

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1993, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, de Cartagena, aprobado por esta Universidad el 12 de julio de 1995 y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 25 de septiembre de 1995, que quedará estructurado conforme figura en el siguiente anexo y que tendrá efectos desde su impartición.

Murcia, 4 de marzo de 1998.—El Rector, Juan Monreal Martínez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
1	3	CONTABILIDAD DE COSTES	Contabilidad de Costes	9	6	3	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2	CONTABILIDAD FINANCIERA	Contabilidad II	9	6	3	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
	1	DERECHO EMPRESARIAL	Introducción al Derecho	4,5 (4T+0,5A)	3	1,5	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil y Laboral. Fiscalidad de la empresa. Ramas jurídicas. Fuentes del Derecho. Derecho subjetivo. Derecho de la persona. Derecho de obligaciones y contratos. Derechos Reales. La Economía del matrimonio y su incidencia en la responsabilidad patrimonial de la empresa.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
	2		Derecho Mercantil	9 (8T+1A)	6	3	Elementos de Derecho Mercantil. Estatuto jurídico del empresario. Contabilidad y Registro Mercantil. Sociedades. Valores. Contratación mercantil. Quiebra. Suspensión de pagos.	Derecho Mercantil. Derecho Civil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	2	DIRECCION COMERCIAL	Dirección Comercial	9	6	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
	2	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera	9	6	3	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación. Estructura financiera y coste de capital.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
	2	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Española	6	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquéllos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
	1	ECONOMÍA POLÍTICA	Economía Política I	4,5	3	1,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2		Economía Política II	3 (1,5T+ 1,5A)	2	1	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
	2	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	Informática de Gestión	7,5 (6T+ 1,5A)	4,5	3	Introducción a la informática. Utilidades ofimáticas en la empresa. Análisis de los sistemas de información en la empresa: estudio de modelos computerizados de gestión de empresa. Consultoría y Auditoría Informática.	Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Fundamentos del Análisis Económico. Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	1	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Introducción a la Administración de Empresas	7,5 (6T+1,5A)	5	2,5	Métodos y técnicas de dirección: planificación de la empresa. Introducción a la toma de decisiones. Subsistema humano cultural, de poder y técnico. Introducción a la gestión de la producción: la función de producción. Diseño del proceso y diseño del producto. Introducción a los métodos avanzados de gestión de la producción. Planificación del sistema productivo. La Productividad.	Organización de Empresas.
	2		Organización de Empresas	7,5 (6T+1,5A)	4,5	3	Métodos y técnicas de organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos. La función de la organización en la empresa. La empresa, un sistema organizado. El diseño de la organización. Los sistemas de flujos en la organización. Diseño y análisis de las estructuras organizativas. Nuevas formas de organización frente al cambio. El desarrollo de las organizaciones.	Organización de Empresas.
	1	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	Matemáticas para la Empresa	12 (10,5T+1,5A)	6	6	Álgebra lineal. Cálculo diferencial. Optimización clásica. Cálculo integral.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	1		Introducción a la Estadística Empresarial	3	2	1	Estadística: estadística descriptiva. Distribuciones unidimensionales y multidimensionales. Regresión y correlación. Números índices. Series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	1		Matemática de las Operaciones Financieras I	6 (4,5T+ 1,5A)	4	2	Matemática de las operaciones financieras. Capital financiero. Operación financiera. Capitalización. Descuento. Rentas. Préstamos y empréstitos.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)								
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
1	1	CONTABILIDAD I	9	6	3	Contabilidad General y Financiera.	Economía Financiera y Contabilidad.	
	1	ECONOMÍA MUNDIAL	3	2	1	Crecimiento, comercio y finanzas en la economía internacional. El proceso de integración económica en la Unión Europea.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico	
	1	HISTORIA ECONÓMICA Y DE LA EMPRESA	3	2	1	Historia económica mundial y de España. Especial referencia a los siglos XIX y XX. La empresa y el trabajo.	Historia e Instituciones Económicas	
	1	IDIOMA EMPRESARIAL I (INGLÉS O FRANCÉS)	4,5	3	1,5	Competencia idiomática en el mundo de la empresa: su organización. Cómo desenvolverse en el entorno laboral. Manejo correcto de las comunicaciones empresariales. Actividades comerciales. Relaciones bancarias: operaciones de uso frecuente.	Filología Inglesa. Filología Francesa	
	1	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA	4,5	3	1,5	Conceptos básicos de la economía. Los problemas fundamentales del análisis económico. Mecanismos elementales de análisis económico. Papel del sector privado, público y exterior en el funcionamiento del sistema económico. Políticas económicas.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
	1	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	3	2	1	Concepto y ámbito de la sociología industrial y de la empresa. La sociedad tecnológica. Teoría de las organizaciones. La empresa y las nuevas tecnologías.	Sociología
	2	ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA	9	6	3	Probabilidad. Variables aleatorias. Distribuciones discretas y continuas. Convergencias de variables aleatorias. Inferencia estadística clásica. Estimación puntual. Intervalos de confianza. Test de hipótesis. Inferencia no paramétrica.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
	3	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	4,5	3	1,5	Análisis de Balances y Cuentas de Resultados. Análisis económico-financiero y patrimonial para la toma de decisiones en la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
	3	COMPLEMENTOS DE DIRECCIÓN COMERCIAL	3	1,5	1,5	Comportamiento del consumidor. Análisis de demanda de marcas. Comunicación comercial. Ventas y equipo de ventas. Planificación de Marketing. Marketing sectorial.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
	3	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4,5	3	1,5	Elementos de Derecho Laboral. Normas laborales. Relaciones individuales de trabajo. Organización administrativa y judicial en el orden laboral.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario
	3	GESTIÓN FINANCIERA	3	1,5	1,5	Gestión de inventarios. Gestión de clientes. Financiación a corto plazo. Gestión de la liquidez.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados
	3	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	6	3	Derecho Financiero. Derecho Tributario material y formal. Sistema Tributario estatal. Imposición directa. Imposición indirecta. Recursos de los Entes locales. Recursos de las Comunidades Autónomas y otros Recursos públicos.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

UNIVERSIDAD

MURCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	13,5
				- curso	13,5 3er. curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
CONSOLIDACION CONTABLE	4,5	3	1,5	Normativa y técnicas de consolidación en los grupos de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad.
NORMALIZACIÓN CONTABLE Y CONTABILIDAD FISCAL	4,5	3	1,5	Normativa contable internacional y aplicaciones sectoriales en España. Análisis contable sobre la reglamentación impositiva.	Economía Financiera y Contabilidad.
MATEMÁTICA DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II	4,5	3	1,5	Operaciones bancarias, bursátiles y de seguros.	Economía Financiera y Contabilidad. Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
AUDITORÍA CONTABLE	4,5	3	1,5	Estudio de la normativa vigente sobre la profesión y ejercicio de la auditoría. Análisis de la metodología y procedimientos generalmente admitidos en el ejercicio de la auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
CONTABILIDAD PÚBLICA	4,5	3	1,5	Plan General de Contabilidad Pública. Desarrollo y análisis.	Economía Financiera y Contabilidad.
COMPLEMENTOS DE INVERSION Y FINANCIACIÓN	4,5	3	1,5	Teoría financiera en condiciones de riesgo (teoría de la elección en riesgo, elección de cartera en el modelo media-varianza, equilibrio en el mercado de capitales, mercados de capitales eficientes). Futuros y opciones.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.
DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Dirección financiera genérica y dirección financiera internacional: objetivos, maximización del valor de la empresa. Mercados de cambios. Determinantes de los movimientos en los tipos de cambio. Riesgo de cambio: exposición y cobertura. Riesgo político. Evaluación y selección de inversiones internacionales. Decisiones de financiación internacional. Medios de cobro y pago internacionales.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		
				- por ciclo		13,5
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
INSTITUCIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	El sistema crediticio: bancos, cajas de ahorro, cooperativas de crédito, Banco de España y crédito oficial. Los mercados financieros: monetarios y de valores. La inversión colectiva y los fondos de pensiones. Tendencias y problemas del Sistema Financiero Español.	Economía Aplicada.	
ANÁLISIS FINANCIERO	4,5	3	1,5	Demanda y oferta de información financiera. Eficiencia del Mercado de Capitales y Anomalías. Metodología del estudio de sucesos. Análisis de corte transversal. Análisis de series temporales. El crecimiento de la empresa y variables financieras.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO	4,5	3	1,5	Proceso. Instrumentos clásicos de planificación. Modelos de simulación y optimización. Control presupuestario.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Investigación y documentación en marketing. Fuentes de información. Medición de actitudes. El cuestionario y tipos de encuesta. Muestreo y trabajos de campo. Análisis de resultados.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
DIRECCIÓN DE VENTAS	4,5	3	1,5	La dirección de ventas. Operaciones de venta. El departamento de ventas. Vendedores: selección, perfil y formación. Potencial del mercado y zonas de ventas. Dirección del equipo de vendedores. Previsión de ventas. Remuneración en ventas: sistemas y objetivos. La política de ventas. Las ventas y los canales de distribución. Canales de distribución multinivel.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS	4,5	3	1,5	Marketing de servicios. Características de los servicios como productos. Fijación de precios. Gestión de la intermediación. Merchandising. Trade Marketing. El departamento de marketing. La gestión comercial y su vinculación con otros subsistemas.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
PROYECTOS DE MARKETING E INVESTIGACIÓN	4,5	3	1,5	Investigación sobre decisiones de productos, precios, comunicación y distribución. Análisis del consumidor y de su demanda. Marcas. Estrategia de Marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados.	
GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	4,5	3	1,5	Competitividad internacional de la empresa. La internacionalización de la empresa. Transporte internacional. Negociaciones internacionales. Medios de cobro y pago en comercio exterior. Tramitación de operaciones. Fomento de la exportación. Marketing internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados.	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)		VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
				- por ciclo	13,5	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	3er. curso	
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos			
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	La dirección estratégica de la empresa: fases. El análisis estratégico: externo e interno. Objetivos estratégicos. Estrategias genéricas. Decisiones y control estratégico.		Organización de Empresas.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	4,5	3	1,5	Los sistemas de información y control: conceptos básicos. El tratamiento de la información. Clases de sistemas de información. Métodos para el diseño y desarrollo de un sistema de información: planificación. Diseño. Desarrollo e instalación. Los sistemas de información en las áreas funcionales de la empresa. Sistemas de información en la dirección estratégica. Sistemas standard. La simulación de gestión. Desarrollo práctico de simuladores de gestión básicos.		Organización de Empresas.
SISTEMAS DE DECISIÓN EN LA EMPRESA	4,5	3	1,5	El proceso de tomas de decisiones en la empresa.		Organización de Empresas.
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4,5	3	1,5	La producción. Decisiones sobre el diseño de productos y procesos. Ubicación de instalaciones. Distribución en planta. Normas de producción y de operaciones. Medición del trabajo. Dirección de proyectos. Control de inventarios y planificación de requerimientos materiales: just in time y MRP. Gestión de la calidad.		Organización de Empresas.
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4,5	3	1,5	Introducción a la Administración de Personal. Planificación de recursos humanos. Descripción y análisis de puestos. Reclutamiento y selección. Valoración de puestos y del personal. Compensaciones. Estímulo de recursos humanos: la motivación, la calidad de vida laboral. El trabajo en grupo, la participación de los trabajadores. Recursos humanos y estrategia de la empresa. Gestión estratégica de recursos humanos. Evaluación y control de la gestión de recursos humanos.		Organización de Empresas.
ANÁLISIS DE VALORES E INVERSIONES FINANCIERAS	4,5	3	1,5	Riesgo y rentabilidad. Aplicación de los modelos de cartera. Formación, revisión y evaluación de carteras de renta variable. Carteras de renta fija. Valoración y uso de opciones y futuros.		Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	13,5
				- curso	13,5 3er. curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
COMPLEMENTOS DE ESTADÍSTICA PARA LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Introducción a los procesos estocásticos. Procesos lineales. Teoría de la decisión estadística. Introducción al diseño de experimentos. Control de calidad. Introducción a la Econometría.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA DE GESTIÓN	4,5	3	1,5	La informática de gestión para la toma de decisiones en la empresa: herramientas informáticas para la construcción de modelos para la toma de decisiones.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Economía Aplicada
COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Ampliación de Álgebra Lineal y de cálculo diferencial. Programación matemática. Introducción a la economía dinámica.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
COMPLEMENTOS DE TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Relaciones de la empresa con la Hacienda Pública, gestión tributaria, declaraciones y liquidaciones, comprobación tributaria. Supuestos de liquidación de IRPF, I. Sobre Sociedades, IVA y otros tributos relacionados con la empresa.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada
CREACIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Análisis de viabilidad del proyecto. Análisis de viabilidad global: aspectos técnicos, jurídicos y del entorno. Constitución formal de la empresa. Implementación y control.	Organización de Empresas.
IDIOMA EMPRESARIAL II (Inglés o Francés)	4,5	3	1,5	Competencia idiomática en: formas de pago y sus documentos. Expresiones de uso frecuente en la contabilidad empresarial. Términos contrastivos de sus cuentas con las del Plan español. Marketing: terminología, estudios de mercado y lanzamientos publicitarios. La bolsa y su funcionamiento. Las sociedades mercantiles y su estructuración.	Filología Inglesa. Filología Francesa.
IDIOMA PARA COMERCIO EXTERIOR (Inglés o Francés)	4,5	3	1,5	Competencia Idiomática en: Los transportes. Incoterms y documentos de exportación. Otros documentos de transporte: conocimiento de embarque, etc. Transacciones bancarias para la exportación. Créditos documentarios, etc. Los seguros. Cláusulas internacionales y riesgos. Las aduanas. Tramitación de licencias y pago de derechos aduaneros. Congresos, Salones y Ferias Internacionales.	Filología Inglesa. Filología Francesa.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	13,5
				- curso	13,5 3er. curso
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
MACROECONOMÍA	4,5	3	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada
MICROECONOMÍA	4,5	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL	4,5	3	1,5	Comunicación comercial. El proceso de comunicación. Concepto, objetivos e influencia de la publicidad. Decisiones y estrategias publicitarias. La promoción de ventas. Ferias y misiones comerciales. Concepto de relaciones públicas. Patrocinio y mecenazgo.	Comercialización e Investigación de Mercados.
SISTEMAS DE INFORMATIZACIÓN CONTABLE	4,5	3	1,5	Contabilidad desarrollada a través de sistemas informáticos.	Economía Financiera y Contabilidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	37,5	27				64,5
	2º	60	9				69
	3º	9	24	13,5	22,5		69
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: hasta 9 (90 horas) CREDITOS
 - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	64,5	41	23,5
2º	69	45	24
3º	69	45	24

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º.2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2.4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b)1. SECUENCIAS ENTRE MATERIAS O ASIGNATURAS

No se establecen incompatibilidades entre asignaturas, ni requisitos previos de matriculación en unas materias para poder cursar otras.

Ahora bien, en su conjunto, el Plan de Estudios está organizado de modo que el alumno pueda seguir, por cursos, un orden lógico de aprendizaje. Por grupos de asignaturas, existen denominaciones indicativas del carácter previo ("I" o "Introducción") o posterior ("II" o "Complementos", además de las optativas) de unas respecto de otras.

1.b)2. El plan reconoce 4 perfiles intensificadores. Para obtener uno, los alumnos deberán cursar las asignaturas incluidas en el correspondiente bloque configurador, así como dos asignaturas optativas más, estén o no incluidas en otro bloque configurador.

En consecuencia, el número de créditos que habrán de cursarse para el perfil intensificador es de 31,5; ello implica que el alumno que desee obtenerlo deberá invertir en él parte de su libre configuración. De esta manera se ofrece un estímulo a los alumnos para la utilización de la libre configuración en tal sentido, pero manteniendo el principio de que ésta es libre, de modo que no es obligatorio para los alumnos cursar ningún perfil intensificador.

MATERIAS NO INCLUIDAS EN BLOQUES CONFIGURADORES

- Análisis de Valores e Inversiones Financieras
- Idioma Empresarial II (Inglés o Francés)
- Complementos de Estadística para la Empresa
- Idioma para Comercio Exterior
- Complementos de Informática de Gestión
- Macroeconomía
- Complementos de Matemáticas para la Empresa
- Microeconomía
- Complementos de Tributación Empresarial
- Publicidad y Comunicación Comercial
- Creación de Empresas
- Sistemas de Informatización Contable

BLOQUES CONFIGURADORES

I: Perfil en DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

1. Consolidación Contable
2. Normalización Contable y Contabilidad Fiscal
3. Matemática de las Operaciones Financieras II
4. Auditoría Contable
5. Contabilidad Pública

II: Perfil en DIRECCIÓN FINANCIERA

1. Complementos de Inversión y Financiación
2. Direc. Financ. Internacional de la Empresa
3. Instituciones Financieras
4. Análisis Financiero
5. Planificación y Control Financiero

III. Perfil en MARKETING

1. Investigación Comercial
2. Dirección de Ventas
3. Gestión Comercial de Empresas de Servicios
4. Proyectos de Marketing e Investigación
5. Gestión de Comercio Exterior

IV: Perfil en ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. Gestión Estratégica de la Empresa
2. Sistemas de Información para la Dirección
3. Sistemas de Decisión en la Empresa
4. Administración de la Producción
5. Administración de Recursos Humanos

1.b. ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

PLAN 1988	PLAN 1995
Introducción a la Contabilidad	Contabilidad I
Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial	Introducción al Derecho
Análisis Matemático (junto con Matemáticas Empresariales)	Matemáticas para la Empresa, junto con Complementos de Matemáticas para la Empresa, y junto con Matemática de las Operaciones Financieras I
Introducción a la Economía de la Empresa	Introducción a la Administración de Empresas
Introducción a la Teoría Económica	Introducción a la Teoría Económica
Historia Económica	Historia Económica y de la Empresa
Introducción a la Estadística	Introducción a la Estadística Empresarial
Sociología de la Empresa	Sociología Industrial y de la Empresa
Francés 1º	Idioma Empresarial I (Francés)
Inglés 1º	Idioma Empresarial I (Inglés)
Contabilidad Financiera y de Sociedades	Contabilidad II
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Estadística Empresarial	Estadística para la Empresa
Teoría Económica	Economía Política I, junto con Economía Política II
Estructura y Política Económica	Economía Mundial junto con Economía Española
Francés 2º	Idioma Empresarial II (Francés), junto con Idioma para Comercio Exterior (Francés)
Inglés 2º	Idioma Empresarial II (Inglés), junto con Idioma para Comercio Exterior (Inglés)
Contabilidad de Costos	Contabilidad de Costes
Régimen Fiscal de la Empresa	Régimen Fiscal de la Empresa
Introducción a la Economía de la Empresa, junto con Economía de la Empresa	Introducción a la Administración de Empresas, junto con Dirección Financiera
Derecho del Trabajo	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Comercio Exterior	Gestión de Comercio Exterior
Planificación Contable y Mecanización	Análisis de Estados Contables
Técnicas y Control de la Producción	Administración de la Producción
Informática	Informática de Gestión junto con Complementos de Informática de Gestión
Técnicas de Publicidad y Comercialización	Dirección Comercial
Técnicas Administrativas y de Personal	Administración de Recursos Humanos

3. OTRAS ACLARACIONES EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

3.1.- En las asignaturas de Idioma Empresarial I y II e Idioma para Comercio Exterior, se optará entre Inglés o Francés, si bien podrán incluirse otros Idiomas. En el expediente académico se especificará el Idioma cursado.

3.2.- De los 36 créditos asignados a materias optativas, 13,5 créditos han de cursarse con asignaturas optativas incluidas en este Plan de Estudios y 22'5 créditos son de Libre configuración.

Se podrá optar por cursar con esos 36 créditos uno de los Bloques configuradores con Perfil intensificador.

3.3.- Para obtener un Perfil intensificador hay que cursar necesariamente las 5 asignaturas que integran el bloque configurador correspondiente (22'5 créditos), y 2 asignaturas entre las restantes optativas (9 créditos).

3.4.- Los "Créditos por equivalencia para libre configuración" podrán obtenerse cumpliendo las condiciones que oficialmente se establezcan para su reconocimiento por la Junta de Escuela correspondiente o por normas de rango superior.

3.5.- Dichos "Créditos por equivalencia para libre configuración" podrán otorgarse hasta 4'5 por "Prácticas en empresas"; hasta 4'5, por "Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios"; y hasta 4'5, por "Estudios realizados en el marco de Convenios Internacionales suscritos por la Universidad".

El número total de créditos por equivalencia no podrá ser superior a 9.