

Trofeo «Comunidad Iberoamericana»

Para premiar al deportista iberoamericano que más se haya destacado durante el año en sus actividades deportivas internacionales.

«Copa Barón de Güell»

Para premiar a equipos o selecciones nacionales que más se hayan destacado por su actuación deportiva durante el año.

Premio «Olimpia»

Para premiar a la persona o entidad que por su propia actuación deportiva o por el fomento de la actividad de otros se haya destacado especialmente en la difusión y mejora de la actividad deportiva entre los disminuidos físicos, psíquicos o sensoriales.

Copa «Stadium»

Para premiar a la persona o entidad que se haya destacado por su especial contribución durante el año a tareas de promoción y fomento del deporte.

Premio «Consejo Superior de Deportes»

Para premiar a la entidad local española que más se haya destacado durante el año por sus iniciativas para el fomento del deporte, sea en la promoción y organización de actividades, sea en la dotación de instalaciones comunitarias.

Trofeo «Joaquín Blume»

Para premiar a la universidad o centro escolar que se haya distinguido especialmente durante el año por su labor de promoción y fomento del deporte.

Tercero.—Por tratarse de una convocatoria abierta, podrán ser propuestos cuantos deportistas, asociaciones y demás entidades sean acreedoras, a juicio de los proponentes, de los premios antes enumerados.

Cuarto.—Las propuestas que podrán formular deportistas federados, asociaciones deportivas, federaciones y órganos de las Administraciones Públicas, se dirigirán acompañadas del correspondiente historial al excelentísimo señor Secretario de Estado-Presidente del Consejo Superior de Deportes.

Estas propuestas podrán presentarse, indistintamente, en el Registro General del Consejo Superior de Deportes, en los departamentos responsables del Área de Deportes de las Comunidades Autónomas, en las Secretarías Generales de los Gobiernos Civiles y en las federaciones deportivas españolas.

Quinto.—El plazo de presentación de documentos expira el día 9 de febrero de 1996.

Sexto.—Un Jurado calificador, nombrado por la Presidencia del Consejo Superior de Deportes y presidido por el Director general de Deportes, estudiará las propuestas presentadas al Secretario de Estado-Presidente del Consejo Superior de Deportes. Dicho Jurado contará con un funcionario del Consejo Superior de Deportes, como Secretario, que tendrá entre otras funciones de recibir, clasificar y ordenar la documentación que haya de someterse a la consideración de los miembros de aquél.

Séptimo.—Los premios nacionales del deporte serán entregados solemnemente en un acto público, que se celebrará en Madrid. Los galardonados recibirán, simultáneamente con el trofeo, un diploma acreditativo de la concesión del premio que corresponda, y de éste, además, recibirán al año siguiente de su concesión una réplica en miniatura, que quedará de su propiedad.

Madrid, 2 de enero de 1996.—El Secretario de Estado-Presidente del Consejo Superior de Deportes, Rafael Cortés Elvira.

BANCO DE ESPAÑA**208**

RESOLUCION de 3 de enero de 1996, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios de divisas correspondientes al día 3 de enero de 1996, que el Banco de España aplicará a las operaciones ordinarias que realice por su propia cuenta, y que tendrán la consideración de cotizaciones oficiales, a efectos de la aplicación de la normativa vigente que haga referencia a las mismas.

Divisas	Cambios	
	Comprador	Vendedor
1 dólar USA	121,179	121,421
1 ECU	155,182	155,492
1 marco alemán	84,193	84,361
1 franco francés	24,655	24,705
1 libra esterlina	188,070	188,446
100 liras italianas	7,714	7,730
100 francos belgas y luxemburgueses	409,526	410,346
1 florín holandés	75,201	75,351
1 corona danesa	21,753	21,797
1 libra irlandesa	194,056	194,444
100 escudos portugueses	80,926	81,088
100 dracmas griegas	51,087	51,189
1 dólar canadiense	89,463	89,643
1 franco suizo	104,536	104,746
100 yenes japoneses	115,961	116,193
1 corona sueca	18,361	18,397
1 corona noruega	19,113	19,151
1 marco finlandés	27,960	28,016
1 chelín austríaco	11,968	11,992
1 dólar australiano	90,520	90,702
1 dólar neozelandés	79,336	79,494

Madrid, 3 de enero de 1996.—El Director general, Luis María Linde de Castro.

UNIVERSIDADES**209**

RESOLUCION de 11 de diciembre de 1995, de la Universidad de Almería, por la que se establece el plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad.

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 14 de julio de 1995, el plan de estudios del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de esta Universidad, según establece el Real Decreto 1421/1990, de 26 de octubre («Boletín Oficial del Estado» de 20 de noviembre), de directrices generales propias de esta titulación, queda configurado conforme aparece en el anexo de esta Resolución.

Almería, 11 de diciembre de 1995.—P. D., el Vicerrector de Investigación, José Luis Martínez Vidal.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Introducción a la Contabilidad.	6.0	3.0	3.0	Técnica contable en relación con la situación de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en un período.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica.	Contabilidad I.	6.0	3.0	3.0	Técnica contable en relación con los resultados de la empresa. Determinación de costes y su utilización en las decisiones.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1º	1º	Derecho de la Empresa.	Introducción al Derecho.	6.0	3.0	3.0	El Ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal. Derecho Laboral.	«Derecho Civil». «Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social». «Derecho Financiero y Tributario». «Derecho Mercantil».
1º	1º	Economía de la Empresa.	Economía de Empresas.	6.0	3.0	3.0	Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad». «Comercialización e Investigación de Mercados».
1º	2º	Economía de la Empresa.	Dirección de Empresas.	6.0	3.0	3.0	Relación entre la Empresa y su entorno económico.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad». «Comercialización e Investigación de Mercados».
1º	1º	Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.	6.0	3.0	3.0	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	1º	Economía Española y Mundial.	Economía Española.	6.0	3.0	3.0	Descripción de la Economía Española con especial referencia a sus aspectos sectoriales y zonas geográficas.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	1º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Introducción a la Estadística.	6.0	3.0	3.0	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística.	«Economía Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría.	Introducción a la Econometría.	6.0	3.0	3.0	Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenador de uso generalizado.	«Economía Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos del Análisis Económico». «Matemática Aplicada».
1º	1º	Microeconomía.	Introducción a la Economía I.	6.0	3.0	3.0	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	1º	Macroeconomía.	Introducción a la Economía II.	6.0	3.0	3.0	Inflación y Paro. El dinero. Crecimiento. Economías abiertas.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	2º	Microeconomía.	Microeconomía I.	6.0	3.0	3.0	Mercados no competitivos. Eficacia económica y Teoría del Bienestar.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	2º	Macroeconomía.	Macroeconomía I.	6.0	3.0	3.0	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. Análisis de los instrumentos de política económica.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico».
1º	1º	Matemáticas.	Matemáticas I.	6.0	3.0	3.0	Elementos básicos del cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Economía Financiera y Contabilidad». «Matemática Aplicada».
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas II.	6.0	3.0	3.0	Elementos básicos de álgebra lineal.	«Economía Aplicada», «Fundamentos de Análisis Económico», «Economía Financiera y Contabilidad», «Matemática Aplicada».
2º	3º	Contabilidad General y Analítica.	Análisis Contable.	6.0 5T+1A	3.0	3.0	Contabilidad, análisis y consolidación. (Los estados contables. Inflación y estados contables. Análisis de los estados contables. Información empresarial consolidada) Auditoría contable.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Contabilidad General y Analítica.	Contabilidad de Gestión.	4.5 4T+0.5A	3.0	1.5	Contabilidad. (Control presupuestario de las variables empresariales; productividad, volumen de producción y ventas, costes y rentabilidad por clientes y productos.)	«Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial I.	6.0 5T+1A	3.0	3.0	El mercado: Técnicas aplicables. Decisiones de política comercial. Restricciones en la distribución. Política de estructuras comerciales.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas».
2º	3º	Dirección Comercial.	Dirección Comercial II.	4.5 4T+0.5A	3.0	1.5	Naturaleza de la gestión comercial. Definición de negocio. Estrategia comercial: «Marketing mix». Precios, distribución, promoción y política de producto.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas».

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	Dirección Estratégica I.	6.0 5T+1A	3.0	3.0	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos. Modelos de planificación estratégica. Organización y control de la estrategia.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad».
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de Empresa.	Dirección Estratégica II.	4.5 4T+0.5A	3.0	1.5	Auditoría corporativa. Benchmarking. Análisis de grupos estratégicos. Análisis sectorial. Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación de tecnología, productos, mercados.	«Comercialización e Investigación de Mercados». «Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera I.	4.5 4T+0.5A	3.0	1.5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Estructura de financiación: Medios y políticas. Modelos de carteras de proyectos.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Dirección Financiera.	Dirección Financiera II.	6.0 5T+1A	3.0	3.0	El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	«Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Ecónometría.	Econometría I.	4.5	3.0	1.5	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica.	«Economía Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos de Análisis Económico».
2º	3º	Econometría.	Econometría II.	5.0 4.5T+0.5A	3.0	2.0	Modelos de ecuaciones simultáneas. Procesos estocásticos estacionarios. Tendencia y estacionalidad. Procesos Arima. Metodología Box-Jenkins. Predicción de modelos univariantes. Modelos bivariantes.	«Economía Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos de Análisis Económico».

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Derecho Mercantil.	6.0	3.0	3.0	Generalidades. Contratos de comisión, agencia, mediación y contratos publicitarios. Compra-venta mercantil. Contratos de suministros y de "leasing". Contrato de transporte. Contrato de seguro. Contratos bancarios y bursátiles.	«Derecho Mercantil».
1º	2º	Informática.	6.0	3.0	3.0	Introducción. Sistemas operativos: características y funciones, DOS, UNIX. Lenguajes de programación: lenguajes de alto nivel, compiladores e intérpretes. Pascal: datos y tipos estáticos, instrucciones de asignación, control y entrada.salida, procedimientos y funciones.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
1º	2º	Estadística I.	6.0	3.0	3.0	Distribuciones asociadas al muestreo. Estimación. Intervalos de confianza. Contraste de hipótesis. Teoría de la decisión. Análisis bayesiano.	«Economía Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa». «Fundamentos de Análisis Económico». «Matemática Aplicada».
1º	2º	Economía Financiera.	6.0	3.0	3.0	Elección intertemporal y teoría del valor.	«Economía Financiera y Contabilidad».
1º	2º	Dirección de Operaciones I.	6.0	3.0	3.0	Proceso logístico y Gestión de Operaciones. Sistemas de operaciones y procesos tecnológicos básicos. Variables de intervención en los procesos y cálculo económico. Innovación tecnológica y estrategia empresarial. El coste de las operaciones.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad».
2º	3º	Estructura Organizativa.	6.0	3.0	3.0	Las distintas metáforas de análisis de la organización. Estructuras mecanicistas, y orgánicas. Análisis de la eficiencia organizativa.	«Organización de Empresas».
2º	4º	Economía Industrial.	6.0	3.0	3.0	Determinantes tecnológicos y estocásticos de la concentración industrial. Barreras a la entrada. Rentabilidad y estructura de mercado. Independencia estratégica y modelos de oligopolio.	«Organización de Empresas». «Fundamentos de Análisis Económico». «Economía Aplicada».
2º	3º	Organización y Gestión de los Recursos Humanos.	6.0	3.0	3.0	Planificación de necesidades de recursos humanos. Selección de personal. Políticas de formación. Descripción y valoración de puestos de trabajo. Conflictividad y negociación. Política de remuneraciones. Auditoría social.	«Organización de Empresas». «Psicología Social».
2º	4º	Economía del Sector Público.	6.0	3.0	3.0	Estado del Bienestar. Políticas públicas. Teoría y funcionamiento de la Hacienda Pública.	«Economía Aplicada».

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Créditos Anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	Sistema Financiero Español.	6.0	3.0	3.0	Flujos financieros y Banco de España. Mercados de capitales. Mercados monetarios. La estructura financiera de la empresa y el mercado de capitales.	«Economía Financiera y Contabilidad». «Economía Aplicada».
2º	4º	Comportamiento del consumidor.	6.0	3.0	3.0	Decisiones en el proceso de compra. Decisiones individuales y colectivas: Factores demográficos, sociales y económicos. Estructura interna del proceso de compra: percepción, aprendizaje y elección de marca, criterios y preferencias. Política de consumo y protección del consumidor.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Psicología Social».
1º	1º	Idioma moderno I.	6.0	3.0	3.0	Estudios del Idioma moderno en el Area de Ciencias Económicas.	«Filología Francesa». «Filología Inglesa».
2º	4º	Idioma moderno II.	6.0	3.0	3.0	Estudios del Idioma moderno en el Area de Ciencias Económicas.	«Filología Francesa». «Filología Inglesa».

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

ALMERÍA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Sociología Industrial - 1ºC	6.0	3.0	3.0	Origen y desarrollo de la sociología industrial. Estudio de profesiones y ocupaciones. Mercado de trabajo y relaciones laborales. Nuevas tecnologías y su incidencia particular. Los sindicatos y organizaciones patronales. Negociación colectiva. Concentración y pactos sociales. Estado y organizaciones de interés.	<input type="checkbox"/> - Por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Contabilidad II - 1ºC	6.0	3.0	3.0	Teoría de la asignación. Beneficio económico y contable. Problemática de situaciones financieras especiales y extraordinarias.	<input type="checkbox"/>

3. MATERIAS OPTATIVAS

Créditos totales para optativas (1)

- Por ciclo

- curso

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
*Historia Económica I - 1°C	6.0	3.0	3.0	Revolución Industrial y crecimiento económico. La expansión e integración de la economía mundial, 1815-1913. La desintegración de la economía internacional, 1914-1950. La economía mundial, 1950-90: crecimiento y crisis. Descripción de los sectores económicos de la economía mundial.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Historia e Instituciones Económicas».
*Programación Matemática - 1°C	6.0	3.0	3.0	Programación Lineal. Programación no lineal: Kuhn Tucker. Casos. Investigación operativa.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Matemática Aplicada». «Estadística e Investigación Operativa».
Operaciones Financieras - 1°C	6.0	3.0	3.0	Operaciones Financieras. Renta. Empréstitos.	«Economía Financiera y Contabilidad».
Informática para Directivos - 2°C	6.0	3.0	3.0	Sistemas: Hardware, Comunicaciones y series locales. Programas de propósito general. Programas de apoyo a la planificación. Control y toma de decisiones. Inteligencia artificial.	«Lenguajes y Sistemas Informáticos».
*Historia de la Empresa - 1°C	6.0	3.0	3.0	La empresa y el empresario en el análisis económico de la historia. Empresa y crecimiento económico. Orígenes de la empresa moderna. El capitalismo mercantilista. El Estado y los empresarios en el mercantilismo. El auge del empresario industrial. El papel del empresario en otras revoluciones industriales. El capitalismo financiero. El capitalismo industrial moderno. La empresa en una economía mundial integrada.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad». «Historia e Instituciones Económicas».
*Estados Contables - 1°C	6.0	3.0	3.0	Balance de situación. Cuenta de pérdidas y ganancias. Memoria. Cuadro de financiación. El Estado de Origen y Aplicación de Fondos. El Estado de Cash Flow. El Estado de Valor Añadido. Otros estados contables.	«Economía Financiera y Contabilidad».
Estadística II - 1°C	6.0	3.0	3.0	Distribución normal multivariante. Contrastación de hipótesis. Componentes principales. Análisis factorial.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económico». «Estadística e Investigación Operativa». «Matemática Aplicada».
Derecho Fiscal - 1°C	6.0	3.0	3.0	Los tributos. Elementos tributarios. Cuantificación de la deuda tributaria. Gestión de los tributos. Procedimientos y recursos.	«Derecho Financiero y Tributario».
Política Fiscal de la Empresa - 2°C	6.0	3.0	3.0	Planificación fiscal de la Empresa. Liquidación de impuestos estatales, autonómicos y locales. Especial atención al Impuesto de Sociedades.	«Economía Aplicada». «Derecho Financiero y Tributario». «Economía Financiera y Contabilidad».
Economía Internacional - 2°C	6.0	3.0	3.0	Equilibrio económico. Teoría económica de barreras aduaneras.	«Economía Aplicada».
Microeconomía II - 2°C	6.0	3.0	3.0	Equilibrio General. Teoremas del Bienestar. Fallos de Mercado: Bienes públicos, externalidades y no convexidades. Regulación de mercados. Fijación de precios. Minimización de costes y maximización de beneficios: Oferta y competitiva. El consumidor, oportunidades, preferencias y elección óptima. Excedente del consumidor, demanda de mercado y elasticidades.	«Economía Aplicada». «Fundamentos de Análisis Económicos».
*Consolidación Contable - 1°C	6.0	3.0	3.0	Grupos de empresas. Normativa legal de consolidación. Método de puesta en equivalencia. Métodos de integración.	«Economía Financiera y Contabilidad».
Dirección de Operaciones II - 2°C	6.0	3.0	3.0	Planificación de capacidades productivas. Diseños de sistemas y procesos productivos. Gestión de inventarios y programación en la producción. Mantenimiento de los equipos productivos. Gestión y control de la calidad.	«Organización de Empresas». «Economía Financiera y Contabilidad».
*Derecho Administrativo - 1°C	6.0	3.0	3.0	Derechos de los actos de la Administración. Potestad de la Administración. Ejecutividad del acto. Fuentes del Derecho Administrativo. El acto Administrativo y su impugnación. Los recursos administrativos y contencioso-administrativo. Ejecución de sentencias.	«Derecho Administrativo».

3. MATERIAS OPTATIVAS

Créditos totales para optativas (1) - Por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Macroeconomía II - 2°C	6.0	3.0	3.0	Modelos de determinación de la renta en una economía abierta. Políticas de rentas. Teorías del comercio internacional.	«Economía Aplicada», «Fundamentos del Análisis Económico».
* Economía de la Unión Europea - 1°C	6.0	3.0	3.0	El proceso de integración económica en Europa. Naturaleza política, jurídica y económica de las Comunidades Europeas. Ámbitos de actividad económica de las Comunidades Europeas. Objetivos y políticas. Presente y futuro de las Comunidades Europeas.	«Economía Aplicada».
Juego de Empresa - 2°C	6.0	3.0	3.0	Se trata de un ejercicio multiperiodo y competitivo de simulación de decisiones empresariales (business game). Comprende tanto las decisiones estratégicas como las de carácter táctico, cubriendo así el conjunto de decisiones empresariales. Pretende formar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones de manera controlada.	«Comercialización e Investigación de Mercado», «Organización de Empresas», «Economía Financiera y Contabilidad».
Derecho del Trabajo - 1°C	6.0	3.0	3.0	La Empresa y el empresario, el contrato de trabajo. Modalidades, desarrollo y causa de suspensión y extinción del contrato. Derecho sindical: Sindicatos, regulación colectiva, conflictos y huelgas. Prescripción y caducidad de acciones laborales. Proceso laboral.	«Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social».
Gestión de Calidad - 2°C	6.0	3.0	3.0	Calidad Total. Las etapas en la mejora de la Calidad. Métodos de Control de Calidad. Experimentos para la mejora de la Calidad. Diseño robusto de productos y procesos. Aplicaciones.	«Organización de Empresas», «Economía Financiera y Contabilidad».
Comunicación Comercial - 2°C	6.0	3.0	3.0	Promoción de ventas. Relaciones públicas. Publicidad y merchandising. El patrocinio general.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
Financiación Internacional - 2°C	6.0	3.0	3.0	Mercados monetarios y financieros internacionales: agentes y organización. Métodos de gestión del riesgo de cambio en la empresa. Innovaciones empresariales en los Mercados Internacionales.	«Economía Financiera y Contabilidad», «Economía Aplicada».
Economía Agraria - 1°C	6.0	3.0	3.0	Políticas agrarias. La política agraria común. Gestión de las empresas agrarias. Casos.	«Economía Aplicada», «Organización de Empresas», «Economía Financiera y Contabilidad».
Derecho de la Competencia - 2°C	6.0	3.0	3.0	Regulación de la competencia desleal: Normativas general y especial. La defensa de la libre competencia en el derecho comunitario europeo: Derecho aplicable a las empresas, derecho aplicable a los estados, derecho en mercados especiales. La defensa de la libre competencia en el Derecho Español: prácticas prohibidas, conductas autorizadas, órganos, procedimientos y sanciones en materia de defensa de la competencia.	«Derecho Mercantil», «Derecho Internacional Privado».
Auditoría Contable - 2°C	6.0	3.0	3.0	Principios y normas de auditoría. La auditoría financiera. La auditoría interna. Muestreo estadístico en auditoría. Los papeles de trabajo.	«Economía Financiera y Contabilidad».
Proyecto Empresarial - 2°C	6.0	3.0	3.0	Los alumnos deberán acometer el desarrollo de un proyecto empresarial en el que conjuguen la viabilidad económico-financiera con el conocimiento de los aspectos organizativos y de marketing. Presentación verbal y escrita del proyecto.	«Comercialización e Investigación de Mercados», «Economía Financiera y Contabilidad», «Organización de Empresas».
Técnicas de Investigación de Mercados 2°C	6.0	3.0	3.0	Análisis de Mercados. Diseño de proyectos de investigación. Valor y coste de la Información.	«Comercialización e Investigación de Mercados».
Gestión Bancaria - 1°C	6.0	3.0	3.0	Características de la empresa bancaria. Gestión de activos y pasivos bancarios. Análisis y gestión de riesgos.	«Economía Financiera y Contabilidad», «Organización de Empresas», «Economía Aplicada».

3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
				- Por ciclo <input type="text"/>	
				- curso <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
Sistemas de Información Contable - 2ºC	6.0	3.0	3.0	Modelo de Agencia y Contabilidad: problemas y soluciones. Información contable y toma de decisiones. Diseño de sistemas de información contable y control de la información.	«Economía Financiera y Contabilidad».
*Contabilidad de Costes-1º-C	6.0	3.0	3.0	Cálculo del coste de los factores, centros y productos. Análisis de costes, rendimientos y resultados y su utilización en la toma de decisiones.	«Economía Financiera y Contabilidad».
<p>* Asignatura que figura en el Plan de Estudios de la Diplomatura en Ciencias Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de Almería.</p>					

UNIVERSIDAD: ALMERIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE De 1ª y 2ª CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y JURIDICAS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 303.5 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	66	6				72
	2º	24	30	12	12		78
II CICLO	3º	41	12	18	6		77
	4º	10,5	30	18	18		76,5
							303,5

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SÍ NO (6)

6. SÍ SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITO A:

- (7) PRACTICAS DE EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: HASTA 6 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) OPTATIVAS 1 crédito = 40 horas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO 2 AÑOS

- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	72	36	36
2º	66+(12 LC)	33+(LC)	33+(LC)
3º	71+(6 LC)	39+(LC)	32+(LC)
4º	58.5+(18 LC)	30+(LC)	28.5+(LC)

(6) Sí o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 3º 2 del R.D. 1497/87.

b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).

c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).

d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las mismas troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Régimen de acceso al 2º ciclo.

De acuerdo con el Real Decreto 1.421/1.990, de 26 de octubre, por el que se establece el título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y las directrices generales propias.

Podrán acceder al segundo ciclo de Licenciado en Administración y dirección de Empresas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

- Quienes estén en posesión del título de Diplomado en Ciencias en Empresariales, cursando a tal fin, de no haberlo hecho, cuatro créditos en Macroeconomía y cuatro créditos en Microeconomía. (Orden 11 Septiembre de 1991)

- Desde el primer ciclo de la Licenciatura en Economía, cursando de no haberlo hecho antes, nueve créditos en Economía de la Empresa. (Orden 10 Diciembre de 1993)

No obstante, al amparo de lo establecido en el artículo 1, apartado 8 del R.D. 1267/1.994 para evitar un desarrollo excesivamente rígido de la estructura "cíclica" adoptada por esta Universidad, se permitirá la matrícula en las asignaturas troncales del 2º ciclo a aquellos alumnos que hayan realizado la troncalidad y las obligatorias del primer ciclo de estos estudios.

1.c) Período de escolaridad mínimo. El Plan de Estudios consta de dos ciclos, con dos cursos académicos cada uno.

3. La oferta máxima simultánea de este Plan de Estudios no superará en ningún caso los 400 créditos

PRIMER CURSO			
ASIGNATURAS TRONCALES	CREDITOS	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CREDITOS
- Introducción a la Contabilidad	6	Idioma Moderno I	6
- Contabilidad I	6		
- Introducción al Derecho	6		
- Economía Española y Mundial	6		
- Introducción a la Estadística	6		
- Introducción a la Economía I	6		
- Introducción a la Economía II	6		
- Matemáticas I	6		
- Matemáticas II	6		
- Economía de la Empresa	6		
- Economía Española	6		
SEGUNDO CURSO			
ASIGNATURAS TRONCALES	CREDITOS	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CREDITOS
- Dirección de Empresas	6	- Derecho Mercantil	6
- Introducción a la Econometría	6	- Estadística I	6
- Microeconomía I	6	- Economía Financiera	6
- Macroeconomía I	6	- Dirección de Operaciones I	6
TERCER CURSO			
ASIGNATURAS TRONCALES	CREDITOS	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CREDITOS
- Análisis Contable	6	- Estructura Organizativa	6
- Contabilidad de Gestión	4.5	- Organización y Gestión de Recursos Humanos	6
- Dirección Comercial I	6		
- Dirección Comercial II	4.5		
- Dirección Financiera I	4.5		
- Dirección Financiera II	6		
- Econometría I	4.5		
- Econometría II	5		
CUARTO CURSO			
ASIGNATURAS TRONCALES	CREDITOS	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CREDITOS
- Dirección Estratégica I	6	- Economía Industrial	6
- Dirección Estratégica II	4.5	- Economía del Sector Público	6
		- Comportamiento del consumidor	6
		- Idioma moderno II	6
		- Sistema Financiero Español	6

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS	
CURSADA	CONVALIDACION
DIPLOMADOS EN EMPRESARIALES (PLAN 1.973 Y 1.988)	PRIMER CICLO L.A.D.E
LICENCIADOS EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES (SECCION EMPRESARIALES) (PLAN 1.992)	PRIMER CICLO L.A.D.E.
ALUMNOS DE PRIMER CICLO DE LA DIPLOMATURA DE EMPRESARIALES (PLAN 1.973 Y 1.988)	
Análisis Matemático	Matemáticas I
Teoría Económica (Introducción) (73) Teoría Económica (88)	Introducción a la Economía I Introducción a la Economía II
Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial (73) Introducción al Derecho (88)	Introducción al Derecho
Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Contabilidad Contabilidad I
Historia Económica	Historia Económica II
Idioma I	Idioma I
Introducción a la Estadística	Introducción a la Estadística Introducción a la Econometría
Informática General	Informática I
Estructura Económica Mundial	Economía de la Unión Europea
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Contabilidad Financiera y de Sociedades	Estados Contables Contabilidad II
Teoría Económica (Micro y Macro)	Microeconomía I Macroeconomía I
Matemáticas Empresariales	Matemáticas Financieras
Estadística Empresarial (73)	Estadística I
Estadística Empresarial (88)	Introducción a la Estadística
Idioma II	Idioma II
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo
Contabilidad de Costes	Sistemas de Costes
Análisis Contable (88) Agregación y Análisis de EE. Económicos y Financieros	Estados Contables
Estructura y Política Económica de España	Economía Española
Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa
Economía de la Empresa	Economía de la Empresa Dirección de Empresas

ALUMNOS 2º CICLO DE LA LICENCIATURA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES (SECCION EMPRESARIALES)	
Contabilidad General y Analítica Análisis de Estados Financieros	Análisis Contable
Sistemas de Información para la Dirección	Contabilidad de Gestión
Dirección Comercial	Dirección Comercial I
Estudio del Producto y Canales de Distribución	Dirección Comercial II
Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica I Dirección Estratégica II
Dirección Financiera	Dirección Financiera I Dirección Financiera II
Dirección de Recursos Humanos	Organización y Gestión de los Recursos Humanos
Economía Sector Público	Economía Sector Público
Sistema Financiero	Sistema Financiero Español
Consolidación de Estados Financieros	Consolidación Contable
Publicidad, Promoción y Ventas	Comunicación Comercial
Auditoría Financiera	Auditoría Contable
Investigación de Mercados	Técnicas de Investigación de Mercados