

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
ciclo	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza, diversifica la materia troncal (3)	créditos anuales (4)			breve descripción del contenido	vinculación a áreas de conocimiento	
				TOTAL	TEOR.	PRAC			
1	1	Comunicación e Información Escrita	Tecnología de la Información Escrita	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios impresos y electrónicos	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
1	2	Comunicación e información escrita.	Redacción Periodística y de la Comunicación Colectiva	6	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
1	1	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Comunicación	5T + 1A	4T + 1A	1	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- SOCIOLOGÍA - PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PSICOLOGÍA SOCIAL	
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Información	5T + 1A	4T + 1A	1	Estudio de los elementos, formas procesos y estructuras de la información, así como de los métodos de investigación en información. Evolución histórica.	- PERIODISMO - SOCIOLOGÍA - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PSICOLOGÍA SOCIAL	
1	1	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	Historia Universal Contemporánea	4T + 2A	4T + 1A	1A	Evolución histórica de las realidades en el mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	- Hª CONTEMPORÁNEA - Hª DEL DERECHO Y LAS INSTIT. - Hª DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS - Hª E INSTITUC. ECONÓMICAS- SOCIOLOGIA - CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION	

1. MATERIAS TRONCALES

ciclo	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza, diversifica la materia troncal (3)	créditos anuales (4)			breve descripción del contenido	vinculación a áreas de conocimiento
				TOTAL	TEOR.	PRAC		
1	2	Análisis del entorno social y su evolución histórica.	Sociología	4	3	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social.	- SOCIOLOGIA - CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION - Hª CONTEMPORÁNEA - Hª DEL DERECHO Y LAS INSTIT. - Hª DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS - Hª E INSTITUC.ECONÓMICAS
1	1	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría general de la Publicidad	6	3	3	Introducción teórico-práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	Publicidad y relaciones públicas	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórico-práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	1	Lengua	Lengua Española	8	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española	FILOLOGÍA ESPAÑOLA
1	2	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología de los medios audiovisuales	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología de los medios audiovisuales	- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PERIODISMO
1	3	Comunicación e Información Audiovisual	Información Audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	3	Documentación Informativa	Documentación	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación	- BIBLIOTECOMÍA Y DOCUMENTACIÓN - PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	Producción Periodística	Teoría y Práctica de la Redacción Periodística II	4	2	2	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos y electrónicos	- PERIODISMO - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
2	4	Producción Periodística	Teoría y técnica de la Información Audiovisual I: Radio	5T + 1A	2T + 1A	3T	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios audiovisuales. Profundización en el medio radio	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - ORGANIZACION DE EMPRESAS
2	4	Producción Periodística	Organización y gestión de las empresas informativas	5T + 1A	2T + 1A	3	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	- PERIODISMO - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

1. MATERIAS TRONCALES

ciclo	curso (2)	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza, diversifica la materia troncal (3)	créditos anuales (4)			breve descripción del contenido	vinculación a áreas de conocimiento
				TOTAL	TEOR.	PRAC		
2	4	Periodismo Especializado	Fundamentos de la Información Periodística Especializada	6	3	3	Teoría de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva	-PERIODISMO
2	5	Periodismo Especializado	La especialización Periodística por Areas y Medios de Comunicación	6	1	5	Procesos y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva	PERIODISMO
2	4	Tecnología de la Información	Tipografía y Diseño Gráfico	5T + 1A	2T + 1A	3T	Estudio de las técnicas de materialización de la información en soportes de comunicación.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	5	Tecnología de la Información	Edición y producción	5T + 1A	2T + 1A	3T	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios de comunicación.	PERIODISMO - COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	Teoría e Historia del Periodismo	Teoría y Análisis del Mensaje Periodístico	4	1	3	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística.	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	Teoría e Historia del periodismo	Historia del Periodismo Universal	5T + 1A	4T + 1A	1	Evolución histórica de los mensajes de la comunicación periodística.	PERIODISMO COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	Derecho de la Información	Derecho de la Información I	4	3	1	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico en mensajes, medios y sujetos.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
2	5	Derecho de la Información	Derecho de la Información II	3T + 1A	2T + 1A	1	Información y derecho fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Extensión supranacional de estos derechos y libertades	DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(1)							
Ciclo	curso (2)	denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			tot.	teor.	prác.		
1	1	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5	1	Estudio de los conceptos básicos de la macroeconomía y de la microeconomía.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
1	1	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN	4	3	1	Organización de los sistemas de medios de comunicación. Infraestructuras y redes. Flujos de información y grados de concentración.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	1	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS JURÍDICAS	4	3	1	Conceptos básicos del derecho. Teoría General del Derecho y del Estado.	- FILOSOFÍA DEL DERECHO MORAL Y POLÍTICA
1	1	TEORÍA GENERAL DE LA IMAGEN	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los elementos, formas y procesos de la comunicación visual.	- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	5	1	Evolución histórica de los distintos fenómenos de la comunicación social y de los medios a través de los cuales se produce	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	ANÁLISIS DE TEXTOS	4	1	3	Análisis de los procedimientos lingüísticos de textos, con referencia a los procesos de literaturidad.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
1	2	ESTRUCTURA SOCIAL	4	3	1	Estudio comparado de las instituciones y procesos básicos de la sociedad española actual.	- SOCIOLOGÍA
1	2	FUNDAMENTOS PSICOSOCIALES DE LA INFORMACIÓN	4	3	1	Estudio de los principios psicosociales de los procesos informativos.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PSICOLOGÍA SOCIAL
1	3	HISTORIA DE ESPAÑA CONTEMPORÁNEA	4	3	1	Panorama histórica del siglo XX en España, desde el punto de vista económico, político y social, en su evolución diacrónica y considerando sus raíces en el pasado histórico inmediato.	- HISTORIA CONTEMPORÁNEA
1	3	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL CONTEMPORÁNEO	4	3	1	Evolución del pensamiento político y social en los siglos XIX y XX, de su influencia en la sociedad y de su transmisión a través de los distintos medios de comunicación social.	- HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y MOVIMIENTOS SOCIALES - HISTORIA CONTEMPORÁNEA - PERIODISMO
1	3	MARKETING	4	3	1	Comprensión de los principios fundamentales que regulan la actividad comercial del producto comunicativo, en especial el periodístico. Estudiando el mercado, la competencia, las políticas de precio, distribución y promoción, y el planteamiento de acciones estratégicas para identificar los segmentos de clientela más rentable.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)(3)

Ciclo	curso (2)	denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			tot.	teor.	prác		
1	3	MOVIMIENTOS LITERARIOS CONTEMPORÁNEOS Y PERIODISMO	6	5	1	Análisis descriptivo -en desarrollo diacrónico- de las escuelas y movimientos que contextualizan la literatura contemporánea y su vinculación al periodismo (revista literaria) como soporte programático y órgano difusor	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
1	3	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los géneros para la información y la interpretación en medios impresos y electrónicos.	- PERIODISMO
2	4	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN I	4	3	1	Estudio teórico-práctico de los métodos y técnicas de la investigación en comunicación.	- SOCIOLOGÍA
2	4	ESTRUCTURA Y SISTEMA DE LA INFORMACIÓN	4	3	1	Estudio de la información periodística como estructura y sistema crítico, fenomenológico, hermenéutico y pedagógico.	- PERIODISMO
2	4	OPINIÓN PÚBLICA	6	5	1	Estudio de la formas y procesos mediante los que se configura la opinión pública.	- SOCIOLOGÍA
2	5	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA III	4	3	1	Organización del trabajo de los periodistas en medios impresos y electrónicos. Sistemas informativos	- PERIODISMO
2	5	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	6	5	1	Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas del periodismo.	- FILOSOFÍA DEL DERECHO MORAL Y POLÍTICA - PERIODISMO
2	5	RELACIONES INTERNACIONALES	6	5	1	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos	- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
2	5	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN II	4	3	1	Estudio teórico-práctico de los métodos y técnicas de la investigación en información.	- PERIODISMO
2	5	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA	6	3	3	Conocimiento teórico-práctico de la dirección en la empresa informativa.	- PERIODISMO
2	5	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL II: TELEVISIÓN	6	3	3	Estudio de los procesos de creación y elaboración de mensajes informativos mediante técnicas y recursos visuales y audiovisuales, con referencia fundamental a la televisión.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	5	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL	6	5	1	Evolución histórica de la prensa escrita en España desde la introducción de la imprenta hasta nuestros días.	- PERIODISMO

- 1.- Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
- 2.- La especificación por cursos es opcional para la Universidad
- 3.- Libremente decidida por la Universidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
LA PRENSA EN EL SISTEMA EDUCATIVO (1ºciclo)	4	3	1	Análisis de los procesos de representación, comprensión y aprendizaje en los textos periodísticos. Análisis de las teorías, técnicas y procedimientos para su aplicación al diseño educativo	- PERIODISMO - DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
LOS SOPORTES EN LA COMUNICACIÓN DEL TEXTO LITERARIO (1ºciclo)	4	3	1	Análisis de los canales de comunicación mediante los que se ha transmitido el texto literario y cómo estos canales han condicionado la forma misma del texto determinando géneros, estilos, etc.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
CRÍTICA LITERARIA: METODOLOGÍA (1ºciclo)	4	3	1	Análisis de los principales métodos de investigación y crítica literaria con especial dedicación al estudio de géneros literarios.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
HISTORIA DE LA REPRESENTACIÓN ESCÉNICA (1ºciclo)	4	3	1	Estudio diacrónico de los signos no verbales que acompañan/modifican el texto teatral.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (1ºciclo)	4	3	1	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas tras 1850, con especial énfasis a las relaciones con la comunicación de los <i>mass media</i> .	- HISTORIA DEL ARTE - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PERIODISMO
ARTE ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO (1ºciclo)	4	3	1	Análisis y evolución de las manifestaciones artísticas producidas en España desde la Restauración con especial énfasis en las relacionadas con la comunicación y los <i>mass media</i> .	- HISTORIA DEL ARTE - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PERIODISMO
ECONOMÍA MUNDIAL (1ºciclo)	4	3	1	Conocimiento de los elementos básicos de la economía mundial.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
ECONOMÍA DE ESPAÑA (1ºciclo)	4	3	1	Conocimiento de los elementos básicos de la economía de España.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (1ºciclo)	4	3	1	Análisis teórico y metodológico de la comunicación cara a cara, enfocado especialmente desde los contextos en que se producen este tipo de procesos.	- SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL
ANÁLISIS TEXTOS PERIODÍSTICOS I: EL RELATO (1ºciclo)	4	1	3	Seminario teórico-práctico para perfeccionar el estilo.	- PERIODISMO
ESCRITURA Y TIPOGRAFÍA (1ºciclo)	4	3	1	Génesis como desarrollo y función de la escritura y la tipografía.	- PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
TECNOLOGÍA DEL LIBRO (1ºciclo)	4	3	1	Proyecto y desarrollo de la edición del libro	- PERIODISMO
COMUNICACIÓN EN LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1ºciclo)	4	3	1	Estudio de la comunicación en el espacio común europeo. Los medios de comunicación y la integración comunitaria.	- PERIODISMO
EMPRESAS INFORMATIVAS Y SU RELACIÓN CON LOS SISTEMAS POLÍTICOS (1º ciclo)	4	3	1	Rol distinto de la empresa informativa en los sistemas de persuasión social	- PERIODISMO
ESTRUCTURA CONSTITUCIONAL Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO EN ESPAÑA (1ºciclo)	4	3	1	Estructura constitucional. Organización territorial del Estado, el Poder Ejecutivo y la Administración. Poder Legislativo, Poder Judicial.	- DERECHO CONSTITUCIONAL - DERECHO ADMINISTRATIVO - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
INSTITUCIONES COMUNITARIAS (1ºciclo)	4	3	1	Estudio de los orígenes, instituciones y políticas comunitarias.	- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES - DERECHO CONSTITUCIONAL - DERECHO ADMINISTRATIVO - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
INFLUENCIA SOCIOCULTURAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (1ºciclo)	4	3	1	Estudio de los cambios socioculturales producidos por la implantación generalizada de las nuevas tecnologías de la información.	- PERIODISMO
SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS (1ºciclo)	4	3	1	Introducción al análisis semiótico de la comunicación de masas.	- PERIODISMO
COMUNICACIÓN POLÍTICA (1ºciclo)	4	3	1	Estudio de la relación que fluye desde los medios de comunicación hacia la acción política y de la relación que emana desde el sistema político hacia los medios de comunicación.	- PERIODISMO - SOCIOLOGÍA - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
HISTORIA DEL CINE INFORMATIVO (1ºciclo)	4	3	1	Historia del cine informativo desde sus orígenes a la actualidad. Nacimiento, evolución e importancia de los noticiarios cinematográficos. El cine documental como instrumento de información y propaganda	- PERIODISMO
LA LENGUA ESPAÑOLA EN EL PERIODISMO (1ºciclo)	4	3	1	Contribución a la corrección oral o escrita en atención a la norma lingüística y al aumento de la eficacia comunicativa.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
CRÍTICA DE ARTE (1ºciclo)	4	3	1	Revisión de los distintos enfoques críticos suscitados por las diversas manifestaciones artísticas, y pautas para su elaboración en los <i>mass media</i> .	- HISTORIA DEL ARTE - ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES - PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
ECONOMÍA DE LA CE (1ºciclo)	4	3	1	Estudio de los aspectos básicos de la economía de la Comunidad Europea.	- ECONOMÍA APLICADA
INSTITUCIONES PROFESIONALES DEL PERIODISMO (1ºciclo)	4	3	1	Evolución histórica (desde el siglo XIX a la actualidad) de la profesionalización del periodismo en relación con el proceso de implantación de las enseñanzas de periodismo y su proyección en el ejercicio profesional.	- PERIODISMO
ANÁLISIS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS II: EL COMENTARIO (2ºciclo)	4	1	3	Seminario teórico-práctico sobre los textos periodísticos propios del estilo editorial.	- PERIODISMO
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Métodos de trabajo, niveles de análisis y valoración de las fuentes informativas en el periodismo investigador.	- PERIODISMO
ESTILÍSTICA APLICADA EN EL PERIODISMO ACTUAL (2ºciclo)	4	3	1	Análisis estilístico aplicado a los mensajes periodísticos en medios impresos y electrónicos.	- PERIODISMO
INFORMACIÓN POLÍTICA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos políticos.	- PERIODISMO
INFORMACIÓN ECONÓMICA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos económicos.	- PERIODISMO
INFORMACIÓN DEPORTIVA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos deportivos	- PERIODISMO
INFORMACIÓN CULTURAL (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos culturales	- PERIODISMO
INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos científicos y técnicos	- PERIODISMO
INFORMACIÓN SOBRE SALUD Y MEDIOAMBIENTE (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos de sanidad y medioambiente.	- PERIODISMO
INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la especialización periodística en contenidos sobre educación, tribunales, etc.	- PERIODISMO
EL COLOR EN LA PRENSA (2ºciclo)	4	1	3	Análisis y aprendizaje de las técnicas del color y su aplicación en los medios impresos.	- PERIODISMO
DIRECCIÓN DE ARTE EN COMUNICACIÓN ESCRITA E IMPRESA (2ºciclo)	4	1	3	Análisis y aprendizaje de las técnicas del diseño para la edición en periodismo impreso.	- PERIODISMO
AGENCIAS INFORMATIVAS (2ºciclo)	4	3	1	Análisis estructural e integración de las agencias informativas.	- PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES (2ºciclo)	4	3	1	Planificación y elaboración de la información en las empresas e instituciones para su difusión en los medios audiovisuales, estrategias para la presencia y participación en programas de radio y televisión, y seguimiento y valoración de la información audiovisual propagada por los medios de comunicación sobre las mismas	- PERIODISMO
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISIÓN (2ºciclo)	4	1	3	Técnicas y procesos de planificación de la programación informativa y su desarrollo para programas de radio y televisión.	- PERIODISMO
INFORMACIÓN Y DESARROLLO (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los flujos de información y el desarrollo de los pueblos. La planificación de la comunicación: políticas nacionales de comunicación (UNESCO)	- PERIODISMO
EMPRESA INFORMATIVA DE MEDIOS IMPRESOS (2ºciclo)	4	3	1	Estudio particularizado de la actividad empresarial informativa de medios impresos en sus distintos aspectos.	- PERIODISMO
EMPRESA INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Estudio particularizado de la actividad empresarial informativa de radio y televisión en sus distintos aspectos.	- PERIODISMO
EMPRESA DE AGENCIAS DE INFORMACIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Examen de la actividad empresarial dedicada a la obtención y distribución de los distintos aspectos de la información.	- PERIODISMO
CONCENTRACIÓN INFORMATIVA Y LIBERTAD DE EMPRESA (2ºciclo)	4	3	1	Problemas y límites a la libertad de empresa informativa en la actualidad. Concentración y dinamismo empresarial.	- PERIODISMO
HISTORIA DE LA PROPAGANDA (2ºciclo)	4	3	1	Evolución histórica de la persuasión de masas. Sus métodos, sus fines y sus medios en las distintas sociedades y épocas, con particular atención a la información en tiempo de crisis o en tiempo de guerra.	- PERIODISMO
HISTORIA DEL PERIODISMO IBEROAMERICANO (2ºciclo)	4	3	1	Estudio particularizado de la actividad empresarial informativa de medios impresos en sus distintos aspectos.	- PERIODISMO
SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA (2ºciclo)	4	3	1	Análisis sociológico de los efectos culturales de a comunicación de masas.	- SOCIOLOGÍA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Perspectiva sociológica de la comunicación de masas: estudio de las conexiones entre el mundo de la información y de la comunicación con la estructura social.	- SOCIOLOGÍA
PERIODISMO DE PRECISIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Estudio del tratamiento periodístico de la información estadística o empíricamente verificada sobre datos documentales registrados, experimentos psicosociales y resultado de investigaciones sociológicas, relativos a cualquier asunto de transcendencia social y con especial hincapié en la revisión técnica de la metodología empleada en cualquier tipo de cuantificación susceptible de transcendencia noticiosa.	- PERIODISMO - SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES (2ºciclo)	4	3	1	Perspectivas sociológicas de los procesos de comunicación en las organizaciones, en especial las económicas.	- SOCIOLOGÍA
LITERATURA ESPAÑOLA DE SIGLO XX (2ºciclo)	4	3	1	Obras y autores. Análisis de textos.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
LITERATURA UNIVERSAL DE SIGLO XX (2ºciclo)	4	3	1	Obras y autores (áreas anglo-germánica, románica y eslava). Análisis de textos.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
LITERATURA HISPANOAMERICANA CONTEMPORÁNEA (2ºciclo)	4	3	1	Obras y autores. Análisis de textos.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
LITERATURA Y PERIODISMO CONTEMPORÁNEOS (2ºciclo)	4	3	1	Interrelación periodismo/literatura a través de la obra de los representantes principales de dicha tendencia.	- FILOLOGÍA ESPAÑOLA
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio y análisis de los sistemas de documentación específicos del periodismo.	- BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
FOTOGRAFÍA INFORMATIVA (2ºciclo)	4	1	3	Técnicas y procesos de elaboración y usos de la fotografía según las diversas funciones y exigencias informativas.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
VIDEO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (2ºciclo)	4	1	3	Planificación estratégica del diseño, producción y explotación de videogramas para su aplicación y uso de los procesos comunicativos e informativos internos, intermedios y externos de las empresas e instituciones.	- PERIODISMO - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
REGULACIÓN JURÍDICA DE LA DOCUMENTACIÓN (2ºciclo)	4	3	1	Regulación jurídica de bibliotecas, archivos, bases de datos... El derecho de acceso. sus límites. El periodista y su derecho de investigación.	- DERECHO CONSTITUCIONAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas(1):48 - por ciclo: 24 - por curso:	
DENOMINACION (2)	Créditos anuales			BREVE DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO	VINCULACIÓN A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	tot.	teor.	prác.		
RELACIONES INTERNACIONALES DE EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los países de Europa Central y Oriental y de sus relaciones internacionales.	- DºINTERNACIONAL PÚBLICO Y RR. INTERNACIONALES
RELACIONES INTERNACIONALES DEL MAGREB Y ORIENTE MEDIO (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los países del Magreb y Oriente Medio y sus relaciones internacionales.	- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
RELACIONES INTERNACIONALES DE AMÉRICA LATINA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los países de América Latina y de sus relaciones internacionales.	- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
RELACIONES EXTERIORES DE ESPAÑA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la acción exterior española durante el siglo XX.	- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los procesos y construcción de la comunicación política, análisis de la identidad institucional y estrategias de comunicación que se elaboran en el contexto de la publicidad política.	- PERIODISMO - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN - COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HISTORIA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DEL SIGLO XX (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de los principales movimientos sociales del siglo XX.	- HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES
GABINETES DE PRENSA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas.	- PERIODISMO
IMAGEN CORPORATIVA (2ºciclo)	4	3	1	Estudio del "Estado corporativo" de una organización. Instrumentos para evaluar mediante auditoría su imagen corporativa y proponer una estrategia específica para su desarrollo. Gestión estratégica de imagen corporativa.	- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA (2ºciclo)	4	1	3	A partir de la determinación del objeto de la comunicación corporativa, estudio de un conjunto de programas de gestión específico: comunicación del Presidente, de crisis, personal, gestión de patrocinio, acciones corporativas...	- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

1.- Se expresará el tal de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

2.- Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso y ciclo.

3.- Librementemente decidida por la Universidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 326 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	32	20	4	4	--	60
	2º	28	18	8	6	--	60
	3º	12	24	12	12	--	60
II CICLO	4º	42	14	12	6	--	74
	5º	16	38	12	6	--	72
	--	--	--	--	--	--	--

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponde según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. [] SE OTORGARÁN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) [] PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- [] TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
- [] ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- [] OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO	3	AÑOS
- 2º CICLO	2	AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS
1º	60	34*	18*
2º	60	29*	17*
3º	60	23*	13*
4º	74	36*	20*
5º	72	34*	20*

(*) Sin incluir las asignaturas optativas y de libre elección, cuyos créditos se distribuyen de forma variable entre teóricos y prácticos. En ningún caso se superará el límite de 15 horas teóricas a la semana (45 créditos teóricos por curso).

(6) Sí o no. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o no. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponde según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo.** Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º, y 8º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas** (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso** (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo** (artículo 11 R.D. 1497/87).

Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la nota (5) del Anexo 2-A.

La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondiente según lo dispuesto en dicho R.D.); así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

a) Régimen de acceso al 2º ciclo

Será requisito necesario para cursar el segundo ciclo, no tener pendiente de aprobación más de 3 asignaturas troncales u obligatorias que en conjunto no superen los 20 créditos.

b) Secuencia necesaria de asignaturas:

Asignaturas troncales y obligatorias del Primer Ciclo cierran la totalidad de asignaturas de Segundo Ciclo.

- Segundo Ciclo

- | | | |
|--|---------------|--|
| - Derecho de la Información I | CIERRA | - Derecho de la Información II |
| - Fundamentos de la Información Periodística Especializada | CIERRA | - La especialización periodística: por áreas y medios de comunicación. |

d) Tabla de equivalencias entre asignaturas para la adaptación del antiguo al nuevo plan de estudios:

PLAN ANTIGUO ¹	PLAN NUEVO
Historia Contemporánea	Historia Universal Contemporánea (troncal, 6 c.)
Introducción a la Teoría y Estructura del Lenguaje	Lengua Española (troncal, 8 c.)
Introducción a la Economía	Principios de Economía (obligatoria, 6 c.)
Teoría de la Comunicación Social	Teoría de la Comunicación (troncal, 6 c.)
Historia del Pensamiento Político y Social	Historia del Pensamiento Político y Social Contemporáneo (obligatoria, 4 c.)
Redacción Periodística I	Redacción Periodística y de la Comunicación Colectiva (troncal, 6 c.)

PLAN ANTIGUO ¹	PLAN NUEVO
Literatura Española Contemporánea	Literatura Española del siglo XX (optativa, 4 c.)
Introducción a las Ciencias Jurídicas	Introducción a las Ciencias Jurídicas (obligatoria, 4 c.)
Economía Mundial y de España	Economía Mundial (optativa 4 c.) y Economía de España (optativa, 4 c.)
Teoría y Técnica de la Información Audiovisual	Información Audiovisual (troncal, 6 c.)
Redacción Periodística II	Teoría y Práctica de la Redacción Periodística I (obligatoria 6 c.)
Tecnología de la Información I	Tecnología de la Información Escrita (troncal, 6c.)
Historia Contemporánea II	Historia de España Contemporánea (obligatoria, 4c.)
Literatura Universal Contemporánea	Literatura Universal del siglo XX (optativa, 4c.)
Derecho de la Información	Derecho de la Información I (troncal 4 c.) y Derecho de la Información II (troncal, 4 c.)
Sociología	Sociología (troncal, 4 c.) y Estructura Social (obligatoria, 4 c.)
Redacción Periodística III	Teoría y Práctica de la Redacción Periodística II (troncal, 4 c.) y Teoría y Práctica de la Redacción Periodística III (obligatoria, 4 c.)
Tecnología de la Información II	Tipografía y Diseño Gráfico (troncal, 6 c.)
Teoría General de la Información	Teoría de la Información (troncal, 6 c.)
Empresa Informativa	Organización y Gestión de las Empresas Informativas (troncal, 6 c.)
Estructura de la Información Periodística	Estructura de la Comunicación (obligatoria, 4 c.) y Estructura y Sistema de la Información, (obligatoria, 4 c.)
Opinión Pública	Opinión Pública (obligatoria, 6 c.)
Historia del Periodismo Universal	Historia del Periodismo Universal (troncal, 6 c.)
Documentación	Documentación (troncal, 6 c.)
Información Periodística Especializada	Fundamentos de la Información Periodística Especializada (troncal, 6 c.)
Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales (obligatoria, 6 c.)
Historia del Periodismo Español	Historia del Periodismo Español (obligatoria, 6 c.)
Ética y Deontología Profesional	Ética y Deontología de la Información (obligatoria, 6 c.)

OBSERVACIONES GENERALES:

Cada curso académico se ofrecerá solamente un número de asignaturas optativas, cuya suma total de créditos no exceda, como máximo, el triple de los créditos que los alumnos deban elegir (optativas y libre configuración).

¹ Todas las asignaturas del plan antiguo son de curso completo