

# UNIVERSIDADES

**17460** RESOLUCIÓN de 14 de julio de 1997, de la Universidad de Málaga, de corrección de errores de la Resolución de 12 de septiembre de 1994, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

Advertidos errores en el texto de la publicación en el suplemento del «Boletín Oficial del Estado» número 252, de 21 de octubre de 1994, en la Resolución de 12 de septiembre de 1994, de la Universidad de Málaga, por la que se ordena la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de nuevas páginas 1, 2, 3, 4, 5, y 6 del anexo 2-C y las páginas 2, 4, 6 y 7 del anexo 3, donde se han corregido los errores apreciados y que sustituyen a las anteriormente publicadas.

Málaga, 14 de julio de 1997.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LDQ.EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóric os	Práct. clínic		
<b>PRIMER CICLO</b>					
TEMAS DE ESTADISTICA	4,5	2,5	2	(Indicativo):Medidas de Desigualdad. Distribución de Renta. Procesos Estocásticos. Análisis Multivariante.	ECONOMIA APLICADA
ESTRUCTURA ECONOMICA DE ANDALUCIA	4,5	3	1,5	Descripción y evolución de la economía andaluza. Población y empleo. Análisis de las actividades sectoriales. Disparidades Intrarregionales.	ECONOMIA APLICADA
ECONOMIA Y EMPRESA EN LA ANDALUCIA CONTEMPORANEA	4,5	3	1,5	Análisis de la evolución económica de Andalucía contemporánea, con especial referencia al papel de la empresa	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
INFORMATICA DE GESTION I	4,5	1,5	3	Revisión de los conceptos básicos de la informática. Sistemas operativos: características y funciones. Lenguajes de programación. Estructuras de datos:estáticas y dinámicas. Programas de aplicación: Hojas de cálculo, Bases de datos...	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
DERECHO DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	La empresa y el empresario. El contrato de trabajo. Modalidades, desarrollo y causas de suspensión y extinción del contrato. Derecho sindical, regulación colectiva, conflictos y huelga. Prescripción y caducidad de acciones laborales. Proceso laboral.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	4,5	2,5	2	Concepto y tipología de sociedades. Sociedades colectivas y comanditarias. Sociedades Anónimas: constitución, capital social, órganos. Sociedades Limitadas. Sociedades cooperativas y mútuas. Transformación y fusión de sociedades. Distribución y liquidación.	DERECHO MERCANTIL
APLICACIONES ECONOMICAS DE LA TEORIA DE JUEGOS	4,5	2,5	2	Aplicaciones a la Teoría micro y macroeconómica de la teoría de los juegos	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4,5	3,5	1	Administración: contenido y objeto. Principales enfoques. Teorías y escuelas de la Administración de organizaciones	ORGANIZACION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóric cos	Práct. clínic		
<b>SEGUNDO CICLO</b>					
TEMAS ACTUALES DE ECONOMETRIA	4,5	2,5	2	(Indicativo): Validación de Modelos. Predicción. Cointegración. Causalidad-Exogeneidad.	ECONOMIA APLICADA
MATEMATICAS DE LA FINANCIACION Y LA INVERSION	4,5	2,5	2	Decisiones de financiación e inversión. Planificación financiera. Decisiones financieras. La Bolsa. Futuros financieros.	ECONOMIA APLICADA
TEMAS ACTUALES DE MATEMATICAS EMPRESARIALES	6	3,5	2,5	(Indicativo): Problemas lineales especiales. Teoría de juegos. Aspectos cuantitativos actuales del análisis y la toma de decisiones en la Economía y la Empresa.	ECONOMIA APLICADA
ANALISIS Y SIMULACION DE SISTEMAS DINAMICOS	4,5	2,5	2	Ecuaciones en diferencia y diferenciales. Estabilidad. Simulación de sistemas dinámicos. Programación dinámica discreta	ECONOMIA APLICADA
AUDITORIA CONTABLE	6	3	3	Teoría, técnica y legislación aplicable a la auditoría de estados económicos financieros	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS	4,5	1	3,5	Contabilidad financiera y analítica de la industria hotelera	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	6	3	3	Organización y división del trabajo. Empresa. Condiciones y calidad de vida en el trabajo	SOCIOLOGIA
ECONOMIA DEL TRANSPORTE	4,5	2,5	2	Introducción a la economía del transporte. Modelización y predicción de la demanda del transporte. Tarifación y coste en el transporte. Regulación y desregulación de los mercados de transporte.	ECONOMIA APLICADA
ORGANIZACION INDUSTRIAL Y REGULACION ECONOMICA	4,5	3	1,5	Teorías clásicas y modernas del mercado oligopolístico. Diferenciación de productos y publicidad. Regulación económica y monopolio natural. Formas alternativas de regulación económica. Privatización, liberalización, desregulación: teoría y evidencia.	ECONOMIA APLICADA
TEORIA ECONOMICA DE LAS FINANZAS	4,5	3	1,5	Modelos de selección de cartera. CAPM. Futuros y opciones. Arbitraje.	FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO
TEMAS ACTUALES DE TEORIA ECONOMICA	4,5	3	1,5	Temas recientes y avanzados de micro y macroeconomía de especial interés.	FUNDAMENTOS DE ANALISIS ECONOMICO
MARKETING INTERNACIONAL	6	3	3	Mercado y marketing internacional. Funcionamiento, gestión y estrategia	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd.totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Práct. clínic		
MARKETING TURISTICO	6	3	3	Empresa turística. El producto turístico. Gestión de producción del alojamiento y restauración. Gestión de empresas extrahoteleras.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS AGRARIAS	6	3	3	Empresa agraria. Organización y administración de la explotación agraria. Las empresas agroalimentarias: organización y administración.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
COMUNICACION COMERCIAL	6	3	3	Planificación y gestión de la comunicación en el marketing empresarial. Publicidad. Relaciones públicas. Merchandising. Esponsorización.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS.
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	6	3	3	Teoría del desarrollo organizacional. Cultura organizacional. Cambios estructurales. Planificación y control del desarrollo organizacional	ORGANIZACION DE EMPRESAS
INVESTIGACION DE MERCADOS	6	3	3	Análisis y estudio del mercado. Oportunidades y riesgos. Comportamiento del consumidor. La información: elaboración, análisis y diagnóstico. Previsiones de la demanda.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS
GESTION BANCARIA Y BURSATIL	6	3	3	La gestión bancaria. Organización y control de las actividades bancarias. Evaluación de los servicios bancarios y nuevas tecnologías. Organización y funcionamiento de las Bolsas.	ORGANIZACION DE EMPRESAS
GESTION DE LA TECNOLOGIA	6	3	3	Tecnología. Tecnologías de diseño. Tecnologías de proceso. Organización y gestión de la innovación, investigación y desarrollo. Transferencia tecnológica	ORGANIZACION DE EMPRESAS
INFORMATICA DE GESTION II	6	1,5	4,5	Paquetes Integrados. El sistema de Información como subsistema de la organización. Componentes de un sistema informático. Hardware, comunicaciones, redes locales. Programas de propósito general. Programa de apoyo a la planificación. Control y toma de decisiones.	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMATICOS
DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6	4	2	La relación jurídica de la S.S. La estructura del sistema: régimen general y regímenes especiales. Inscripción, afiliación, altas y bajas, cotización. Protección contra el desempleo. Incapacidad Laboral Transitoria y asistencia sanitaria. Invalidez, jubilación, muerte y protección familiar. Regímenes especiales.	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
DIRECCION DE VENTAS	6	3	3	Organización de la fuerza de venta. Selección y formación de vendedores. Gestión del equipo de ventas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7)  PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.  
 TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS  
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD  
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 37,5 CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) OPTATIVAS Y/O LIBRE CONFIGURACION

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO  AÑOS

- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	75	45	30
2	72	43,5	28,5
3	81	45	36
4	80	45	35
TOTAL	308	178,5	129,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

1.d. Mecanismos de Convalidación

CURSO	DENOMINACION ASIGNATURA ANTIGUO PLAN DE ESTUDIOS	DENOMINACION ASIGNATURA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS	CURSO
1º	Teoría Económica (Introducción)	Introducción a la Economía I	1º
1º	Sociología (3)	Introducción a la Economía II	1º
1º	Matemáticas I	Sociología de la Empresa	Opt.
		Matemáticas Empresariales I	1º
		Matemáticas Empresariales II	1º
1º	Contabilidad General	Introducción a la Contabilidad	1º
		Teoría de la Contabilidad	1º
1º	Estadística Descriptiva	Estadística I	1º
		Estadística II	1º
1º	Derecho Civil (3)	Derecho de Empresa	1º
2º	Teoría Económica (Microeconomía)	Microeconomía I	2º
		Microeconomía II	3º
2º	Economía de la Empresa (Introduc.)	Economía de la Empresa I	1º
2º	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad Financiera	2º
2º	Matemáticas Empresariales	Programación Matemática	2º
		Análisis y simulación sistemas dinámicos	Opt.
2º	Estructura Económica	Estructura Económica Mundial	1º
		Estructura Económica de España	2º
2º	Derecho Mercantil	Derecho de Sociedades Mercantiles	Opt.
		Derecho de la Contratación Mercantil y de los Títulos Valores	Opt.
2º	Historia Económica (3)	Historia Económica	1º
3º	Teoría Económica (Macroeconomía)	Macroeconomía I	2º
		Macroeconomía II	3º
3º	Política Económica	Introducción a la Política Económica	3º
		Política Económica	3º
3º	Estadística Empresarial (3)	Estadística III	2º
3º	Economía de la Empresa (Organiz. y Admón.)	Economía de la Empresa II	2º
3º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Gestión I	2º
		Contabilidad de Gestión II	3º
3º	Régimen Fiscal de la Empresa	Hacienda Pública y Sistemas Fiscales	3º
		Régimen Fiscal de la Empresa I	4º
3º	Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo	Opt.
4º	Análisis Contable	Análisis y Consolidación Contable	3º
		Matemáticas Operaciones Financieras	2º
4º	Técnicas Cuantitativas de Gestión	Dirección Producción y Operaciones	2º
4º	Econometría de la Empresa	Introducción a la Econometría	2º
		Econometría I	3º
		Econometría II	3º
4º	Control de Gestión	Control de Gestión	4º
4º	Informática y Sistemas	Informática de Gestión I	Opt.
		Informática de Gestión II	Opt.
4º	Comercialización Internacional	Marketing Internacional	Opt.
5º	Política Económica Empresa	Dirección Estratégica y Pol. Empresa I	4º
5º	Dirección y Gestión de Personal	Administración Recursos Humanos	4º
5º	Política Fiscal de la Empresa	Régimen Fiscal Empresa II	4º
5º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I y II	4º
5º	Gestión de stocks	Distribución Comercial	4º
5º	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Opt.

**ORDENACION TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

<b>PRIMER CICLO</b>			
<b>PRIMER CURSO</b>	<b>CREDITOS</b>		<b>CREDITOS</b>
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>		<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
Introducción a la Contabilidad	7,5	Economía de la Empresa I	6
Derecho de la Empresa	6	Estructura Económica Mundial	7,5
Estadística I	6	Estadística II	6
Introducción a la Economía I	6	Introducción a la Economía II	6
Matemáticas Empresariales I	6	Matemáticas Empresariales II	6
Historia Económica Mundial y de España	6	Teoría de la Contabilidad	6
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>		<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
Economía de la Empresa II	6	Macroeconomía I	6
Estructura Económica de España	7,5	Contabilidad de Gestión I	4,5
Microeconomía I	6	Matemáticas de las Operaciones Financieras	4,5
Programación Matemática	4,5	Econometría I	4,5
Contabilidad Financiera	4,5	Dirección de la Producción y Operaciones	4,5
Estadística III	6	OPTATIVAS	13,5
<b>SEGUNDO CICLO</b>			
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>		<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
Dirección Comercial I	4,5	Dirección Comercial II	4,5
Econometría II	6	Econometría III	4,5
Análisis y Consolidación Contable I	4,5	Análisis y Consolidación Contable II	4,5
Introducción a la Política Económica	4,5	Política Económica	4,5
Contabilidad de Gestión II	4,5	Macroeconomía II	4,5
Microeconomía II	4,5	Sistemas Fiscales	4,5
OPTATIVAS	13,5	CRÉDITOS	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>		<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	
Dirección Financiera I	4,5	Dirección Financiera II	4,5
Dirección Estratégica y Política de Empresa I	4,5	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	4,5
Administración de Recursos Humanos	4,5	Régimen Fiscal de la Empresa II	4,5
Distribución Comercial	4,5	Control de Gestión	4,5
Régimen Fiscal de la Empresa I	4,5		
OPTATIVAS	19	CREDITOS	

**OPTATIVAS (LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS)**

<b>OPTATIVAS (PRIMER CICLO)</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)</b>	<b>CREDITOS</b>
Temas de Estadística	4,5	Temas actuales de Econometría	4,5
Estructura Económica de Andalucía	4,5	Matemáticas de la Financiación y la Inversión	4,5
Economía y Empresa en la Andalucía Contemporánea	4,5	Temas actuales de Matemáticas Empresariales	6
Informática de Gestión I	4,5	Análisis y Simulación de Sistemas Dinámicos	4,5
Derecho del Trabajo	4,5	Auditoría Contable	6
Derecho de Sociedades Mercantiles	4,5	Contabilidad de Empresas Turísticas	4,5
Aplicaciones Económicas de la Teoría de Juegos	4,5	Sociología de la Empresa	6
Teoría General de la Administración de Empresas	4,5	Economía del Transporte	4,5
<b>OPTATIVAS DE PRIMER CICLO DE LA TITULACION DE LICENCIADO EN ECONOMIA</b>			
		Organización Industrial y Regulación Económica	4,5
		Teoría Económica de las Finanzas	4,5
		Temas Actuales de Teoría Económica	4,5
		Marketing Internacional	6
		Marketing Turístico	6
		Economía y Gestión de Empresas Turísticas	6
		Economía y Gestión de Empresas Agrarias	6
		Comunicación Comercial	6
		Desarrollo Organizacional	6
		Investigación de Mercados	6
		Gestión Bancaria y Bursatil	6
		Gestión de la Tecnología	6
		Informática de Gestión II	6
		Derecho de la Seguridad Social	6
		Dirección de Ventas	6
		Derecho de la Contratación Mercantil y de los Títulos Valores	6
		<b>OPTATIVAS DE SEGUNDO CICLO DE LAS TITULACIONES DE LICENCIADO EN ECONOMIA Y/O LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS</b>	