

Aprobada la adaptación al Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio («Boletín Oficial del Estado» del 11), del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de la Facultad de Economía de la Universidad Ramón Llull, en la sesión de la Junta Académica de fecha 30 de mayo de 1996; emitido informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas, en su reunión del día 8 de octubre de 1996; subsanadas las deficiencias en dicho informe referenciadas, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 17 de diciembre de 1996, el Rector, ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que substituirá al plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 757/1992, de 26 de junio («Boletín Oficial del Estado» de 30 de julio).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 17 de enero de 1997.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1º	ECONOMIA DE LA EMPRESA	ECONOMIA DE LA EMPRESA	12	9	3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización	"Comercialización e Investigación de Mercado", "Economía Financiera y Contabilidad" y "Organización de Empresas".
1	1º	MATEMATICAS	MATEMATICAS	12	8	4	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	"Economía Aplicada" "Economía Financiera y Contabilidad", "Fundamentos de Análisis Económico" "Matemática Aplicada"
1	1º	MICROECONOMIA	MICROECONOMIA	12	9	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	"Economía Aplicada" y "Fundamentos de Análisis Económico".

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA	12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	"Economía financiera y contabilidad"
1	2º	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA	12	7	5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	"Economía aplicada" "Fundamentos del análisis económico"
1	2º	STADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA	12	6	6	Estadística descriptiva. Probabilidad. Influencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	"Economía Aplicada". "Estadística e Investigación Operativa". "Fundamentos de Análisis Económico" y "Matemática Aplicada".
1	2º	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas del Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	"Derecho Civil" "Derecho del Trabajo y Seguridad Social". "Derecho Financiero y Tributario" y "Derecho Mercantil".
1	2º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12	8	4	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	"Economía Aplicada" "Fundamentos de Análisis Económico".

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Téoricos	Prácticos /clínicos		
2	3º	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	5	4	Decisiones de política comercial. El Mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "Marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política de producto	"Comercialización e investigación de mercados" "Organización de Empresas"
2	3º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	9T+ 2A	6	5	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoria contable.	"Economía financiera y contabilidad"
2	3º	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	5	4	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	"Economía aplicada" "Estadística e investigación de mercados" "Fundamentos del análisis económico"
2	4º	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA	9T+ 2A	6	5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura y financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo- rentabilidad	"Economía financiera y contabilidad"
2	4º	DIRECCIÓN ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCIÓN ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	9	5	4	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	"Comercialización e investigación de mercados" "Economía financiera y contabilidad" "Organización de empresas"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1º	HISTORIA DE LA ECONOMIA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	6	5	1	La revolución industrial y el Liberalismo. Marx y el desarrollo de la economía socialista. Keynes y la economía de mercado. Evolución de la economía española.	"Historia e instituciones económicas"
1	1º	INFORMATICA	12	4	8	"Hardware" y "software" general y específico para los trabajos operativos y gestión de la empresa. Centro de proceso de datos. Planificación y control de proyectos informáticos.	"Lenguajes y sistemas informáticos"
1	1º	INGLES I	9	3	6	Reforzar el inglés básico. Contextos empresariales. Habilidades integradas: Lectura, escritura, comprensión oral y conversación	"Filología inglesa"
1	2º	POLITICA ECONOMICA	9	5	4	Análisis de la coyuntura y su previsión. Política presupuestaria. Política industrial. Problemas sociales. Programa económico del gobierno español	"Economía aplicada"
1	2º	MARKETING COMERCIAL E INDUSTRIAL	9	5	4	Producto. Ciclo de vida. Estimación del Mercado y Competencia. Canales de venta y distribución.	"Comercialización e investigación de mercados"
1	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	6	3	3	Estudio de la contabilidad interna de la empresa. Los costes por departamentos. Análisis de los diferentes tipos de costes. La contabilidad analítica como herramienta de gestión de la empresa	"Economía financiera y contabilidad"
1	2º	INGLES II	9	3	6	Lectura y redacción de periódicos, revistas y noticias de televisión. Prácticas. Comprensión oral.	"Filología inglesa"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	2º	GESTION DE LA INFORMACION Y DOCUMENTACION	3	2	1	Gestión de la información en la empresa. Recursos y fuentes de información y documentación en la empresa. Producción de documentación. Métodos de presentación oral	"Organización de empresas"
2	3º	TEORIA DE LA ORGANIZACION	6	3	3	La organización como sistema. Patología institucional. Estructuración de una empresa. Creación del organigrama empresarial.	"Organización de empresas"
2	3º	PSICOLOGIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Factor humano en la organización. Sistemas de pensamiento: Adaptación y creatividad. El liderazgo. La organización. Las situaciones de cambio.	"Psicología social" "Organización de empresas"
2	3º	ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA	6	3	3	Presenta el marco tributario, su influencia en la empresa y estudia el efecto fiscal de las decisiones empresariales.	"Derecho financiero y tributario"
2	3º	RECURSOS HUMANOS	6	3	3	La dirección de las personas: objetivos, evaluación del desempeño, funciones, puestos de trabajo, selección y reclutamiento, despido. La administración de personal. La dirección de los Recursos Humanos: Estrategia R.H., formación, gestión de la carrera, política salarial, estructura.	"Organización de empresas"
2	3º	GESTION DE OPERACIONES	9	5	4	Programación detallada. Gestión de materiales. Sistemas de gestión de inventarios. Control de las operaciones en un empresa. Control de sistemas.	"Organización de empresas"
2	3º	INGLES III	9	3	6	"Content Centered Learning", es decir, pequeño estudio en inglés relacionado con las asignaturas de la carrera. Correspondencia y documentos de empresa.	"Filología inglesa"
2	4º	CONTROL DE GESTION	8	4	4	Centros de responsabilidad. Función de control. Observación. Comparación. Retroacción.	"Organización de empresas"
2	4º	ETICA EMPRESARIAL	6	3	3	Ética de los negocios. Influencia en la imagen exterior de la empresa y en sus relaciones internas.	"Sociología"
2	4º	GESTION DE LA CALIDAD	6	3	3	Orienta las actuaciones de la empresa a la satisfacción de las expectativas del cliente, obteniendo rentabilidad.	"Organización de empresas"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	4º	RELACIONES LABORALES	9	5	6	Presenta el marco legal que regula la prestación de trabajo por cuenta ajena y su efecto en la gestión empresarial.	"Derecho del trabajo y de la Seguridad Social"
2	4º	SISTEMA DE GESTION FINANCIERA	6	3	3	Estudio de las técnicas y herramientas para el análisis y la selección de inversiones a largo plazo y de valoración de empresas desde una óptica económico-financiera.	"Economía financiera y contabilidad"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) _____ - por ciclo _____ - curso _____	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos			
METODOS Y TIEMPOS	3	1	2	Optimización de los procesos: Sistemas. Sistema "Bedaux" Técnica japonesa "Just in Time"	"Estadística e investigación operativas"	
TECNICAS MODERNAS DE PRODUCTIVIDAD	3	1	2	Descripción de los fundamentos teóricos de áreas tales como: estadística para dirección, control de calidad, teoría de colas, simulación y otros.	"Estadística e investigación operativas"	
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	3	2	1	Demanda. Oferta. Mercado. Control de la demanda por el Estado. Nivel de vida.	"Comercialización e investigación de mercados"	
MARKETING ESTRATEGICO	3	2	1	Formulación y planificación de estrategias de marketing. Análisis competitivo y toma de decisiones. Modelos de competencia y estrategia.	"Comercialización e investigación de mercados"	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) _____
 - por ciclo _____
 - curso _____

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	6	3	3	Comunicación Global. Comunicación por objetivos comunicación corporativa. Imagen e identidad corporativa. Imagen de la empresa. Planificación publicitaria. Teoría de la publicidad. Relaciones públicas empresariales.	"Comercialización e investigación de mercados"
ESTADISTICA PARA INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	Muestreo. Agrupaciones, Análisis factorial de correspondencias, de componentes principales, discriminante y canónico.	"Comercialización e investigación de mercados" "Estadística e investigación operativa"
ANTROPOLOGIA CULTURAL	6	3	3	Teorías de la antropología. Biología y evolución humanas. Estructuras y organización social. Estrategia e investigación etnográfica. Europa social.	"Antropología social"
PENSAMIENTO CRISTIANO	6	3	3	Corrientes actuales de pensamiento. Modernidad y postmodernidad. Antropología básica y social. Moral económica. La posición de la Iglesia ante la economía. Doctrina social. Capitalismo, socialismo, tercera vía hacia la democracia económica, eficiencia y equidad.	"Antropología social" "Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos"
GESTION DE LA INNOVACION TECNOLOGICA	9	5	4	El proceso. Estrategias de I y D. Planificación y control del Programa de I y D.	"Organización de empresas"
ERGONOMETRIA	6	3	3	Métodos de aplicación. Optimización de resultados.	"Estadística e investigación operativa"
FUNDAMENTOS INDUSTRIALES	6	3	3	Principales actividades industriales, materias primas y proceso. Componentes sociales y económicos de la actividad industrial.	"Fundamentos de análisis económico" "Historia e instituciones económicas"
ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE ESPAÑA	6	4	2	Indices de producción industrial española. Análisis sectorial. La industria española frente al mercado común.	"Fundamentos de análisis económico" "Historia e instituciones económicas"
INVESTIGACION DE MERCADOS	9	3	6	El producto y su mercado. Fabricación local, importaciones, exportaciones, consumo. Estudios de Mercado. Control de resultados.	"Comercialización e investigación de mercados"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) _____ - por ciclo _____ - curso _____	
Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
MARKETING INTERNACIONAL	9	5	4	Técnicas. Multinacionales. Normalización arancelaria. Variantes legislativas	"Comercialización e investigación de mercados"
COMERCIO EXTERIOR	9	5	4	Canales de distribución : Agencias de exportación. Medios de transporte. Fletes	"Comercialización e investigación de mercados"
ECONOMIA SOCIAL	7	4	3	Economía social de Mercado. Cooperativas y otras organizaciones sociales económicas. La función de las cooperativas en el desarrollo económico.	"Organización de empresas"
DEONTOLOGIA PARA EMPRESARIOS	6	3	3	Desarrollo mundial: introducción económica y acción pública: tratamiento de otras culturas empresariales: extremo oriente, centroeuropa... Costos humanos de la crisis económica.	"Sociología" "Antropología social"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

UNIVERSIDAD **RAMÓN LLULL**

I ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACION y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO CICLO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE ECONOMIA IQS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **331** CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	48	27	---	---		75
	2	42	36	---	---		78
	---	---	---	---	---		
II CICLO	3	29	42	6	12		89
	4	20	35	12	22		89
		139	140	18	34		331

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA. O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO **NO** (6)

6. **SI** SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
 (7) **NO** PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS. _____ CRÉDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) _____

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1.º CICLO **2** AÑOS

- 2.º CICLO **2** AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLINICOS
1	75	44	31
2	78	43	35
3	89	44	45
4	89	45	44

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título del que se trate.