógeno y política de desarrollo regional.	Economía Aplicada
Fiscalidad internacional	4.5	2.5	2	Los problemas de la doble imposición internacional. Coordinación internacional: criterios del país de origen y de destino en la imposición indirecta y de residencia de la fuente y origen de la imposición directa. Integración económica y armonización fiscal en la CEE. Diferencias en las estrategias armonizadoras: de mercado, unilateral, global. La armonización comunitaria para IVA e impuestos especiales. La armonización de la fiscalidad de los capitales. Flujos informativos y asistencia técnica entre países y sistemas tributarios. Los problemas del fraude fiscal internacional.	Economía aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="checkbox"/>	
				- por ciclo <input type="checkbox"/>	
				- curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Economía de la Pesca	4,5	2,5	2	Los problemas derivados de la explotación de los recursos naturales renovables. Condicionantes generales de la actividad: tecnología y pesca. Los problemas de la ordenación pesquera. Modelos o estrategias pesqueras por países. Zonas económicas de 200 millas y reorientación de la estrategia productiva y comercial. La acuicultura. El sector pesquero en España y en Galicia: características económicas, productivas y financieras. Pesquería comunitarias: flotas, cuotas y convenios. El futuro del sector pesquero español y gallego en el marco comunitario.	Economía aplicada
Ofimática. Técnicas Informáticas Administrativas	4,5	2,5	2	Ofimática, gestión de la información, comunicaciones, diseño de la oficina automática, paquetes de software, hardware.	Lenguajes y sistemas informáticos
Diseño del Sistema informático de la Empresa	4,5	2,5	2	Análisis y Determinación de requerimientos del Sistema. Canales de información. Interdependencias entre unidades organizativas. Personas y funciones clave. Enlaces críticos de comunicación: Adecuación del sistema a la organización. Impacto organizativo.	Organización de Empresas
BLOQUE CONFIGURADOR D: CONTABILIDAD Y AUDITORIA					
Auditoría I	6	3,5	2,5	El marco conceptual y normativo de la Auditoría. Fases de la Auditoría. Técnica y procedimiento de Auditoría. Planificación. Informes de Auditoría	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría II	6	3,5	2,5	Auditoría de las Cuentas Anuales: Objetivos, procedimientos y programas de trabajo específicos de las distintas áreas que las integran. Auditoría de entornos informatizados. Otros tipos de Auditoría: Operativas, de gestión, fiscal, de sistemas y legal.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Fiscal	6	3,5	2,5	Principios contables versus principios fiscales: autonomía, coordinación y mutua influencia, problemática de los estados contables para la liquidación de los diferentes impuestos. El delito contable y sus sanciones.	Economía financiera y Contabilidad
Consolidación Contable	6	3,5	2,5	La obligación de consolidar y el papel de la información consolidada. Homogeneización y eliminaciones. Métodos de consolidación contable: global, proporcional y puesta en equivalencia. Diferencias de consolidación. Conversión de estados en moneda extranjera. Cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad de Gestión	6	3,5	2,5	Contabilidad y toma de decisiones en la empresa. El problema del reparto de costes. Control de desviaciones. Análisis coste-volumen-beneficio. Análisis de márgenes. Ratios de control de gestión. Control de proyectos de inversión. Otros instrumentos de control.	Economía Financiera y Contabilidad

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas(1)
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Control Presupuestario	4,5	2,5	2	Fases y formas en la presupuestación. Elaboración del presupuesto maestro. Presupuestos operativos y de capital. El presupuesto de tesorería. Estados financieros provisionales. Detección de desviaciones: informes presupuestarios.	Economía Financiera y Contabilidad
Planificación Contable General y Sectorial	4,5	2,5	2	Análisis del Plan General de Contabilidad y sus adaptaciones sectoriales. Contabilidad de empresas comerciales e industriales. Contabilidad de sociedades bancarias, de Leasing y de seguros. Contabilidad de empresas no lucrativas.	Economía Financiera y Contabilidad
Normalización contable	4,5	2,5	2	Las normas contables y sus fuentes: Legislación mercantil y práctica profesional. Principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de valoración. Ámbitos nacional e internacional de la normalización contable. Análisis comparativo de la normalización contable en los diferentes países: sistemas contables comparados.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad internacional	4,5	2,5	2	Aspectos teóricos de la normalización contable internacional. Las empresas multinacionales y su problemática contable. Organismos armonizadores.	Economía Financiera y Contabilidad
Seguridad Social	4,5	2,5	2	Régimen General. Afiliación, altas. Cotización y recaudación. Prestaciones a cargo de la Seguridad Social. Seguridad Social complementaria. Regímenes Especiales.	Derecho del Trabajo y Seguridad Social
Hacienda Local y Autónoma	4,5	2,5	2	El modelo de Hacienda Local en España. Recursos tributarios propios. La imposición sobre la propiedad inmobiliaria. El impuesto sobre bienes inmuebles. El impuesto sobre actividades económicas. Otros impuestos obligatorios y potestativos. Los problemas de la Hacienda Local en España. El futuro de la Hacienda Local en España. El modelo de financiación autonómica en España. Haciendas autonómicas de Régimen Foral y Común. Tributos propios, cedidos y recargos autonómicos. La participación de las CC.AA. en los ingresos del Estado. Subvenciones condicionadas. El fondo de compensación interterritorial. Mecanismos de coordinación, perecuación y redistribución. La corresponsabilidad fiscal. El futuro de la Hacienda Autónoma en España.	Economía aplicada
Imposición sobre Sociedades	4,5	2,5	2	Características generales de la imposición sobre Sociedades en España. Valoración contable y valoración fiscal. El cálculo de la Base Imponible. Amortizaciones, provisiones y otros gastos deducibles. Ingresos y criterios de cómputo. El proceso de liquidación: Base liquidable, tipo fijo, bonificaciones, Deducciones por doble Imposición, deducciones por inversión. La gestión del Impuesto sobre Sociedades: Retenciones, pagos fraccionados.	Economía Aplicada

3.MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1) <input type="text"/>	
				- por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Contabilidad de los Nuevos instrumentos financieros	4,5	2,5	2	Registro contable de los contratos de futuro, el tratamiento contable discriminado de las diferencias . La contabilidad de los contratos de permuta financiera.Aspectos contables de los Swaps especulativos y no especulativos. Las opciones y su problemática contable. Análisis contable de otros instrumentos financieros.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad del Sector Público	4,5	2,5	2	La contabilidad del Sector Público. Técnico contable y presupuestario. Contabilización de las principales operaciones en la Administración del Estado. El Plan General de Contabilidad Pública	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Informatizada	4,5	2,5	2	El proceso contable en la Informática: métodos administrativos de funcionamiento interno. Organización necesaria para la mecanización contable. Análisis de necesidades contables a mecanizar. Requisitos específicos para las distintas empresas según los diferentes modelos administrativos. Control informático: requisitos mínimos .	Economía Financiera y Contabilidad
Las Operaciones Financieras: Fusiones y Adquisiciones	4,5	2,5	2	Las operaciones de capital: fusiones y adquisiciones. Estrategias financieras y tecnológicas. Los problemas de dilución del valor de las acciones, del fondo de comercio. El beneficio por acción y la tasa de crecimiento. Determinación del precio de compra y el PER. Deseabilidad de una adquisición. Defensa para no ser adquirida. Las OPAS y tomas de control.	Economía Financiera y Contabilidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD:

VIGO

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

2. ENSEÑANZAS DE 1º Ciclo (sin Tit.) y 2º Ciclo CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Facultad Ciencias Económicas y Empresariales Decreto 90/87 B.O.E. 07/05/87

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 334 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	58,5	16,5		8,5		83,5
	2	31,5	31,5	12	8,5		83,5
II CICLO	3	45	30		8,5		83,5
	4		18	57	8,5		83,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. (SI) SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7)
- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 34 CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Libre configuración

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 2 AÑOS

— 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	83,5	45	38,5
2	83,5	45	38,5
3	83,5	45	38,5
4	83,5	45	38,5

(*) Los cálculos de los créditos teóricos-prácticos de las asignaturas de libre elección fueron determinados de la siguiente manera: Total: 8,5 créditos; Teóricos: 5 créditos; Prácticos: 3,5 créditos.

(6) SI o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) SI o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

APARTADO I.

I.A.- REGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

- a.- *Matriculados en el primer ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, que superen un mínimo de 100 créditos entre troncales, obligatorios y optativos.*
- b.- *Todos aquellos titulados que tengan reconocido por ley el acceso al segundo ciclo y hayan superado los complementos de formación que la misma estipule.*

I.B.- ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE¹.

I.B.1.- ITINERARIOS

ITINERARIO 1: DIRECCION DE EMPRESAS

<i>MICROECONOMIA I</i>	<i>1-1-1</i>
<i>ECONOMIA MUNDIAL</i>	<i>1-1-1</i>
<i>MATEMATICAS I</i>	<i>1-1-1</i>
<i>INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA</i>	<i>1-1-1</i>
<i>CONTABILIDAD FINANCIERA</i>	<i>1-1-1</i>
<i>DERECHO DE LA EMPRESA</i>	<i>1-1-1</i>
<i>SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA</i>	<i>1-1-1</i>
<i>MACROECONOMIA I</i>	<i>1-1-2</i>
<i>HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL</i>	<i>1-1-2</i>
<i>ESTADISTICA I</i>	<i>1-1-2</i>
<i>CONTABILIDAD FINANCIERA</i>	<i>1-1-2</i>
<i>ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS I</i>	<i>1-1-2</i>
<i>MATEMATICAS II</i>	<i>1-1-2</i>
<i>CONTRATACION MERCANTIL</i>	<i>1-1-2</i>
<i>MICROECONOMIA II</i>	<i>1-2-1</i>
<i>CONTABILIDAD DE SOCIEDADES</i>	<i>1-2-1</i>
<i>ECONOMIA ESPAÑOLA</i>	<i>1-2-1</i>
<i>ESTADISTICA II</i>	<i>1-2-1</i>
<i>MATEMATICAS III</i>	<i>1-2-1</i>
<i>ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II</i>	<i>1-2-1</i>
<i>MACROECONOMIA II</i>	<i>1-2-2</i>
<i>ADMISTRACION DE LA PRODUCCION</i>	<i>1-2-2</i>
<i>POLITICA ECONOMICA</i>	<i>1-2-2</i>
<i>ESTADISTICA III</i>	<i>1-2-2</i>
<i>FUNDAMENTOS DE MARKETING</i>	<i>1-2-2</i>
<i>INTRODUCCION A LAS FINANZAS</i>	<i>1-2-2</i>
<i>INFORMATICA</i>	<i>1-2-0 (*)</i>
<i>HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA</i>	<i>1-2-0 (*)</i>
<i>SOCIOLOGIA DEL TRABAJO</i>	<i>1-2-0 (*)</i>

NOTACION PARA CADA UNO DE LOS ITINERARIOS CITADOS A CONTINUACION: Ciclo-Curso-Cuatrimestre.

No se incluyen los créditos de libre configuración.

En caso de aparecer 0, resulta indiferente el cuatrimestre en el que se curse la asignatura.

(*) Basta cursar dos de ellas, a elegir por el alumno.

(**) Basta cursar dos de ellas, a elegir por el alumno.

TECNICAS DE ANALISIS ECONOMICO	1-2-0 (*)
SECTOR PUBLICO	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE GALICIA	1-2-0 (*)
DERECHO LABORAL	1-2-0 (*)
DERECHO COMUNITARIO EUROPEO	1-2-0 (*)
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	2-1-1
DIRECCION COMERCIAL I	2-1-1
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-1
DIRECCION FINANCIERA	2-1-1
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-1
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	2-1-1
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-1
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	2-1-2
DIRECCION COMERCIAL II	2-1-2
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-2
DIRECCION FINANCIERA	2-1-2
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-2
TEORIA DE LA ORGANIZACION Y DISEÑO ORGANIZATIVO	2-1-2
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-2
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	2-2-1
DIRECCION DE OPERACIONES	2-2-1
GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION I	2-2-1
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	2-2-1
SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA DIRECCION	2-2-1
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	2-2-1
MARKETING INTERNACIONAL I	2-2-1
GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION II	2-2-2
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	2-2-2
DIRECCION Y ORGANIZACION DE LA EMPRESA FINANCIERA	2-2-2
SIMULACION DE GESTION DE EMPRESAS	2-2-2
MARKETING INTERNACIONAL II	2-2-2
ECONOMIA INDUSTRIAL	2-2-2
CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	2-2-2 (**)
TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2-2-2 (**)
ADMINISTRACION Y DIRECCION DE LA EMPRESA PUBLICA	2-2-2 (**)
CREACION DE EMPRESAS	2-2-2 (**)
ANALISIS INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA COMPETITIVA	2-2-2 (**)
METODOS DE DECISION Y TEORIA DE JUEGOS	2-2-2 (**)
ECONOMIA DE LA CEE	2-2-2 (**)
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	2-2-2 (**)
GESTION DE LA CALIDAD	2-2-2 (**)

ITINERARIO 2: MARKETING

MICROECONOMIA I	1-1-1
ECONOMIA MUNDIAL	1-1-1
MATEMATICAS I	1-1-1
INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA	1-1-1
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-1
DERECHO DE LA EMPRESA	1-1-1
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	1-1-1
MACROECONOMIA I	1-1-2
HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	1-1-2
ESTADISTICA I	1-1-2
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-2
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS I	1-1-2
MATEMATICAS II	1-1-2
CONTRATACION MERCANTIL	1-1-2
MICROECONOMIA II	1-2-1
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	1-2-1
ECONOMIA ESPAÑOLA	1-2-1
ESTADISTICA II	1-2-1
MATEMATICAS III	1-2-1
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II	1-2-1
MACROECONOMIA II	1-2-2
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	1-2-2
POLITICA ECONOMICA	1-2-2
ESTADISTICA III	1-2-2
FUNDAMENTOS DE MARKETING	1-2-2
INTRODUCCION A LAS FINANZAS	1-2-2
INFORMATICA	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	1-2-0 (*)
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO	1-2-0 (*)
TECNICAS DE ANALISIS ECONOMICO	1-2-0 (*)
SECTOR PUBLICO	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE GALICIA	1-2-0 (*)
DERECHO LABORAL	1-2-0 (*)
DERECHO COMUNITARIO EUROPEO	1-2-0 (*)
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	2-1-1
DIRECCION COMERCIAL I	2-1-1
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-1
DIRECCION FINANCIERA	2-1-1
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-1
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	2-1-1
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-1

DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	2-1-2
DIRECCION COMERCIAL II	2-1-2
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-2
DIRECCION FINANCIERA	2-1-2
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-2
TEORIA DE LA ORGANIZACION Y DISEÑO ORGANIZATIVO	2-1-2
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-2

REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	2-2-1
DIRECCION DE OPERACIONES	2-2-1
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR I	2-2-1
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	2-2-1
ESTRATEGIA INTERNACIONAL I	2-2-1
INVESTIGACION COMERCIAL	2-2-1
MARKETING INTERNACIONAL I	2-2-1

TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR II	2-2-2
ESTRATEGIA INTERNACIONAL II	2-2-2
INNOVACION Y NUEVOS PRODUCTOS	2-2-2
DISTRIBUCION, COMUNICACION Y VENTAS	2-2-2
MARKETING INTERNACIONAL II	2-2-2
MARKETING DE SERVICIOS	2-2-2

SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	2-2-2 (**)
MARKETING MINORISTA	2-2-2 (**)
MARKETING BANCARIO	2-2-2 (**)
MARKETING NO EMPRESARIAL	2-2-2 (**)
RELACIONES LABORALES Y ASPECTOS RETRIBUTIVOS	2-2-2 (**)
ETICA Y CULTURA EMPRESARIAL	2-2-2 (**)
DISEÑO ESTADISTICO DE ENCUESTAS, RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE DATOS	2-2-2 (**)
DERECHO INDUSTRIAL Y DE LA COMPETENCIA	2-2-2 (**)
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	2-2-2 (**)

ITINERARIO 3: FINANZAS

MICROECONOMIA I	1-1-1
ECONOMIA MUNDIAL	1-1-1
MATEMATICAS I	1-1-1
INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA	1-1-1
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-1
DERECHO DE LA EMPRESA	1-1-1
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	1-1-1
MACROECONOMIA I	1-1-2
HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	1-1-2

ESTADISTICA I	1-1-2
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-2
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS I	1-1-2
MATEMATICAS II	1-1-2
CONTRATAACION MERCANTIL	1-1-2

MICROECONOMIA II	1-2-1
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	1-2-1
ECONOMIA ESPAÑOLA	1-2-1
ESTADISTICA II	1-2-1
MATEMATICAS III	1-2-1
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II	1-2-1

MACROECONOMIA II	1-2-2
ADMISTRACION DE LA PRODUCCION	1-2-2
POLITICA ECONOMICA	1-2-2
ESTADISTICA III	1-2-2
FUNDAMENTOS DE MARKETING	1-2-2
INTRODUCCION A LAS FINANZAS	1-2-2

INFORMATICA	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	1-2-0 (*)
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO	1-2-0 (*)
TECNICAS DE ANALISIS ECONOMICO	1-2-0 (*)
SECTOR PUBLICO	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE GALICIA	1-2-0 (*)
DERECHO LABORAL	1-2-0 (*)
DERECHO COMUNITARIO EUROPEO.	1-2-0 (*)

DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	2-1-1
DIRECCION COMERCIAL I	2-1-1
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-1
DIRECCION FINANCIERA	2-1-1
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-1
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	2-1-1
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-1

DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	2-1-2
DIRECCION COMERCIAL II	2-1-2
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-2
DIRECCION FINANCIERA	2-1-2
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-2
TEORIA DE LA ORGANIZACION Y DISEÑO ORGANIZATIVO	2-1-2
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-2

REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	2-2-1
DIRECCION DE OPERACIONES	2-2-1
PLANIFICACION FINANCIERA	2-2-1
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	2-2-1

TEORIA DE LA INVERSION FINANCIERA	2-2-1
SISTEMAS FINANCIEROS: INSTITUCIONES, MERCADOS Y ACTIVOS EN ESPAÑA	2-2-1
ECONOMIA FINANCIERA INTERNACIONAL	2-2-1
PLANIFICACION FINANCIERA	2-2-2
TEORIA DE LA INVERSION FINANCIERA	2-2-2
SISTEMAS FINANCIEROS: INSTITUCIONES, MERCADOS Y ACTIVOS EN ESPAÑA	2-2-2
NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS	2-2-2
GESTION Y TECNICAS BANCARIAS	2-2-2
INVERSION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	2-2-2
OFIMATICA, TECNICAS INFORMATICAS ADMINISTRATIVAS	2-2-2 (**)
DISEÑO DEL SISTEMA INFORMatico DE LA EMPRESA	2-2-2 (**)
HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES Y DE LA INTEGRACION ECONOMICA	2-2-2 (**)
HISTORIA ECONOMICA DE LA EMPRESA	2-2-2 (**)
ECONOMIA DE GALICIA	2-2-2 (**)
FISCALIDAD INTERNACIONAL	2-2-2 (**)
ECONOMIA DE LA PESCA	2-2-2 (**)

ITINERARIO 4: CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MICROECONOMIA I	1-1-1
ECONOMIA MUNDIAL	1-1-1
MATEMATICAS I	1-1-1
INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA	1-1-1
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-1
DERECHO DE LA EMPRESA	1-1-1
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	1-1-1
MACROECONOMIA I	1-1-2
HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL	1-1-2
ESTADISTICA I	1-1-2
CONTABILIDAD FINANCIERA	1-1-2
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS I	1-1-2
MATEMATICAS II	1-1-2
CONTRATACION MERCANTIL	1-1-2
MICROECONOMIA II	1-2-1
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	1-2-1
ECONOMIA ESPAÑOLA	1-2-1
ESTADISTICA II	1-2-1
MATEMATICAS III	1-2-1
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II	1-2-1

MACROECONOMIA II	1-2-2
ADMISTRACION DE LA PRODUCCION	1-2-2
POLITICA ECONOMICA	1-2-2
ESTADISTICA III	1-2-2
FUNDAMENTOS DE MARKETING	1-2-2
INTRODUCCION A LAS FINANZAS	1-2-2
INFORMATICA	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE ESPAÑA	1-2-0 (*)
SOCIOLOGIA DEL TRABAJO	1-2-0 (*)
TECNICAS DE ANALISIS ECONOMICO	1-2-0 (*)
SECTOR PUBLICO	1-2-0 (*)
HISTORIA ECONOMICA DE GALICIA	1-2-0 (*)
DERECHO LABORAL	1-2-0 (*)
DERECHO COMUNITARIO EUROPEO	1-2-0 (*)
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	2-1-1
DIRECCION COMERCIAL I	2-1-1
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-1
DIRECCION FINANCIERA	2-1-1
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-1
MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	2-1-1
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-1
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	2-1-2
DIRECCION COMERCIAL II	2-1-2
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	2-1-2
DIRECCION FINANCIERA	2-1-2
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	2-1-2
TEORIA DE LA ORGANIZACION Y DISEÑO ORGANIZATIVO	2-1-2
CONTABILIDAD DE COSTES	2-1-2
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	2-2-1
DIRECCION DE OPERACIONES	2-2-1
NORMALIZACION CONTABLE	2-2-1
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA	2-2-1
AUDITORIA I	2-2-1
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	2-2-1
PLANIFICACION CONTABLE GENERAL Y SECTORIAL	2-2-1
AUDITORIA II	2-2-2
CONSOLIDACION CONTABLE	2-2-2
CONTABILIDAD FISCAL	2-2-2
CONTABILIDAD DE GESTION	2-2-2
CONTROL PRESUPUESTARIO	2-2-2

CONTABILIDAD DE LOS NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS	2-2-0 (**)
CONTABILIDAD DEL SECTOR PUBLICO	2-2-0 (**)
CONTABILIDAD INFORMATIZADA	2-2-0 (**)
LAS OPERACIONES FINANCIERAS:	
FUSIONES Y ADQUISICIONES.	2-2-0 (**)
SEGURIDAD SOCIAL.	2-2-0 (**)
HACIENDA LOCAL Y AUTONOMICA	2-2-0 (**)
IMPOSICION SOBRE SOCIEDADES	2-2-0 (**)

I.B.2.- INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS:

PARA CURSAR:

HABER APROBADO:

ADMINISTRACION Y ORGANIZACION I	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA
ADMINISTRACION Y ORGANIZACION II	ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II
ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA
FUNDAMENTOS DE MARKETING	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA ECONOMICA I	ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA ECONOMICA II	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA ECONOMICA I
DIRECCION COMERCIAL I	FUNDAMENTOS DE MARKETING
DIRECCION COMERCIAL II	DIRECCION COMERCIAL I
DIRECCION DE OPERACIONES	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION
ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS II
CONTRATACION MERCANTIL	DERECHO DE LA EMPRESA
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	CONTABILIDAD FINANCIERA
CONTABILIDAD DE COSTES	CONTABILIDAD FINANCIERA
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	CONTABILIDAD FINANCIERA
AUDITORIA I	ANALISIS CONTABLE SUPERIOR
CONSOLIDACION CONTABLE	ANALISIS CONTABLE SUPERIOR
CONTABILIDAD DE GESTION	CONTABILIDAD DE COSTES
CONTROL PRESUPUESTARIO	CONTABILIDAD DE COSTES
AUDITORIA II	AUDITORIA I

I.C.- PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO: 2 + 2 años académicos.

I.D.- MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION DE ASIGNATURAS PARA ALUMNOS QUE VINIERAN CURSANDO EL PLAN ANTIGUO.

El antiguo plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Empresariales se extinguirá temporalmente curso por curso. Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de exámen en los dos cursos académicos siguientes. Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin que hubieran superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán seguirlos por los nuevos planes mediante la adaptación o, en su caso, convalidación que la Universidad determine.

La convalidación y/o adaptación de los alumnos procedentes del plan antiguo al nuevo plan se llevará a cabo, de acuerdo con las siguientes normas:

PRIMERA. La Comisión de Convalidación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales propondrá a la Universidad de Vigo, la convalidación de las asignaturas de acuerdo al anexo que se adjunta.

SEGUNDA.

1.- Los alumnos que vinieren cursando el plan antiguo podrán, además de adaptarse al nuevo plan, completando un total de créditos equivalente a la diferencia entre los ya cursados con el plan antiguo y los 334 previstos en el nuevo plan. En ningún caso, podrán cursarse conforme al nuevo plan materias ya objeto de aprobación en el plan antiguo.

2.- A efectos de cómputo de los créditos necesarios para completar la Licenciatura se tendrán en cuenta la asignación de créditos hecha a las asignaturas del plan antiguo en el cuadro anexo.

3.- La opción de adaptación al Nuevo Plan será irrevocable y solamente podrá ser ejercitada en el momento en que las asignaturas que se pretendan cursar se correspondan con un curso del nuevo plan ya puesto en marcha.

TERCERA. La Universidad de Vigo se ajustará para la convalidación de estudios cursados en Centros Universitarios españoles a los siguientes criterios generales:

1.- Entre estudios conducentes a un mismo título oficial serán convalidables.

a) En todo caso el primer ciclo completo de las enseñanzas universitarias de dos ciclos.

b) Las materias troncales y, en el caso de que se hallen organizadas en disciplinas o asignaturas, los créditos a los que éstas correspondan.

c) Las materias con idéntica denominación y por los créditos cursados.

d) Las materias que ofrezcan entre sí una identidad sustancial a la vista de la descripción de sus contenidos en los respectivos planes de estudio. No obstante,

cuando la diferencia entre el número de créditos asignados a la materia de que se trate en un o otro plan de estudios sea superior en más del 25%, la convalidación podrá condicionarse a la superación por el alumno de los créditos de diferencia.

e) En todo caso los créditos correspondientes a las materias de libre elección por el alumno en orden a la flexible configuración de su curriculum.

2.- En los estudios conducentes a distintos títulos oficiales se aplicará asimismo, lo establecido en los anteriores (partados c), d) y e).

3.- El Consejo de Universidades, en aplicación de los anteriores criterios, podrá establecer tablas básicas de convalidación y créditos de los diferentes estudios universitarios.

4.- A fin de posibilitar los mecanismos de convalidación, el sistema de calificación de estudios que utilicen las Universidades, se expresará, en todo caso, convertido a una escala del cero al diez, en la que cinco puntos o más equivale a apto.

CUARTA. En lo no previsto, la Universidad de Vigo resolverá las solicitudes de convalidación de estudios conforme a las reglas que establezcan sus órganos académicos de gobierno.

CUADRO DE CONVALIDACIONES

PRIMER CURSO

TEORIA ECONOMICA-INTRODUCCION	12	
ESTRUCTURA ECONOMICA	12	ECONOMIA MUNDIAL y ECONOMIA ESPAÑOLA
HISTORIA ECONOMICA	12	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL
DERECHO-INTR. Y DER. MERCANTIL I	9	(1)
MATEMATICAS I	18	MATEMATICAS I y MATEMATICAS II
CONTABILIDAD-INTRODUCCION.	12	CONTABILIDAD FINANCIERA

SEGUNDO CURSO

TEORIA ECONOMICA: MICROECONOMIA	12	MICROECONOMIA I y MICROECONOMIA II
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	9	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA
ECON. EMPRESA-INTRODUCCION	12	INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA
CONTABILIDAD FINANC. Y SOCIEDADES	9	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
DERECHO MERCANTIL I	6	(1)
DERECHO DEL TRABAJO	6	DERECHO LABORAL
MATEMATICAS II	9	MATEMATICAS II
ESTADISTICA I	7.5	(2)

TERCER CURSO

TEORIA ECONOMICA: MACROECONOMIA	12	MACROECONOMIA I y MACROECONOMIA II
POLITICA ECONOMICA	9	POLITICA ECONOMICA
ESTADISTICA II	15	ESTADISTICA II (2)
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	12	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
ECON. EMPRESA: ORGANIZ. Y ADM.	18	ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS I ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS II
CONTABILIDAD DE COSTES	12	CONTABILIDAD DE COSTES
CUARTO CURSO		
MATEMATICAS DE LAS OP. FINANCIERAS	12	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	12	ANALISIS CONTABLE SUPERIOR
ECON. EMPRESA: INV. Y FINANCIACION	12	DIRECCION FINANCIERA
ECONOMETRIA DE LA EMPRESA	12	ECONOMETRIA DE LA EMPRESA
EC. EMPRESA: DIR Y PLANIF COMERCIAL	12	DIRECCION COMERCIAL I DIRECCION COMERCIAL II
INFORMATICA DE GESTION: INTROD.	12	INFORMATICA
QUINTO CURSO		
POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA	12	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I y DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II
COMERCIO EXTERIOR	12	TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR I TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR II
INF DE GESTION: SIST INF DIRECCION	12	SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA DIRECCION
PLANIF Y GESTION FINANC EMPRESA	12	PLANIFICACION FINANCIERA
TEORIA INVERSIONES FINANCIERAS	12	TEORIA DE LA INVERSION FINANCIERA
SIST. FIN. ESPAÑOL E INTERN: FUENTES	12	SISTEMAS FINANCIEROS: INSTITUCIONES, MERCADOS Y ACTIVOS EN ESPAÑA

(1) La aprobación conjunta de DERECHO-INTR. Y DER MERCANTIL I, convalidará las asignaturas: DERECHO DE LA EMPRESA y CONTRATACION MERCANTIL.

(2) La superación de ESTADISTICA I y ESTADISTICA II convalidará las asignaturas: ESTADISTICA I y ESTADISTICA II.

En lo no previsto resolverá una Comisión de Convalidación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.