

Marinero Escafandrista: Es aquel que además de realizar las funciones señaladas para todo Marinero, especialista o simple subalterno, realiza trabajos subacuáticos relativos al puerto o al buque, con limpieza y reconocimiento de la obra viva, taponamiento de vías de agua, etc.

Marinero Electricista: Es aquel que además de realizar las funciones señaladas para todo Marinero, especialista o simple subalterno, efectúa las reparaciones de instalaciones y conducciones eléctricas para las que su preparación y experiencia le capacitan.

Engrasador: Es aquel que además de realizar las funciones señaladas para todo Marinero, especialista o simple subalterno, efectúa el engrase de máquinas y motores además de las funciones complementarias o auxiliares que le ordenen sus superiores del servicio de máquinas.

Marinero Motorista: Es aquel que además de realizar las funciones señaladas para todo Marinero, especialista o simple subalterno, está en posesión del título, al menos de Motorista Naval, lo que le capacita para el manejo de máquinas o motores hasta 50 CV.

Ordenanza.—Categoría: Ordenanza. Nivel: 4.

Apoya en las labores de mantenimiento de edificios y en la prestación de servicios comunes.

Tiene como responsabilidades la realización de labores de paquetería, la recepción y entrega de documentos en organismos tales como Seguridad Social, bancos, ministerios, etc., la recepción y distribución de correo interno, la realización de ensoñado de correspondencia, la atención general de los edificios, plantas u otras instalaciones de la Autoridad Portuaria para la detección de averías, la distribución de la correspondencia procedente de otras dependencias de la Autoridad Portuaria o externas a ésta, la realización de fotocopias, fax, carpetados y encuadernados de documentos, y de forma general la realización de todas aquellas tareas administrativas ordenadas por el Conserje utilizando la informática a nivel de usuario para la elaboración de etiquetas para sobres y carátulas de fax.

Adicionalmente, en función de las necesidades de la Autoridad Portuaria, podrá auxiliar al Conserje, a la Telefonista/Recepcionista y a los Conductores en la realización de sus funciones respectivas.

El Ordenanza podrá conducir todos aquellos vehículos automóviles necesarios para la correcta realización de sus funciones.

Recepcionista/Telefonista.—Categoría: Recepcionista-Telefonista. Nivel: 4.

Recibe las llamadas y visitas, tanto del personal de la Autoridad Portuaria, como de personal externo a ésta, atendiendo a la centralita telefónica, localizando a las personas solicitadas y transmitiendo y recibiendo mensajes.

Tiene como responsabilidades la atención de visitantes, la atención de las llamadas de la centralita, la atención de la emisora transmitiendo mensajes urgentes y enlazando con personal de mantenimiento y seguridad por medio del busca-personas, radioteléfono o emisora, la recogida de recados, la recepción y envío de correspondencia por mensajería, la utilización del fax y del télex para el envío y recepción de mensajes y en general, todas aquellas tareas administrativas que le sean encomendadas por su superior utilizando la informática a nivel de usuario para la elaboración de etiquetas para sobres y carátulas de fax.

Marinero.—Categoría: Marinero. Nivel: 2.

Es el que, sin titulación específica y a las órdenes del superior, sirve de las maniobras de las embarcaciones para ejecutar faenas de cubierta y arboladura.

Ejecuta las faenas pertenecientes a la cubierta, costado y superestructuras, teniendo asimismo a su cargo el entretenimiento del casco y aparejo de la embarcación.

Adicionalmente, realizará cualquier otra función de mantenimiento y apoyo que sus superiores le ordenen ya sea en tierra relativa a todo tipo de material, o en mar relativa al buque, su equipamiento y/o su pasaje, y en todo tipo de material flotante.

Peón.—Categoría: Peón. Nivel: 1.

Realiza labores no específicas de apoyo a cualquier función, como son, albañilería, electricidad, mecánica, pintura, fontanería, jardinería, almacenaje, limpieza, carpintería, aguada, mudanza, cristalería, cerrajería y servicios auxiliares.

Tiene como responsabilidades principales la preparación sencilla de mezclas, la instalación de andamiajes, el acarreo de materiales y carretillas, la limpieza y todas aquellas otras labores de soporte que se le soliciten.

BANCO DE ESPAÑA

20347 RESOLUCION de 30 de agosto de 1995, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios de divisas correspondientes al día 30 de agosto de 1995, que el Banco de España aplicará a las operaciones ordinarias que realice por su propia cuenta, y que tendrán la consideración de cotizaciones oficiales a efectos de la aplicación de la normativa vigente que haga referencia a las mismas.

Divisas	Cambios	
	Comprador	Vendedor
1 dólar USA	126,168	126,420
1 ECU	160,044	160,364
1 marco alemán	85,347	85,517
1 franco francés	24,856	24,906
1 libra esterlina	194,803	195,193
100 liras italianas	7,742	7,758
100 francos belgas y luxemburgueses	415,060	415,890
1 florín holandés	76,170	76,322
1 corona danesa	22,005	22,049
1 libra irlandesa	199,219	199,617
100 escudos portugueses	82,216	82,380
100 dracmas griegas	53,144	53,250
1 dólar canadiense	94,402	94,590
1 franco suizo	103,756	103,964
100 yenes japoneses	127,700	127,956
1 corona sueca	17,212	17,246
1 corona noruega	19,544	19,584
1 marco finlandés	28,694	28,752
1 chelín austríaco	12,137	12,161
1 dólar australiano	95,068	95,258
1 dólar neozelandés	81,908	82,072

Madrid, 30 de agosto de 1995.—El Director general, Luis María Linde de Castro.

UNIVERSIDADES

20348 RESOLUCION de 1 de agosto de 1995, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios de la titulación de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que se impartirá en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información, de esta Universidad.

Resultando que el plan de estudios de la titulación de Licenciado en Comunicación Audiovisual, que se impartirá en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco, ha sido aprobado en la sesión de Junta de Gobierno, de fecha 5 de mayo de 1994 y homologado por Acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, con fecha 14 de julio de 1995;

Considerando que es competencia de la Universidad del País Vasco ordenar la publicación de los planes de estudios homologados y modificados en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial del País Vasco», conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), y en el artículo 6.2 de la Orden de 10 de diciembre de 1992 («Boletín Oficial del País Vasco» del 23),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios al que se refiere la presente Resolución, que quedará estructurado conforme a lo que figura en los anexos a la misma.

Leioa, 1 de agosto de 1995.—El Rector, Juan José Goiriena de Gandarias y Gandarias.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1ºy2º	ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCION HISTORICA		8T+2,5A	7	3,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	*Ciencia Política y de la Administración *Historia Contemporánea *Historia del Derecho y de las Instituciones *Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos *Historia e Instituciones Económicas *Sociología
			Sociología (1º)	4T+0,5A	4	0,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Dimensiones básicas de la vida social, cultura, hábitos, dinámica de las necesidades, estado y articulación social.	
			Historia Contemporánea de España y Euskadi (2º)	4T+2A	3	3	Continuación de la profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Modernización económica social y jurídica, a partir de la crisis del Antiguo Régimen.	
1º	1ºy2º	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL		12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad *Periodismo
			Tecnología de los Medios Audiovisuales (1º)	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	
			Introducción a la Producción en Radio y Televisión (2º)	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	
1º	1º	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA		12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad *Periodismo
			Introducción al Periodismo	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	DOCUMENTACION INFORMATIVA	Tecnología de los Medios Impresos	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	*Biblioteconomía y Documentación* *Comunicación Audiovisual y Publicidad* *Periodismo* *Filología Española* *Filología Vasca*
			Documentación Informativa	6T	3	3		
1º	1º	LENGUA		8T+1A	5	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o vasca.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad* *Periodismo* *Filología Española* *Filología Vasca*
			Lengua I: lengua española o lengua vasca	5T+1A	3	3	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o lengua vasca.	
			Lengua II: lengua española o lengua vasca	3T	2	1	Continuación de la introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o lengua vasca	
1º	1ºy2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS		12T	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad*
			Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas (1º)	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	
			Persuasión Publicitaria (2º)	6T	3	3	Continuación en la introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	
1º	1ºy2º	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION		10T+2A	8	4	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad* *Periodismo* *Psicología Social* *Sociología*
			Fundamentos de la Comunicación y de la Información (1º)	5T+1A	4	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
			Investigación en la Comunicación de Masas (2º)	5T+1A	4	2	Continuación en el estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
2º	4º	DERECHO DE LA INFORMACION	Derecho de la Información	7T+0,5A	5	2,5	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	*Derecho Administrativo* *Derecho Constitucional*
2º	3º	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL		8T+1A	5	4	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad* *Organización de Empresas* *Periodismo*

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Estructura del Sistema Audiovisual I	4T+0,5A	2,5	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
			Estructura del Sistema Audiovisual II	4T+0,5A	2,5	2	Continuación en la descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	
				12T	4	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	
			Narrativa Audiovisual I	6T	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	
			Narrativa Audiovisual II	6T	2	4	Continuación en el estudio de los sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	
2º	4º	PRODUCCION Y REALIZACION AUDIOVISUALES		13T+0,5A	4,5	9	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
			Producción y Realización Audiovisuales I	6T	3	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	
			Producción y Realización Audiovisuales II	7T+0,5A	1,5	6	Continuación en el estudio de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	
2º	4º	TEORIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7T+0,5A	5,5	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	ECONOMIA GENERAL	6	3	3	Análisis de las principales variables de la economía como ciencia social.	"Economía Aplicada"
1º	1º	GENEROS INFORMATIVOS	6	3	3	Macroestructura e infraestructura de la información y principales caminos a la narrativa informativa.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACION SOCIAL	6	3	3	Dimensión histórica de la comunicación social y análisis específico en su interior de la comunicación de masas.	"Historia Contemporánea"
1º	1º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	6	3	3	Introducción a los códigos narrativos visuales, sonoros y audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	NORMAS Y USO DE LA LENGUA: LENGUA ESPAÑOLA O LENGUA VASCA	3	1	2	Situación de la lengua española o lengua vasca. Análisis de dudas y dificultades en textos orales y dificultades en textos orales y escritos.	"Periodismo" "Filología Española" "Filología Vasca"
1º	2º	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO AUTONÓMICO	6	3	3	Principios de la Constitución y del Estatuto de Autonomía del País Vasco. Organos constitucionales y autonómicos. Competencias. Control.	"Derecho Constitucional"
1º	2º	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	6	3	3	Panorámica general del marketing y sus aplicaciones a los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLITICO	6	3	3	Análisis de las principales teorías políticas contemporáneas y de su gestación histórica.	"Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos"
1º	2º	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES	6	3	3	Objetivos, fuentes y análisis de datos en la investigación científica.	"Sociología"
1º	2º	MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	6	3	3	Análisis multiperspectivo de la estructura y modelos de los medios de información.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
1º	2º	RELACIONES INTERNACIONALES	6	3	3	Nociones teóricas y conocimiento de la historia reciente de las relaciones internacionales.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
1º	2º	TEORIA Y TECNICA DE LA INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION	6	3	3	Estructura y contexto de la noticia y el sistema informativo en radio y televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
2º	3º	EMPRESA AUDIOVISUAL	6	3	3	Análisis de la organización y funcionamiento de las empresas en el sector audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	GUIONIZACION EN RADIO	6	2	4	Aprendizaje de la creación, adaptación y redacción de guiones para diversos programas y géneros radiofónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	GUIONIZACION EN TELEVISION	6	2	4	Aprendizaje de la creación, adaptación y redacción de guiones para diversos programas y géneros televisivos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	3º	RADIO, MEDIO DE EXPRESION. NARRATIVA RADIOFONICA	6	3	3	Información y experimentación sobre la singularidad de lo radiofónico como forma expresiva y vehículo informativo con caracteres propios.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	4º	PRODUCCION Y REALIZACION EN RADIO	6	3	3	dominio de las formas de producción y expresión en los diversos géneros radiofónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2º	4º	SISTEMA COMUNICATIVO ESPAÑOL Y VASCO	6	3	3	Análisis de la estructura organizativa, las políticas institucionales, las estrategias y los hábitos de consumo de los medios de comunicación en España y en Euskadi.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	60
				- curso	1 ^o = 12 2 ^o = 12 Curso Indif. 2 ^o Ciclo= 36
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PRIMER CICLO - Primer Curso					
ESTRUCTURA ECONOMICA	6	3	3	Conceptos básicos de estructura económica y análisis de la organización económica internacional y española.	"Economía Aplicada"
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORANEA	6	3	3	Consecuencias derivadas del proceso de modernización iniciado en el siglo XIX.	"Historia Contemporánea"
LITERATURA ESPAÑOLA Y UNIVERSAL I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Filología Española"
LITERATURA ESPAÑOLA Y UNIVERSAL II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria.	"Filología Española"
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Filología Vasca"
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria.	"Filología Vasca"
METODOS DE ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia, teorías y fundamentos epistemológicos de las metodologías de análisis del discurso. Aplicación al discurso audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
PSICOLOGIA SOCIAL	6	3	3	Procesos de influencia subyacentes en las relaciones sociales.	"Metodología de las Ciencias del Comportamiento" "Psicología Social"
RETORICA AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia y propósitos de las retóricas clásicas y contemporáneas. Su utilidad en la creación y el estudio de discurso audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Filología Española" "Filología Vasca" "Periodismo"
TEORIA Y TECNICA FOTOGRAFICA	6	3	3	Análisis de la imagen fotográfica y conocimiento del medio tecnológico.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
PRIMER CICLO - Segundo Curso					
COMPORTAMIENTO POLITICO	6	3	3	Introducción al comportamiento político. Los supuestos, dimensiones y marcos del comportamiento político. El comportamiento electoral. Bases, campos de estudio, modelos descriptivos y explicativos. Los discursos y la comunicación política. El comportamiento político y la violencia política. El comportamiento étnico y el nacionalismo.	"Ciencia Política y de la Administración"
DERECHO CONSTITUCIONAL EUROPEO	6	3	3	Movimiento constitucional y constitución Europea. Principios jurídico-constitucionales. Derechos fundamentales. Garantías. Organos constitucionales europeos. Competencias.	"Derecho Constitucional"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 60
 - por ciclo 1º-24 / 2º-36
 - curso { 1º- 12 / 2º- 12
Curso Indif. 2º Ciclo- 36

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
ECONOMÍA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	6	3	3	Introducción al análisis económico de la comunicación y la cultura.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
INFORMACION Y EXPRESION FOTOGRAFICA	6	3	3	Desarrollo en el método técnico y contenido de la expresión visual. Su proyección a los medios de comunicación e información.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
INTRODUCCION A LA EMPRESA INFORMATIVA	6	3	3	Panorámica general del funcionamiento y aspectos básicos sobre dirección y gestión de las empresas informativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
OPINION PUBLICA I	6	3	3	Modelos sociológicos en el análisis de la opinión pública.	"Sociología"
PRINCIPIOS DEL DISEÑO PERIODISTICO	6	3	3	Técnicas, estética y aplicación del diseño periodístico a la información y publicidad en prensa.	"Periodismo"
REPORTERISMO	6	3	3	Teoría y práctica del reportaje.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	6	3	3	Muestreo, técnicas cuantitativas y cualitativas, análisis de datos directos en la investigación social.	"Sociología"
<u>SEGUNDO CICLO - Curso Indiferente</u>					
COMUNICACION DE MASAS Y CREACION DE MITOS	4,5	3	1,5	Interpretación de los signos, ritos, símbolos, relatos, mitos y lenguajes, así como de sus formas de representación en los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
COMUNICACION E IDENTIDAD COLECTIVA	4,5	3	1,5	Influencia de los procesos de comunicación en la construcción de las identidades culturales y de sus sujetos sociales. Análisis particular del caso vasco.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
DERECHO DEL AUDIOVISUAL	4,5	2,5	2	Regulación jurídico-administrativa de los medios de comunicación audiovisuales y su influencia en la configuración del "paisaje" audiovisual. Estudio particular desde la óptica del derecho europeo.	"Derecho Administrativo"
DIDACTICA Y AUDIOVISUAL	4,5	2,5	2	Origen, características y aplicaciones de los medios audiovisuales en didáctica. Aprendizaje de los procesos de producción.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
DOCUMENTACION DE MEDIOS DE COMUNICACION	4,5	3	1,5	Análisis de los sistemas de documentación en diferentes medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información documental.	"Periodismo"
DRAMATICOS EN RADIO Y TELEVISION	4,5	3	1,5	Información y experimentación sobre los programas dramáticos en radio y televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
ESTRATEGIAS DE PROGRAMACION	4,5	3	1,5	Expresión de las políticas empresarial-comunicativas a través de la parrilla de programación. Análisis de las relaciones entre audiencias, publicidad y programación. Los géneros en la programación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	1ª-24 2ª-36
				- curso	1ª- 12 2ª- 12 Curso Indif. 2º Ciclo- 36
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
EUSKERA TECNICO I	4,5	1,5	3	Descripción de los aspectos morfológicos y sintácticos característicos de la lengua vasca y su incidencia en la composición y en la derivación. Problemas fundamentales derivados de la adecuación y adaptación del léxico. Cuestiones de redacción, traducción y estilo.	"Filología Vasca"
EUSKERA TECNICO II	4,5	1,5	3	Aprendizaje de los recursos de los que dispone el idioma para la adquisición, conformación y uso correcto de términos, expresiones y demás elementos lexicales necesarios para la correcta transmisión de conceptos y conocimientos técnicos; en especial de aquellos para los cuales el euskara tradicional ha carecido hasta el presente de expresiones establecidas y consagradas.	"Filología Vasca"
EXPRESION ORAL EN CASTELLANO	4,5	2	2,5	Especialización en la exposición de discursos. Detección y corrección de esquemas de pronunciación y esquemas informativos.	"Filología Española"
EXPRESION ORAL EN EUSKERA	4,5	2	2,5	Especialización en la exposición de discursos. Detección y corrección de esquemas de pronunciación y esquemas informativos.	"Filología Vasca"
FOTOGRAFIA TEMATICA	4,5	2	2,5	Análisis de las especialidades fotográficas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
GESTION DE LA PRODUCCION EN RADIO Y TELEVISION	4,5	1,5	3	Estudio y aplicación de las labores específicas de gestión y planificación productiva de medios humanos y técnicos. Determinación y control de costes en la producción en interiores y exteriores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
GESTION DE MEDIOS	4,5	3	1,5	Análisis de los apartados de gestión empresarial en medios de comunicación.	"Periodismo"
GUION CINEMATOGRAFICO I: PRINCIPIOS BASICOS	4,5	2	2,5	Conceptos y elementos en los que se sustenta el guión cinematográfico. Aplicación práctica: sinopsis, tratamientos, diálogos, adaptación de relatos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
GUION CINEMATOGRAFICO II: DEL GUIÓN A LA PUESTA EN ESCENA	4,5	2	2,5	Resolución de escenas en diversos tipos de textos fílmicos. Análisis de films tomando como base su guión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
GUION CINEMATOGRAFICO III: PRACTICUM DE GUIÓN CINEMATOGRAFICO	4,5		4,5	Elaboración de un guión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Evolución de la empresa y las relaciones sociales que surgen en su ámbito dentro de las distintas vías del desarrollo del capital en los siglos XIX y XX.	"Historia Contemporánea"
HISTORIA CONTEMPORANEA DE LAS CORRIENTES CULTURALES EN EL ESTADO ESPAÑOL	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución e influencias de los movimientos y corrientes culturales en España y en Euskadi a partir de la crisis del antiguo régimen.	"Historia Contemporánea"
HISTORIA DEL CINE I	4,5	3	1,5	Evolución del cine, tanto en el marco del desarrollo social, económico y estético, como en el de las formas de representación visual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
HISTORIA DEL CINE II	4,5	3	1,5	Continuación de: evolución del cine, tanto en el marco del desarrollo social, económico y estético, como en el de las formas de representación visual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
LA MEDIACION PROFESIONAL EN RADIO Y TELEVISION	4,5	3	1,5	Influencia de la organización de las fuentes, la estructura laboral, la cultura redaccional y las rutinas productivas en la producción informativa en radio y televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text" value="1º-24"/> <input type="text" value="2º-36"/>
				- CURSO	<input type="text"/>
				<input type="text" value="60"/>	
				1º- 12 2º- 12 Curso Indef. 2º Ciclo- 36	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
LOCUCION Y PRESENTACION EN RADIO Y TELEVISION	4,5	2	2,5	Conocimiento teórico y práctico de la capacidad expresiva y comunicativa de la voz, los gestos y otras formas de comunicación en radio y televisión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
MARKETING COMUNICACIONAL	4,5	2,5	2	Estudio de las dimensiones exclusivamente comunicacionales del marketing y de las fuentes de constitución de valor simbólico para las corporaciones y las marcas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
MEDIOS DE COMUNICACION LOCAL. CREACION Y ORGANIZACION	4,5	2	2,5	Creación y organización de medios de comunicación local. Desarrollo de las empresas locales. Prensa, radio, televisión.	"Periodismo"
OPINION PUBLICA II	4,5	3	1,5	Reconstrucción histórica del concepto de opinión pública. Principales planteamientos de la materia desde la sociología, psicología social, antropología y filosofía.	"Sociología"
PLANIFICACION Y GESTION CULTURAL	4,5	2,5	2	Estudio y aplicación práctica de proyectos de gestión en centros y organismos culturales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
PLANIFICACION Y MEDIOS PUBLICITARIOS I: INVESTIGACION DE MEDIOS	6	3	3	Análisis de audiencias, motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
PLANIFICACION Y MEDIOS PUBLICITARIOS II: PLANIFICACION DE MEDIOS	4,5	2,5	2	Continuación de: análisis de audiencias, motivaciones y marketing. Análisis y selección de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
SOCIO-SEMIOTICA	4,5	3	1,5	Definición y descripción de la aportación de la metodología semiótica al análisis de lo social, supuesto que los diferentes discursos no "reflejan" lo social, sino que lo "construyen" a través de estrategias de persuasión.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	4,5	3	1,5	Análisis sociológico de la comunicación, con especial énfasis en la comunicación de masas, sus instrumentos y el uso social de la comunicación en sus aspectos creativos, productivos, distributivos y de consumo.	"Sociología"
SOCIOLOGIA DE LA CULTURA	4,5	3	1,5	Análisis del lugar que ocupa la cultura en las sociedades avanzadas, su relación con el tiempo de no-trabajo y las actividades de ocio y su formulación en términos de consumo.	"Sociología"
TENDENCIAS ACTUALES DE LA COMUNICACION	4,5	3	1,5	Explicación de las principales teorías comunicativas aplicadas a la investigación y la comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
TEORIA Y ANALISIS FILMICO	4,5	3	1,5	Familiarización con el corpus teórico básico producido en torno al cine desde su nacimiento. Elementos fundamentales en el proceso de análisis del texto cinematogr.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
TEORIA Y TECNICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS I	6	3	3	Diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas. Parte I.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Psicología Social" "Sociología"
TEORIA Y TECNICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS II	4,5	2,5	2	Continuación de: diseño, establecimiento y desarrollo de las estrategias de las políticas de comunicación persuasiva en las instituciones y empresas públicas y privadas. Parte II.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Psicología Social" "Sociología"
VIDEOCREACION	4,5	2,5	2	Análisis, interpretación y aplicación de las formas de representación de creación videográfica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: DEL PAIS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA INFORMACION; R.D. 2344/1981, de 2 de Octubre (B.O.E. 20.10.81) y Decreto 170/1988, de 28 de junio (B.O.P.V. 7.07.83).

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 320 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	41T+2,5A	27	12	--	--	82,5
	2º	27T+3A	42	12	--	--	84
II CICLO	3º	20T+1A	24	--	--	--	45
	4º	27T+1,5A	12	--	--	--	40,5
	Curso Indiferente	--	--	36	32	--	68

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

- 5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).
- 6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 - PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

-- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.
 -- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-- 1.º CICLO 2 AÑOS
 -- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	82,5	44	38,5
2º	84	43	41
3º	63	29	34
4º	58,5	31	27,5
Disciplinas Libre Configuración	32		
TOTAL	320		

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/37.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.C. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

Para el acceso al segundo ciclo de estas enseñanzas se aplicará lo dispuesto en la Orden de 5 de Junio de 1992 (B.O.E. 12.06.92) por la que se establecen las titulaciones y estudios previos de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios.

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSOS ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Para matricularse de los cursos (asignaturas) obligatorios y optativos del 2º ciclo será necesario tener aprobados un mínimo de 120 créditos de primer ciclo y, entre ellos, todos los cursos (asignaturas) de carácter troncal (73,5 créditos) más los 18 créditos correspondientes a las siguientes asignaturas obligatorias: "Lenguaje Audiovisual", "Métodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales" y "Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión"

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MINIMO

Se establece un periodo de escolaridad mínimo de cuatro años académicos.

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

3 OTRAS ACLARACIONES, JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

ITINERARIOS

En el Segundo Ciclo, las materias optativas se realizan a través de cuatro especialidades o itinerarios: "Radio-Televisión", "Cine-Vídeo", "Cultura-Comunicación", "Empresa". El alumno deberá elegir entre uno de estos cuatro itinerarios, siendo preceptivo aprobar un mínimo de 18 créditos en el itinerario elegido. El resto, hasta los 36 créditos optativos de este Segundo Ciclo, pueden realizarse tanto dentro de el itinerario como en cualquiera de los otros tres.

Itinerario I: Radio-Televisión

- "Derecho del Audiovisual"
- "Didáctica y Audiovisual"
- "Documentación de Medios de Comunicación"
- "Dramáticos en Radio y Televisión"
- "Estrategias de Programación"
- "Expresión Oral del Castellano"
- "Expresión Oral del Euskera"
- "Gestión de la Producción en Radio y Televisión"
- "La Mediación Profesional en Radio y Televisión"
- "Locución y Presentación en Radio y Televisión"

Itinerario II: Cine-Vídeo

- "Comunicación de Masas y Creación de Mitos"
- "Fotografía Temática"
- "Guión Cinematográfico I: Principios Básicos"
- "Guión Cinematográfico II: del Guión a la Puesta en Escena"
- "Guión Cinematográfico III: Prácticum del Guión Cinematográfico"
- "Historia del Cine I"
- "Historia del Cine II"
- "Teoría y Análisis Fílmico"
- "Videocreación"

Itinerario III: Cultura-Comunicación

- "Comunicación de Masas y Creación de Mitos"
- "Comunicación e Identidad Colectiva"
- "Historia Contemporánea de las Corrientes Culturales en el Estado Español"
- "Opinión Pública II"
- "Planificación y Gestión Cultural"
- "Socio-Semiótica"
- "Sociología de la Comunicación"
- "Sociología de la Cultura"
- "Tendencias Actuales de la Comunicación"

Itinerario IV: Empresa

- "Gestión de la Producción en Radio y Televisión"
- "Gestión de Medios"
- "Historia Contemporánea de la Empresa"
- "Marketing Comunicacional"
- "Medios de Comunicación Local. Creación y Organización"
- "Planificación y Gestión Cultural"
- "Planificación y Medios Publicitarios I: Investigación de Medios"
- "Planificación y Medios Publicitarios II: Planificación de Medios"
- "Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas I"
- "Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas II"

Lista General

- "Euskera Técnico I"
- "Euskera Técnico II"

Para la determinación de las asignaturas que configuren esos itinerarios y siguiendo las recomendaciones del Consejo de Universidades sobre la "conveniencia de establecer una relación de asignaturas optativas, de acuerdo con la evolución de las disponibilidades docentes",

- El itinerario Empresa se cubre mediante la superación del alumno de asignaturas ofertadas en las Licenciaturas de Periodismo o Publicidad
- Cinco de las asignaturas ofertadas en el itinerario Cultura-Comunicación, corresponden a asignaturas existentes en la Licenciatura de Sociología, dentro del itinerario "Comunicación y Cultura".
- Algunas otras asignatura se ofertan a su vez para más de un itinerario optativo.