

Resolución del Complejo Hospitalario «San Millán-San Pedro» de Logroño por la que se convoca concurso de suministros.

Concurso: 2/96. Libros y revistas.

Presupuesto: 7.900.000 pesetas.

Garantía provisional: 2 por 100.

Los pliegos de condiciones y demás documentos podrán solicitarse en la Sección de Compras del Hospital, avenida Autonomía de la Rioja, número 3, 26004 Logroño (La Rioja).

Plazo y lugar de presentación de proposiciones: Hasta el día 18 de noviembre de 1995, a las catorce horas en el Registro General, en el domicilio antes citado.

Fecha de apertura de pliegos: El día 4 de diciembre de 1995, a las nueve horas, en el domicilio antes citado.

Logroño, 19 de octubre de 1995.—El Director Gerente, Enrique Gómez Fernández.—61.872.

Resolución del Complejo Hospitalario «San Millán-San Pedro» de Logroño por la que se convoca por el procedimiento de urgencia, concurso de suministros.

Concurso: 16/95. Adquisición equipos de revelado.

Presupuesto: 18.000.000 de pesetas.

Garantía provisional: 2 por 100.

Los pliegos de condiciones y demás documentos podrán solicitarse en la Sección de Compras del Hospital, avenida Autonomía de la Rioja, número 3, 26004 Logroño (La Rioja).

Plazo y lugar de presentación de proposiciones: Hasta el día 6 de noviembre de 1995, a las catorce horas en el Registro General, en el domicilio antes citado.

Fecha de apertura de pliegos: El día 17 de noviembre de 1995, a las nueve horas, en el domicilio antes citado.

Logroño, 19 de octubre de 1995.—El Director gerente, Enrique Gómez Fernández.—61.875.

Resolución del Hospital de Barbastro del Instituto Nacional de la Salud por la que se convoca concurso para el suministro de aparatos sanitarios (expediente 20/Inv. 1995).

Procedimiento y forma de adjudicación: Procedimiento abierto. Concurso.

Objeto del contrato: Adquisición del siguiente material para el hospital de Barbastro:

Lote 1. Equipo monitor para Anestesiología. Presupuesto: 1.100.000 pesetas.

Lote 2. Equipo monitor para Urgencias. Presupuesto: 1.900.000 pesetas.

Lote 3. Electrocardiógrafo de tres canales. Presupuesto: 400.000 pesetas.

Lote 4. Lámpara de hendidura para Oftalmología. Presupuesto: 1.200.000 pesetas.

Lote 5. Cardiotocógrafo. Presupuesto: 1.400.000 pesetas.

Lote 6. Negatoscopio para mamografía (32.000 lux). Presupuesto: 330.000 pesetas.

Según detalle del anexo al pliego de cláusulas administrativas particulares.

Plazo de entrega: El establecido en el pliego de cláusulas administrativas.

Lugar donde se puede solicitar la documentación y presentar las proposiciones: Hospital de Barbastro, Sección de Suministros, carretera nacional 240, sin número, 22300 Barbastro (Huesca), teléfono (974) 31 32 11, fax (974) 30 68 28.

Fecha límite para recoger la documentación y para la presentación de ofertas: El 15 de noviembre de 1995.

Lengua en la que se pueden presentar las proposiciones: Castellano.

Apertura de documentación económica: Acto público que se realizará el 29 de noviembre de 1995, a las nueve horas, en la sala de reuniones del hospital.

Garantía provisional: 2 por 100 del presupuesto del lote al que se concurre.

Garantía definitiva: 4 por 100 del presupuesto del lote al que se concurre.

Los gastos de publicidad de este anuncio irán a cargo del adjudicatario.

Barbastro, 10 de octubre de 1995.—El Director gerente, José I. Castaño Lasaosa.—60.426.

Resolución del Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca» de El Palmar (Murcia), por la que se anuncia concurso abierto para la contratación del suministro que se cita.

Concurso abierto V.A. número 26/95, suministro de revistas, con destino a la biblioteca del hospital «Virgen de la Arrixaca».

Presupuesto de licitación: 14.000.000 de pesetas.

Fecha de apertura de pliegos: El día 14 de diciembre de 1995, a las diez horas, en acto público, en la sala de juntas del hospital, carretera Madrid-Cartagena, sin número, 30120 El Palmar (Murcia).

Garantía provisional: 2 por 100.

Los pliegos de condiciones y demás documentación podrán solicitarse en el hospital «Virgen de la Arrixaca», en el domicilio antes indicado, Servicio de Compras.

Lugar y plazo de presentación de proposiciones económicas y demás documentación exigida: En el Registro General del citado hospital, en el domicilio antes indicado, durante los veintiséis días naturales siguientes a la publicación de este anuncio.

Murcia, 11 de octubre de 1995.—El Director Gerente, P. D. el Subdirector de Gestión y Servicios Generales, José Antonio Visado López.—60.434.

MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO

Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se anuncia licitación, por el procedimiento restringido mediante concurso declarado de urgencia, de las asistencias que se indican.

1. Entidad adjudicadora: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), calle María de Molina, 50, Madrid 28006, teléfono (91) 563-09-08 (extensión 210), telefax: 411-38-07.

2. Procedimiento de adjudicación: Concurso restringido declarado de urgencia.

3. Objeto del concurso: Contratar las siguientes asistencias:

Expediente referencia 294/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Austria durante 1996. Presupuesto: 35.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Expediente referencia 295/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Finlandia durante 1996. Presupuesto: 35.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Expediente referencia 296/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Noruega durante 1996. Presupuesto: 35.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Expediente referencia 297/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Portugal durante 1996. Presupuesto: 50.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Expediente referencia 298/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Suecia durante 1996. Presupuesto: 40.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Expediente referencia 299/95: Realización de una campaña de publicidad turística en Suiza durante 1996. Presupuesto: 50.000.000 de pesetas.

Clasificación exigida: Grupo III, subgrupo 3, categoría B.

Los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de condiciones técnicas se encuentran a disposición de los interesados en el Servicio de Contratación de Turespaña, calle de María de Molina, 37 bis, entreplanta Madrid 28006, de lunes a viernes de nueve a catorce horas.

La proposición económica deberá ajustarse al modelo que figura en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

4. Plazo de ejecución: El señalado en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

a) Fecha límite de recepción de solicitudes de participación: Hasta las dieciocho horas del día 2 de noviembre de 1995.

b) Lugar de presentación de las solicitudes de participación: Irán dirigidas al ilustrísimo señor Presidente de la Mesa de Contratación y se entregarán en el Registro General de la Secretaría General de Turismo, calle de María de Molina, 50, Madrid 28006, en mano o por correo certificado, en este último caso el interesado justificará la fecha de imposición del envío en la oficina de Correos y anunciará a este Organismo la remisión de la documentación mediante télex o telegrama en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la solicitud si son recibidas con posterioridad a la fecha de terminación del plazo señalado en el anuncio. Transcurridos, no obstante diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la solicitud, esta no será admitida en ningún caso.

Se hará constar en cada sobre la referencia y título del expediente para el que solicita participación.

c) Idioma: Español.

6. Documentación que deberán adjuntar los solicitantes: La que se indica en el pliego de cláusulas administrativas particulares y en la forma en éste prevista.

7. Fecha límite de envío de las invitaciones a presentar ofertas: 17 de noviembre de 1995.

8. En el caso de que se adjudique el contrato a una agrupación de empresarios que previamente hayan solicitado participar, éstos adoptarán la forma jurídica de Unión Temporal de Empresas.

9. Requisitos mínimos que deben cumplir los candidatos para ser seleccionados:

Experiencia acreditada en la ejecución de campañas publicitarias en el país en cuya campaña solicita participar.

No ser titular de contratos para la realización de campañas de publicidad turísticas de otros países en aquel en cuya campaña solicita participar.

Tener un volumen de facturación mínima de 20.000.000 de pesetas.

10. Criterios que se utilizarán para la adjudicación del contrato: Referencias técnicas aportadas por las empresas, la adecuación de los medios propuestos a los objetivos fijados en el pliego de condiciones técnicas, la comisión de la agencia y el coste de los gastos de producción.

11. Otras informaciones: El importe del presente anuncio será por cuenta de los adjudicatarios para lo que se efectuará el oportuno prorrateo.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 19 de octubre de 1995.

Madrid, 5 de octubre de 1995.—El Presidente, Gaudencio Martín Conde.—61.850.