

Resolución de 20 de septiembre de 1995, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios de la titulación de Licenciado en Periodismo, que se impartirá en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de esta universidad

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1ºy2º	ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCION HISTORICA		8T+2,5A	7	3,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración" "Historia Contemporánea" "Historia del Derecho y de las Instituciones" "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos" "Historia e Instituciones Económicas" "Sociología"
			Sociología (1º)	4T+0,5A	4	0,5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Dimensiones básicas de la vida social, cultura, hábitos, dinámica de las necesidades, estado y articulación social.	
			Historia Contemporánea de España y Euskadi (2º)	4T+2A	3	3	Continuación de la profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Modernización económica social y jurídica, a partir de la crisis del Antiguo Régimen.	
1º	1ºy2º	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL		12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
			Tecnología de los Medios Audiovisuales (1º)	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	
			Introducción a la Producción en Radio y Televisión (2º)	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA		12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
			Introducción al Periodismo	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	
			Tecnología de los Medios Impresos	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	
1º	2º	DOCUMENTACION INFORMATIVA	Documentación Informativa	6T	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Biblioteconomía y Documentación" "Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
1º	1º	LENGUA		8T+1A	5	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o vasca.	"Filología Española" "Filología Vasca"
			Lengua I: lengua española o lengua vasca	5T+1A	3	3	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o lengua vasca.	
			Lengua II: lengua española o lengua vasca	3T	2	1	Continuación de la introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o lengua vasca.	
1º	1º y 2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS		12T	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
			Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas (1º)	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	
			Persuasión Publicitaria (2º)	6T	3	3	Continuación en la introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º y 2º	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION		10T+2A	8	4	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Psicología Social" "Sociología"
			Fundamentos de la Comunicación y de la Información (1º)	5T+1A	4	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
			Investigación en la Comunicación de Masas (2º)	5T+1A	4	2	Continuación en el estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
2º	3º y 4º	DERECHO DE LA INFORMACION		7T+2A	6	3	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo" "Derecho Constitucional"
			Derechos Fundamentales (3º)	2,5T+2A	3	1,5	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española.	
			Derecho de la Información (4º)	4,5T	3	1,5	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	
2º	3º y 4º	PERIODISMO ESPECIALIZADO		12T	4	8	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	"Periodismo"
			Periodismo Especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales (3º)	6T	2	4	La información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	
			Periodismo Especializado II: Servicio e Información Útil (4º)	6T	2	4	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º y 4º	PRODUCCION PERIODISTICA		14T+4A	6	12	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad" *Organización de Empresas" *Periodismo"
			Redacción en Prensa: Información General (3º)	6T	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos.	
			Redacción en Radio y Televisión (3º)	4T+2A	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios audiovisuales y electrónicos.	
			Empresa Informativa (4º)	4T+2A	2	4	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	
2º	3º	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION		10T+2A	6	6	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad" *Periodismo"
			Principios de Diseño Periodístico	6T	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios de comunicación con soportes impresos.	
			Tecnología de la Información Audiovisual	4T+2A	4	2	Continuación en el estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información audiovisual en soportes y medios de comunicación.	
2º	4º	TEORIA E HISTORIA DEL PERIODISMO		9T+1,5A	6,5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	*Comunicación Audiovisual y Publicidad" *Periodismo"
			Deontología y Medios de Comunicación	3T+1,5A	2,5	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística a través de la deontología.	
			Historia del Periodismo	6T	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	ECONOMIA GENERAL	6	3	3	Análisis de las principales variables de la economía como ciencia social.	"Economía Aplicada"
1º	1º	GENEROS INFORMATIVOS	6	3	3	Macroestructura e infraestructura de la información y principales caminos a la narrativa informativa.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACION SOCIAL	6	3	3	Dimensión histórica de la comunicación social y análisis específico en su interior de la comunicación de masas.	"Historia Contemporánea"
1º	1º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	6	3	3	Introducción a los códigos narrativos visuales, sonoros y audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
1º	1º	NORMAS Y USO DE LA LENGUA: LENGUA ESPAÑOLA O LENGUA VASCA	3	1	2	Situación de la lengua española o lengua vasca. Análisis de dudas y dificultades en textos orales y escritos.	"Filología Española" "Filología Vasca"
1º	2º	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO AUTONOMICO	6	3	3	Principios de la Constitución y del Estatuto de Autonomía del País Vasco. Organos Constitucionales y Autonómicos. Competencias. Control.	"Derecho Constitucional"
1º	2º	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	6	3	3	Panorámica general del Marketing y sus aplicaciones a los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLITICO	6	3	3	Análisis de las principales teorías políticas contemporáneas y de su gestación histórica.	"Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos"
1º	2º	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS SOCIALES	6	3	3	Objetivos, fuentes y análisis de datos en la investigación científica.	"Sociología"
1º	2º	MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	6	3	3	Análisis multiperspectivo de la estructura y modelos de los medios de información.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	RELACIONES INTERNACIONALES	6	3	3	Nociones teóricas y conocimiento de la historia reciente de las relaciones internacionales.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
1º	2º	TEORIA Y TECNICA DE LA INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION	6	3	3	Estructura y contexto de la noticia y el sistema informativo en radio y televisión.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	3º	DEONTOLOGIA Y PROFESION PERIODISTICA	4,5	3	1,5	Estudio de las normas y principios éticos que deben presidir el ejercicio profesional del periodismo.	"Periodismo"
2º	3º	SEMIOTICA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	4,5	3	1,5	La semiótica estudia y trata de la descripción de los lenguajes de los signos distintos de la lengua que sirven para la comunicación, transmisión y difusión de los mensajes dentro de los grupos humanos.	"Periodismo"
2º	4º	ESTADISTICA. TECNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACION	4,5	3	1,5	El proceso de investigación cualitativa desde las perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural y dialéctica. Diseño y técnicas correspondientes.	"Sociología"
2º	4º	GENEROS DE OPINION	6	2	4	Esta asignatura parte del estudio de la argumentación y de sus técnicas para después analizar los diversos géneros periodísticos en los que aquella se plasma. El programa finaliza con el estudio del diferente tratamiento que la prensa editada en España y en otros países da a los textos de opinión.	"Periodismo"
2º	4º	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	4,5	3	1,5	Análisis de la implantación de la sociedad industrial y de las transformaciones sociales que generaron conflictos de índole múltiple. Partiendo del análisis de estas transformaciones se estudiarán los movimientos sociales.	"Historia Contemporánea" "Historia e Instituciones Económicas"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

60

- por ciclo

1º-24
2º-36

- curso

1º-12
2º-12
3º-18
4º-18

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
PRIMER CICLO - Primer Curso					
ESTRUCTURA ECONOMICA	6	3	3	Conceptos básicos de estructura económica y análisis de la organización económica internacional y española.	"Economía Aplicada"
HISTORIA UNIVERSAL CONTEMPORANEA	6	3	3	Consecuencias derivadas del proceso de modernización iniciado en el siglo XIX.	"Historia Contemporánea"
LITERATURA ESPAÑOLA Y UNIVERSAL I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Filología Española"
LITERATURA ESPAÑOLA Y UNIVERSAL II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria.	"Filología Española"
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Filología Vasca"
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria.	"Filología Vasca"
METODOS DE ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia, teorías y fundamentos epistemológicos de las metodologías de análisis del discurso. Aplicación al discurso audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
PSICOLOGIA SOCIAL	6	3	3	Procesos de influencia subyacentes en las relaciones sociales.	"Psicología Social" "Metodología de las Ciencias del Comportamiento"
RETORICA AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia y propósitos de las retóricas clásicas y contemporáneas. Su utilidad en la creación y el estudio de discurso audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Filología Española" "Filología Vasca"
TEORIA Y TECNICA FOTOGRAFICA	6	3	3	Análisis de la imagen fotográfica y conocimiento del medio tecnológico.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
PRIMER CICLO - Segundo Curso					
COMPORTAMIENTO POLITICO	6	3	3	Introducción al comportamiento político. Los supuestos, dimensiones y marcos del comportamiento político. El comportamiento electoral. Bases, campos de estudio, modelos descriptivos y explicativos. Los discursos y la comunicación política. El comportamiento político y la violencia política. El comportamiento étnico y el nacionalismo.	"Ciencia Política y de la Administración"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

60

- por ciclo

1º=24
2º=36

- curso

1º-12
2º-12
3º-18
4º-18

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DERECHO CONSTITUCIONAL EUROPEO	6	3	3	Movimiento constitucional y Constitución Europea. Principios jurídico-constitucionales. Derechos fundamentales. Garantías. Organos constitucionales europeos. Competencias.	"Derecho Constitucional"
ECONOMIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	6	3	3	Introducción al análisis económico de la comunicación y la cultura.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
INFORMACION Y EXPRESION FOTOGRAFICA	6	3	3	Desarrollo en el método técnico y contenido de la expresión visual. Su proyección a los medios de comunicación e información.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
INTRODUCCION A LA EMPRESA INFORMATIVA	6	3	3	Panorámica general del funcionamiento y aspectos básicos sobre dirección y gestión de las empresas informativas.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
OPINION PUBLICA I	6	3	3	Modelos sociológicos en el análisis de la opinión pública.	"Sociología"
PRINCIPIOS DEL DISEÑO PERIODISTICO	6	3	3	Técnicas, estética y aplicación del diseño periodístico a la información y publicidad en prensa.	"Periodismo"
REPORTERISMO	6	3	3	Teoría y práctica del reportaje.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	6	3	3	Muestreo, técnicas cuantitativas y cualitativas, análisis de datos directos en la investigación social.	"Sociología"
SEGUNDO CICLO - Tercer Curso					
ELABORACION Y CREACION DE BOLETINES INTERNOS ESPECIALIZADOS	4,5	2	2,5	Elaboración y creación de boletines y revistas especializadas para asesoramiento interno de la dirección de empresa. Boletines sectoriales, sociales, informes de actualidad y confidenciales destinados a ejecutivos. Revistas profesionales especializadas.	"Periodismo"
EUSKERA TECNICO I	4,5	1,5	3	Descripción de los aspectos morfológicos y sintácticos característicos de la lengua vasca y su incidencia en la composición y en la derivación. Problemas fundamentales derivados de la adecuación y adaptación del léxico. Cuestiones de redacción, traducción y estilo.	"Filología Vasca"
FUENTES ESPECIALIZADAS	4,5	2	2,5	Después de analizar las rutinas de producción periodística se trata de profundizar en las relaciones profesionales que los periodistas, en el ejercicio de su profesión, establecen con las fuentes de información.	"Periodismo"
GESTION DE MEDIOS	4,5	3	1,5	Análisis de los apartados de gestión empresarial de medios de comunicación.	"Periodismo"
HISTORIA CONTEMPORANEA DEL PAIS VASCO	4,5	1,5	3	Estudiar la evolución histórica del País Vasco contemporáneo desde la pérdida de los fueros hasta nuestros días.	"Historia Contemporánea"
LITERATURA CONTEMPORANEA UNIVERSAL ESPAÑOLA	4,5	1,5	3	Literatura moderna y contemporánea: nuevas poéticas, narrativa actual.	"Filología Española"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text" value="1º-24"/> <input type="text" value="2º-36"/>
				- curso	<input type="text" value="1º-12"/> <input type="text" value="2º-12"/> <input type="text" value="3º-18"/> <input type="text" value="4º-18"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
LITERATURA CONTEMPORANEA VASCA	4,5	1,5	3	Literatura moderna y contemporánea: nuevas poéticas, narrativa actual.	"Filología Vasca"
MEDIOS DE COMUNICACION LOCAL. CREACION Y ORGANIZACION	4,5	2	2,5	Creación y organización de medios de comunicación local. Desarrollo de las empresas locales. Prensa, radio y televisión.	"Periodismo"
PERIODISMO CULTURAL	4,5	2	2,5	Estudio de las páginas de información cultural de los diarios de información general, de los suplementos específicos y de las publicaciones no diarias desde el punto de vista de los contenidos; las técnicas, los objetivos y los fines.	"Periodismo"
PERIODISMO DE INVESTIGACION	4,5	2	2,5	Estudio de las características y técnica de una de las especializaciones más actuales del trabajo periodístico, sus fuentes de información y las formas textuales.	"Periodismo"
PERIODISMO ECONOMICO I: HISTORIA, MODELOS Y FUENTES	4,5	2	2,5	Iniciación al mundo del periodismo económico mediante el estudio de sus orígenes y sus modelos, así como el repaso a las principales publicaciones y sus características. La segunda parte de la asignatura se dedica a examinar las fuentes para el periodismo económico y sus relaciones, habitualmente complejas con los informadores.	"Periodismo"
PERIODISMO ECONOMICO II: CONTENIDOS Y LENGUAJE	4,5	2	2,5	En un análisis del lenguaje del periodismo económico, tanto en lo referido a los textos como a los títulos, y en los campos de la información y la opinión. La asignatura se detiene en los gráficos como elementos imprescindibles de apoyo a una información económica progresivamente más compleja.	"Periodismo"
POLITICAS DE COMUNICACION	4,5	3	1,5	Esta asignatura a) describe la estructura de la información en los principales países desarrollados, b) explica las principales tendencias, como consecuencia de factores económicos y tecnológicos, y c) analiza la actividad de los gobiernos y otras instancias reguladoras que intervienen en la industria de la comunicación.	"Periodismo"
TEORIA DE LA ARGUMENTACION Y PERSUASION DE LOS MEDIOS	4,5	3	1,5	Análisis de los recursos de argumentación y persuasión utilizados y utilizables; fundamentalmente en la elaboración de los diversos textos utilizados para el comentario y la opinión.	"Periodismo"
<u>SEGUNDO CICLO - Cuarto Curso</u>					
ASESORIAS Y GABINETES DE COMUNICACION	4,5	2	2,5	Creación y organización de asesorías de la comunicación. Principales funciones que llevan a cabo. Objetivos comunicativos en las organizaciones que aspiran a tener influencia en la opinión pública.	"Periodismo"
CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES	4,5	1,5	3	Ordenamiento jurídico y Constitución. Fuentes del derecho. Conceptos jurídicos fundamentales. El derecho constitucional a la tutela judicial efectiva; poder judicial y garantías.	"Derecho Constitucional"
CREACION DE UN PRODUCTO INFORMATIVO	4,5	2	2,5	A partir de unas bases teóricas y bien a nivel individual como en grupo, el alumno realizará un proyecto de producto informativo.	"Periodismo"
DERECHOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	4,5	3	1,5	Descripción del sistema jurídico que afecta a los distintos medios de comunicación: impresos y audiovisuales en sus aspectos empresariales y reglamentos administrativos.	"Derecho Administrativo"

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

1º-24

2º-36

60

- curso

1º-12

2º-12

3º-18

4º-18

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

60

- por ciclo

1º-24
2º-36

- curso

1º-12
2º-12
3º-18
4º-18

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
DISEÑO PERIODISTICO Y AUTOEDICION	4,5	2	2,5	Estudio de las técnicas para el diseño de publicaciones periódicas, tanto diarias como de otra periodicidad. Análisis de los casos más representativos del diseño periodístico en el panorama nacional e internacional.	"Periodismo"
DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION	4,5	2	2,5	Análisis de los sistemas de documentación en los diferentes medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información documental.	"Periodismo"
EL TRABAJO EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACION EN EMPRESAS	4,5	2	2,5	La asignatura define los esquemas de organización, equipamiento humano y el trabajo de producción informativa en el departamento de comunicación en una empresa.	"Periodismo"
EL TRABAJO EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIONES EN INSTITUCIONES	4,5	2	2,5	La asignatura define los esquemas de organización, equipamiento humano y el trabajo de producción informativa en el departamento de comunicación en una institución pública.	"Periodismo"
EUSKERA TECNICO II	4,5	1,5	3	Aprendizaje de los recursos de los que dispone el idioma para la adquisición, conformación y uso correcto de términos, expresiones y demás elementos lexicales necesarios para la correcta transmisión de conceptos y conocimientos técnicos; en especial de aquellos para los cuales el euskara tradicional ha carecido hasta el presente de expresiones establecidas y consagradas.	"Filología Vasca"
INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION	4,5	2	2,5	Técnicas de confección y creación de programas informativos en radio y televisión. Estructuración del producto televisivo, con especial atención al tratamiento de la información.	"Periodismo"
PRODUCCION PERIODISTICA EN RADIO Y TELEVISION	4,5	3	1,5	Estudio de la producción periodística en radio y televisión, atendiendo a los géneros informativos y a las técnicas productivas. Relación entre la producción y la programación.	"Periodismo"
RELACIONES INTERNACIONALES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	4,5	1,5	3	Estudio de los medios audiovisuales desde la perspectiva de las relaciones internacionales. La comunicación internacional. Bases jurídicas. Medios y modos de comunicación. Políticas de comunicación internacional. Nuevo orden mundial de la información. Ambito de las relaciones internacionales en los medios audiovisuales.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
TECNICAS NARRATIVAS EN CASTELLANO	4,5	1,5	3	Estudio de las técnicas narrativas y literarias.	"Filología Española"
TECNICAS NARRATIVAS EN EUSKERA	4,5	1,5	3	Estudio de las técnicas narrativas y literarias en general, con particular incidencia en las técnicas utilizadas en la literatura vasca.	"Filología Vasca"
TEORIA Y ANALISIS FILMICO	4,5	1,5	3	Familiarización con el corpus teórico básico producido en torno al cine desde su nacimiento. Elementos fundamentales en el proceso de análisis del texto cinematográfico.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: DEL PAIS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA INFORMACION; R.D. 2344/1961, de 2 de Octubre (B.O.E. 20.10.81) y Decreto 170/1988, de 28 de junio (B.O.P.V. 7.07.88).

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 320 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	41T+2,5A	27	12	--		82,5
	2º	27T+3A	42	12	--		81
II CICLO	3º	29,5T+6A	9	18	--		61,5
	4º	23,5T+3,5A	15	18	--		60
	Curso Indiferente	--	--	--	32		32

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) 4,5 PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- 4,5 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- 4,5 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- NO OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 créditos máximo..... CREDITOS.
 — EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 crédito por equivalencia = 10 horas

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 2 AÑOS

— 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	82,5	44	38,5
2º	84	43	41
3º	61,5	29,5	32
4º	60	29,5	30,5
Disciplinas Libre Configuración	32		
TOTAL	320		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc. así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

Para el acceso al segundo ciclo de estas enseñanzas se aplicará lo dispuesto en la Orden de 5 de Junio de 1992 (B.O.E. 12.06.92) por la que se establecen las titulaciones y estudios previos de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios.

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSOS ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Para matricularse de los cursos (asignaturas) obligatorios y optativos del 2º ciclo será necesario tener aprobados un mínimo de 120 créditos de primer ciclo y, entre ellos, todos los cursos (asignaturas) de carácter troncal (73,5 créditos) más los 18 créditos correspondientes a las siguientes asignaturas obligatorias: "Géneros Informativos" y "Modelos de los Medios de Comunicación" y "Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión".

Otros prerrequisitos:

CURSOS OPTATIVOS

PRERREQUISITOS

"Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales"....."Relaciones Internacionales"

1.c) PERIODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

Se establece un periodo de escolaridad mínimo de cuatro años académicos.

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

Se establecen los siguientes mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vienen cursando el plan antiguo:

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Licenciado en Ciencias de la Información; sección: Periodismo	
	<u>Primer Ciclo:</u>
	<u>Primer Curso</u>
"Economía Política" (1º)	"Economía General"
"Teoría General de la Información" (2º)	"Fundamentos de la Comunicación y de la Información"
"Redacción I" (2º)	"Géneros Informativos"
"Historia General de la Comunicación" (3º)	"Historia General de la Comunicación Social"
"Estructura de la Información Periodística" (1º)	"Introducción al Periodismo"
"Teoría y Estructura de la Lengua Castellana" (1º)	"Lengua I: Lengua Española"
	"Lengua II: Lengua Española"
"Teoría de la Imagen" (3º)	"Lenguaje Audiovisual"
"Sociología General" (1º)	"Sociología"
"Tecnología de los Medios Audiovisuales" (3º)	"Tecnología de los Medios Audiovisuales"
"Tecnología de los Medios Impresos I" (3º)	"Tecnología de los Medios Impresos"
"Estructura Económica Mundial de España y de Euskadi" (2º)	"Estructura Económica"
"Historia Universal Contemporánea" (1º)	"Historia Universal Contemporánea"
	<u>Segundo Curso</u>
"Derecho Político Español e Instituciones Autonómicas Vascas" (3º)	"Derecho Constitucional y Derecho Autonómico"
"Historia de España Contemporánea" (2º)	"Historia Contemporánea de España y Euskadi"
"Historia del Pensamiento Político" (1º)	"Historia del Pensamiento Político"
"Teoría General de la Información" (2º)	"Investigación en la Comunicación de Masas"
"Metodología de las Ciencias Sociales" (2º)	"Métodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales"
"Introducción a la Comunicación de Masas" (1º)	"Modelos de los Medios de Comunicación"
"Redacción II" (2º)	"Reporteismo"

...

	<u>Segundo Ciclo:</u>
	<u>Tercer Curso</u>
"Información Periodística Especializada" (4º)	"Periodismo Especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales"
"Tecnología de los Medios Impresos II" (4º)	"Principios de Diseño Periodístico"
"Radio Informativa" (5º)	"Redacción en Radio y Televisión"
"Semiótica de la Comunicación de Masas" (4º)	"Semiótica de la Información y Comunicación"
"Teoría y Técnica de la Información Audiovisual" (4º)	"Tecnología de la Información Audiovisual"
"Euskera Técnico I" (4º)	"Euskera Técnico I"
"Empresa Informativa" (4º)	"Gestión de Medios"
"Historia Contemporánea del País Vasco" (4º)	"Historia Contemporánea del País Vasco"
	<u>Cuarto Curso</u>
"Derecho de la Información" (4º)	"Derecho de la Información y Derechos de los Medios de Comunicación"
"Empresa Informativa" (4º)	"Empresa Informativa"
"Opinión Pública" (5º)	"Estadística, Técnicas Avanzadas de Investigación"
"Historia Contemporánea del País Vasco" (4º)	"Historia Contemporánea de los Movimientos Sociales"
"Historia de la Comunicación Social de España y Euskal Herria" (5º)	"Historia del Periodismo"
"Información Periodística Especializada" (4º)	"Periodismo Especializado II: Servicio e Información Útil"
"Tecnología de los Medios Impresos II" (4º)	"Diseño Periodístico y Autoedición"
"Documentación" (5º)	"Documentación en Medios de Comunicación"
"Euskera Técnico II" (5º)	"Euskera Técnico II"
"Teoría y Técnica de la Información Audiovisual" (4º)	"Información en Radio y Televisión"
"Televisión Informativa" (5º)	"Producción Periodística en Radio y Televisión"
"Relaciones Internacionales" (5º)	"Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales"
"Teoría e Historia del Cine" (5º)	"Teorías y Análisis Fílmico"

...

...

3 OTRAS ACLARACIONES, JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

ITINERARIOS

La consecución por parte de los alumnos de Periodismo de los 320 créditos supone la obtención de la Licenciatura con la titulación de Periodismo.

Por otra parte, tendrán la opción de conseguir una formación especializada si siguen determinados itinerarios. Se proponen cuatro posibilidades, cada una de las cuales depende de la elección de materias optativas.

- **Itinerario I: "Periodismo de Servicios y Creación de Medios"**: el alumno deberá incluir en su currículum y superar los créditos de las siguientes asignaturas optativas: "Elaboración y Creación de Boletines Internos Especializados" y "Medios de Comunicación Local. Creación y Organización", del curso 3º y "Asesorías y Gabinetes de Comunicación" y "Creación de un Producto Informativo", del curso 4º.
- **Itinerario II: "Periodismo Económico, Institucional y de Empresa"**: el alumno deberá incluir en su currículum y superar los créditos de las siguientes asignaturas optativas: "Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes" y "Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje", del curso 3º y "El Trabajo en los Departamentos de Comunicación de Empresas" y "El Trabajo en los Departamentos de Comunicaciones en Instituciones", del curso 4º.

Existen dos itinerarios de la combinación de los dos anteriores:

- **Itinerario III: "Periodismo de Servicios y Creación de Medios: Periodismo Económico"**
- **Itinerario IV: "Periodismo Económico, Institucional y de Empresa: Periodismo de Servicios"**

El alumno podrá incluir en su currículum cinco materias optativas entre las ocho siguientes: "Elaboración y Creación de Boletines Internos Especializados", "Medios de Comunicación Local. Creación y Organización", "Asesorías y Gabinetes de Comunicación", "Creación de un Producto Informativo", "Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes", "Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje", "El Trabajo en los Departamentos de Comunicación de Empresas", "El Trabajo en los Departamentos de Comunicaciones en Instituciones". La especialidad conseguida dependerá de cual de los dos itinerarios I o II, hayan elegido, al menos, tres materias.

- **Itinerario V: "Periodismo de Servicios y Creación de Medios" y "Periodismo Económico, Institucional y de Empresas"**

Tienen la posibilidad de incluir en su currículum los dos itinerarios (Itinerario I e Itinerario II), si superan las ocho asignaturas correspondientes a ambos.

.....