

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º/I	Contabilidad de Costes.	Contabilidad de Costes.	6.0 5+1	3.0	3.0	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Cálculo y análisis de costes, rendimientos y resultados empresariales. Modelos alternativos de costes. Costes estandar y análisis de desviaciones.	«Economía Financiera y de Contabilidad».
1º	3º/II	Contabilidad de Costes.	Control de Gestión.	5.0 4+1	3.0	2.0	Análisis de los Costes y su utilización en las decisiones. Control presupuestario de las variables fundamentales de la empresa.	«Economía Financiera y de Contabilidad».
1º	1º/I	Contabilidad Financiera.	Introducción a la Contabilidad.	5.0 4+1	3.0	2.0	Estructura de las Cuentas anuales, incluido el flujo de fondos y proceso de contabilización.	«Economía Financiera y de Contabilidad».
1º	1º/II	Contabilidad Financiera.	Contabilidad I.	6.0 5+1	3.0	3.0	Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	«Economía Financiera y de Contabilidad».
1º	1º/I	Derecho Empresarial	Introducción al Derecho	6.0	3.0	3.0	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Laboral.	«Derecho Civil». «Derecho Financiero y Tributario». «Derecho Mercantil». «Derecho del Trabajo y Seguridad Social».
1º	2º/I	Derecho Empresarial.	Derecho Mercantil.	6.0	3.0	3.0	Elementos de Derecho Mercantil. Fiscalidad de la empresa.	«Derecho Civil». «Derecho Financiero y Tributario». «Derecho Mercantil». «Derecho del Trabajo y Seguridad Social».
1º	3º/I	Dirección Comercial.	Dirección Comercial I.	6.0 5+1	3.0	3.0	Estudios de mercado. Naturaleza de la dirección comercial. Introducción a la investigación de mercados. Estrategia comercial.	«Organización de Empresas». «Comercialización e Investigación de Mercados».

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º/II	Dirección Comercial.	Dirección Comercial II.	5.0 4+1	3.0	2.0	Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto. Técnicas de comunicación.	«Organización de Empresas». «Comercialización e Investigación de Mercados».
1º	2º/II	Dirección Financiera.	Gestión Financiera I.	6.0 5+1	3.0	3.0	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección.	«Economía Financiera y Contabilidad». «Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas».
1º	3º/I	Dirección Financiera.	Gestión Financiera II.	5.0 4+1	3.0	2.0	Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	«Economía Financiera y Contabilidad». «Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas».
1º	1º/II	Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.	6.0	3.0	3.0	Descripción de los rasgos básicos de la Economía Española. Y de aquellos de la Mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	«Economía Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económico».
1º	1º/I	Economía Política.	Economía Política	6.0	3.0	3.0	Introducción a los mecanismos básicos de equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	«Economía Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económico».
1º	2º/I	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa.	Matemáticas Financieras.	6.0	3.0	3.0	Álgebra lineal. Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	«Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa».
1º	1º/II	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa.	Introducción a la Estadística.	6.0	3.0	3.0	Estadística descriptiva. Distribuciones uni y multidimensionales.	«Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada».
1º	2º/I	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa.	Estadística.	6.0	3.0	3.0	Números índices y series cronológicas. Regresión y correlación.	«Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada».
1º	1º/I	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas.	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas.	6.0	3.0	3.0	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudios de modelos computerizados de gestión de empresa.	«Economía Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económico». «Lenguajes y Sistemas Informáticos». «Organización de Empresas».
1º	1º/II	Organización y Administración de Empresas.	Organización de Empresas.	6.0	3.0	3.0	Métodos y Técnicas de organización de la empresa, con especial referencia en los recursos humanos.	«Organización de Empresas».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º/II	Organización y Administración de Empresas.	Dirección de Empresas.	6.0	3.0	3.0	Métodos y técnicas de dirección de la empresa, con especial referencia de los recursos humanos.	«Organización de Empresas».

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º/I	Matemáticas.	6.0	3.0	3.0	Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	«Matemática Aplicada». «Fundamentos del Análisis Económico». «Economía Aplicada». «Economía Financiera y Contabilidad».
1º	2º/II	Estados Contables.	6.0	3.0	3.0	Balance de situación. Cuenta de pérdidas y ganancias. Memoria. Cuadro de Financiación. Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Estado de Cash-Flows. Estado de Valor Añadido. Otros estados contables.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1º	3º/I	Dirección de Operaciones.	6.0	3.0	3.0	Sistemas de operaciones y procesos tecnológicos básicos. Planificación de capacidades productivas. Diseño de procesos productivos. Gestión de inventarios y programación de la producción. Mantenimiento de equipos productivos.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad».
1º	3º/II	Economía de la Unión Europea.	6.0	3.0	3.0	El proceso de integración económica en Europa. Naturaleza política, jurídica y económica de la Unión Europea. Ámbitos de la actividad económica en la Unión Europea. Objetivos y políticas. Expectativas de la Unión Europea. La moneda única.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	3º/II	Régimen Fiscal de la Empresa.	6.0	3.0	3.0	Tributos estatales, autonómicos y locales aplicables a la empresa. Gestión y liquidación de los impuestos.	«Economía Aplicada». «Derecho Financiero y Tributario». «Economía Financiera y Contabilidad».
1º	2º/I	Contabilidad II.	6.0	3.0	3.0	Normalización y planificación contable. Plan General de Contabilidad.. Situaciones especiales de la empresa (Fusiones, absorciones, quiebras, etc.). Contabilidad o razón del objeto.	«Economía Financiera y Contabilidad».

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
				- Por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
** Introducción a la programación.	7.5	4.5	3.0	Diseño de algoritmos. Análisis de Algoritmos.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
Sociología de la Empresa.	6.0	3.0	3.0	Organización y división del trabajo en la empresa. Análisis sociológico de la empresa. Condiciones y calidad de vida en el trabajo.	«Organización de Empresas». «Sociología». «Ciencia Política y de la Administración».
*Historia Económica II.	6.0	3.0	3.0	El desarrollo económico en perspectiva histórica. Expansión económica, transformación y crisis en la Europa moderna. El mercantilismo. La Revolución Industrial.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Historia e Instituciones Económicas».
Gestión de Sistemas Informáticos y Comunicaciones.	6.0	3.0	3.0	Implementación de la informática en la empresa. Modelización de Sistemas Informáticos. Sistemas de comunicaciones comerciales.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
*Historia de la Empresa.	6.0	3.0	3.0	La empresa y el empresario en el análisis económico de la historia. Empresa y crecimiento económico. Orígenes de la empresa moderna. El capitalismo mercantilista. El Estado y los empresarios en el mercantilismo. El auge del empresario industrial. El papel del empresario en otras revoluciones industriales. El capitalismo financiero. El capitalismo industrial moderno. La empresa en una economía mundial integrada.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad». «Historia e Instituciones Económicas».
*Programación Matemática.	6.0	3.0	3.0	Programación Lineal. Programación no lineal: Kuhn Tucker. Casos. Investigación Operativa.	«Matemática Aplicada». «Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Estadística e Investigación Operativa».
Programación en Entornos de Gestión.	6.0	3.0	3.0	Metodología de la programación. Codificación de algoritmos en entornos de bases de datos. Aplicaciones a la gestión de empresas.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
Técnicas de Comercio Exterior.	6.0	3.0	3.0	Marketing internacional. Pagos internacionales. Operaciones relacionadas con el comercio exterior.	«Economía Aplicada». «Comercialización e Investigación de Mercados».
Economía Mundial.	6.0	3.0	3.0	Instituciones de la economía mundial. Relaciones norte-sur. Fundamentación política de los regímenes económicos.	«Economía Aplicada».
** Ofimática.	6.0	3.0	3.0	Análisis ofimático: Metodologías. Integración de Sistemas. Paquetes ofimáticos. Correo electrónico. Implantación de una solución ofimática.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
Derecho de la Unión Europea.	6.0	3.0	3.0	Instituciones del derecho de la Unión Europea. Particularidades de la implantación de la normativa europea en los países miembros. Responsabilidad del fabricante. Consumo.	«Derecho Internacional Público». «Derecho Mercantil». «Derecho Civil».
Economía Agraria.	6.0	3.0	3.0	Configuración de la oferta y la demanda. Comercio Exterior. Influencia de las políticas de la Unión Europea en el sector agrario nacional. Gestión de la empresa agraria.	«Economía Aplicada». «Organización de Empresas».

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
				- Por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Análisis contable.	6.0	3.0	3.0	Análisis mediante ratios. Ratios redundantes y de diagnóstico. Predicción de la quiebra y de las ganancias futuras.	«Economía Financiera y Contabilidad».
** Bases de datos.	7.5	4.5	3.0	Estructura de los SGBD. Modelización de datos. Bases de datos relacionales y metodologías de diseño. Nuevas tecnologías en bases de datos. Interfaces de programación.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
*Derecho del Trabajo.	6.0	3.0	3.0	La empresa y el empresario. El contrato de trabajo. Modalidades, desarrollo y causas de suspensión y extinción del contrato. Derecho sindical: Sindicatos, regulación colectiva, conflictos y huelga. Prescripción y caducidad de acciones laborales. Proceso laboral.	«Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social».
*Consolidación Contable.	6.0	3.0	3.0	Grupos de empresas. Normativa legal de consolidación. Métodos de puesta en equivalencia y de integración. Métodos de integración.	«Economía Financiera y Contabilidad».
Distribución Comercial.	6.0	3.0	3.0	Economía de la distribución comercial. Redes de distribución. Especial énfasis a la distribución de productos agroalimentarios. Casos.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
*Gestión Bancaria.	6.0	3.0	3.0	Características de la empresa bancaria. Gestión de activos y pasivos bancarios. Análisis y gestión de riesgos.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad». «Economía Aplicada».
Análisis y Desarrollo de Aplicaciones de Gestión.	6.0	3.0	3.0	Análisis y diseño de sistemas informáticos en la empresa. Criterios de calidad.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
Publicidad.	6.0	3.0	3.0	La variable publicitaria en marketing. Planificación y Gestión de cuentas de publicidad.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Comunicación Audiovisual y Publicidad».
Planificación Financiera.	6.0	3.0	3.0	Gestión de la tesorería. Fuentes financieras a corto y medio plazo. Proyectos de viabilidad económico-financiera.	«Economía Financiera y Cortabilidad».
* Derecho Administrativo.	6.0	3.0	3.0	Derecho de los actos de la Administración. Potestad de la Administración. Ejecutividad del acto. Fuentes del derecho administrativo. El acto administrativo y su impugnación. Los recursos administrativos y contencioso-administrativo. Ejecución de sentencias.	«Derecho Administrativo».
<p>* Asignatura que figura en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de Almería.</p> <p>** Asignaturas que figuran en el Plan de Estudios de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión de la Escuela Politécnica Superior de Almería.</p>					

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

ALMERIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE**

(1)

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE1^{er}

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y JURIDICAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

196

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	47	6	6			59
	2º	30	12	18	8		68
	3º	27	18	12	12		69
II CICLO							
		104	36	36	20		196

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6)

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITO A:

- (7) PRACTICAS DE EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: HASTA 6 CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) OPTATIVAS 1 crédito = 40 horas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	59	30	29
2º	60+(8 LC)	30+(LC)	30+(LC)
3º	57+(12 LC)	30+(LC)	27+(LC)

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las mismas troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1c) El periodo de escolaridad mínimo se establece en 3 años.

ORDENACION TEMPORAL DE ASIGNATURAS

DIPLOMATURA DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
CUATRIMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS
PRIMER CURSO		
I	Introducción a la Contabilidad	5
	Introducción a la Economía	6
	Matemáticas I	6
	Informática I	6
	Introducción al Derecho	6
II	Contabilidad I	6
	Introducción a la Estadística	6
	Economía Española	6
	Economía de la Empresa	6
	Optativa	6
SEGUNDO CURSO		
I	Derecho Mercantil	6
	Estadística	6
	Contabilidad II	6
	Matemáticas Financieras	6
	Optativas	12
II	Gestión Financiera I	6
	Dirección y Organización	6
	Estados Contables	6
	Optativa	6
	Libre configuración	8
TERCER CURSO		
I	Contabilidad de Costes	6
	Dirección Comercial I	6
	Gestión Financiera II	5
	Dirección de Operaciones	6
	Optativas	12
II	Control de Gestión	5
	Dirección Comercial II	5
	Economía de la Unión Europea	6
	Régimen Fiscal de la Empresa	6
	Libre Configuración	12