

**10188** REAL DECRETO 408/1995, de 17 de marzo, por el que se homologa los títulos de Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación Audiovisual y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad «Ramón Llull», de Barcelona.

Aprobados por la Universidad privada «Ramón Llull» de Barcelona, los planes de estudio que conducen a la obtención de los títulos de Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación Audiovisual y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación reconocida por Decreto 205/1994, de 26 de julio, de la Generalidad de Cataluña, y dado que los mismos se ajustan a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente, procede la homologación de los referidos títulos, de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios; Reales Decretos 1428/1991, 1427/1991 y 1386/1991, de 30 de agosto, por los que se establecen los títulos universitarios oficiales de Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación Audiovisual y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención de los mismos, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Ciencia, previo informe del Consejo de Universidades, y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 17 de marzo de 1995,

**DISPONGO:**

**Artículo 1.**

1. Se homologa los títulos de Licenciado en Periodismo, Licenciado en Comunicación Audiovisual y

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, cuyas enseñanzas organiza la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad privada «Ramón Llull», de Barcelona, conforme a los planes de estudio que se contienen en el anexo.

2. A los títulos a que se refiere el apartado anterior les será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sin perjuicio de lo señalado en el artículo 2 del presente Real Decreto.

3. Las futuras modificaciones de los indicados planes de estudio serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

**Artículo 2.**

Los títulos a que se refiere el artículo anterior se expedirán por el Rector de la Universidad «Ramón Llull», de Barcelona, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa los títulos.

**Disposición final primera.**

Por el Ministro de Educación y Ciencia, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

**Disposición final segunda.**

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Sevilla a 17 de marzo de 1995.

**JUAN CARLOS R.**

El Ministro de Educación y Ciencia,  
GUSTAVO SUAREZ PERTIERRA

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Historia política de los siglos XIX y XX.	5	4	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	2		Estructuras socioeconómicas.	5 (3T+2A)	5	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su dimensión económica. Economía de la empresa.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1	Comunicación e información audiovisual.	Comunicación e información audiovisual (I parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1		Comunicación e información audiovisual (II parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Comunicación e información escrita.	Comunicación e información escrita.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2		Introducción al periodismo.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Documentación informativa.	Documentación informativa.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Lengua	Teoría de la comunicación lingüística.	5 (3T+2A)	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. Teorías del lenguaje y de la comunicación.	Filología correspondiente.
1	2		Lengua	5	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Filología correspondiente.
1	2	Publicidad y Relaciones públicas.	Publicidad y Relaciones públicas.	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	Teoría de la comunicación de masas y de la información.	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1		Teoría y sociología de la comunicación de masas.	5	4	1	Métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Psicología Social. Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3	Derecho de la Información.	Derecho de la información.	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	3	Periodismo especializado.	Periodismo especializado.	12	4	8	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	Periodismo.
2	3	Producción periodística.	Diseño periodístico.	7	3	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios escritos, audiovisuales y electrónicos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	3		Producción periodística.	7	3	4	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	Organización de Empresas. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Tecnología de la información	Tecnología de la información	10	4	6	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Teoría e historia del periodismo.	Teoría e historia del periodismo	9	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Historia del pensamiento contemporáneo.	5	5	0	Entorno social y pensamiento contemporáneo. La filosofía del siglo XX. La postmodernidad. Problemas del pensamiento contemporáneo.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia Contemporánea.
1	1	Inglés I nivel	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Cristianismo y cultura contemporánea.	5	5	0	Originalidad del mensaje cristiano. Función soteriológica de la Iglesia. Comunidades cristianas y sociedades de masas. El pensamiento cristiano contemporáneo. Creatividad y cristianismo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	1	Inglés II nivel	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Seminario I.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Inglés III nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Inglés IV nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Estadística aplicada.	5	5	0	Métodos estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales y de la Comunicación	Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Seminario II.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Psicología de la comunicación.	5	0	5	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social. Sociología. Periodismo.
2	3	Seminario III.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Semiología.	5	5	0	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Organización de empresas.	5	5	0	La empresa como centro de actividad y de toma de decisiones. Tipología de empresas. Modelos de organización de empresas. Tratamiento informático de los problemas de gestión. La dimensión humana de la empresa.	Organización de Empresas. Sociología. Psicología Social. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Ética profesional.	5	5	0	Objeto y método de la reflexión ética. Problemas éticos contemporáneos. Medios de comunicación social, publicidad y valores morales. El secreto profesional y el bien común. Los límites de la información. La comunicación pública de la información privada. Integridad profesional, honradez y códigos deontológicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Investigación periodística.	5	5	0	Investigación científica e investigación periodística. Estudio de las teorías y métodos de la investigación periodística.	Periodismo.
2	4	Seminario IV.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas

10

- por ciclo 1º

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Historia de los medios de comunicación.	5	5	0	Introducción a la historia de la prensa, de la radio y de la televisión. La prensa escrita en Cataluña. Radio y televisión en el estado español.	Historia Contemporánea. Sociología. Periodismo. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Estética.	5	5	0	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Diseño gráfico.	5	3	2	Diseño y prensa escrita. Teoría y práctica del grafismo. Antecedentes: dibujo litográfico, retoques e ilustración fotográfica. La fotocomposición.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Introducción a las técnicas radiofónicas.	5	2	3	Bases tecnológicas de la radiodifusión. Estructura de una emisora de radio. Frecuencias.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Cultura de masas.	5	5	0	Sociedad de masas y cultura popular. La cultura urbana. El audiovisual y las culturas étnicas.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Instituciones religiosas	5	5	0	Instituciones comunitarias del cristianismo. La Iglesia católica como institución mundial. Universalidad y particularidad de las instituciones comunitarias católicas. Repercusiones en el lenguaje cristiano.	Sociología. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Educación mediática.	5	5	0	Papel de la comunicación periodística y audiovisual en la modelación de los comportamientos individuales y colectivos. Aspectos educativos y no educativos de los medios de comunicación social.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía.	5	2	3	Bases técnicas de la fotografía. El manejo de la cámara. Elaboración de la imagen. Equipo y técnicas profesionales. La fotografía en color.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Informática.	5	2	3	Introducción a la informática. Programas de tratamiento de textos. Bases de datos. Programas de autoedición.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	40
				- curso	20
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Ejercicios de lenguaje	5	0	5	Práctica del lenguaje periodístico oral y escrito. Corrección de trabajos escritos: estilo y sintaxis.	Filología correspondiente.
Práctica de la redacción periodística.	5	0	5	Estilos periodísticos. Redacción de trabajos. Análisis de modelos.	Filología correspondiente.
Psicología de la percepción.	5	5	0	Teorías sobre la percepción. Las representaciones o imágenes subjetivas. La percepción del espacio y del tiempo.	Psicología Social. Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Técnica de la entrevista.	5	0	5	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Literatura catalana	5	5	0	La literatura catalana en el siglo XX: Eugeni d'Ors, periodista. El novecentismo. El vanguardismo. El retorno después de la guerra civil. Josep Pla y la literatura periodística. Los movimientos literarios contemporáneos.	Filología Catalana. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia Contemporánea.
Periodismo religioso.	5	5	0	El periodismo religioso como especialización periodística. El lenguaje religioso en una sociedad secular. Cultura religiosa. Fuentes de información religiosa.	Periodismo. Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Sistemas políticos contemporáneos.	5	5	0	Sistemas políticos comparados. Los sistemas democráticos occidentales: tipología. La democracia en los países en procesos de desarrollo. La organización política en los diversos países árabes. Prospectiva.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Periodismo deportivo.	5	5	0	El deporte en la prensa escrita y en el audiovisual. Retransmisión deportiva. Deportes de masa y deportes de élite. Sociología del deporte. Simbología y deporte. Psicología del deporte.	Periodismo.



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	40
				- curso	29
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Transmisión del mensaje cristiano.	5	5	0	La experiencia religiosa. Fe y religiosidad. La culturación de la fe. El mensaje cristiano a través de la prensa escrita y del audiovisual.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Sociología.
Historia del cine.	5	0	5	El cine como arte del siglo XX. Introducción al lenguaje cinematográfico. Principales escuelas del cine mudo. El cine hablado: escuelas, períodos, y estilos singulares. Música y cine. El cine contemporáneo frente a la televisión y la publicidad.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Arte y comunicación	5	5	0	Estudio de la expresión artística como comunicación. El lenguaje de las formas y los colores. El vídeo artístico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Tecnología de la información.	5	5	0	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Periodismo.
Periodismo gráfico.	5	0	5	Teoría y práctica del periodismo gráfico. El lenguaje fotográfico. Maestros catalanes del reportaje gráfico.	Periodismo.
Uso pedagógico de los audiovisuales.	5	5	0	Estudio de las técnicas y métodos de enseñanza basadas en el audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fundamentos culturales del derecho.	5	5	0	Fuentes históricas y dogmáticas del derecho. Costumbre y Ley. Influencia del orden político en el derecho. Legitimidad de los principios generales del derecho.	Historia del Derecho y de las Instituciones. Ciencia Política y de la Administración. Sociología.
Técnicas de investigación de la opinión pública.	5	5	0	Investigación experimental y ciencias sociales. Instrumentos para la investigación. Análisis estadístico de los datos. Interpretación de los resultados. Informe de la investigación.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	40
				- curso	20
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Conducción y dinámica de grupos.	5	5	0	Psicología social. La dinámica de grupos. Grupos, subgrupos e intergrupos. Técnicas de trabajo en grupo en general. Técnicas de trabajo en grupo en un medio profesional. Problemas fundamentales del trabajo de grupo.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Los medios de comunicación en Cataluña.	5	5	0	Introducción a la historia de la prensa, de la radio y de la televisión. La prensa en Cataluña desde las primeras publicaciones periódicas en el siglo XVII. La prensa en lengua catalana a partir de Almirall. El retorno después de la guerra civil. Historia de la radio. La televisión en Cataluña y la televisión en lengua catalana. Indices de audiencia. Prensa y conciencia nacional.	Historia Contemporánea. Ciencia Política y de la Administración. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.

**ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

RAMON LLULL

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION (EL 23-11-93 se inici6 el trámite de su reconocimiento en el Comissionat per a Universitats.)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 309 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	33	30	0	10		73
	2	39	25	10	5		79
II CICLO	3	33	15	20	10		78
	4	19	30	20	10		79

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	63	30	33
2	74	34	40
3	68	30	38
4	69	34	35
Libre configuración	35		

**II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

La oferta de materias optativas es amplia. Esto no significa necesariamente que la Facultad las ofrezca todas. Se trata de prever y evitar con una oferta amplia posteriores modificaciones posibles en el plan de estudios.

Hay que tener en cuenta que algunas optativas podrán cursarse como créditos de libre configuración.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Historia política de los siglos XIX y XX.	5	4	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	2		Estructuras socioeconómicas.	5 (3T+2A)	5	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su dimensión económica. Economía de la empresa.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1	Comunicación e información audiovisual.	Comunicación e información audiovisual. (I parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1		Comunicación e información audiovisual (II parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Comunicación e información escrita.	Comunicación e información escrita.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2		Introducción al periodismo.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Documentación informativa.	Documentación informativa.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Lengua.	Teoría de la comunicación lingüística.	5 (3T+2A)	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. Teorías del lenguaje y de la comunicación.	Filología correspondiente.
1	2		Lengua	5	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Filología correspondiente.
1	2	Publicidad y Relaciones públicas.	Publicidad y Relaciones públicas.	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	Teoría de la comunicación de masas y de la información.	5	4	1	Estudio de los elementos, formas y procesos y estructuras de la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación e áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1		Teoría y sociología de la comunicación de masas.	5	4	1	Métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Derecho de la Información.	Derecho de la Información.	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y de la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	3	Estructura del Sistema Audiovisual.	Estructura del Sistema Audiovisual.	8	4	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	4	Narrativa Audiovisual.	Guión cinematográfico y televisivo (I parte).	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4		Guión cinematográfico y televisivo (II parte).	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Producción y Realización Audiovisuales.	Producción y realización audiovisuales (I parte).	6	2	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3		Producción y realización audiovisuales (II parte).	7	2	5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	7	5	2	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Historia del pensamiento contemporáneo.	5	5	0	Entorno social y pensamiento contemporáneo. La filosofía del siglo XX. La postmodernidad. Problemas del pensamiento contemporáneo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Sociología.
1	1	Inglés I nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Cristianismo y cultura contemporánea.	5	5	0	Originalidad del mensaje cristiano. Función soteriológica de la Iglesia. Comunidades cristianas y sociedades de masas. El pensamiento cristiano contemporáneo. Creatividad y cristianismo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Sociología.
1	1	Inglés II nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Seminario I.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Inglés III nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Inglés IV nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Estadística aplicada.	5	5	0	Métodos estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales y de la Comunicación.	Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social.
1	2	Seminario II.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Psicología de la comunicación.	5	5	0	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
2	3	Seminario III	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Semiología	5	5	0	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	Filología correspondiente.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Organización de empresas.	5	5	0	La empresa como centro de actividad y de toma de decisiones. Tipología de empresas. Modelos de organización de empresas. Tratamiento informático de los problemas de gestión. La dimensión humana de la empresa.	Sociología. Psicología Social. Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Ética profesional.	5	5	0	Objeto y método de la reflexión ética. Problemas éticos contemporáneos. Medios de comunicación social, publicidad y valores morales. El secreto profesional y el bien común. Los límites de la información. La comunicación pública de la información privada. Integridad profesional, honradez y códigos deontológicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Seminario IV.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia de los medios de comunicación.	5	5	0	Introducción a la historia de la prensa, de la radio y de la televisión. La prensa escrita en Cataluña. Radio y televisión en el estado español.	Historia Contemporánea. Sociología. Periodismo. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Estética.	5	5	0	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
					Créditos totales para optativas <input type="text" value="10"/> - por ciclo <input type="text" value="10"/> - curso <input type="text"/>



3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

10

- por ciclo 10

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño gráfico.	5	3	2	Diseño y prensa escrita. Teoría y práctica del grafismo. Antecedentes: dibujo litográfico, retoques e ilustración fotográfica. La fotocomposición.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Introducción a las técnicas radiofónicas	5	2	3	Bases tecnológicas de la radiodifusión. Estructura de una emisora de radio. Frecuencias.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Cultura de masas	5	5	0	Sociedad de masas y cultura popular. La cultura urbana. El audiovisual y las culturas étnicas.	Sociología. Psicología Social Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Instituciones religiosas.	5	5	0	Instituciones comunitarias del cristianismo. La Iglesia católica como institución mundial. Universalidad y particularidad de las instituciones comunitarias católicas. Repercusiones en el lenguaje cristiano.	Sociología. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia del Derecho y de las Instituciones.
Educación mediática.	5	5	0	Papel de la comunicación periodística y audiovisual en la modelación de los comportamientos individuales y colectivos. Aspectos educativos y no educativos de los medios de comunicación social.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía.	5	2	3	Bases técnicas de la fotografía. El manejo de la cámara. Elaboración de la imagen. Equipo y técnicas profesionales. La fotografía en color.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Informática.	5	2	3	Introducción a la informática. Programas de tratamiento de textos. Bases de datos. Programas de autoedición.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas

45

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Fundamentos culturales del derecho.	5	5	0	Fuentes históricas y dogmáticas del derecho. Costumbre y Ley. Influencia del orden político en el derecho. Legitimidad de los principios generales del derecho.	Historia del Derecho y de las Instituciones. Ciencia Política y de la Administración. Sociología.
Psicología de la percepción.	5	5	0	Teorías sobre la percepción. Las representaciones o imágenes subjetivas. La percepción del espacio y del tiempo.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Diseño audiovisual	5	3	2	Arte audiovisual. Imágenes electrónicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Técnica de la entrevista.	5	0	5	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
El lenguaje musical.	5	3	2	Música y mundo emocional. La imagen sonora. Música y sociología. Uso de la música en el audiovisual y en la publicidad. Análisis crítico de imágenes sonoras.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Literatura catalana.	5	5	0	La literatura catalana en el siglo XX: Eugeni d'Ors, periodista. El novecentismo. El vanguardismo. El retorno después de la guerra civil. Josep Pla y la literatura periodística. Los movimientos literarios contemporáneos.	Filología Catalana. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia Contemporánea.
Crítica cinematográfica y televisiva.	5	5	0	La crítica del arte y la crítica sociológica. Crítica formal y crítica de valores. Diferencias entre la televisión y el cine. Crítica y contexto. Ejercicios prácticos de crítica de cine y de crítica televisiva.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Periodismo religioso.	5	5	0	El periodismo religioso como especialización periodística. El lenguaje religioso en una sociedad secular. Cultura religiosa. Fuentes de información religiosa.	Periodismo. Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">46</span>	
				- por ciclo <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">29</span>	
				- curso <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Escenografía.	5	5	0	El espacio escénico. Técnicas de iluminación. Técnicas de escena. El clima escénico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Expresión corporal.	5	0	5	Estudio del lenguaje mímico.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Análisis de las representaciones icónicas.	5	3	2	Análisis iconográfico como medio para llegar a las fuentes, el origen y de definición de ideas, de valores religiosos, o de un determinado tema.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia del cine.	5	5	0	El cine como arte del siglo XX. Introducción al lenguaje cinematográfico. Principales escuelas del cine mudo. El cine hablado: escuelas, períodos, y estilos singulares. Música y cine. El cine contemporáneo frente a la televisión y la publicidad.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Antropología cultural.	5	5	0	Diversas escuelas antropológicas. Malinowski. Levi-Strauss. Ecologismo cultural y nuevas tendencias. Etnolingüística: lenguaje, cultura, mito. Etnopsicología: personalidad y cultura. Etnopsiquiatría: enfermedad mental y cultura. Etnohistoria: cambio cultural. Antropología social: incesto, matrimonio, sistemas de parentesco, organizaciones sociales y políticas, sistemas religiosos.	Sociología. Psicología Social. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Producción cinematográfica.	5	5	0	Técnicas y procesos de creación y difusión cinematográfica en cada una de sus fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Educación de la voz y expresión verbal.	5	5	0	Técnicas de modulación de la voz. Fluidez verbal. Corrección de defectos de dicción.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Financiación y marketing audiovisual.	5	5	0	Gestión financiera de la empresa audiovisual. Definición del marketing y descripción de las técnicas que la inspiran. Tipología del marketing: industrial, turístico, humano, etc. Marketing en la empresa audiovisual.	Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">45</span>	
				- por ciclo <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">20</span>	
				- curso <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> </span>	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Uso pedagógico de los audiovisuales.	5	5	0	Estudio de las técnicas y métodos de enseñanza basadas en el audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Técnicas de investigación de la opinión pública.	5	5	0	Investigación experimental y ciencias sociales. Instrumentos para la investigación. Análisis estadístico de los datos. Interpretación de los resultados. Informe de la investigación.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

RANON LLULL

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (El 24-11-93 se inició el trámite de su reconocimiento en el Comissionat per a Universitats).

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 304 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	33	30	0	10		73
	2	19	25	10	5		79
II CICLO	3	28	15	25	10		78
	4	19	25	20	10		74

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  SI

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	63	30	33
2	74	34	40
3	68	33	35
4	64	29	35
Libre configuración	35		

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

La oferta de materias optativas es amplia. Esto no significa necesariamente que la Facultad las ofrezca todas. Se trata de prever y evitar con una oferta amplia posteriores modificaciones posibles en el plan de estudios.

Hay que tener en cuenta que algunas optativas podrán cursarse como créditos de libre configuración.

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

12424

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Historia política de los siglos XIX y XX.	5	4	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	2		Estructuras socioeconómicas.	5 (3T+2A)	5	0	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en su dimensión económica. Economía de la empresa.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1	Comunicación e información audiovisual.	Comunicación e información audiovisual (I parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1		Comunicación e información audiovisual. (II parte).	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

Jueves 27 abril 1995

BOE núm. 100

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales :			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Comunicación e información escrita.	Comunicación e información escrita.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (I parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2		Introducción al periodismo.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (II parte).	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Documentación informativa.	Documentación informativa.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Bibliotecología y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Lengua.	Teoría de la comunicación lingüística.	5 (3T+2A)	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. Teorías del lenguaje y de la comunicación.	Filología correspondiente.
1	2		Lengua.	5	3	2	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno.	Filología correspondiente.
1	2	Publicidad y Relaciones públicas.	Publicidad y Relaciones públicas.	12	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal --	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Teoría de la comunicación y teoría de la información.	Teoría de la comunicación de masas y de la información.	5	4	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.
1	1		Teoría y sociología de la comunicación de masas.	5	4	1	Métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Psicología Social. Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3	Creatividad publicitaria.	Creatividad publicitaria (I parte).	5	3	2	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3		Creatividad publicitaria (II parte).	5	2	3	Estudio de las estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3	Planificación y medios publicitarios.	Planificación y medios publicitarios (I parte).	5	3	2	Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Comercialización e Investigación de Mercados.
2	3		Planificación y medios publicitarios (II parte).	5	2	3	Análisis de audiencias. Motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Comercialización e Investigación de Mercados.



**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas.	Sistemas y procesos de la publicidad y las relaciones públicas (I parte).	5	3	2	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
2	4		Sistemas y procesos de la publicidad y las relaciones públicas (II parte).	5	2	3	Descripción e investigación de los procesos de comunicación e interrelaciones entre los sujetos de las actividades publicitarias y de relaciones públicas: anunciantes, instituciones, empresas, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.
2	3	Teoría y técnicas de las relaciones públicas.	Teoría y técnicas de las relaciones públicas.	10	5	5	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias y aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Psicología Social. Sociología.

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)**

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Historia del pensamiento contemporáneo	5	5	0	Entorno social y pensamiento contemporáneo. La filosofía del siglo XX. La postmodernidad. Problemas del pensamiento contemporáneo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	1	Inglés I nivel	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Cristianismo y cultura contemporánea.	5	5	0	Originalidad del mensaje cristiano. Función soteriológica de la Iglesia. Comunidades cristianas y sociedades de masas. El pensamiento cristiano contemporáneo. Creatividad y cristianismo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1	1	Inglés II nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	1	Seminario I.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Inglés III nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Inglés IV nivel.	5	0	5	Lengua inglesa.	Filología inglesa.
1	2	Estadística aplicada.	5	5	0	Métodos estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales y de la Comunicación.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2	Seminario II.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Psicología de la Comunicación.	5	5	0	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Sociología. Periodismo.
2	3	Seminario III.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Seminario IV.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Semiología.	5	5	0	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	Filología correspondiente.
2	4	Ética profesional.	5	5	0	Objeto y métodos de la reflexión ética. Problemas éticos contemporáneos. Medios de comunicación social, publicidad y valores morales. El secreto profesional y el bien común. Los límites de la información. La comunicación pública de la información privada. Integridad profesional, honradez y códigos deontológicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Seminario V.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	4	Seminario VI.	10	0	10	Trabajo interdisciplinar.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia de los medios de comunicación.	5	5	0	Introducción a la historia de la prensa, de la radio y de la televisión. La prensa escrita en Cataluña. Radio y televisión en el estado español.	Historia Contemporánea. Sociología. Periodismo. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos
Estética.	5	5	0	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

10

- por ciclo 10

- curso

**3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)**

Créditos totales para optativas

10

- por ciclo

- curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Diseño gráfico.	5	3	2	Diseño y prensa escrita. Teoría y práctica del gráfismo. Antecedentes: dibujo litográfico, retoques e ilustración fotográfica. La fotocomposición.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Introducción a las técnicas radiofónicas.	5	2	3	Bases tecnológicas de la radiodifusión. Estructura de una emisora de radio. Frecuencias.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Cultura de masas.	5	5	0	Sociedad de masas y cultura popular. La cultura urbana. El audiovisual y las culturas étnicas.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Instituciones religiosas.	5	5	0	Instituciones comunitarias del cristianismo. La Iglesia católica como institución mundial. Universalidad y particularidad de las instituciones comunitarias católicas. Repercusiones en el lenguaje cristiano.	Sociología. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Educación mediática.	5	5	0	Papel de la comunicación periodística y audiovisual en la modelación de los comportamientos individuales y colectivos. Aspectos educativos y no educativos de los medios de comunicación social.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Fotografía	5	2	3	Bases técnicas de la fotografía. El manejo de la cámara. Elaboración de la imagen. Equipo y técnicas profesionales. La fotografía en color.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Informática	5	2	3	Introducción a la informática. Programas de tratamiento de textos. Bases de datos. Programas de autoedición.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	40
				- curso	20
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Psicología de la percepción.	5	5	0	Teorías sobre la percepción. Las representaciones o imágenes subjetivas. La percepción del espacio y del tiempo.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Economía y consumo.	5	5	0	Descripción de los niveles microeconómicos y macroeconómicos del consumo. Derechos del consumidor. Keynesianismo.	Historia e Instituciones Económicas.
Difusión de las ideas religiosas.	5	5	0	Evangelización y catequesis. Estudio y análisis de los aspectos publicitarios en la difusión de las ideas religiosas. Análisis de experiencias.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Diseño gráfico en publicidad.	5	3	2	Técnicas de estampación gráfica. La ilustración publicitaria. El grafismo: su evolución histórica, su importancia económica, y su dimensión artística.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Ejercicios de lenguaje.	5	0	5	Prácticas del lenguaje periodístico oral y escrito. Corrección de trabajos escritos: estilo y sintaxis.	Filología correspondiente.
Psicología de la personalidad.	5	5	0	Teorías sobre la personalidad. Adaptación, resolución de problemas y creatividad. Problemas de personalidad.	Psicología Social. Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Técnicas de investigación de la opinión pública.	5	3	2	Investigación experimental y ciencias sociales. Instrumentos para la investigación. Análisis estadístico de los datos. Interpretación de los resultados. Informe de la investigación.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Crítica cinematográfica y televisiva.	5	3	2	La crítica del arte y la crítica sociológica. Crítica formal y crítica de valores. Diferencias entre la televisión y el cine. Crítica y contexto. Ejercicios prácticos de crítica de cine y de crítica televisiva.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	40
				- curso	20
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Escenografía.	5	5	0	El espacio escénico. Técnicas de iluminación. Técnicas de escena. El clima escénico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Expresión corporal.	5	3	2	Estudio del lenguaje mimico.	Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Historia de la publicidad.	5	5	0	Estudio del fenómeno publicitario desde su origen hasta la publicidad audiovisual. Publicistas que han hecho escuela.	Periodismo. Historia Contemporánea.
Antropología cultural.	5	5	0	Diversas escuelas antropológicas. Malinowski. Levi-Strauss. Ecologismo cultural y nuevas tendencias. Etnolingüística: lenguaje, cultura, mito. Etnopsicología: personalidad y cultura. Etnopsiquiatría: enfermedad mental y cultura. Etnohistoria: cambio cultural. Antropología social: incesto, matrimonio, sistemas de parentesco, organizaciones sociales y políticas, sistemas religiosos.	Sociología. Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Análisis de las representaciones icónicas.	5	3	2	Análisis iconográfico como medio para llegar a las fuentes, el origen y de definición de ideas, de valores religiosos, o de un determinado tema.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Uso pedagógico de los audiovisuales.	5	3	2	Estudio de las técnicas y métodos de enseñanza basadas en el audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Arte y comunicación.	5	3	2	Estudio de la expresión artística como comunicación. El lenguaje de las formas y los colores. El video artístico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Educación de la voz y expresión verbal.	5	2	3	Técnicas de modulación de la voz. Fluidez verbal. Corrección de defectos de dicción.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	
				- por ciclo	20
				- curso	
DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Financiación y marketing audiovisual.	5	5	0	Gestión financiera de la empresa audiovisual. Definición del marketing y descripción de las técnicas que lo inspiran. Tipología del marketing: industrial, turístico, humano, etc. Marketing en la empresa audiovisual.	Organización de Empresas. Historia e Instituciones Económicas. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.

40

20

**ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD: **RAMON LLULL**

**I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

**LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (El 24-11-93 se inició el trámite de su reconocimiento en el Comissionat per a Universitats).**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **302** CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	33	30	0	10		73
	2	39	25	10	5		79
II CICLO	3	30	25	20	5		80
	4	10	30	20	10		70

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  N

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: \_\_\_\_\_ CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA \_\_\_\_\_

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	63	30	33
2	74	34	40
3	75	34	41
4	60	17	43
Libre configuración	30		

**II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS**

La oferta de materias optativas es amplia. Esto no significa necesariamente que la Facultad las ofrezca todas. Se trata de prever y evitar con una oferta amplia posteriores modificaciones posibles en el plan de estudios.

Hay que tener en cuenta que algunas optativas podrán cursarse como créditos de libre configuración.