

9194 *RESOLUCION de 21 de marzo de 1996, de la Universidad de Murcia, por la que se hace público el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobado por esta Universidad el 13 de julio de 1994 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 22 de septiembre de 1994, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Murcia, 21 de marzo de 1996.—El Rector, Juan Monreal Martínez.

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA	Introducción al Derecho.	6T	4,5	1,5	El Ordenamiento Jurídico. Instituciones Básicas de Derecho Civil. Derecho Laboral. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
	1º	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Introducción a la Administración de Empresas	6,5T+ 1A	4,5	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Planificación en la Empresa. Toma de decisiones. La Organización de la Empresa. Subsistemas Humano, Cultural y de Poder, Técnico. Áreas Funcionales: Producción. Organización y Subsistema de Producción. Áreas Funcionales: Inversión y Financiación.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
	2º		Introducción a la Administración Comercial.	5,5T+ 0,5A	3	3	Relaciones entre la Empresa y su Entorno Económico. Áreas Funcionales: Comercialización. Dirección de Marketing. El Consumidor. Segmentación de Mercados. Áreas Comerciales.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	Contabilidad I	6T	3	3	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un periodo. Determinación de los Costes y su utilización en las Decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Creditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	2º	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Contabilidad IV -	6T	3	3	Técnica Contable en relación con la situación, los Resultados de la Empresa y los Flujos de Fondos habidos en un periodo. Determinación de los Costes y su utilización en las Decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º		Economía Mundial	6T	3	3	Análisis de los Sectores de la Economía Mundial.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	2º		Economía Española I	6T	3	3	Descripción de la Economía Española. Especial referencia a los Aspectos Sectoriales y Zonas Geográficas de la Economía Española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	2º	ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	Estadística Aplicada a la Empresa I	6T	3	3	Estadística descriptiva. Probabilidad.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	2º		Estadística Aplicada a la Empresa II	6T	3	3	Inferencia Estadística. Modelos de Regresión Simple y de Variables Explicativas. Utilización de Paquetes Econométricos para Ordenadores de Uso Generalizado.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa. Matemática Aplicada.
	1º	MACROECONOMÍA	Macroeconomía I	6T	3	3	Modelo de Determinación de la Renta en una Economía Cerrada. Análisis de los Instrumentos de Política Económica	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2º		Macroeconomía II	6T	3	3	Crecimiento. Economías Abiertas. El Dinero. Inflación y Paro.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	1º	MICROECONOMÍA	Microeconomía I	6T	3	3	Teoría de los Precios del Consumo y de la Producción. El Equilibrio Competitivo.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2º		Microeconomía II	6T	3	3	Mercados No Competitivos. Eficacia Económica y Teoría del Bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	1º	MATEMÁTICAS	Métodos Cuantitativos para la Empresa I	3,6T+ 0,9A	3	1,5	Elementos Básicos de Álgebra Lineal. Sucesiones y Series. Funciones Reales y Vectoriales. Límite y Continuidad de Funciones.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	1º		Métodos Cuantitativos para la Empresa II	3,6T+ 0,9A	3	1,5	Cálculo Diferencial e Integral. Diferenciabilidad de Funciones. Funciones Homogéneas y Funciones Implícitas. Optimización Clásica. Cálculo Integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	2º		Matemática de las Operaciones Financieras I	4,8T+ 1,2A	3	3	Matemática de las Operaciones Financieras. Capital Financiero. Operación Financiera. Capitalización. Descuento. Rentas. Préstamos y Empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
2º	3º		CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	Contabilidad V	5T+1A	3	3	Contabilidad. Análisis. Contabilidad de Costes para la Gestión.
	3º	Contabilidad VI		4T+ 0,5A	2,5	2	Consolidación y Auditoría Contable. Contabilidad. Análisis. Contabilidad de Costes para la Gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	9T	4,5	4,5	Decisiones de Política Comercial. El Mercado: Técnicas Aplicables. Estrategia Comercial: "Marketing Mix". Política de producto. Precios. Promoción. Distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
	3º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica I	5T+1A	3	3	Concepto de Dirección Estratégica. Definición de las Fases del Proceso de Dirección Estratégica. El Análisis Estratégico: Interno y Externo. Objetivos a largo plazo y Medios para alcanzarlos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.
	4º		Dirección Estratégica II	4T+0,5A	3	1,5	Decisiones que Definen la Estrategia de una Empresa: Combinación, Tecnología, Productos, Mercados.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera I	5T+1A	3	3	El Coste de Capital: Combinación Riesgo-Rentabilidad. Selección de Proyectos de Inversión en Condiciones de Certeza e Incertidumbre. Estructura de Financiación: Medios y Políticas	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º		Dirección Financiera II	4T+0,5A	3	1,5	Modelo de Cartera de Proyectos.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	ECONOMETRÍA	Econometría I	4,5T	3	1,5	El Modelo de Regresión Múltiple. Validez de las Estimaciones.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Estadística e Investigación Operativa.
	3º		Econometría II	4,5T	3	1,5	Modelo de Regresión Múltiple: formación dinámica. Modelo de ecuaciones Simultáneas.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Estadística e Investigación Operativa.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	7,5	4,5	3	Conceptos Básicos de la Economía. Los Problemas Económicos. Mecanismos Elementales de Equilibrio Económico. Papel del Sector Privado, Público y Exterior en el Funcionamiento del Sistema Económico. Políticas Económicas.	Fundamentos del Análisis Económico.
	1º	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Concepto y Ámbito de la Sociología Industrial y de la Empresa. La Sociedad Tecnológica. Teoría de las Organizaciones. Estructura Formal e Informal de la Empresa. La Empresa y las Nuevas Tecnologías.	Sociología.
	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Estadística Descriptiva. Análisis Univariante y Bivariante de Datos Estadísticos. Números Índice. Análisis Clásico de Series Temporales. Introducción al Análisis de Datos Multivariantes.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa.
	1º	DERECHO MERCANTIL I	6	4,5	1,5	Estatuto Jurídico del Empresario. Contabilidad y Registro Mercantil. Sociedades.	Derecho Mercantil.
	1º	CONTABILIDAD II	4,5	3	1,5	Contabilidad General y Financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º	CONTABILIDAD III	4,5	3	1,5	Contabilidad Financiera y de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2º	COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	4,5	3	1,5	Técnicas de Optimización. Programación Lineal y no Lineal. Sistemas Dinámicos.	Economía Aplicada.
	2º	HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	4,5	3	1,5	Historia Económica Mundial y de España. Especial Referencia a los Siglos XIX y XX. La Empresa y el Trabajo.	Historia e Instituciones Económicas.
	2º	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	7,5	4,5	3	Inversión y Financiación. Objetivos y Decisiones Financieras. Introducción a la Valoración de Empresas. Mercados y Activos Financieros. Estructura Económico-Financiera. Introducción al Análisis Financiero.	Organización de Empresas.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	4º	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Investigación y Documentación de Marketing. Fuentes de Información. El Cuestionario y Tipos de Encuesta. El Muestreo. Análisis de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados.
	3º	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	7,5	4,5	3	La Función de la Organización en la Empresa. La Empresa, un Sistema Organizado. El Diseño de la Organización. Los Sistemas de Flujos en la Organización. Diseño y Análisis de las Estructuras Organizativas. Nuevas Formas de Organización frente al Cambio. El Desarrollo de las Organizaciones.	Organización de Empresas.
	3º	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	4,5	3	1,5	Demanda Nacional y Exterior. Producción y Empleo. La Financiación de la Economía Española. La Integración en las Comunidades Europeas. Problemas Actuales del Sector Público Español. El Sector Público y la Empresa Española.	Economía Aplicada.
	3º	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	2,5	2	Estrategia Producto y Mercado. Planificación Estratégica de Mercados. Presupuestación Comercial. Análisis Conjunto de las Decisiones Comerciales. Eficacia y Eficiencia de las Decisiones Comerciales Auditoría de Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.
	4º	CONTABILIDAD VII	6	3	3	Análisis de Balances y Cuentas de Resultados.	Economía Financiera y Contabilidad.
	3º	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	6	3	3	Activos, Mercados, Intermediarios y Flujos Financieros. El Banco de España: La Política Monetaria. Banca Privada. Cajas de Ahorro. El Crédito Oficial. Intermediarios Financieros No Bancarios.	Economía Aplicada.
	3º	FISCALIDAD EMPRESARIAL I	4,5	2,5	2	Introducción al Sistema Fiscal Español. Teoría de la Imposición: Eficiencia y Traslación. Fiscalidad del Empresario Individual.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	4º	FISCALIDAD EMPRESARIAL II	4,5	3	1,5	Fiscalidad de la Empresa Societaria. Imposición sobre el Consumo. Efectos del Sistema Impositivo sobre la Actividad Empresarial. Auditoría Fiscal.	Economía Aplicada. Derecho Financiero y Tributario.
	4º	ECONOMETRÍA III	3	1,5	1,5	Prácticas de Econometría. Uso de Programas Informáticos de Econometría.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos de Análisis Económico.
	4º	MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL I	6	3	3	Programación Lineal Avanzada. Variables Enteras. Modelos de Transporte. Planificación de Proyectos. Modelos de Grafos y Flujo en Redes.	Economía Aplicada. Organización de Empresas.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	27
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Publicidad y Comunicación Comercial	4,5	3	1,5	Comunicación Comercial. El proceso de Comunicación. Concepto, Objetivos e Influencia de la Publicidad. Decisiones y Estrategias Publicitarias. Las Promociones. Las Ferias y Misiones Comerciales. Concepto y Objetivos de las Relaciones Públicas. Patrocinio.	Comercialización e Investigación de Mercados
Comportamiento del Consumidor	4,5	3	1,5	Enfoques del Comportamiento del Consumidor. Los Procesos de Consumo. Decisiones de Compra, Consumo y Grado de Implicación del Individuo. Caracterización del Consumidor Español. Los Movimientos de Defensa del Consumidor. Las Organizaciones como Consumidores.	Comercialización e Investigación de Mercados
Distribución Comercial	4,5	3	1,5	Funciones y Flujos de los Canales de Distribución. Dirección del Establecimiento Minorista. Coordinación, Organización y Control en el Canal de Distribución. Los Vendedores Dentro del Canal de Distribución. Selección, Formación y Retribución de Vendedores. Marketing Directo.	Comercialización e Investigación de Mercados
Gestión de Comercio Exterior	4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Empresa. Transporte Internacional. Negociaciones Internacionales. Medios de Cobro y Pago en Comercio Exterior. Tramitación de las Operaciones de Comercio Exterior. Fomento de la Exportación. Seguro de Crédito a la Exportación.	Comercialización e Investigación de Mercados
Comercialización de Productos Agrarios y Agroalimentarios	4,5	3	1,5	Caracterización de la Empresa Agraria. Asociacionismo Agrario: Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación. Problemática de la Empresa Agroindustrial. Comercialización Agraria: Problemas y Estrategias. Productos y Precios Agrarios. La Distribución Agraria y Agroalimentaria. Los Mercados Internacionales Agrarios.	Comercialización e Investigación de Mercados
Administración de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Introducción a la Administración de Personal. Planificación de Recursos Humanos. Descripción y Análisis de Puestos, Reclutamiento y Selección. Valoración de Puestos y del Personal. Compensaciones. Estímulo de Recursos Humanos: la Motivación, la Calidad de Vida Laboral, el Trabajo en Grupo, la participación de los Trabajadores. Recursos Humanos y Estrategia de la Empresa. Gestión Estratégica de Recursos Humanos. Evaluación y Control de la Gestión de Recursos Humanos.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

27

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Administración de la Producción	4,5	3	1,5	La Producción. Decisiones sobre el diseños de Productos y Procesos. Ubicación de Instalaciones. Distribución en Planta. Normas de Producción y de Operaciones. Medición del Trabajo. Dirección de Proyectos. Control de Inventarios y Planificación de Requerimientos Materiales: Just in time y M.R.P. La Calidad. La Productividad. Gestión de Calidad Total.	Organización de Empresas
Sistemas de Decisión en la Empresa	4,5	3	1,5	El Proceso de Toma de Decisiones en la Empresa.	Organización de Empresas.
Sistemas de Información para la Dirección	4,5	3	1,5	Los Sistemas de Información y Control: Conceptos Básicos. El Tratamiento de la Información. Clases de Sistemas de Información. Métodos para el Diseño y Desarrollo de un Sistema de Información: Planificación, Diseño, Desarrollo e Instalación. Los Sistemas de Información en las Áreas Funcionales de la Empresa. Sistemas de Información en la Dirección Estratégica. Sistemas Standard. La Simulación de Gestión. Desarrollo práctico de Simuladores de Gestión Básicos.	Organización de Empresas
Gestión Económico-Financiera del Circulante	4,5	3	1,5	Gestión Financiera a Corto Plazo. La Gestión de Inventarios. Gestión de Clientes. Gestión de Proveedores y Acreedores a Corto Plazo. Gestión de Créditos a Corto Plazo., Gestión de Inversiones Financieras Temporales. Gestión de la Liquidez. Control de Fondo de Maniobra.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis y Planificación Financiera	4,5	3	1,5	Demanda y Oferta de Información Financiera. Técnicas Introductorias al Análisis Financiero. Análisis de Corte Transversal. Análisis de Series Temporales. Previsiones con Información Financiera. Planes Financieros y Presupuestos. Información de Estados Financieros y Valoración de Activos. Información Empresarial y Mercados de Capitales. Análisis de Empresas en crisis con Información Financiera. Decisiones de Préstamo con Información Financiera.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de Valores e Inversiones Financieras	4,5	3	1,5	Riesgo y Rentabilidad. Aplicación de los Modelos de Cartera. Formación, Revisión y Evaluación de Carteras de Renta Variable. Carteras de Renta Fija. Valoración y Usos de Opciones y Futuros.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1)

27

- por ciclo

- curso

DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección Financiera Internacional de la Empresa	4,5	3	1,5	Dirección Financiera Genérica y Dirección Financiera Internacional: Objetivos, Maximización del Valor de la Empresa. Mercados de Cambios. Determinantes de los Movimientos en los Tipos de Cambio. Riesgo de Cambio: Exposición y Cobertura. Riesgo Político. Evaluación y selección de Inversiones Internacionales. Decisiones de Financiación Internacional.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
Análisis de Estados Contables	4,5	3	1,5	Análisis Económico Financiera y Patrimonial para la Toma de Decisiones en la Empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría I	4,5	3	1,5	Estudio sobre la normativa vigente sobre la profesión y ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría II	4,5	3	1,5	Análisis de la metodología y procedimientos generalmente admitidos en el ejercicio de la Auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación Contable	4,5	3	1,5	Normativa y Técnicas de Consolidación en los Grupos de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
Normalización Contable y Contabilidad Fiscal	4,5	3	1,5	Normativa Contable Internacional y Aplicaciones Sectoriales en España. Análisis Contable sobre la Reglamentación Impositiva.	Economía Financiera y Contabilidad
Mercados Financieros	4,5	3	1,5	Mercados Interbancarios. El Mercado Español de Deuda del Estado. Los Mercados Privados de Renta Fija. La Bolsa de Valores. Mercados de Futuros y Opciones.	Economía Aplicada
Sector Exterior Español	4,5	3	1,5	La Internacionalización de la Economía Española. La Especialización Comercial y la Competitividad Exterior. Los Elementos Compensatorios del Déficit Comercial. El Saldo por Cuenta Corriente. El Comercio Exterior de la Región de Murcia.	Economía Aplicada
Economía de la Unión Europea	4,5	3	1,5	La Hacienda Europea: Los principales Fondos Comunitarios. La Política Comercial Común. Las Políticas Sectoriales y la Actividad Empresarial. Mercado Interior y Cohesión Social. El Sistema Monetario Europeo.	Economía Aplicada
Técnicas de Muestreo	4,5	3	1,5	Muestreo Aleatorio Simple, Estratificado y por Conglomerados. Muestreo Polietápico. Muestreos No Probabilísticos.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	27
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Técnicas de Análisis de Datos Multidimensionales	4,5	3	1,5	Componentes Principales. Análisis Factorial. Correspondencias Múltiples. Análisis de la Varianza. Análisis Discriminante. Técnicas de Clasificación.	Economía Aplicada
Métodos y Modelos de Gestión Empresarial II	4,5	1,5	3	Informática Aplicada a los Modelos de Gestión. Programación Dinámica. Modelos para el Control de Inventarios. Teoría de Colas.	Economía Aplicada
Derecho Mercantil II	4,5	3	1,5	Letra de Cambio. Pagaré. Cheque. Contratación Mercantil. Quiebra. Suspensión de Pagos.	Derecho Mercantil
Protección y Garantía del Crédito Empresarial	4,5	3	1,5	Protección y Garantía del Crédito Empresarial. Acciones Subrogatoria y Revocatoria. Facultad de Retención Posesoria. La Pena Convencional. Garantías Mobiliarias e Inmobiliarias, Típicas y Atípicas.	Derecho Civil
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social I	4,5	3	1,5	Las Normas Laborales. Relaciones Individuales de Trabajo. Protección del Empleo. Organización Administrativa y Judicial en el Orden Laboral.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social II	4,5	3	1,5	Relaciones Colectivas de Trabajo. Derecho de la Seguridad Social.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Sociología de los Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Teoría del Capital Humano. Recursos Humanos y Empresa. Comunicación y Empresa. Innovación Tecnológica y Recursos Humanos. La Formación en la Empresa. Cultura Empresarial y Cultura Organizacional.	Sociología
Economía de la Región de Murcia	4,5	3	1,5	Crecimiento Económico y Estructura Productiva. Mercado de Trabajo. Sector Exterior: Especialización Comercial y Competitividad. Desequilibrios Intrarregionales.	Economía Aplicada
Economía Industrial	4,5	3	1,5	Teoría de la Organización Industrial. Barreras de Entrada y Competencia Potencial. El Ejercicio del Poder de Mercado. Interacción Estratégica.	Fundamentos del Análisis Económico
Economía Laboral	4,5	3	1,5	Fundamentos Microeconómicos de la Economía Laboral. Rigidez y Flexibilidad en el Mercado de Trabajo. Salarios Eficientes. Sindicatos. Búsqueda. Ajuste Incorrecto entre Demanda y Oferta de Trabajo.	Fundamentos del Análisis Económico
Economía Sectorial	4,5	3	1,5	La Agricultura y la Alimentación. La Industria y el Sector Energético. La Construcción. La Terciarización de la Economía Española.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	27
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Simulación y Modelos de Decisión	4,5	3	1,5	Planteamiento y Clasificación de los Problemas de Decisión. Modelos de Decisión Univariantes. Modelos de Decisión Múltiple. Simulación de Modelos Económicos. Análisis de las Técnicas e Instrumentos para su Implementación.	Economía Aplicada
Derecho del Mercado Financiero	4,5	3	1,5	Entidades de Crédito. Contratos Bancarios y de Financiación. Mercado de Valores. Valores Negociables. Mercados Secundarios. Operadores. Régimen de Operaciones.	Derecho Mercantil
Técnicas de Predicción	4,5	3	1,5	La Predicción en la Toma de Decisiones. Fuentes de Información. Métodos No Paramétricos de Series Temporales. Nuevas Técnicas Estadísticas de Extracción de Señales.	Economía Aplicada
Economía Monetaria y Teoría Financiera	4,5	3	1,5	Dinero y Equilibrio General. Oferta Monetaria y Sistema Bancario. Modelos con Generaciones Solapadas. Carteras Eficientes. Mercados Multiperiodo. Mercados Incompletos.	Fundamentos del Análisis Económico
Derecho Administrativo Económico	4,5	3	1,5	Conceptos y Ordenamiento Jurídico-Económico. Organización. Elementos Personales y Materiales. Actividad Económica y Formas Jurídicas. El Control de la Administración.	Derecho Administrativo
Historia Económica de la Empresa	4,5	3	1,5	Historia. Economía. Empresa. Siglos XIX y XX. Contabilidad. Organización. Trabajo.	Historia e Instituciones Económicas
Contabilidad Pública	4,5	3	1,5	Plan General de Contabilidad Pública. Desarrollo y Análisis.	Economía Financiera y Contabilidad
Matemática de las Operaciones Financieras II	4,5	3	1,5	Operaciones Bancarias, Bursátiles y de Seguros.	Economía Financiera y Contabilidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	40,5	27				67,5
	2	54	21				75
II CICLO	3	45	27	4,5			76,5
	4	4,5	24	22,5			51
	LIBRE CONFIGURACIÓN				30		30

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: MÁXIMO 12 CREDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1	67,5	42	25,5
2	75	40,5	34,5
3	76,5	43,5	33
4	51	31,5	19,5
LIBRE CONFIGURACIÓN	30		

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2.4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

- 1.a
 - I) Para los alumnos de la propia licenciatura, se requiere el haber superado al menos el 75% de los créditos de primer ciclo.
 - II) Aquellos otros alumnos que verifiquen los requisitos previos legales para el acceso al 2º ciclo desde otras titulaciones.
- 1.b No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal en el aprendizaje.
- 1.c 4 años.

1.d PLAN DE ADAPTACION LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS

Plan 1987	Plan 1993
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- MICROECONOMÍA	- MICROECONOMÍA I - MICROECONOMÍA II
- MACROECONOMÍA	- MACROECONOMÍA I - MACROECONOMÍA II
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA I	- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA I - MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA II
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA II	- COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS
- MÉTODOS ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS	- INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA - MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
- ESTADÍSTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	- ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA I - ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II
- CONTABILIDAD I	- CONTABILIDAD I - CONTABILIDAD II
- CONTABILIDAD II	- CONTABILIDAD III - CONTABILIDAD IV
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
- ESTRUCTURA ECONOMICA MUNDIAL	- ECONOMÍA MUNDIAL
- POLÍTICA ECONÓMICA I	- ECONOMÍA ESPAÑOLA I
- SOCIOLOGÍA	- SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL
- HISTORIA ECONÓMICA	- HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA
- DERECHO CIVIL	- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- DERECHO MERCANTIL	- DERECHO MERCANTIL I - DERECHO MERCANTIL II
- CONTABILIDAD III	- CONTABILIDAD V - CONTABILIDAD VI

PLAN 1987

- CONTABILIDAD IV
- DERECHO DEL TRABAJO
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA II
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA III
- POLÍTICA ECONÓMICA II
- HACIENDA PÚBLICA
- SISTEMA FISCAL
- ECONOMETRÍA
- MÉTODOS Y MODELOS OPERATIVOS PARA LA EMPRESA
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGRO-INDUSTRIAL
- COMERCIO EXTERIOR
- SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL
- DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO

PLAN 1993

- CONTABILIDAD VII
- ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES
- DERECHO DEL TRABAJO I
- DERECHO DEL TRABAJO II
- DIRECCIÓN FINANCIERA I
- DIRECCIÓN FINANCIERA II
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- ESTRATEGIA DE MARKETING
- ECONOMÍA ESPAÑOLA II
- SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
- SISTEMAS PRESUPUESTARIOS
- FISCALIDAD EMPRESARIAL I
- FISCALIDAD EMPRESARIAL II
- ECONOMETRÍA I
- ECONOMETRÍA II
- ECONOMETRÍA III
- MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL I
- MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II
- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS
- GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
- SOCIOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS
- DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO

Podrán, asimismo, considerarse materias cursadas en el plan 1987 para su convalidación como créditos de libre disposición.

3. En cuanto a las normas de permanencia, nº máximo de créditos posibles en la matriculación de cada curso y valoración a estos efectos de las asignaturas repetidas, se estará en lo que disponga la normativa de la Universidad de Murcia.

La Licenciatura se organiza en 8 periodos de 15 semanas.

La Universidad fijará el número mínimo de alumnos para que una optativa pueda impartirse.

Los alumnos podrán escoger libremente las asignaturas optativas que deseen para completar los 27 créditos optativos disponibles en el Plan de Estudios.

No obstante, con el fin de que los alumnos puedan llevar a cabo su elección de la forma más coherente posible, el Plan de Estudios organiza una serie de perfiles recomendados en la selección de asignaturas optativas, que, de ser seguidos, proporcionarán una formación académica bien articulada y que son esbozos de especializaciones en la formación.

En total se crean cuatro perfiles recomendados distintos, con las denominaciones "Marketing", "Organización de Empresas", "Finanzas" y "Dirección Económico-Administrativa", estando integrado cada itinerario por 45 créditos. En consecuencia, el alumno que desee voluntariamente cursar uno de los perfiles recomendados deberá invertir en ellos 18 créditos de libre configuración, utilizándolos así para otorgar un perfil propio a sus estudios.

Estos perfiles quedan establecidos como sigue:

MARKETING

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

Menú A:

Materias	Créditos
· PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	4'5
· COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4'5
· DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS	4'5

Menú B:

Materias	Créditos
· SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL	4'5
· TÉCNICAS DE MUESTREO	4'5
· ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONALES	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4'5
· ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· ECONOMÍA INDUSTRIAL	4'5
· ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA	4'5

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

Menú A:

Materias	Créditos
· ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4'5
· ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL I	4'5

Menú B:

Materias	Créditos
· SIMULACIÓN Y MODELOS DE DECISIÓN	4'5
· SOCIOLOGÍA DE LOS RECURSOS HUMANOS	4'5
· ECONOMÍA SECTORIAL	4'5
· DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL II	4'5
· DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· ECONOMÍA LABORAL	4'5
· MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II	4'5
· HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA	4'5

FINANZAS

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

Menú A:

Materias	Créditos
· GESTIÓN ECONOMICO FINANCIERA DEL CIRCULANTE	4'5
· ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4'5
· DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4'5
· MERCADOS FINANCIEROS	4'5
· ANALISIS Y PLANIFICACION FINANCIERA	4'5

Menú B:

Materias	Créditos
· DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO	4'5
· DERECHO MERCANTIL II	4'5
· TÉCNICAS DE PREDICCIÓN	4'5
· MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4'5
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· SISTEMAS DE DECISIÓN	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· PROTECCIÓN Y GARANTÍA DEL CRÉDITO EMPRESARIAL	4'5
· MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	4'5
· ECONOMÍA MONETARIA Y TEORÍA FINANCIERA	4'5

DIRECCIÓN ECONOMICO-ADMINISTRATIVA

Como mínimo el alumno cursará 45 créditos del conjunto de optativas de la titulación.

De esos 45 créditos, cursará un mínimo de 18 créditos de las optativas del menú A y 36 créditos de los menús A y B.

Menú A:

Materias	Créditos
· ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4'5
· AUDITORÍA I	4'5
· AUDITORÍA II	4'5
· CONSOLIDACIÓN CONTABLE	4'5
· NORMALIZACIÓN CONTABLE Y CONTABILIDAD FISCAL	4'5
· CONTABILIDAD PÚBLICA	4'5

Menú B:

Materias	Créditos
· MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4'5
· ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4'5
· GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4'5
· ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	4'5
· DERECHO MERCANTIL II	4'5
· ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4'5
· MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL II	4'5
· TÉCNICAS DE MUESTREO	4'5
· SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4'5
· ECONOMÍA DE LA UNION EUROPEA	4'5
· MERCADOS FINANCIEROS	4'5

La distribución de asignaturas troncales y obligatorias por cuatrimestres, y la recomendación sobre la situación de los créditos optativos es la siguiente:

PRIMER CUATRIMESTRE				TERCER CUATRIMESTRE			
MATERIAS	CREDITOS			MATERIAS	CREDITOS		
	Teor.	Prac.	Total		Teor.	Prac.	Total
T · CONTABILIDAD I	3	3	6	T · MICROECONOMÍA II	3	3	6
○ · INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4'5	3	7'5	T · MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I	3	3	6
T · MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA I	3	1'5	4'5	T · ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA I	3	3	6
T · INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4'5	1'5	6	○ · COMPLEMENTOS DE MÉTODOS CUANTITATIVOS	3	1'5	4'5
○ · INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	3	1'5	4'5	T · ECONOMÍA MUNDIAL	3	3	6
○ · SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL	3	1'5	4'5	○ · CONTABILIDAD III	3	1'5	4'5
TOTAL	21	12	33	○ · HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	3	1'5	4'5
				TOTAL	21	16'5	37'5
SEGUNDO CUATRIMESTRE				CUARTO CUATRIMESTRE			
MATERIAS	CREDITOS			MATERIAS	CREDITOS		
	Teor.	Prac.	Total		Teor.	Prac.	Total
T · MACROECONOMÍA I	3	3	6	T · CONTABILIDAD IV	3	3	6
T · MICROECONOMÍA I	3	3	6	T · MACROECONOMÍA II	3	3	6
T · MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA II	3	1'5	4'5	T · ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II	3	3	6
○ · CONTABILIDAD II	3	1'5	4'5	T · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	3	3	6
○ · DERECHO MERCANTIL I	4'5	1'5	6	T · ECONOMÍA ESPAÑOLA I	3	3	6
T · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4'5	3	7'5	○ · INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4'5	3	7'5
TOTAL	21	13'5	34'5	TOTAL	19'5	18	37'5

QUINTO CUATRIMESTRE				SÉPTIMO CUATRIMESTRE			
MATERIAS	CREDITOS			MATERIAS	CREDITOS		
	Teor.	Prac.	Total		Teor.	Prac.	Total
T · ECONOMETRÍA I	3	1'5	4'5	○ · FISCALIDAD EMPRESARIAL II	3	1'5	4'5
T · DIRECCIÓN COMERCIAL	4'5	4'5	9	○ · MÉTODOS Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL I	3	3	6
○ · ECONOMÍA ESPAÑOLA II	3	1'5	4'5	T · DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	3	1'5	4'5
T · CONTABILIDAD V	3	3	6	○ · CONTABILIDAD VII	3	3	6
○ · ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4'5	3	7'5	○ · INVESTIGACIÓN COMERCIAL	3	1'5	4'5
T · DIRECCIÓN FINANCIERA I	3	3	6	○ · ECONOMETRÍA III	1'5	1'5	3
TOTAL	21	16'5	37'5	· OPTATIVA 2	3	1'5	4'5
				· OPTATIVA 3	3	1'5	4'5
				TOTAL	22'5	16	37'5
SEXTO CUATRIMESTRE				OCTAVO CUATRIMESTRE			
MATERIAS	CREDITOS			MATERIAS	CREDITOS		
	Teor.	Prac.	Total		Teor.	Prac.	Total
T · ECONOMETRÍA II	3	1'5	4'5	· OPTATIVA 4	3	1'5	4'5
○ · ESTRATEGIA DE MARKETING	2'5	2	4'5	· OPTATIVA 5	3	1'5	4'5
○ · SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	3	3	6	· OPTATIVA 6	3	1'5	4'5
T · DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	3	3	6	TOTAL	9	4'5	13'5
T · CONTABILIDAD VI	2'5	2	4'5				
T · DIRECCIÓN FINANCIERA II	3	1'5	4'5				
○ · FISCALIDAD EMPRESARIAL I	2'5	2	4'5				
· OPTATIVA 1	3	1'5	4'5				
TOTAL	22'5	16'5	39				

NOTA: No se incluye la libre disposición.