

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1	Contabilidad General y Analítica (9T + 1,5A)	Contabilidad General y Analítica I	6	3	3	Contabilidad, análisis consolidación y auditoría contable	Economía Financiera y Contabilidad
	2		Contabilidad General y Analítica II	4,5	3	1,5		
2	1	Dirección Comercial (9T + 1,5A)	Dirección Comercial I	6	3	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas.
	2		Dirección Comercial II	4,5	3	1,5		
2	1	Dirección Estratégica y Política de Empresa. (9T + 1,5A)	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	6	3	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación tecnología, productos mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e investigación de mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
	2		Dirección Estratégica y Política de Empresa II	4,5	3	1,5		

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1	Dirección Financiera (9T + 1,5A)	Dirección Financiera I	6	3	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste del capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	2		Dirección Financiera II	4,5	3	1,5		
2	1	Econometría (9T 1,5 A)	Econometría I	6 T	3	3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
2	2		Econometría II	4,5 T	3	1,5		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1	Política Económica I	6 T	3	3	Objetivos e instrumentos de la política económica. Política monetaria.	Economía Aplicada
2	2	Política Económica II	6 T	3	3		

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	1	Gestión de la Producción	6 T	3	3	Dirección de producción y distribución física. Decisiones de producto y de operaciones. Logística integral. La productividad.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
2	1	Matemáticas de las operaciones financieras I	6 T	3	3	Sistemas y procesos financieros. Rentas financieras. Operaciones financieras. Empréstitos.	Matemática aplicada. Estadística e investigación Operativa.
2	2	Matemática de las operaciones financieras II	6 T	3	3		

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LLEIDA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

115'5

- por ciclo - curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estadística Actuarial	4,5	3	1,5	Modelo biométrico. Tablas actuariales. Modelos de grupos especiales	Economía Aplicada
Análisis de Series Temporales	6	3	3	Procesos estocásticos estacionarios. Tendencia y estacionalidad. Metodología Box-Jenkins. Predicción.	Economía Aplicada
Control de Calidad	4,5	3	1,5	Gráficos de control. Control de recepción.	Economía Aplicada
Teoría de colas	4,5	3	1,5	Fenómenos de espera. Flujos de acontecimientos. Sistemas monocanal y multicanal.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 1155	
				- por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Comercio Exterior	4,5	3	1,5	Desarrollo del comercio exterior. Instrumentos de fomento a la exportación. Regulación del marketing internacional.	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados. Organización de empresas
Control Presupuestario	4,5	3	1,5	Elaboración de presupuestos operativos. Resultados previstos y optimización de previsiones. Análisis de desviaciones.	Economía Financiera y contabilidad
Administración de los recursos humanos	4,5	3	1,5	Los recursos humanos en la empresa. Funciones del departamento de personal. Formación del personal.	Economía Financiera y Contabilidad Organización de empresas Sociología.
Contabilidad de costes	4,5	3	1,5	Análisis de los costes standards. Presupuestos flexibles y costes de oportunidad	Economía Financiera y Contabilidad
Publicidad y promoción	4,5	3	1,5	Decisiones estratégicas en publicidad. La campaña publicitaria. Merchandising. Relaciones públicas y sponsoring	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e investigación de mercados. Organización de Empresas
Gestión de Empresas Públicas	4,5	3	1,5	Aspectos específicos de la gestión de empresas públicas	Organización de empresas Economía Financiera y contabilidad Economía Aplicada
Economía Catalana	6	3	3	Sectores productivos y evolución reciente de la economía Catalana.	Economía Aplicada
Economía Regional y Urbana	6	3	3	Modelos sobre la organización espacial de las actividades económicas.	Economía Aplicada
Economía del mercado de trabajo	6	3	3	Rasgos del mercado de trabajo. Segmentación y flexibilidad.	Economía Aplicada
Economía del medio ambiente	6	3	3	Impacto de las actividades económicas sobre el entorno natural.	Economía Aplicada
Análisis de la producción y del cambio técnico	4,5	3	1,5	Formas de representación de los procesos productivos. La escala de producción. Trayectorias tecnológicas	Economía Aplicada Fundamentos de Análisis Económica
Investigación de mercados	6	3	3	Análisis de la información. Técnicas de ayuda a la toma de decisiones. Mercadotécnica.	Estadística e investigación operativa. Comercialización e Investigación de mercados.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 1155	
		- por ciclo <input type="text"/>		- curso <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Investigación operativa	6	3	3	Programación matemática. Optimización estática i dinámica	Estadística e investigación operativa
Juegos de empresa	4,5	3	1,5	Modelos de simulación sobre la toma de decisiones en empresas	Economía Financiera y contabilidad Organización de empresas Estadística e investigación operativa
Análisis del mercado de capitales y gestión de cartera	4,5	3	1,5	Gestión de cartera y mercados de capitales. Opciones de futuro. Renta fija.	Organización de empresas Economía Financiera y Contabilidad
Teoría de los seguros	4,5	3	1,5	Análisis de los aspectos cualitativos y modalidades de de seguros	Economía Financiera y contabilidad
El Espacio Económico Europeo	6	3	3	Estructura económica de la Unión Europea. El entorno económico del Mediterráneo.	Economía Aplicada
Sociología del consumo	4,5	3	1,5	Comportamiento social de los consumidores. Evolución de hábitos y conductas.	Sociología
Sociología de las organizaciones	4,5	3	1,5	Estudio de la organizaciones :tipología, fines, funciones objetivos y estructura.	Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

UNIVERSIDAD DE LLEIDA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE**

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

SEGUNDO CICLO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DERECHO Y ECONOMIA

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

150

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO							
II CICLO	Primero	30	18	21	6		75
	Segundo	22,5	12	31,5	9		75

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:75..... CREDITOS.
 – EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) *...troncales...optativas...obligatorias*

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

– 1.º CICLO AÑOS

– 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
<i>Primero</i>	68	34	33
<i>Segundo</i>	67	37,25	29,75
	<i>Libre elección: 15 créditos</i>		
	150		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Plan de estudios conducente a la obtención del Título Universitario Oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
2. Enseñanza de segundo ciclo. El periodo de escolaridad mínimo es de 2 años.
3. Carga lectiva global: 150 créditos.
4. Todas las asignaturas son cuatrimestrales.