

UNIVERSIDADES

1600

RESOLUCION de 12 de diciembre de 1994, de la Universidad de Barcelona, por la que se modifica la de 27 de julio por la que se hacía público el plan de estudios de la diplomatura en Trabajo Social, que se imparte en la Escuela Universitaria de Trabajo Social «ICESB», adscrita a esta Universidad.

Vista la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de fecha 19 de octubre de 1994 del plan de estudios de la diplomatura en Trabajo Social, que se imparte en la Escuela Universitaria de Trabajo Social «ICESB», y advertido un error en su página 32775, este Rectorado resuelve su modificación y la publicación de la corrección de errores que se indica en el siguiente anexo.

Barcelona, 12 de diciembre de 1994.—El Rector, Antonio Caparrós Benedicto.

ANEXO QUE SE CITA

Trabajo Social II	}	Trabajo Social III
Técnicas I y II de Trabajo Social		
Trabajo Social II	}	Practicum
Técnicas I y II de Trabajo Social		
Estar cursando Trabajo Social II		Técnicas I de Trabajo Social.
Estar cursando Trabajo Social II		Técnicas II de Trabajo Social.

La equivalencia de los créditos de las prácticas en instituciones o de trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios, es de veinte horas por un crédito.

La equivalencia de los créditos teóricos es de diez horas por un crédito.

1601

RESOLUCION de 12 de septiembre de 1994, de la Universidad de Zaragoza, por la que se hacen públicos los Planes de Estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Economía y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 1/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, modificado por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, por el que se establecen las directrices generales comunes de los planes de estudio de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional,

Este Rectorado ha resuelto publicar los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales de Licenciado en Economía y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Zaragoza, que fueron aprobados el 22 de junio de 1994 por la Junta de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, y homologados por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 27 de julio de 1994.

Zaragoza, 12 de septiembre de 1994.—El Rector, Juan José Badiola Díez.

ANEXO

El Real Decreto 1050/1992, de 31 de julio, autorizó a la Universidad de Zaragoza, entre otras enseñanzas, la impartición de los títulos oficiales de Licenciado en Economía y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas. El artículo 102 de los Estatutos de la Universidad de Zaragoza señala que «todo plan de estudios debe ir precedido de un análisis razonado de los objetivos de formación y aprendizaje que se pretenden».

La Comisión de planes de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza elaboró un documento en el que se recogían los objetivos, de forma conjunta, para las titulaciones conducentes a las Licenciaturas de Economía, de Dirección y Administración de Empresas y, aunque no autorizada, pero sí aprobada por la Junta de Gobierno y el Consejo Social, de Investigación y Técnicas de Mercado. Este documento fue aprobado por la Junta de Gobierno en su sesión de 20 de mayo de 1992. Posteriormente, y de acuerdo con el documento de objetivos aprobado, la Comisión de planes de estudio se

puso a trabajar con la misma idea unitaria, en la distribución de las asignaturas que configurarían los nuevos planes de estudio de la Facultad. Entre las líneas de especialización que se diseñan en el plan de estudios de Dirección y Administración de Empresas se encuentra la de Dirección Comercial, que dejará de impartirse una vez que se implante la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

El hecho de plantear un documento global para las tres titulaciones tenía como objeto aunar los esfuerzos para coordinar unos planes de estudios que, aun considerando las diferencias fundamentales que deben existir entre ellos, permitiera optimizar los recursos docentes del centro sin detrimento de la calidad de la docencia.

Trazar unos objetivos para el Licenciado en Economía y el Licenciado en Dirección y Administración de Empresas exige partir de las funciones, actividades y tareas que le pueden ser encomendadas al futuro titulado en su ejercicio profesional, para así poder establecer el tipo y el nivel de conocimientos, habilidades y aptitudes que han de constituir el aprendizaje del estudiante.

Numerosas consultas, conversaciones con agentes económicos y sociales y un período de exposición pública concluyeron en la enumeración articulada de las funciones, actividades y tareas que corresponderían a Licenciado en Economía y al Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y cuya capacitación se pretende, a través del proceso de aprendizaje, en la Universidad de Zaragoza.

Las capacidades que se consideran, de forma conjunta, para los Licenciados en Economía y en Dirección y Administración de Empresas, de acuerdo con las funciones, son:

1. Establecer modelos susceptibles de analizar los problemas planteados en el ámbito económico-empresarial, teniendo en cuenta las diferentes etapas, elementos, factores, actores e interrelaciones que intervienen.

2. Saber aplicar el método científico en la resolución de dichos problemas. En concreto deberá conocer y estar familiarizado con los métodos de inferencia deductiva para llegar a unas conclusiones a partir de unos supuestos dados, en los campos delimitados como propiamente económicos, ya se trate del comportamiento de agentes individuales o agregados, o de agentes públicos o privados.

3. Conocer y saber manejar las fuentes de información y conocimiento que son relevantes para la comprensión del fenómeno económico.

4. Conocer y ser capaz de manejar los diferentes instrumentos de contraste empírico de forma que pueda validar los instrumentos que utiliza.

5. Tener la capacidad de combinar todos los elementos enumerados en los puntos anteriores y desarrollar ese análisis conjunto en el estudio de ciertas parcelas de la realidad económica, como son el funcionamiento de una unidad económica individual, una empresa por ejemplo, o la evolución seguida por los diferentes sectores de una economía en su conjunto. En tal sentido, es importante prestar atención a la perspectiva temporal, ya que se trata de que el licenciado sea capaz de aplicar ese análisis conjunto de diferentes hechos anunciados en períodos temporales diferentes.

6. Tener un conocimiento suficiente del marco institucional dentro del cual tiene lugar la actividad de los agentes económicos, así como un entrenamiento profesional que le permita estar familiarizado con las actividades específicas que ha de desarrollar en sus funciones.

7. El licenciado deberá tener conocimiento de las materias necesarias para poder desarrollar las funciones que atribuye al economista su estatuto profesional (Real Decreto 871/1977, de 26 de abril), y otras disposiciones legales vigentes sobre ejercicio profesional.

Sobre estas capacidades generales para los titulados de ambas licenciaturas se perfiló la de cada una de ellas:

El Licenciado en Economía estará preparado para analizar y conocer las fuerzas que determinan la asignación de recursos, el proceso de asignación de recursos, el proceso de acumulación de la renta y la distribución de la riqueza en la economía. Para ello, el proceso de aprendizaje debe contribuir a que el estudiante identifique los problemas económicos relevantes, discutir las alternativas que facilitan su resolución, seleccionar una alternativa entre las posibles y contrastar los resultados de la opción tomada.

En el caso del Licenciado en Administración y Dirección de Empresas debe estar preparado para desarrollar funciones de responsabilidad y dirección en las áreas fundamentales de la empresa. Por ello, sus conocimientos específicos se centrarán en identificar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

En virtud de estos criterios se articulan los siguientes planes de estudio:

LICENCIADO EN ECONOMÍA - MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1.1	Contabilidad Financiera y Analítica	Fundamentos de Contabilidad	6	4	2	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.1	Historia Económica de España y Mundial	Historia Económica I	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a la época moderna.	Historia e Instituciones Económicas.
1	1.1	Introducción al Derecho	Introducción al Derecho	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones de Derecho Público y de Derecho Privado. Bases constitucionales del sistema económico.	Derecho Civil. Derecho Administrativo. Derecho Constitucional. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
1	1.1	Matemáticas	Matemáticas I	6	4	2	Elementos básicos de álgebra lineal.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	Contabilidad Financiera y Analítica	Planificación Contable Española	6	3	3	Técnica contable de los flujos de fondos habidos en su período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	Economía Española y Mundial	Estructura Económica Internacional	6	4	2	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	1.2	Historia Económica de España y Mundial	Historia Económica II	6	4	2	Evolución de la vida económica y de sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
1	1.2	Matemáticas	Matemáticas II	6	4	2	Cálculo diferencial e integral. Programación matemática.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	Microeconomía	Microeconomía I	6	4	2	Teoría del Consumo y de la Producción.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.1	Economía Española y Mundial	Estructura Económica de España	6	4	2	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y razones geográficas de la economía española.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico
1	2.1	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística II	6	4	2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada.
1	2.1	Macroeconomía	Macroeconomía I	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.1	Microeconomía	Microeconomía II	6	4	2	El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.2	Estadística e Introducción a la Econometría	Introducción a la Econometría	6	4	2	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes estadísticos para ordenadores de uso generalizado.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada.
1	2.2	Macroeconomía	Macroeconomía II	6	4	2	Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de política económica.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.

LICENCIADO EN ECONOMÍA - MATERIAS TRONCALES								
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CREDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
2	3.1	Econometría	Econometría I	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa
2	3.1	Economía Aplicada	Política Económica Coyuntural I	4,5	3	1,5	Actuaciones instrumentales y sectoriales. Estudio de los objetivos de la política económica.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico
2	3.1	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa I	4,5	3	1,5	La Empresa y su entorno económico.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.1	Economía del Sector Público	Economía Pública I	4,5	3	1,5	El presupuesto público: Ingresos. Sistema Fiscal y Gastos.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico
2	3.1	Microeconomía	Microeconomía III	4,5	3	1,5	Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas y el análisis del equilibrio general.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
2	3.2	Econometría	Econometría II	4,5	3	1,5	Validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de Ecuaciones simultáneas.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa.
2	3.2	Economía Aplicada	Política Económica Coyuntural II	4,5	3	1,5	Organismos internacionales.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
2	3.2	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa II	4,5	3	1,5	Áreas funcionales. Producción, inversión, financiación y comercialización.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad
2	3.2	Economía del Sector Público	Economía Pública II	4,5	3	1,5	Empresas públicas. El sector público en la Economía Española.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
2	3.2	Microeconomía	Microeconomía IV	4,5	3	1,5	Aplicaciones de la teoría del Bienestar. Construcción de modelos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
2	4.1	Macroeconomía	Macroeconomía III	4,5	3	1,5	Estudio avanzado de los fundamentos microeconómicos de las funciones agregadas que describen el comportamiento de los mercados en los modelos macroeconómicos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
2	4.2	Macroeconomía	Macroeconomía IV	4,5	3	1,5	Modelos dinámicos y ciclos económicos. Teoría Monetaria.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.

MATERIAS OBLIGATORIAS							
CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1.1	Introducción a la Economía	6	3	3	Concepto y métodos en economía. Problemas básicos de la organización económica. El funcionamiento del mercado: oferta y demanda. La demanda y el comportamiento del consumidor. La oferta y el empresario competitivo. Macromagnitudes económicas. El sector financiero de la economía. Inflación y desempleo.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	1.1	Técnicas de Economía Aplicada	6	3	3	Las fuentes para el análisis económico. La actividad económica: producción, renta y gasto. Estudio de las macromagnitudes. Las cuentas nacionales. Los sectores institucionales. El modelo input-output.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	1.2	Estadística I	6	4	2	Análisis de datos. Medidas de concentración. Regresión y Correlación. Números Índices. Teoría de la probabilidad. Variables Aleatorias.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.1	Hacienda Pública I	6	3	3	Las operaciones del Sector Público. Eficacia, equidad y mercado. Fundamentos normativos de la intervención pública. Análisis positivo del Sector Público. Teoría del Gasto Público.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.1	Matemáticas III	6	4	2	Optimización con restricciones de desigualdad (Kuhn Tucker). Programación lineal. Dualidad en programación lineal y no lineal. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada.
1	2.2	Análisis Contable	6	3	3	Presentación de estados contables tradicionales. Elaboración de estados contables complementarios. Enfoques al análisis contable. Procedimientos para la interpretación de los estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
1	2.2	Política Económica	6	4	2	Objetivos e Instrumentos. La lógica de la intervención pública: reglas y agentes. Políticas instrumentales. Políticas sectoriales.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.2	Sociología	6	4	2	Trabajo: conceptos y contenido. Organización del trabajo. Estructura ocupacional y organización social. Conflictividad laboral e institucionalización del conflicto. La empresa como organización. Nuevas condiciones de trabajo. Sociedad avanzada industrial y sus conflictos.	Sociología
2	4.1	Econometría III	6	4	2	Procesos estocásticos. Modelos estocásticos de series temporales. Modelos ARIMA. Análisis univariante de series temporales. Criterios de evaluación econométrica. Uso de modelos econométricos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
2	4.1	Economía del Bienestar	6	4	2	Conceptos básicos. El equilibrio competitivo y la optimalidad de Pareto. Las funciones de bienestar social. Fallos de mercado. Bienes públicos y efectos externos. Actuación del Estado.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía del Bienestar.
2	4.1	Sistema Fiscal I	6	4	2	El sistema fiscal español. Imposición local. Imposición patrimonial. Imposición sobre las ventas. Imposición sobre la renta.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico, Organización de Empresas.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas <input type="text" value="60"/>	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
A. Exploratorio de Datos y Simulación de Modelos	6	4	2	Tratamiento y gestión de bases de datos. Sistemas para la depuración de bases de datos cuantitativos.Reducción de los datos a través de métodos robustos. Técnicas multivariantes para el análisis de la información. Simulación de modelos económicos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Análisis de Mercados	6	3	3	Análisis del entorno de Marketing. Comportamiento del consumidor. Proceso de decisión de compra. Identificación de las estrategias competitivas. Medición y previsión de la demanda en el mercado. Estrategias de segmentación y de posicionamiento.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis Exploratorio de Datos. Técnicas Multivariantes	6	4	2	Tratamiento y gestión de bases de datos. Sistemas para la depuración de datos cuantitativos. Reducción de datos a través de métodos robustos. Programas de representaciones gráficas. Técnicas multivariantes para el análisis de la información. Técnicas de reducción de la dimensión. Técnicas de formación de grupos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Contabilidad Pública	6	4	2	Rasgos distintivos del Sector Público.La Contabilidad financiera Pública.Evolución y situación actual. Información presupuestaria y contable para la gestión Pública.Control y auditoría en la entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
Cooperación Internacional	6	4	2	El marco teórico:claves socioculturales del sistema mundial. La cooperación en el contexto internacional:historia y tipos. Los actores de la cooperación:estados, ONGs, empresas e individuos. La cooperación como diagnosis y prognosis de los Estados-nación. La mirada multidisciplinar:lo jurídico, lo político, y lo económico en la cooperación.	Sociología
Coyuntura Económica	6	4	2	El entorno económico de la actividad empresarial. Datos, fuentes e informes para el estudio de la coyuntura. La coyuntura internacional. Los efectos de la política económica sobre los negocios.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Crecimiento Económico	6	4	2	La dinámica clásica. El modelo Harrod-Doward. El modelo de Solow-Swan. El proceso tecnológico exógeno. La regla de Keynes-Rawsey. Crecimiento endógeno. Crecimiento y comercio internacional. Crecimiento y cambio estructural.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Derecho Administrativo	6	3	3	Administración Pública y Administrado. Actos, procedimiento, contrato. Organización Administrativa. Garantías jurídico-administrativas.El empleo Público. Fundamentos de la ordenación jurídica de la economía. Marco general de la intervención administrativa en la economía. Constitución y actividad financiera Pública. Referencia especial a algunos sectores económicos.	Derecho Administrativo, Derecho Mercantil, Derecho civil, Derecho Financiero y Tributario.
Econometría Aplicada	6	4	2	Las funciones de consumo, producción e inversión. Modelos de salarios y precios. Modelos del sector exterior. Modelos del sector financiero. El papel de las expectativas. Evaluación de modelos macroeconómicos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Economía Aragonesa	6	4	2	Evolución y rasgos fundamentales. Factores condicionantes de su desarrollo: marco natural, infraestructuras y población. Análisis de los sectores productivos. Sector exterior. Sector público.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Economía de la Empresa Pública	6	4	2	Intervención del sector público. La empresa pública en una economía de primera preferencia. La empresa pública en una economía de segunda preferencia. La financiación de las empresas públicas. Determinación de precios e inversión en incertidumbre.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Economía de la Política Social	6	4	2	Fundamentos económicos de la política social: externalidades, capital humano e incertidumbre. La intervención pública y la equidad. Efectos de los gastos sociales sobre los incentivos. Economía de la educación. Economía de la salud. Eficiencia y gestión de los Servicios Sociales.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas <input type="text" value="60"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="654"/> curso	
DENOMINACIÓN	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Economía de la Unión Europea	6	4	2	Economía Europea. Instituciones y Finanzas públicas de la Comunidad. Política de implantación del Mercado Único. Intervenciones Comunitarias en los mercados. Políticas sectoriales e instrumentales. Integración monetaria.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Economía de las Organizaciones	6	4	2	Cálculo económico en la empresa. Decisión e incertidumbre. Actitudes ante el riesgo y procesos de decisión. Estructuras contractuales en la organización de los intercambios: empresa y mercado. Equipos y sindicato. Estructura y control. Autogestión y jerarquía. Jerarquía sin supervisión: Contrato de agencia.	Organización de Empresas, Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada,
Economía del Sector Público Español	6	4	2	Delimitación y funciones del Sector Público Español. Actividades de carácter presupuestario: presupuestos generales del Estado, presupuestos de las CC.AA. y presupuestos de las Corporaciones Locales. Actividades extrapresupuestarias: las empresas públicas y la regulación económica.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Economía Española	6	4	2	Enfoque cronológico: de la economía del desarrollo a la crisis. Ajuste y recuperación económica. Estancamiento e incertidumbre. Enfoque sectorial: sectores productivos. Sectores institucionales. Epílogo: La coyuntura económica actual.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Economía Laboral	6	4	2	Oferta de trabajo: decisión consumo-ocio. Demanda de trabajo: corto y largo plazo. Determinación de salarios. Negociación colectiva y sindicatos. Productividad del trabajo. Desempleo e inflación	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Economía Monetaria	6	4	2	Oferta y Demanda de Dinero en Economía Abierta. Equilibrio monetario, régimen de tipo de cambio y movilidad de capitales. Determinación de los tipos de interés. ajustes en la balanza de pagos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Economía Regional y Urbana	6	4	2	Teoría económica y espacio. Teoría y modelos de desarrollo regional. Instrumentos de política regional. Análisis económico de los problemas urbanos. Los servicios públicos urbanos. Diagnóstico y programación del desarrollo regional y local	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Gestión Pública	6	4	2	La eficiencia productiva de las organizaciones públicas. Gestión presupuestaria. Gestión financiera. Gestión de recursos humanos y materiales.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Hacienda Pública II (Teoría de la Imposición)	6	3	3	Ingresos públicos e imposición. Estructura impositiva. Eficacia y equidad. Imposición óptima. Efectos de la imposición.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico, Organización de Empresas.
Historia del Desarrollo Económico Internacional	6	4	2	Aproximación Teórica del desarrollo económico. Pautas de crecimiento e industrialización de los países europeos y análisis de los diversos factores causales de la modernización económica desde el punto de vista sectorial e institucional. La articulación de la economía Europea y sus mecanismos de integración desde comienzos del siglo XIX hasta la actualidad. La integración de los exportadores de productos primarios en la economía internacional y las consecuencias para su desarrollo, 1800-1930. Los países en desarrollo y la depresión de los treinta. Modelos y experiencias de desarrollo económico entre 1945 y 1990: la ISI y los nuevos países industriales.	Historia e Instituciones Económicas, Economía Aplicada.
Historia del Pensamiento Económico	6	4	2	La escuela clásica y su método: El sistema de Smith, el modelo de Ricardo y la última síntesis del modelo clásico. Marx y la economía marxista posterior. La economía Neoclásica: introducción, el análisis parcial (Marshall) y el equilibrio general. Keynes y su recepción: la obra de Keynes, la síntesis Neoclásica, neoricardiana y post-Keynesianos. Las corrientes contemporáneas del pensamiento económico.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Historia Económica de Aragón	6	4	2	Teorías y tipologías del crecimiento regional en España (siglos XIX y XX). La economía aragonesa en la transición al capitalismo. Las fases de crecimiento de la economía aragonesa., 1830- 1935. Un análisis sectorial de la economía aragonesa, 1830-1935. La economía aragonesa actual, 1839-1990, coyunturas y sectores.	Historia e Instituciones Económicas, Economía Aplicada.
Historia Económica de la España Contemporánea	6	4	2	Enfoque de los problemas sectoriales o macroeconómicos de la economía española desde una perspectiva histórica. El crecimiento económico español a largo plazo en el contexto europeo. La evolución de los principales sectores económicos españoles en los siglos XIX y XX. Las fases del desarrollo económico español.	Historia e Instituciones Económicas, Economía Aplicada.
Informática para Economistas	6	4	2	Descripción de los paquetes TSP, SCA y GAUSS. Estructura de un programa. Ordenes de control. Métodos de trabajo iterativo. Intercambio de información entre paquetes y equipos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Inglés para Economistas	6	4	2	Aspectos retóricos y gramaticales del registro científico en lengua inglesa. Comprensión e interpretación de textos del área de Económicas. Temas a tratar: Balanza de comercio y Balanza de Pagos; el ECU y la estabilidad monetaria; la Bolsa; seguros, la banca.	Filología Inglesa
Métodos de Predicción en Economía	6	4	2	Base informativa. Modelo input-output. Métodos no paramétricos. Modelos estocásticos de series temporales. Modelos estocásticos estacionales. Análisis univariante de series temporales. Modelo de función de transferencia.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Modelos Regionales	6	4	2	Modelos input-output, modelos gravitacionales y modelos econométricos. El problema de los atípicos. Procesos estocásticos espaciales. Autocorrelación espacial. Modelos econométricos multiregionales y modelos econométricos parciales.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Selección de modelos económicos	6	4	2	El método de la ciencia económica. Modelos plausibles. Análisis de cointegración. Forma funcional. Modelos esféricos. Autocorrelación y heterocedasticidad. Modelo óptimo. Modelos no anidados.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Sistema Fiscal II	6	4	2	El sistema fiscal aplicado. Fiscalidad comparada. Amortización fiscal. Planificación fiscal nacional e internacional. Haciendas territoriales.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Sistema Monetario Internacional	6	4	2	Balanza de pagos y mercado de Divisas. Tipo de Cambio. Intervención en el mercado de Divisas. Estrategias de fijación de los tipos de cambio. Sistema monetario y coordinación de políticas nacionales	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Sistemas Informáticos de Ayuda a la Decisión	6	4	2	Modelos de decisión. Sistemas soporte-decisión. Sistemas expertos. Nuevas tecnologías en el tratamiento del conocimiento.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
Sociedad y Estado	6	4	2	Estado moderno y sociedad civil. Estructura de poder en la sociedad moderna. El desarrollo organizativo de la sociedad. De la relación sociedad-estado a la relación sociedad-mercado. La intervención del estado y el bienestar social. Carácter social y asistencial del estado de bienestar. Política social en el estado de bienestar.	Sociología
Técnicas de Investigación Aplicada	6	4	2	Contraste de hipótesis. Estadísticas LR, W y LM. Teoría de la decisión. Métodos verificacionistas y preferencialistas. Enfoques Bayesianos. Tratamiento de datos. Análisis multivariante.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas <input type="text" value="60"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="654"/> - curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Teoría de Juegos en Economía	6	4	2	Juegos estáticos y dinámicos con información completa. Teoría básica, aplicaciones. Juegos estáticos y dinámicos con información incompleta: teoría, aplicaciones, equilibrio bayesiano.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Teoría del Comercio Internacional	6	4	2	La teoría de la ventaja comparativa: Modelo clásico y neoclásico. La teoría de Heckscher-Ohlin. Teoría de los aranceles y teoría de la integración económica. Comercio y competencia imperfecta. Comercio internacional y crecimiento. Bienestar y comercio internacional.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
Teoría Económica Industrial	6	4	2	Teoría de la competencia imperfecta. Monopolio: Discriminación de precios óptimos y regulación. Oligopolio: Soluciones no cooperativas, coaliciones y fusiones horizontales. Barreras a la entrada. Diferenciación del producto. Restricciones verticales. Introducción a la teoría de juegos.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.

TÍTULO OFICIAL DE:

LICENCIADO EN ECONOMIA

ENSEÑANZAS DE PRIMER y SEGUNDO CICLO

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:

300 CRÉDITOS

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Cursos	Prácticas	Créditos
1º	72	45	27
2º	72	45	27
3º	63	42	21
4º	63	42	21

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Cursos	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Obligatorias de Especialización	Asignaturas Obligatorias de Optativas	Créditos Obligatorios	Créditos Obligatorios de Optativas	TOTAL CRÉDITOS
I Ciclo	1º	60	12				72
	2º	36	30	6			72
II Ciclo	3º	45		18	12		75
	4º	9	18	36	18		81

Se otorgan, por equivalencia, 12 créditos (prácticas: 6 - 12 créditos):

- Prácticas en Empresas
- Estudio realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad

El plan se estructura en dos ciclos:

Primer ciclo 2 años Segundo ciclo 2 años

A) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los estudiantes que cumplan los siguientes requisitos:

- Estudiantes que hayan cursado la licenciatura de Administración de Empresas en esta Facultad y Que acrediten Haber superado 9 créditos de Historia Económica de España y Mundial (B.O.E. 26-9-1991)
- Los Diplomados en Ciencias Empresariales que acrediten Haber superado Cuatro créditos de Microeconomía y cuatro créditos de Macroeconomía y 9 créditos de Historia Económica de España y Mundial. (B.O.E. 26-9-1991)

B) ORDENACIÓN TEMPORAL

Estructura General

La Licenciatura de Economía de la Universidad de Zaragoza, se estructura en cuatro cursos académicos, compuestos cada uno de ellos en dos cuatrimestres. El primer cuatrimestre comprende los meses entre Octubre y Enero y el segundo los meses entre Febrero y Junio.

Enseñanza Reglada

Las materias que componen el Plan de Estudios de esta Licenciatura se dividen en asignaturas, según la tabla que se presenta. A su vez, las asignaturas se distribuyen en los ocho cuatrimestres que estructuran el Plan. El Cuadro 2 y la tabla 1 refleja la ordenación temporal del Aprendizaje. No se introducen ningún tipo de incompatibilidad ni prerrequisitos entre las asignaturas que forman el Plan de estudios.

C) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

El periodo de escolaridad mínimo para cursar esta Licenciatura es de cuatro años. Para cursar su primer ciclo o su segundo ciclo, será necesario un periodo de escolaridad mínimo de 2 años respectivamente.

D) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN PARA PASAR DEL PLAN ANTIGUO AL PLAN NUEVO.

El Plan Antiguo se extinguirá anualmente, según lo previsto en el artículo 11, apartado 3, del RD 1497/1987 de 27 de Noviembre (B.O.E. núm 284 de 14 de Diciembre), modificado por la corrección de errores publicada en el B.O.E. de 15 de Diciembre de 1987. En los dos cursos siguientes a la extinción, se efectuarán cuatro convocatorias de exámenes de las asignaturas extinguidas; estas convocatorias se realizarán en Junio y Septiembre.

Las asignaturas de un Plan Antiguo en un curso extinguido, no tendrán derecho a docencia, pero los alumnos deberán abonar en el momento de la matrícula el 25% de la tasa que correspondía a dichas asignaturas, de acuerdo con lo establecido en la O.M. de Precios a satisfacer por la prestación de servicios académicos universitarios para el curso 93-94 de 23 de agosto de 1993 (B.O.E. 26 de agosto)

Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin superar las pruebas, los alumnos que deseen seguir los nuevos planes, deberán adaptarse a los mismos, según lo dispuesto en la tabla de Convalidaciones.

Las convocatorias agotadas en las asignaturas del Plan Antiguo, se arrastrarán a las asignaturas con las que se correspondan en el Nuevo Plan de Estudios según la citada tabla de equivalencia.

Para aquellos estudiantes que tengan aprobadas todas las asignaturas correspondientes a los tres primeros cursos del Plan Antiguo, existirá una convalidación completa, de carácter general con el primer ciclo del Nuevo Plan de Estudios.

E) RÉGIMEN DE EXÁMENES

Los exámenes correspondientes a las asignaturas impartidas en los cuatrimestres de otoño (octubre-enero: semestres 1º, 3º, 5º, 7º) tendrán lugar en los últimos días de enero y primeros de febrero. Los exámenes correspondientes a las asignaturas de los cuatrimestres de primavera (febrero-junio: semestres 2º, 4º, 6º, 8º) se realizarán en el mes de junio. Los alumnos que no aprueben algunas de estas materias, o no se presenten a examen estando matriculados, podrán examinarse en las convocatorias de septiembre y/o diciembre.

F) LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN Y ASIGNATURAS OPTATIVAS.

Para esta Licenciatura se ofrecen un total de 38 asignaturas optativas, tres de ellas en primer ciclo y el resto en segundo ciclo. El estudiante deberá elegir una en primer ciclo y un total de 9 asignaturas optativas en el segundo ciclo. 29 de las 35 asignaturas optativas de segundo ciclo se distribuyen en torno a cuatro líneas de especialización, mientras las 5 restantes no están vinculadas a ninguna línea de especialización.

Dentro de cada línea de especialización las asignaturas se distribuyen en dos grupos: grupo I y grupo II. Se entiende que un estudiante sigue una línea de especialización cuando cursa todas las asignaturas del Grupo I y 2 de las 3 (4 en el caso de la línea de especialización de Economía Internacional) que se ofrecen como Grupo II. Además, el estudiante que curse una línea de especialización deberá elegir un conjunto de 2 asignaturas de 6 créditos cada una del total de oferta de asignaturas optativas de segundo ciclo.

G) RÉGIMEN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES.

Los alumnos que lo deseen y soliciten, y en función de la oferta que la Universidad de Zaragoza pueda canalizar, podrán aprobar un mínimo de seis créditos y un máximo de doce créditos realizando prácticas en empresas e instituciones económicas, según el régimen que aprueba la Junta de Facultad, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. La relación horas/creditos será de 20 horas de práctica por un crédito. Estos créditos tendrán el carácter de optativo de libre elección y serán realizados en el segundo ciclo de la Licenciatura.

H) ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

La Junta de Facultad del Centro otorgará un mecanismo automático para convalidar los créditos optativos y curriculares, con estudios realizados en Universidades y centros de educación extranjeros, con los que la Universidad de Zaragoza haya suscrito convenios internacionales (ERASMUS, otros programas de intercambio Comunitarios, acuerdos bilaterales, etc.). Igualmente será la Junta de Facultad la que acuerde los Programas Conjuntos Interuniversitarios de titulación equivalente a la Licenciatura. Primer Ciclo: Segundo Cdo.

Asignaturas del Grupo I:

- Selección de Modelos Económicos
- Técnicas de Investigación Aplicada
- Economía Aplicada
- Métodos de Predicción
- Informática para Economistas

Asignaturas del Grupo II:

- Modelos Regionales
- A. Exploración de datos y simulación de modelos
- Sistemas Informáticos de ayuda a la decisión

**Unidad de Especialización
Modelos Económicos**

Asignaturas del Grupo I:

- Crecimiento Económico
- Teoría Económica Industrial
- Economía Monetaria
- Economía de la Empresa Pública
- Teoría del Comercio Internacional

Asignaturas del Grupo II:

- Teoría de Juegos en Economía
- Economía de las Organizaciones
- Economía Española

**Unidad de Especialización
Economía Pública**

Asignaturas del Grupo I:

- Economía del Sector Público Español
- Sistema Fiscal II
- Economía de la Política Social
- Economía Española
- Gestión Pública

Asignatura del Grupo II:

- Historia Económica de la España Contemporánea
- Contabilidad Pública
- Economía Aplicada

**Unidad de Especialización
Economía Internacional**

Asignaturas del Grupo I:

- Economía Mundial
- Comercio Internacional
- Sistema Monetario Internacional
- Economía de la Unión Europea
- Historia del Desarrollo Económico Internacional

Asignaturas del Grupo II:

- Historia del Pensamiento Económico
- Economía de las Organizaciones
- Análisis Exploratorio de Datos. Técnicas Multivariantes
- Cooperación Internacional

Las asignaturas optativas que no estén vinculadas a ninguna línea de especialización son las siguientes:

- Inglés para Economistas
- Economía Laboral
- Historia Económica de Aragón
- Economía Aragonesa
- Economía Regional y Urbana
- Sociedad y Estado

Si un estudiante no sigue ninguna de las líneas de especialización señaladas, deberá elegir un total de 8 asignaturas del conjunto de asignaturas optativas que se ofrecen en el segundo ciclo. Si existiera alguna limitación de matrícula en las asignaturas optativas, tendrán prioridad los estudiantes que desarrollan el itinerario curricular en donde se encuentra esa asignatura.

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS · MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1.1	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	6	4	2	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.1	DERECHO DE LA EMPRESA	INTRODUCCION AL DERECHO PRIVADO	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil; Derecho mercantil; Derecho fiscal y Derecho Laboral	Derecho civil, Derecho del Trabajo, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil.
1	1.1	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA I	6	4	2	Relación entre la Empresa y su entorno económico.	Organización de Empresas; Comercialización e Investigación de Mercados; Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.1	MATEMATICAS	MATEMATICAS I	6	4	2	Elementos básicos de álgebra lineal.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	PLANIFICACION CONTABLE ESPAÑOLA	6	3	3	Técnica contable de los flujos habidos en un periodo. Determinación de los costes y utilización en las decisiones	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA II	6	3	3	Áreas funcionales. Producción, inversión, financiación y comercialización	Organización de Empresas; Comercialización e Investigación de Mercados; Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONOMICA INTERNACIONAL	6	4	2	Análisis de los sectores de la economía mundial.	Economía Aplicada; Fundamentos de Análisis Económico.
1	1.2	MATEMATICAS	MATEMATICAS II	6	4	2	Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Fundamentos de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
1	1.2	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA I	6	4	2	Teoría de los precios del consumo y de la producción.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.1	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ESTRUCTURA ECONOMICA DE ESPAÑA	6	4	2	Descripción de la economía española. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española	Economía Aplicada; Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.1	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA II	6	4	2	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística.	Estadística e Investigación Operativa, Matemática Aplicada, Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.1	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA I	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.1	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA II	6	4	2	El equilibrio Competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	2.2	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	6	4	2	Modelo de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Fundamentos de Análisis Económico, Estadística e Investigación Operativa, Matemática Aplicada, Economía Aplicada.

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS - MATERIAS TRONCALES

CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS EN LAS QUE LA UNIVERSIDAD ORGANIZA LA MATERIA TRONCAL	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2.2	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA II	6	4	2	La inflación y el paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
2	3.1	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTION I	4,5	3	1,5	Contabilidad y análisis contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.1	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL I	4,5	3	1,5	Decisiones de política Comercial. El mercado. Técnicas aplicables.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas.
2	3.1	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA I	4,5	3	1,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación tecnología, productos, mercados.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.1	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA I	4,5	3	1,5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad
2	3.1	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA I	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa.
2	3.2	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTION II	4,5	3	1,5	Consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.2	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL II	4,5	3	1,5	Estrategia comercial: marketing mix. Precios, Distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas.
2	3.2	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	POLITICA DE EMPRESA	4,5	3	1,5	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.2	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA II	4,5	3	1,5	Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.2	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA II	4,5	3	1,5	Validez de estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa.

MATERIAS OBLIGATORIAS

CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1.1	HISTORIA ECONOMICA	6	4	2	Las sociedades preindustriales europeas. Industrialización y crecimiento. La economía Internacional en el siglo XIX. De la Gran Depresión a la Gran Guerra. La economía en el periodo entre guerras. La economía internacional desde 1945. Modelos de industrialización: Los países adelantados, los países en desarrollo, Rusia y la URSS. El caso Español.	Historia e Instituciones Económicas, Economía Aplicada

MATERIAS OBLIGATORIAS

CICLO	CURSO	DENOMINACIÓN	CRÉDITOS ANUALES			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1.1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6	3	3	Concepto y métodos en economía. Problemas básicos de la organización económica. El funcionamiento del mercado: oferta y demanda. La demanda y el comportamiento del consumidor. La oferta y el empresario competitivo. Macromagnitudes económicas. El sector financiero de la economía. Inflación y desempleo.	Fundamentos de Análisis Económico, Economía Aplicada.
1	1.2	ESTADISTICA I	6	4	2	Análisis de datos. Medidas de concentración. Regresión y Correlación. Números Índices. Teoría de la probabilidad. Variables aleatorias.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
1	2.1	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	4	2	Áreas de información financiera. Desarrollos normativos del P.G.C. Regulación contable profesional. Normativa contable internacional. Contabilidad de Sociedades	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2.1	ORGANIZACION Y GESTION INTERNA DE LA EMPRESA	6	3	3	El problema de la organización Económica. Coordinación: Mercados y Dirección. Motivación e Incentivos: Racionalidad limitada e Información privada. Riesgo Moral. Propiedad y derechos. Mercados laborales internos. Retribuciones y motivación.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
1	2.2	ANALISIS CONTABLE	6	3	3	Presentación de estados contables tradicionales. Elaboración de Estados contables complementarios. Enfoques del análisis contable. Procedimientos para la interpretación de estados contables.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
1	2.2	ANALISIS Y VALORACION DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	4	2	El fenómeno financiero y las decisiones financieras de la empresa. Distribución de capital y rentas. Operaciones financieras a corto y largo plazo. Operaciones bursátiles especiales y de innovación financiera. Operaciones de seguro.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados
1	2.2	POLITICA ECONOMICA	6	4	2	Objetivos e instrumentos. La lógica de la intervención pública: reglas y agentes. Políticas instrumentales. Políticas de oferta.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
2	3.1	DIRECCION DE LA PRODUCCION I	4,5	3	1,5	La producción en la economía de la empresa. Dirección de Empresas. Gestión de stocks. Mantenimiento del sistema productivo.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
2	3.2	DIRECCION DE LA PRODUCCION II	4,5	3	1,5	Planificación de la capacidad productiva y de la localización. Planificación de la producción. Sistemas de producción. El sistema de calidad en la empresa.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
2	4.1	CONTROL DE GESTION	6	4	2	Sistemas de información contable para la planificación y el control. Los presupuestos en la empresa. Control presupuestario. Información para la Dirección y el cuadro de Mando. La Contabilidad de Gestión y los cambios tecnológicos y de la Organización.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas 72 por ciclo 666 curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
ANÁLISIS CONTABLE SUPERIOR	6	4	2	Técnicas actuales de análisis. Liquidez. Solvencia. Rentabilidad. Aplicaciones fiscalistas del análisis.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
ANÁLISIS DE DATOS MULTIVARIANTE	6	4	2	Distribuciones y test de hipótesis notables. Análisis de componentes principales. Análisis factorial. Análisis discriminante. Análisis de Datos Cualitativos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
ANÁLISIS DE MERCADOS	6	3	3	Análisis de entorno de Marketing. Comportamiento del consumidor. Proceso de Decisión de Compra. Identificación de las Estrategias Competitivas. Medición y previsión de la demanda en el Mercado. Estrategias de segmentación y de posicionamiento.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
ANÁLISIS ESTADÍSTICO EN FINANZAS	6	4	2	Análisis de datos. Representaciones gráficas. Test no paramétricos usuales. Técnicas multivariantes para el análisis de la información. Diseños factoriales. Técnicas de formación de grupos. Aplicaciones. Modelos estadísticos para series financieras. Introducción a la teoría de muestras.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS OPERACIONES DE SEGURO Y ACTUARIALES	6	4	2	Teoría de la supervivencia. Valores actuales actuariales. La empresa aseguradora. Seguro sobre la vida. Otras operaciones financiero-actuariales.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
AUDITORIA	6	3	3	Normativa legal, principios de contabilidad generalmente aceptados y normas y técnicas. Objetivos, control interno y procedimientos de auditoría. Casos prácticos e informes profesionales.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
BOLSA Y GESTIÓN DE CARTERAS	6	4	2	Papel de la bolsa en el sistema financiero. Funcionamiento y operaciones de bolsa. Índices bursátiles. Aspectos económico-financieros de las ampliaciones de capital. Fiscalidad de las inversiones en los diferentes títulos.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	4	2	El proceso general de comunicación. Elementos; la publicidad como tipo de comunicación. Concepto de marca. Requisitos del nombre de marca. Estrategias de marca. Medios publicitarios. Población objetivo. El presupuesto publicitario. El plan de medios y soportes. El control publicitario	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES	6	3	3	Concentración de empresas. Características de la información consolidada. Principios y métodos de consolidación. Presentación y análisis de estados consolidados.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
CONTABILIDAD DE INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	6	4	2	Normativa contable de entidades de crédito. Aspectos contables particulares de sociedades y agencias de valores, de sociedades gestoras de instituciones de inversión colectiva y de las entidades aseguradoras. Contabilidad de los nuevos instrumentos financieros; opciones futuras, swaps. Tratamiento de los nuevos productos financieros en la normativa del Banco de España.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	5	1	Teoría de los sistemas contables. Diferencias en las prácticas contables entre países. Armonización contable internacional. Problemática específica de las empresas multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas <input type="text" value="72"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="666"/>	
				- curso	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
CONTABILIDAD PÚBLICA	6	4	2	El sector público. Evolución y situación actual de la contabilidad pública. Información presupuestaria y contable para la gestión pública. Control y auditoría en las entidades públicas.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
CONTABILIDADES ESPECIALES	6	4	2	Adaptaciones sectoriales del PGC. Entidades financieras y de seguros. Fusiones y escisiones. Problemática contable específica de ciertas formas sociales y empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
CONTRATACION LABORAL EN ESPAÑA	6	4	2	Marco institucional. Instrumentos normativos de regulación de las relaciones laborales en la empresa. Libertad empresarial de contratación. La prestación de trabajo y su determinación cualitativa y cuantitativa. El salario. Alteraciones en las relaciones de trabajo. Extinción del contrato de trabajo. La protección social en la empresa.	Derecho del Trabajo, Derecho Administrativo, Derecho civil, Derecho Mercantil.
COYUNTURA ECONOMICA	6	4	2	El entorno económico de la actividad empresarial. Informes de coyuntura española e internacional. Los efectos de la política económica sobre los negocios.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
CREACION Y DIRECCION DE EMPRESAS(PYMES)	6	2	4	Esta asignatura tiene un doble objetivo: por una parte se trata de llevar a cabo la gestión simulada de una empresa en competencia con otras del mismo sector de actividad; por otra parte se trata de desarrollar un proyecto de creación de empresas siguiendo las pautas y procedimientos adecuados.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
DECISION MULTICRITERIO	6	4	2	Teoría de la decisión y utilidad. Toma de decisiones multicriterio. Técnicas sin información sobre las preferencias. Técnicas con información a priori. Técnicas interactivas. Tópicos en decisión multicriterio.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
DERECHO DE LA COMPETENCIA	6	4	2	La competencia económica. Constitución económica y derecho de la competencia. El tratado de la Unión Europea y el Derecho de la Competencia. La defensa de la competencia. Conductas prohibidas, autorizadas y prohibidas. El principio de corrección en el tráfico y competencia desleal.	Derecho Administrativo, Derecho Mercantil, Derecho civil, Derecho Financiero y tributario.
DERECHO DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS	6	4	2	A.- Derecho del mercado financiero: Introducción. Entidades de mercado financiero. Contratos de financiación. Garantías. B.- Referencia al mercado de valores: Principios inspiradores. Organización del mercado de valores. Los sujetos que participan en el mercado. Tipología de los mercados de valores. Las operaciones en los mercados secundarios. Incidencia del derecho de mercado de valores en otros ámbitos.	Derecho Mercantil, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Administrativo.
DERECHO DE SOCIEDADES	6	4	2	La sociedad mercantil. La sociedad colectiva. La sociedad en comandita. La sociedad anónima: principios fundamentales. Fundación de la sociedad anónima. De la acción en general. La acción como objeto de los negocios jurídicos. Organos de la sociedad anónima. Cuentas anuales y cierre del ejercicio. La modificación de los estatutos sociales. Transformación, fusión, escisión, disolución y liquidación de la sociedad anónima. Sociedades anónimas especiales. Sociedad de responsabilidad limitada. Sociedades de base mutualista. Emisión de obligaciones: Unión de sociedades.	Derecho Mercantil, Derecho Administrativo, Derecho Financiero y Tributario, Derecho del Trabajo.
DERECHO MERCANTIL	6	3	3	Introducción. Ordenación General de la Economía. La empresa mercantil y su régimen jurídico. El empresario mercantil, su estatuto, sus colaboradores. Los empresarios sociales. Contratos mercantiles. Insolvencia del Empresario.	Derecho Mercantil, Derecho Administrativo, Derecho Financiero y Tributario, Derecho del Trabajo.

MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales optativas 72	
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
DIRECCION DE ENTIDADES NO LUCRATIVAS	6	4	2	Fijación de Objetivos. Diseño de la estrategia de la entidad. Subobjetivos por áreas funcionales. Toma de decisiones en entidades no lucrativas. Revisión de los Modelos de empresa con Nuevos Objetivos. Desarrollo y puesta en práctica de la estrategia de entidades no lucrativas.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCION DE LA EMPRESA INTERNACIONAL	6	4	2	Estrategias de crecimiento. Análisis de las Ventajas Competitivas. Relaciones comerciales de la empresa en Mercados internacionales. Inversión directa en el exterior. La empresa Multinacional. Mercado de recursos. Análisis del entorno Internacional. Diseño de estrategias internacionales.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	6	4	2	Planificación de los Recursos Humanos. Diseño y análisis de Puestos. Reclutamiento de Recursos Humanos. Selección de Personal. Desarrollo y evaluación. Compensación y protección. Motivación y liderazgo.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCION ESTRATEGICA II	6	4	2	Elección de la estrategia. Opciones Estratégicas. Metodología para un plan estratégico. Planificación y localización de recursos. Estructura Organizativa y estrategia. Sistemas de planificación y control. Sistemas de información y dirección estratégica.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCION FINANCIERA III	6	4	2	Análisis financiero y planificación financiera. Gestión Financiera de tesorería. Valoración de empresas. Fusiones. Adquisiciones y quiebras.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
DIRECCION FINANCIERA INTERNACIONAL	6	4	2	La función financiera internacional y el entorno financiero internacional. El funcionamiento de los mercados monetarios y financieros internacionales. La gestión de riesgos derivada de la actividad internacional. Las decisiones de inversión y financiación en el extranjero.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
ECONOMIA DE LA DISTRIBUCION COMERCIAL	6	4	2	Ámbito de la Distribución Comercial. La Distribución Comercial en España y en la CEE. Entorno competitivo de la empresa minorista. Evolución de los canales de distribución. Relaciones contractuales y de poder. Decisiones sobre distribución física. Decisiones sobre materiales y sobre localización.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES	6	4	2	Cálculo económico en la empresa. Decisión e Incertidumbre. Actitudes ante el riesgo y procesos de Decisión. Estructuras contractuales en la Organización de los intercambios: empresa y mercado. Equipos y sindicato. Autogestión y jerarquía. Participación y cogestión. Jerarquía sin supervisión. Contrato de agencia.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
ECONOMIA INDUSTRIAL	6	4	2	Definición del área: Competencia y monopolio: consecuencias en el Bienestar. El Oligopolio y sus consecuencias. Análisis de la Demanda de la Industria. Tecnología y costes. Configuración de la Industria. Rivalidad Industrial. Estructura de Mercado y resultados.	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad.
GESTION DE TESORERIA	6	4	2	Medios de cobro/pago y necesidades operativas de fondos. Planificación financiera a corto plazo: presupuesto de caja. Financiación con recursos a corto y largo plazo. Colocación de puntas de tesorería. Relación empresa-banco y gestión de tesorería. Gestión del riesgo de interés y del riesgo de cambio en el concepto de tesorería.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.

MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales optativas <input type="text" value="72"/>
DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
INGLES EMPRESARIAL	6	4	2	Terminología de la organización interna de una empresa, correspondencia e informes empresariales; conversaciones telefónicas; tipos de sociedades y alianzas. Casos prácticos sobre la empresa para practicar la lengua de las reuniones, las negociaciones, las presentaciones, el proceso de contratación (carta de solicitud de un trabajo y Curriculum Vitae, la entrevista)	Filología Inglesa
INVESTIGACION DE MERCADOS	6	4	2	Investigación y Decisión Comercial. Fuentes de Información Comercial. Paneles de consumidores y detallistas. Escala de Actitudes. Entrevistas en profundidad. Técnicas proyectivas. Experimentación.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
INVESTIGACION OPERATIVA	6	3	3	Toma de decisiones en el contexto económico - empresarial. Naturaleza de la Investigación Operativa. Programación lineal. Teoría de la Dualidad. Análisis Postoptimal. Problema de transporte y asignación. Programación Entera. Introducción a los modelos híbridos y estocásticos.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
LA BANCA Y SUS OPERACIONES	6	4	2	La banca y el sistema financiero. Definición de la empresa bancaria: características y peculiaridades. Introducción al marketing bancario. Definición y operativa de las principales operaciones bancarias.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
MARKETING DE SERVICIOS	6	4	2	Estrategia comercial en las empresas financieras. Plan de Marketing para entidades bancarias: especial referencia a producto, servicio, localización de oficinas. Marketing en el sector turístico. Marketing en organizaciones sin fines de lucro.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
MARKETING ESTRATEGICO	6	4	2	Métodos formales de análisis estratégico. Estrategias comerciales de desarrollo producto-mercado. Estrategias comerciales de competencia global.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS	6	4	2	Descripción y características de los mercados financieros. Los mercados monetarios y sus instrumentos. Los mercados de capitales y sus instrumentos. Los mercados derivados y sus instrumentos. Otros instrumentos financieros al servicio de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
MODELOS DE DECISION COMERCIAL	6	2	4	Realización de un estudio de mercado por los alumnos y ejecución del juego de empresas MARKSTRAT	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
POLITICA DE PRECIOS	6	4	2	Introducción. Precios y Demanda. Determinación de costes relevantes para fijar precios. Desarrollo de estrategias para fijar precios. Administración de la función de fijación de precios. Modelos de decisión sobre fijación de precios	Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
POLITICA DE PRODUCTO E INNOVACION	6	4	2	Concepto de innovación y nuevos productos. Proceso de desarrollo de nuevos productos. Creación de Ideas. Evolución. Comercialización de Nuevos productos. Ciclo de vida del producto. Adopción y difusión de Nuevos productos. Aspectos organizativos de la innovación.	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
PREVISION DE VENTAS	6	4	2	Fundamentos de la predicción económica. Modelos econométricos. Métodos no paramétricos de series temporales. Modelos estocásticos de series temporales. Modelos estocásticos estacionales. Análisis univariante de series temporales: estimación, chequeo y predicción.	Fundamento de Análisis Económico, Matemática Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada.

MATERIAS OPTATIVAS

Créditos totales optativas 72
por ciclo 666 curso

DENOMINACIÓN	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos		
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	6	4	2	Fundamentos del sistema fiscal español. Nociones básicas sobre la estructura y la aplicación de los tributos. Los impuestos locales. El impuesto sobre el patrimonio, de sucesiones y donaciones, sobre operaciones societarias. Impuesto sobre el valor añadido. Impuesto de sociedades. Los impuestos especiales.	Economía Aplicada, Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad.
SISTEMAS DECISIONALES	6	4	2	La información y su organización. Sistemas para la administración de la información. Sistemas soporte de Decisión. Métodos heurísticos de resolución de problemas. Del dato al conocimiento.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Aplicada, Matemática Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.
SISTEMAS INFORMATIVOS CONTABLES.	6	3	3	Elementos del proceso informativo Contable. Tecnología de los sistemas informáticos: ordenadores y programas. Aplicaciones específicas al sistema informativo contable. Sistemas inteligentes de ayuda a la toma de decisiones. Desarrollo, control y evaluación de un sistema informativo contable.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	6	4	2	Trabajo: conceptos y contenido. Organización del trabajo. Estructura ocupacional y organización social. Conflictividad laboral e institucionalización del conflicto. La empresa como organización. Nuevas condiciones de trabajo. Sociedad avanzada industrial y sus conflictos.	Sociología, Psicología Social.
TECNICAS DE AUDITORIA	6	2	4	Normas técnicas de auditoría. Normativa contable, organización, ejecución del trabajo e informes de auditoría. Casos prácticos de desarrollo del trabajo de auditoría. Informática aplicada a la auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados.
TECNICAS DE ECONOMIA APLICADA	6	3	3	Las fuentes para el análisis económico, la actividad económica: producción, renta y gasto. Estudio de las Macromagnitudes. Las cuentas Nacionales. Los Sectores Institucionales. El modelo input-output. La balanza de pagos.	Economía Aplicada, Fundamentos de Análisis Económico.

TÍTULO OFICIAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

ENSEÑANZAS DE PRIMER y SEGUNDO CICLO

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

CARGA LECTIVA TOTAL:

300 CRÉDITOS

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

Año Académico	Total	Teóricas	Prácticas
1º	72	45	27
2º	72	45	27
3º	66	44	22
4º	60	40	20

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Ciclo	Curso	Asignaturas Teóricas	Asignaturas Prácticas	Asignaturas Optativas	Asignaturas de Especialización	TOTAL
I Ciclo	1º	54	18			72
	2º	36	30	6		72
II Ciclo	3º	45	9	12	6	72
	4º		6	54	24	84

Se otorgan, por equivalencia, hasta 12 créditos [prácticas: 6 - 12 créditos] a:

- Prácticas en Empresas
- Estudio realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad

El plan se estructura en dos ciclos:

Primer ciclo 2 años

Segundo ciclo 2 años

A) RÉGIMEN DE ACCESO AL SEGUNDO CICLO.

Podrán acceder al segundo ciclo los estudiantes que cumplan los siguientes requisitos:

- Estudiantes que hayan cursado la licenciatura de Economía de esta Facultad y Que acrediten Haber superado 9 créditos de Economía de la Empresa (B.O.E. 26-9-1991)
- Los Diplomados en Ciencias Empresariales que acrediten Haber superado Cuatro créditos de Microeconomía y cuatro créditos de Macroeconomía. (B.O.E. 26-9-1991)

B) ORDENACIÓN TEMPORAL

Estructura General

La Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza, se estructura en cuatro cursos académicos, compuestos cada uno de ellos en dos cuatrimestres. El primer cuatrimestre comprende los meses entre Octubre y Enero y el segundo los meses entre Febrero y Junio.

Enseñanza Reglada

Las materias que componen el Plan de Estudios de esta Licenciatura se dividen en asignaturas, según la tabla que se presenta. A su vez, las asignaturas se distribuyen en los ocho cuatrimestres que estructuran el Plan. El Cuadro 2 y la tabla 1 refleja la ordenación temporal del Aprendizaje. No se introducen ningún tipo de incompatibilidad ni prerrequisitos entre las asignaturas que forman el Plan de estudios.

C) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

El periodo de escolaridad mínimo para cursar esta Licenciatura es de cuatro años. Para cursar su primer ciclo o su segundo ciclo, será necesario un periodo de escolaridad mínimo de 2 años respectivamente.

D) MECANISMOS DE CONVALIDACIÓN Y ADAPTACIÓN PARA PASAR DEL PLAN ANTIGUO AL PLAN NUEVO.

El Plan Antiguo se extinguirá anualmente, según lo previsto en el artículo 11, apartado 3, del RD 1497/1987 de 27 de Noviembre (B.O.E. núm. 284 de 14 de Diciembre), modificado por la corrección de errores publicada en el B.O.E. de 15 de Diciembre de 1987. En los dos cursos siguientes a la extinción, se efectuarán cuatro convocatorias de exámenes de las asignaturas extinguidas; estas convocatorias se realizarán en Junio y Septiembre.

Las asignaturas de un Plan Antiguo en un curso extinguido, no tendrán derecho a docencia, pero los alumnos deberán abonar en el momento de la matrícula el 25% de la tasa que correspondía a dichas asignaturas, de acuerdo con lo establecido en la O.M. de Precios a satisfacer por la prestación de servicios académicos universitarios para el curso 93-94 de 23 de agosto de 1993 (B.O.E. 26 de agosto)

Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin superar las pruebas, los alumnos que deseen seguir los nuevos planes, deberán adaptarse a los mismos, según lo dispuesto en la tabla de Convalidaciones.

Las convocatorias agotadas en las asignaturas del Plan Antiguo, se arrastrarán a las asignaturas con las que se correspondan en el Nuevo Plan de Estudios según la citada tabla de equivalencia.

Para aquellos estudiantes que tengan aprobadas todas las asignaturas correspondientes a los tres primeros cursos del Plan Antiguo, existirá una convalidación completa, de carácter general con el primer ciclo del Nuevo Plan de Estudios.

E) RÉGIMEN DE EXÁMENES

Los exámenes correspondientes a las asignaturas impartidas en los cuatrimestres de otoño (octubre-enero: semestres 1º, 3º, 5º, 7º) tendrán lugar en los últimos días de enero y primeros de febrero. Los exámenes correspondientes a las asignaturas de los cuatrimestres de primavera (febrero-junio: semestres 2º, 4º, 6º, 8º) se realizarán en el mes de junio. Los alumnos que no aprueben algunas de estas materias, o no se presenten a examen estando matriculados, podrán examinarse en las convocatorias de septiembre y/o diciembre.

F) LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN Y ASIGNATURAS OPTATIVAS.

Para esta Licenciatura se ofrecen un total de 48 asignaturas optativas, cuatro de ellas en primer ciclo y el resto en segundo ciclo. El estudiante deberá elegir una en primer ciclo y un total de 11 asignaturas optativas en el segundo ciclo. 39 de las 44 asignaturas optativas de segundo ciclo se distribuyen en torno a cuatro líneas de especialización, mientras las 5 restantes no están vinculadas a ninguna línea de especialización.

Dentro de cada línea de especialización las asignaturas se distribuyen en dos grupos: grupo I y grupo II. Se entiende que un estudiante sigue una línea de especialización cuando cursa todas las asignaturas del Grupo I y 3 de las 5 que se ofrecen como Grupo II. Además, el estudiante que curse una línea de especialización deberá elegir un conjunto de 3 asignaturas de 6 créditos cada una del total de oferta de asignaturas optativas de segundo ciclo:

Asignaturas del Grupo I:

- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección Estratégica II
- Creación y dirección de Empresas (PYMES)
- Dirección de Entidades no Lucrativas
- Dirección de la Empresa Internacional

Asignaturas del Grupo II:

- Economía Industrial
- Economía de las Organizaciones
- Régimen Fiscal de la Empresa
- Sistemas Decisionales
- Contratación Laboral en España

**Línea de Especialización
Dirección Comercial****Asignaturas del Grupo I:**

- Marketing Estratégico
- Economía de la Distribución Comercial
- Modelos de Decisión Comercial
- Política de Producto e Innovación
- Investigación de Mercados

Asignaturas del Grupo II:

- Comunicación Comercial
- Marketing de Servicios
- Previsión de Ventas
- Derecho de la Competencia
- Análisis de Datos Multivariantes

**Línea de Especialización
Finanzas****Asignaturas del Grupo I:**

- Dirección Financiera Internacional
- Bolsa y Gestión de Carteras
- Mercados e Instituciones Financieras
- Banca y sus operaciones
- Contabilidad de Instituciones e Instrumentos Financieros

Asignaturas del Grupo II:

- Análisis de las Operaciones de Seguros y Actuariales
- Gestión de Tesorería
- Derecho de las Instituciones Financieras
- Análisis Estadístico en Finanzas
- Coyuntura Económica

**Línea de Especialización
Contabilidad y Auditoría****Asignaturas del Grupo I:**

- Análisis Contable superior
- Consolidación de Estados Contables
- Sistemas Informativos Contables
- Contabilidad Internacional
- Auditoría

Asignaturas del Grupo II:

- Contabilidad Pública
- Técnicas de Auditoría
- Contabilidades Especiales
- Derecho de Sociedades
- Régimen Fiscal de la Empresa

Las asignaturas optativas que no están vinculadas a ninguna línea de especialización son las siguientes:

- Inglés Empresarial
- Sociología de las Organizaciones
- Decisión Multicriterio
- Dirección Financiera III
- Política de Precios

Si un estudiante no sigue ninguna de las líneas de especialización señaladas, deberá elegir un total de 11 asignaturas del conjunto de asignaturas optativas que se ofrecen en el segundo ciclo. Si existiera alguna limitación de matrícula en las asignaturas optativas, tendrán prioridad los estudiantes que desarrollan el itinerario curricular en donde se encuentra esa asignatura.

G) VIGENCIA DE LA LÍNEA DE ESPECIALIZACIÓN DE DIRECCIÓN COMERCIAL.

La línea de Especialización de Dirección Comercial desaparecerá del Plan de Estudios de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas en el mismo momento de puesta en marcha de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en la Universidad de Zaragoza. Por tanto, las 10 asignaturas optativas que forman esa línea de especialización dejarán de ser ofrecidas por la Universidad de Zaragoza en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el momento de la implantación de la nueva licenciatura.

H) RÉGIMEN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

Los alumnos que lo deseen y soliciten, y en función de la oferta que la Universidad de Zaragoza pueda canalizar, podrán aprobar un mínimo de seis créditos y un máximo de doce créditos realizando prácticas en empresas e instituciones económicas, según el régimen que apruebe la Junta de Facultad, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. La relación horas/créditos será de 20 horas de práctica por un crédito. Estos créditos tendrán el carácter de optativo de libre elección y serán realizados en el segundo ciclo de la Licenciatura.

I) ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

La Junta de Facultad del Centro arbitrará un mecanismo automático para convalidar los créditos optativos y curriculares, con estudios realizados en Universidades y centros de educación extranjeros, con los que la Universidad de Zaragoza haya suscrito convenios internacionales (ERASMUS, otros programas de intercambio Comunitarios, acuerdos bilaterales, etc....) igualmente será la Junta de Facultad la que acuerde los Programas Conjuntos Interuniversitarios de titulación equivalente a la Licenciatura. Primer Ciclo o Segundo Ciclo.