

- 1.º Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- 2.º Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- 3.º Localidad: 28006 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses, a contar desde la apertura de proposiciones económicas.

- e) Admisión de variantes: No.

8. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 31 de octubre de 1996.
- e) Hora: Diez.

Madrid, 10 de septiembre de 1996.—El Vicepresidente, Ismael Díaz Yubero.—58.663.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público para la realización de un estudio sobre «Análisis tipológico y de implantación del asociacionismo en España: Presente y perspectivas».

1. Entidad adjudicadora: Organismo: Instituto Nacional del Consumo.

2. Objeto del contrato:

- a) Descripción del objeto: Realización de estudio.
- b) Número de unidades a entregar: Tres.
- c) Lugar de entrega: Instituto Nacional del Consumo, Príncipe de Vergara, 54, Madrid.
- d) Plazo de entrega:

Primera fase, antes del 31 de diciembre de 1996.
Segunda fase, 30 de marzo de 1997.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Concurso: Público.

4. Presupuesto base de licitación: 6.000.000 de pesetas.

5. Garantía provisional: 120.000 pesetas

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad y código postal: Madrid 28006.
- d) Teléfono: 431 18 36.
- e) Telefax: 578 12 31.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 25 de octubre de 1996.

7. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 25 de octubre de 1996.

b) Documentación a presentar: La especificada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

- 1.º Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- 2.º Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- 3.º Localidad: 28006 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses, a contar desde la apertura de proposiciones económicas.

e) Admisión de variantes: No.

8. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 31 de octubre de 1996.
- e) Hora: Diez.

Madrid, 10 de septiembre de 1996.—El Vicepresidente, Ismael Díaz Yubero.—58.665.

Resolución del Instituto Nacional del Consumo por la que se convoca concurso público para el estudio sobre el conocimiento que poseen los ciudadanos sobre los símbolos y advertencias que figuran en los productos peligrosos de uso y/o consumo.

1. Entidad adjudicadora: Instituto Nacional del Consumo.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Estudio sobre el conocimiento que poseen los ciudadanos sobre los símbolos y advertencias que figuran en los productos peligrosos de uso y/o consumo.

b) Número de unidades a entregar: Tres.

c) Lugar de entrega: Instituto Nacional del Consumo, Príncipe de Vergara, 54, Madrid.

d) Plazo de entrega: Antes del 31 de diciembre de 1996.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Concurso: Público.

4. Presupuesto base de licitación: 6.000.000 de pesetas.

5. Garantía provisional: 120.000 pesetas

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: 28006 Madrid.
- d) Teléfono: 431 18 36.
- e) Telefax: 578 12 31.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 25 de octubre de 1996.

7. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 25 de octubre de 1996.

b) Documentación a presentar: La especificada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

- 1.º Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- 2.º Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- 3.º Localidad: 28006 Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses, a contar desde la apertura de proposiciones económicas.

e) Admisión de variantes: No.

8. Apertura de las ofertas:

- a) Entidad: Instituto Nacional del Consumo.
- b) Domicilio: Príncipe de Vergara, 54.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 31 de octubre de 1996.
- e) Hora: Diez.

Madrid, 11 de septiembre de 1996.—El Vicepresidente, Ismael Díaz Yubero.—58.662.

ADMINISTRACIÓN LOCAL

Resolución del Ayuntamiento de Callosa de Segura por la que se hace pública la adjudicación del concurso que se cita.

El Pleno de este Ayuntamiento, en sesión de fecha 8 de agosto de 1996, en resolución del concurso convocado a efecto, adjudicó el contrato para la gestión de los servicios municipales de suministro domiciliario de agua potable y evacuación de aguas residuales, a la empresa «Seragua, Sociedad Anónima». En cumplimiento de lo previsto en el artículo 94 de la Ley de Contratos de las Administraciones

Públicas, dicho acuerdo se hace público, para general conocimiento, en el «Boletín Oficial del Estado».

Callosa de Segura, 11 de septiembre de 1996.—El Alcalde.—58.634.

Resolución del Ayuntamiento de Callosa de Segura relativa a la adjudicación del concurso que se cita.

El Pleno de este Ayuntamiento, en sesión de fecha 8 de agosto de 1996, en resolución del concurso convocado a efecto, adjudicó el contrato para la gestión de los servicios municipales de recogida domiciliar de basuras y limpieza viaria, a la empresa «Fomento de Construcciones, Contratas y Medio Ambiente, Sociedad Anónima». En cumplimiento de lo previsto en el artículo 94 de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, dicho acuerdo se hace público, para general conocimiento, en el «Boletín Oficial del Estado».

Callosa de Segura, 11 de septiembre de 1996.—El Alcalde.—58.636.

Resolución del Ayuntamiento de Huelva por la que se anuncia la contratación, mediante procedimiento negociado con publicidad y trámite de urgencia, de una operación de préstamo a largo plazo.

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Excelentísimo Ayuntamiento de Huelva.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Negociado de Contratación.
- c) Número de expediente: 693/96.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Contratación de un préstamo a largo plazo, por importe de 1.851.415.000 pesetas, para financiar el presupuesto municipal de 1996.

- b) División por lotes y número: No procede.
- c) Lugar de ejecución: Huelva.
- d) Plazo máximo de duración: Plazo de amortización, once años. Plazo de carencia, dos años.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- a) Tramitación: Urgente.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Negociado con publicidad.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total de la operación: 1.851.415.000 pesetas. Se podrán realizar aquellas variantes que mejoren para el Ayuntamiento las condiciones económicas del contrato y representen un menor coste financiero total, siendo las características máximas: Tipo de interés: Variable MIBOR más 1 por 100; fijo 9,5 por 100.

5. Garantías: No se exige garantía provisional ni definitiva.

6. Obtención de documentación e información:

- a) Entidad: Negociado de Contratación del Ayuntamiento de Huelva.
- b) Domicilio: Plaza de la Constitución, número 1.
- c) Localidad: Huelva 21003.
- d) Teléfono: (959) 21 01 50.
- e) Fax: (959) 21 01 98.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista: Reservado a entidades inscritas en el Registro de Entidades Financieras del Banco de España, conforme al Real Decreto 1245/1995, de 14 de julio, u organismo equivalente en el caso de entidades radicadas en otros países de la Unión Europea, acreditándolo