

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Universidades que, literalmente, se transcribe:

«Este Consejo, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 24 de julio de 1996, ha resuelto homologar el plan de estudios objeto de este expediente, estructurado como figura en el anexo que se adjunta.»

Alicante, 17 de septiembre de 1996.—El Rector, Andrés Pedreño Muñoz.

**ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.**

UNIVERSIDAD

**ALICANTE**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

**DIPLOMADO EN TURISMO**

**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Derecho y Legislación	Introducción al derecho.	3	2	1	Introducción al Derecho.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Derecho y Legislación	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	6	4'5	1'5	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	3	3	Introducción al Análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico.
1º	2º	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6	3	3	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.

### 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Organización y Gestión de empresas	Fundamentos de Economía de la Empresa	4'5	3	1'5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas
	1º	Organización y Gestión de empresas	Organización de la empresa turística	4'5	3	1'5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas
1º	3º	Operaciones y procesos de producción.	Gestión de producción de Alojamientos y Restauración. Intermediación Turística y ocio	6	4'5	1'5	Operaciones y procesos de restauración y alojamiento. Intermediación turística y ocio	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
1º	1º	Contabilidad	Contabilidad financiera y de costes aplicada al turismo.	6	4	2	Contabilidad Financiera y de Costes aplicada al turismo	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	4'5	1'5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados
1º	1º	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	9	5	4	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	1º	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6	4'5	1'5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	1º	Idiomas	Idiomas	9	5	4	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas (inglés y francés o alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filologías correspondientes
1º		Practicum		10		10	Prácticas en organizaciones e instituciones de Turismo	Todas las áreas de la titulación

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Creditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Derecho Administrativo Turístico	4'5	3	1'5	Estructura general de la Administración Pública. Elementos de procedimiento y recursos administrativo. Legistación administrativa en materia turística.	Derecho Administrativo
1º	2º	Derecho del Trabajo	4'5	3	1'5	Análisis de las relaciones individuales y colectivas entre empresarios y trabajadores, en general, y en el sector turístico con carácter específico.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1º	3º	Derecho Tributario	4'5	3	1'5	Conceptos básicos de Derecho Tributario en relación con el sector turístico; aspectos materiales y formales. Normas del Sistema tributario que inciden sobre las empresas turísticas: IAE, IRPF, IVA, IS.	Derecho Financiero y Tributario
1º	1º	Economía Turística	3	2	1	Análisis económico de las actividades turísticas, en un contexto macroeconómico global. Ampliación de la asignatura troncal " Introducción a la Economía "	Economía Aplicada
1º	2º	Estructura del Mercado Turístico II	3	2	1	Análisis económico de los mercados turísticos, profundizando en la diferenciación y segmentación, así como en el contexto de globalización y mundialización de los mercados turísticos internacionales.	Economía Aplicada
1º	1º	Sociología del Turismo y del ocio	5'5	4	1'5	Teoría sociológica del turismo. El fenómeno social del ocio. Impactos socio-culturales del turismo.	Sociología
1º	3º	Dirección y Gestión de Personal	4'5	3	1'5	Objetivos, técnicas y sistemas de dirección y gestión de personal.	Organización de Empresas
1º	3º	Gestión Financiera	6	4'5	1'5	Análisis económico- financiero de la empresa	Economía Financiera y Contabilidad

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Marketing Turístico II	3	2	1	Análisis de la demanda. Mercado. Comportamiento del consumidor. Agencias de viajes y operadores turísticos.	Comercialización e Investigación de Mercados
1º	3º	Investigación de Mercados	6	4'5	1'5	Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación del mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados
1º	2º	Geografía de las Regiones Turísticas de España	4'5	3	1'5	Análisis de la diferenciación física y regional de España. Estudio de la organización territorial turística de España.	Análisis Geográfico Regional
1º	1º	Geografía del Turismo, del ocio y la Recreación	7	4	3	Desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio. Factores de atracción, su influencia sobre el territorio. Espacios y políticas turísticas.	Geografía Humana
1º	2º	Impacto ambiental del desarrollo turístico	4'5	3	1'5	Impactos ambientales del turismo. Capacidad de carga de los ecosistemas. Ecoturismo y desarrollo sostenible.	Ecología
1º	2º	Intensificación de la lengua inglesa II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1º	2º	Intensificación de la lengua francesa o alemana I	9	6	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua francesa o alemana.	Filologías Integradas
1º	3º	Intensificación de la lengua francesa o alemana II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua francesa o alemana, con especial aplicación al sector turístico.	Filologías Integradas
1º	2º	Informática Aplicada a la Gestión Turística	9		9	Introducción a la informática. Informática y empresa. Ofimática. Redes informáticas. Ofimática compartida. Sistemas informáticos a medida. Telecomunicaciones.	Lenguajes y Sistemas Informáticos
1º	3º	Sistemas de Información y Gestión Turística	4'5		4'5	Sistemas de información territorial aplicados a la gestión del espacio turístico. Sistemas informáticos aplicados a la gestión de productos turísticos.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Análisis Geográfico Regional

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	9
				- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Derecho Comunitario	6	4'5	1'5	El ordenamiento comunitario. Relaciones con los ordenamientos de los Estados miembros. estructura, órganos y poderes de las comunidades. Garantía judicial de los derechos.	Derecho Internacional Público
Instrumentos sociológicos para el Análisis del Turismo	4'5	3	1'5	Cambio social y turismo. Modelo de análisis sociológico de proyectos de desarrollo turístico. Técnicas de investigación social del turismo	Sociología
Dirección de Calidad en los Servicios Turísticos	4'5	3	1'5	Factores distintivos de la empresa de servicios. Programas de calidad en la empresa turística.	Organización de Empresas
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	4'5	3	1'5	Estrategias competitivas genéricas de la empresa hotelera. Cartera estratégica.	Organización de Empresas
Control de Calidad en la Gestión de la Empresa	4'5	3	1'5	Herramientas del control de calidad. Medición y evaluación de los parámetros de calidad en la gestión turística.	Economía Aplicada
Fundamentos de Nutrición y Bromatología	4'5	2'5	2	Conocimientos básicos de nutrición humana. Manejo, conservación y alteración de los alimentos. Planificación y elaboración de dietas. Dietoterapia. Gastronomía.	Nutrición y Bromatología
Promoción y Publicidad	4'5	3	1'5	Técnicas de promoción comercial. Planificación de medios publicitarios.	Comercialización e investigación de Mercados
Planificación Regional del Turismo	4'5	3	1'5	Fundamentos y métodos de la planificación regional turística. Instrumentos, técnicas y procesos de planificación turística regional.	Análisis Geográfico Regional
Tipologías de los Espacios Turísticos	4'5	3	1'5	Modelos y características de los espacios turísticos litorales, urbanos, rurales y de montaña.	Geografía Humana
Gestión y Conservación de Recursos Ambientales de interés Turístico	4'5	3	1'5	Estructura y funciones de los ecosistemas. Instrumentos de conservación y gestión. Modelos de uso sostenido.	Ecología

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="9"/>	
				- por ciclo <input type="text" value="9"/>	- curso <input type="text"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Antropología del Turismo	4'5	3	1'5	Cultura y sociedad: concepto y métodos de investigación. Culturas tradicionales actuales y emergentes. Transculturalidad: etnocentrismo y relativismo cultural. Patrimonio cultural: romerías, fiestas, ferias y peregrinaciones. Museos etnográficos y turismo.	Antropología Social
Patrimonio Arqueológico y Turismo	4'5	3	1'5	Conocimiento del patrimonio arqueológico. Gestión Y conservación del patrimonio arqueológico como recurso turístico.	Arqueología y Prehistoria
Historia del Turismo	4'5	3	1'5	El turismo como fenómeno histórico. La motivación del viaje en la historia. La "grande tour" en la formación de las elites europeas desde el siglo XVI al XIX. Viajes y viajeros en la ilustración. El turismo romántico.	Historia Moderna Historia Contemporánea
Instalaciones y equipamientos turísticos	4'5	3	1'5	Instalaciones hoteleras. Sistemas de instalación y seguridad. Equipamientos de ocio y deportivos. Legislación y normativa.	Construcciones arquitectónicas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD: ALICANTE

**I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA OFICIAL DE TURISMO DE LA GENERALITAT VALENCIANA  
Decreto del Gobierno Valenciano 160 / 1994, de 29 de julio.

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 207 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	15'5	-	-		69'5
	2º	12	48	4'5	6		70'5
	3º	16	31'5	4'5	15		67
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7)  PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD  
 OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 10 CREDITOS.

— EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) valor de 30 horas por crédito

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 3 AÑOS

— 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	69'5	44	25'5
2º	70'5	41'5	29
3º	67	40	27
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
  - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.

a) El presente plan de estudios como enseñanzas de primer ciclo, con una carga lectiva total de 207 créditos, los cuales se desglosan en 82 créditos de materias troncales, 96 créditos de asignaturas obligatorias de universidad, 9 de optatividad y 20 de libre configuración.

b) Se establecen las siguientes incompatibilidades entre las materias que figuran a continuación:

- Intensificación de la Lengua Inglesa I, con Intensificación de la Lengua Inglesa II.
- Intensificación de la Lengua Francesa I, con Intensificación de la Lengua Francesa II.
- Intensificación de la Lengua Alemana I, con Intensificación de la Lengua Alemana II.
- Informática Aplicada a la Gestión Turística, con Sistemas de Información y gestión Turística.

c) El período de escolaridad mínimo será de tres años.

d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para alumnos que hubieran cursado la Diplomatura en Técnico en Empresas y Actividades Turísticas de la Escuela Oficial de Turismo de la Generalitat Valenciana, tutelada académicamente por la Universidad de Alicante.

### PRIMER CURSO

PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO			PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Curso	Asignatura	Créditos	Curso	Asignatura	horas (*)
1º	Introducción al derecho.	3	1º	Introducción al Derecho.	3 h/A
1º	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico	6	1º		9 créd.
1º	Introducción a la Economía.	6	1º	Introducción a la Economía.	4 h/A
	Economía Turística	3			12 créd.
1º	Contabilidad Financiera y de costes	6	1º	Contabilidad y Matemáticas Financieras	4h/A 12 créd
			2º	Contabilidad de Costes	3h/A 9 créd
1º	Fundamentos de Economía de la empresa	45	2º	Economía de la Empresa	3 h/A
	Organización de la Empresa Turística	45			9 créd
1º	Recursos Territoriales Turísticos	9	1º	Geografía del Turismo Mundial	3h/A
			2º	Geografía Turística II: Planificación del Territorio Turístico.	3h/A
					9 créd
1º	Patrimonio Artístico y Cultural	6	2º	Historia del Arte	3h/A
					6 créd
1º	Intensificación de la Lengua Inglesa I	9	1º	Inglés I y II	4 + 4 h/A
					24 créd

(\*) Número de horas a la semana anuales (/A), o cuatrimestrales (/C). Correspondencia estimada en créditos, a razón de 1crédito = 10 horas lectivas.

SEGUNDO CURSO

PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO			PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS		
Curso	Asignatura	Créditos	Curso	Asignatura	horas (*)
2º	Estructura del Mercado Turístico I	6	1º	Estructura del Mercado Turístico	3 h/A
	Estructura del Mercado Turístico II	3			9 créd.
2º	Derecho Administrativo	45	2º	Derecho Administrativo	3 h/C 45 créd.
2º	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	45	2º	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3 h/C 45 créd.
2º	Marketing Turístico I	6	3º	Técnicas Publicitarias y de Mercado	3h.
	Marketing Turístico II	3			9 créd.
2º	Intensificación de la Lengua Inglesa II	6	2º	Inglés III	4 h/A
			3º		12 créd.
2º	Intensificación de la Lengua Francesa o Alemana I	9	1º	Francés / Alemán I y II	4 + 4h/A 24 créd.
2º	Informática Aplicada a la Gestión Turística	9	1º	Informática Básica	2 + 2h/A
			2º	Informática de Gestión	6 + 6 créd.

(\*) Número de horas a la semana anuales (/A), o cuatrimestrales (/C). Correspondencia estimada en créditos, a razón de 1crédito = 10 horas lectivas.

TERCER CURSO

PLAN DE ESTUDIOS DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO				PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Curso	Asignatura	Créd.	Áreas de conocimiento	Curso	Asignatura	horas (*)	Docencia
3º	Dirección y Gestión de personal	45	Organización de Empresas	2º	Gestión de Recursos Humanos	3h/C 45 créd.	Organización de Empresas
3º	Gestión Financiera	45	Economía Financiera y Contabilidad	3º	Gestión Financiera	3h/C 45 créd.	Economía Financiera y Contabilidad
3º	Derecho Tributario	45	Derecho Financiero	3º	Derecho Fiscal	3h/C 45 créd.	Derecho Financiero
3º	Operaciones y procesos de producción	6	Organización de Empresas	3º	Gestión de la producción de Alojamiento y Restauración	3h. 9 créd.	Empresariado del Sector Turístico
				3º	Gestión de la producción de Agencias de Viajes	3h. 9 créd.	Empresariado del Sector Turístico
3º	Intensificación de la Lengua Francesa o Alemana II	6	Filologías Integradas	2º	Francés / Alemán III	4h/A	Filologías Integradas. EOT-GV
				3º		12 créd.	
3º	Sistemas de Información y Gestión Turística	45	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Análisis Geográfico Regional	3º	Informática de Gestión II	2 h / A 6 créd.	Lenguajes y Sist. informáticos. Análisi Geog. Regional

(\*) Número de horas a la semana anuales (/A), o cuatrimestrales (/C). Correspondencia estimada en créditos, a razón de 1crédito = 10 horas lectivas.