

**17334 RESOLUCIÓN de 15 de junio de 1998, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, publicado por Resolución de 20 de noviembre de 1992.**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 y 15 de diciembre), el Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar la modificación por adaptación al Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, aprobada el día 17 de septiembre de 1997, por las Comisiones de Ordenación Académica, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y el Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992, y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades en fecha 7 de mayo de 1998, como figura en anexo.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), 15 de junio de 1998.—El Rector, Carles Solà i Ferrando.

**ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios.**

UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE BARCELONA  
  
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
**Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
				Totales	Técnicos	Prácticos /olímpicos		
1		Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12.000 1.50A	9.000	4.50T	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa, y los flujos de fondos habidos en su período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. Estudio del método contable y de los aspectos fundamentales de la contabilidad empresarial hasta la formulación del proceso contable. Estudio pormenorizado de ciertos ámbitos de gestión de la empresa en el marco de la normalización contable.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
1		Derecho de la Empresa					El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1		Economía de la Empresa	Derecho de la Empresa  Economía de la Empresa.  Técnicas de Gestión de la Empresa	6.00T 0.75A	4.50T	2.25T	Régimen jurídico de la estructura de la empresa y de la actividad empresarial.  Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, Inversión, financiación y comercialización.  La empresa como fórmula de ahorro de costes de transacción y sus diferentes formas organizativas como soluciones minimizadoras de los costes de coordinación.  Exposición de los fundamentos de las diferentes técnicas de gestión aplicables por áreas funcionales, a la resolución de los problemas empresariales comunes.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
1		Economía española y mundial	Economía Mundial (Intern.) e Instrumentos de Econ. Aplicada	8.00T 1.00A	4.50T	4.50T	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.  La teoría del comercio internacional. Organismos internacionales. Los procesos de integración económica: la Unión Europea. Los mercados de cambios.  Internacionalización de la economía y tendencias económicas actuales.  Instrumentos de economía aplicada.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia tronca (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Técnicos	Prácticos /clínicos		
1		Estadística e introducción a la econometría	Economía Española	4.00T	3.00T	1.50T	La evolución económica española durante los últimos veinte años. La inserción en la Unión Europea. El sector público. El mercado de trabajo.	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO I MATEMÁTICA APLICADA
				0.50A			Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores, de uso generalizado.	
				6.00T 0.75A	4.50T	2.25T	Estadística descriptiva, probabilidad y combinatoria, variables aleatorias, funciones de distribución y de densidad.	
1		Macroeconomía	Estadística I	6.00T	4.50T	2.25T	Teoría del muestreo. Estimación y contraste de hipótesis. Análisis de correlación y análisis de regresión.	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
				0.75A			Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	
				6.00T 0.75A	4.50T	2.25T	Contabilidad nacional; el modelo sencillo de determinación de la renta, el modelo IS-LM.	

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
I		Matemáticas	Macroeconomía II	6.00T	4.50T	2.25T	Oferta y demanda agregada. La curva de Phillips. Inflación y paro; nuevas teorías. Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	ECONOMIA APLICADA ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO MATEMATICA APLICADA
				0.75A				
			Matemáticas para Economistas I	6.00T	4.50T	2.25T	Álgebra lineal: espacio vectorial, aplicaciones lineales, optimización en una variable. Análisis real de una variable: sucesiones de números reales, continuidad y diferenciación. Aplicaciones a la economía.	
				0.75A				
			Matemáticas para Economistas II	6.00T	4.50T	2.25T	Nociones topológicas. Diferenciación e integración de funciones. Optimización en varias variables. Aplicaciones a la economía. Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
				0.75A				
			Microeconomía I	6.00T	4.50T	2.25T	Preferencias y utilidad, teoría del consumidor. Teoría del productor.	
				0.75A				
			Microeconomía II	6.00T	4.50T	2.25T	Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio general, economía del bienestar, bienes públicos y externalidades.	
				0.75A				

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2		Contabilidad general y analítica	Contabilidad General y Analítica	9.00T 4.50A	9.00T	4.50T	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable.  Clasificación de los costes. La cuenta de resultados analíticos. Sistema de producción. Decisiones a corto plazo. Determinación del coste estándar. El presupuesto Flexible. Análisis de las desviaciones. El control presupuestario.  Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
2		Dirección Comercial	Dirección Comercial	9.00T 2.25A	7.50T	3.75T	Introducción a la problemática comercial de la empresa, desarrollo de conceptos básicos y análisis de casos prácticos representativos. Estudio profundo de los aspectos más avanzados del marketing actual con especial referencia al proceso de organización y comunicación. Énfasis en el aspecto práctico.  Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		Dirección Estratégica y política de Empresa						COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS



**1. MATERIAS TRONCALES**

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la universidad en su caso, organiza /diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
		<b>Econometría</b>	Econometría	9.00T 4.50A	9.00T	4.50T	<b>Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.</b>  Modelos de regresión, problemas especiales (multicolinealidad, autocorrelación y heteroscedasticidad). Errores de especificación. Mínimos cuadrados generalizados, variables instrumentales, modelos dinámicos e introducción al análisis de series temporales y a los modelos de ecuaciones simultáneas.	<b>ECONOMIA APLICADA ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO</b>

**ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.**

UNIVERSIDAD

AUTONOMA DE BARCELONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

**Licenciado en Administración y Dirección de Empresas**

**2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)**

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Historia Económica Mundial	6.75	4.50	2.25	Estudio de los procesos de industrialización durante los siglos XIX y XX, y de las principales conjunturas internacionales entre la crisis de final del siglo XIX y la recesión de los años setenta del siglo XX. Producción, distribución y consumo. Mercados y empresas. Agregados macroeconómicos básicos. Ocupación, dinero, inflación y desarrollo. La intervención pública en la economía. Sistemas económicos y escuelas del pensamiento económico.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
1		Introducción a la Economía	6.75	4.50	2.25		FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS ECONOMIA APLICADA

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Historia Económica de España	4.50	3.00	1.50	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica (transición demográfica, proceso de industrialización, modernización económica).	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
1		Estructura Productiva de la Economía Española	4.50	3.00	1.50	Los factores de competitividad. Estructura industrial. El sector energético. El proceso de terciarización. El sistema financiero. El sector primario. Las relaciones económicas exteriores.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
2		Investigación Operativa I	6.75	4.50	2.25	Aplicación de métodos y técnicas de optimización para la toma de decisiones en el ámbito de las operaciones de empresa, tanto en el entorno financiero como en el de producción y el de marketing: programación lineal, transporte, asignación y problemas de distribución.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		Análisis Económico y Financiero de la Empresa	6.75	4.50	2.25	Normalización contable: proceso y organismos. Principios de contabilidad y cuentas anuales. Análisis formal, patrimonial, financiero, económico e interempresarial.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		Dirección de Producción y Operaciones I	6.75	4.50	2.25	Introducción a los aspectos estratégicos y operativos de la función de producción: Sistema logístico (dirección de producción y distribución física). Decisiones de producto. Decisiones de planta. Decisiones de operaciones (plan agregado, MRP, Just in Time, compras, stocks y calidad).	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
2		Análisis Empresarial y Diseños Organizativos	4.50	3.00	1.50	Estudio económico de la organización interna de la empresa y de los determinantes de la configuración vertical de la industria.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.



DENOMINACION (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1)	
		Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos	- por ciclo
Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Carteras	6.75	4.50	2.25	Aplicaciones prácticas de la teoría de carteras y del mercado de capitales. Gestión de renta fija. Estrategias financieras con títulos derivados. Gestión de instituciones financieras.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	4.50	2.25	2.25	Estudio económico de la industria orientado a la formulación de estrategias competitivas y a la viabilidad empresarial.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Análisis Socio-Económico de la Empresa	4.50	2.25	2.25	Análisis pluridisciplinario de la empresa como realidad global y substantiva.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Auditoría	4.50	2.25	2.25	Análisis de las normas de auditoría generalmente aceptadas. Tipos de auditorías. Informes. Areas y programas de revisión.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Comercio Exterior	4.50	2.25	2.25	El desarrollo del comercio exterior. Regularización. Instrumento de fomento a la exportación. Pagos internacionales.	ECONOMIA APLICADA		
Contabilidad Avanzada	4.50	2.25	2.25	Contabilidad de situaciones especiales. Contabilidad sectorial. Regulación contable. Registro de operaciones específicas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Contabilidad de Sociedades	4.50	2.25	2.25	Legislación mercantil y forma jurídica de la empresa. Operaciones societarias, regulación legal, efectos económicos y registro contable. Grupos de sociedades y formulación de cuentas anuales consolidadas.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		
Control y Evaluación de la Eficiencia	6.75	4.50	2.25	Determinación del control óptimo. Teoría de la agencia. Funciones objetivo. Funciones estímulo. Formulación de objetivos de optimización condicionada.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS		

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			CREDITOS	BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACION (2)	CREDITOS		Prácticos /clínicos		
	Totales	Teóricos			
Creación de Empresas	4.50	2.25	2.25	Proceso y problemas de la creación de una empresa. Plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Dirección de Producción y Operaciones II	6.75	4.50	2.25	Profundización en los nuevos sistemas de gestión de las operaciones (Just in Time, Producción Sincronizada, Calidad Total), en la gestión de la tecnología y la gestión de proyectos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Dirección y Planificación Estratégica	4.50	2.25	2.25	Planificación estratégica: técnicas de modelización y simulación. Políticas específicas. Configuradores: política de mercado, de cooperación y alianzas, de innovación, etc.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Economía Catalana	6.75	4.50	2.25	Evolución económica reciente de Cataluña. Población y mercado de trabajo. Estructura productiva. Marco institucional y sector público.	ECONOMIA APLICADA
Economía de la Información	4.50	2.25	2.25	Contratos y organización. Incentivos y oportunismo: teoría de la agencia, riesgo moral, selección adversa. Revelación de información. Señalización. Reputación.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
Finanzas Públicas	4.50	3.00	1.50	Aspectos generales de la tributación y tipo de impuesto. Sistemas fiscales. Federalismo fiscal.	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMIA APLICADA
Economía del Trabajo	6.75	4.50	2.25	Caracterización de los mercados laborales. Oferta y demanda. Paro. Los salarios y las diferencias salariales. Sindicatos y otras instituciones. Políticas laborales.	ECONOMIA APLICADA
Economía (y Gestión) de la Empresa Pública	4.50	2.25	2.25	El papel de las empresas públicas en los países industrializados y en los países en desarrollo. Criterios de eficiencia. Externalidades: objetivos extraproductivos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Economía Sectorial	6.75	4.50	2.25	(con carácter indicativo). Servicios financieros. Servicios de distribución comercial. Industria turística. Industria textil. Industria agroalimentaria.	ECONOMIA APLICADA
Economía, Organización y Gestión	6.75	4.50	2.25	Aplicación de los conceptos de costes de transacción y derechos de propiedad al estudio de los problemas de diseño organizativo en diversos ámbitos de gestión empresarial.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Fiscalidad Empresarial	4.50	2.25	2.25	Análisis de la normativa tributaria en relación con las diferentes áreas de decisión de la empresa.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1)		VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
			- por ciclo	- curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO		
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos			
Gestión de la Distribución	4.50	2.25	2.25	Canales de distribución como sistemas interorganizativos. Diseño de un sistema de distribución. Costes de distribución. Gestión del canal de distribución.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Gestión de los Recursos Humanos	4.50	2.25	2.25	Gestión provisional de recursos humanos. Reclutamiento, selección, evaluación, promoción de personal. Formación y desarrollo de recursos humanos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Gestión en el Sector Público	4.50	2.25	2.25	Aplicación de criterios empresariales en el sector público. Medición de outputs e inputs. Evaluación de eficiencia. Presupuesto para programas. Modelos DEA.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Historia del Pensamiento Económico	4.50	2.25	2.25	Escuelas de pensamiento: clásica, neoclásica, institucionalista, keynesiana y corrientes actuales.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS ECONOMIA APLICADA
Historia Económica Contemporánea	6.75	4.50	2.25	Análisis histórico de los procesos económicos e institucionales que conforman las relaciones económicas internacionales actuales, con especial atención al periodo posterior a 1945.	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS
Informática de Gestión I	4.50	2.25	2.25	Informática personal. Conceptos técnicos. Revisión de los conceptos básicos de la informática y profundización.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Informática de Gestión II	4.50	2.25	2.25	Informática en la empresa. Conceptos funcionales. Introducción del alumno en la visión informática como instrumento de gestión dentro de la empresa.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Introducción a la Psicología	4.50	2.25	2.25	El estudio de la conducta humana. Merencia y ambiente. Personalidad. La percepción. Aprender y recordar. El pensamiento y la resolución de problemas. Actitudes y creencias. Papeles y conducta social. Diferencias individuales y su medición. Inteligencia y aptitudes. Evaluación y apreciación. Relaciones sociales.	PSICOLOGIA SOCIAL PERSONALIDAD, EVALUACION Y TRATAMIENTO PSIC PSICOLOGIA BASICA
Investigación Comercial I	6.75	4.50	2.25	Organización y objetivos de la investigación comercial. Explotación de datos secundarios. Bases de datos. Diseño experimental. Encuesta estructurada. Investigación cualitativa. Paneles. Investigación publicitaria.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
			Totales	Teóricos		
DENOMINACION (2)						
Investigación Comercial II	4.50	2.25	2.25	2.25	Tabulación de encuestas y validación de resultados. Regresión lineal simple y múltiple. Análisis de proximidades. Análisis factorial. Análisis discriminante. Elaboración del informe.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Investigación Operativa II	4.50	2.25	2.25	2.25	Introducción a los métodos previsionales dentro del ámbito de la administración de empresas: técnicas para la realización de escenarios, elaboración de previsiones y simulaciones asistidas por ordenador.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Modelos de Gestión Comercial	4.50	2.25	2.25	2.25	Estudio económico de los problemas básicos de la gestión de la empresa en la parcela comercial (marketing): fijación de precios, política de producto, distribución, publicidad y fuerzas de venta.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Modelos Econométricos	6.75	4.50	2.25	2.25	Métodos de predicción, modelos de series temporales y de elección discreta. Tratamiento de datos de panel.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
Organización Industrial	6.75	4.50	2.25	2.25	Estructura del mercado y rentabilidad: medidas de concentración, definición de mercado. Estructura de mercado y organización: monopolio, oligopolio, barreras a la entrada, fusiones y adquisiciones. Estructura de mercado y tecnología: I+D, externalidades de red. Política industrial y regulación.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
Planificación Económica y Financiera de la Empresa	6.75	4.50	2.25	2.25	Elaboración de presupuestos operativos. Resultado previsto y optimización de previsiones. Previsiones financieras. Análisis de desviaciones.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Política Comercial de la Empresa	4.50	2.25	2.25	2.25	Decisiones estratégicas en publicidad. Modelos para la determinación de los objetivos, presupuestos, medios, etc. La campaña publicitaria.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Política de Crecimiento de la Empresa	4.50	2.25	2.25	2.25	Crecimiento de la empresa: factores subyacentes y límites. Política de competitividad, crisis de crecimiento: estrategias de reestructuración. Fusiones y adquisiciones de empresas. Crecimiento y valor de la empresa.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Políticas Económicas Específicas	6.75	4.50	2.25	2.25	Objetivos a corto plazo. Instrumentos fiscales, monetarios y de relaciones con el exterior. Políticas de rentas y de estabilización.	ECONOMIA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>
DENOMINACION (2)	CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos	
Política Financiera de la Empresa	6.75	4.50 / 2.25	Gestión de tesorería. Gestión financiera internacional. Estrategia financiera de la empresa.
Prácticas en Empresas e Instituciones	13.50	13.50	Prácticas en empresas e instituciones.
Simulación de Gestión	4.50	2.25	Utilización del modelo "MARKSTRAT", que gira alrededor de decisiones de marketing mediante un análisis de estados financieros y estudiando las decisiones tomadas a la luz de la teoría y de los conceptos estudiados en otras asignaturas.
Sistema Financiero	4.50	2.25	Sistema bancario. Intermedios financieros no bancarios. Mercado de capitales. Mercado monetario.
Sociología de la Empresa	4.50	2.25	Estudio de las relaciones sociales en la empresa, de la organización del trabajo y las calificaciones laborales.
Sociología General	4.50	2.25	La perspectiva sociológica. La sociedad. La sociología como disciplina. El proceso de socialización. La institucionalización.
Temas de Administración y Economía de la Empresa	4.50	2.25	Temas avanzados del análisis económico aplicado a la empresa. Análisis empíricos sobre la empresa española. La medición de la productividad empresarial. Responsabilidad social de la empresa.
Teoría de la Organización	4.50	2.25	Teorías y enfoques de estudio de la organización. Cuestiones centrales en el diseño y el funcionamiento de las organizaciones. La organización de las principales funciones empresariales.
Teoría de los Juegos y las Decisiones	4.50	2.25	Teoría de la elección individual en situaciones de incertidumbre: propiedad de la utilidad esperada y la aversión al riesgo. Juegos en forma extensiva normal: el equilibrio de Nash y algunos de sus refinamientos. Juegos cooperativos: el núcleo y el valor de Shapley. Prácticum.
Prácticum	13.50	13.50	
			<b>VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)</b>
			COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS ECONOMIA APLICADA SOCIOLOGIA SOCIOLOGIA COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.



**ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UNIVERSIDAD:

AUTONOMA DE BARCELONA

**1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

2. ENSEÑANZAS DE

1º y 2º CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

300

CREDITOS (4)

**Distribución de los créditos (APROXIMADA)**

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	42,75	18,-	4,5	-		65,25
	2	58,50	4,5	-	-		63,-
II CICLO	3	51,75	6,75	9,-	17,50		85,-
	4	13,5	18,-	42,75	12,50		86,75

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5 SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6).

SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ..... CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) .....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 2 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

**(Aproximada)**

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	65,25	41,25	24,-
2	63,-	42,-	21,-
3	85,-	45,-	40,-
4	86,75	45,-	41,75

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales"; "obligatorias"; "optativas"; "trabajo fin de carrera"; etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1 R.D. 1497/87).
  - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2. 4.º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Régimen de acceso al 2º Ciclo

Podrán cursar el segundo ciclo de estas enseñanzas, además de quienes cursen el primer ciclo de las mismas, quienes cumplan los requisitos establecidos en la O.M. 23952 de 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. 26.9.1991) y la O.M. 30788 de 10 de diciembre de 1993 (B.O.E. 27.12.1993), y los que pudieran establecerse, de acuerdo con la normativa legal vigente.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje

1.b.1) No se prevén Incompatibilidades Académicas

1.b.2) Secuencias de ordenación temporal

Las secuencias previstas e indicadas a continuación, se concretarán para cada curso en su correspondiente Plan Docente

Asignatura	Secu.
Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Carteras	2 0 0
Análisis Socio-Económico de La Empresa	2 0 0
Auditoría	2 0 0
Comercio Exterior	2 0 0
Contabilidad Avanzada	2 0 0
Contabilidad de Sociedades	2 0 0
Economía Catalana	2 0 0
Economía de La Información	2 0 0
Finanzas Públicas	2 0 0
Economía del Trabajo	2 0 0
Economía (y Gestión) de La Empresa Pública	2 0 0
Economía Sectorial	2 0 0
Economía, Organización y Gestión	2 0 0
Fiscalidad Empresarial	2 0 0
Gestión de La Distribución	2 0 0
Gestión en el Sector Público	2 0 0
Historia del Pensamiento Económico	0 0 0
Historia Económica Contemporánea	2 0 0
Informática de Gestión I	2 0 0
Informática de Gestión II	2 0 0
Introducción a La Psicología	0 0 0
Investigación Comercial II	2 0 0
Investigación Operativa II	2 0 0
Modelos de Gestión Comercial	2 0 0
Modelos Económicos	2 0 0
Organización Industrial	2 0 0
Planificación Económica y Financiera de La Empresa	2 0 0
Política Comercial de La Empresa	2 0 0
Política de Crecimiento de La Empresa	2 0 0
Políticas Económicas Específicas	2 0 0
Política Financiera de La Empresa	2 0 0
Prácticas en Empresas e Instituciones	2 0 0
Simulación de Gestión	2 0 0
Sistema Financiero	2 0 0
Sociología de La Empresa	2 0 0
Sociología General	0 0 0
Temas de Administración y Economía de La Empresa	2 0 0
Teoría de los Juegos y Las Decisiones	2 0 0
Prácticum	2 0 0
Macroeconomía I	1 0 0
Macroeconomía II	1 0 0
Contabilidad Financiera y Analítica	1 1 0
Economía Mundial (Intern.) e Instrumentos de Econ. Aplicada	1 1 0
Historia Económica Mundial	1 1 1
Introducción a La Economía	1 1 1
Matemáticas para Economistas I	1 1 1
Historia Económica de España	1 1 2
Economía de La Empresa	1 1 2
Matemáticas para Economistas II	1 1 2
Economía Española	1 2 1
Estadística I	1 2 1
Microeconomía I	1 2 1
Técnicas de Gestión de La Empresa	1 2 1
Estructura Productiva de La Economía Española	1 2 2
Derecho de La Empresa	1 2 2
Estadística II	1 2 2
Microeconomía II	1 2 2

Itinerario 4 : Economía Empresarial	
Asignatura	Secu.
Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Carteras	2 0 0
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	2 0 0
Control y Evaluación de la Eficiencia	2 0 0
Creación de Empresas	2 0 0
Dirección de Producción y Operaciones II	2 0 0
Dirección y Planificación Estratégica	2 0 0
Gestión de los Recursos Humanos	2 0 0
Investigación Comercial I	2 0 0
Teoría de la Organización	2 0 0
Contabilidad General y Analítica	2 0 0
Dirección Comercial	2 3 0
Economía	2 3 0
Dirección Estratégica y Política de Empresa	2 3 0
Investigación Operativa I	2 3 2
Dirección Financiera	2 4 0
Análisis Económico y Financiero de la Empresa	2 4 1
Dirección de Producción y Operaciones I	2 4 1
Análisis Empresarial y Decisiones Organizativas	2 4 2

  

(Nota. Interpretación de la secuencia codificada :  
 i) Ciclo de docencia ('0' = Indef.)  
 ii) Curso de docencia ('0' = Indef.)  
 iii) Cuatrimestre inicio de docencia ('0' = Indef.)

1.c) Periodo de escolaridad mínimo : 2 + 2 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación de Asignaturas

Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Contabilidad Financiera y Analítica	Introducción a la Contabilidad Contabilidad General
Matemáticas para Economistas I	Métodos Matemáticos de la Economía I
Historia Económica Mundial	Historia Económica Mundial I, o bien Historia Económica Mundial II, o bien Historia Económica Mundial I y II
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía I, o bien Introducción a la Economía II, o bien Introducción a la Economía I y II
Economía de la Empresa	Economía de la Empresa
Economía Mundial (Intern.) e Instrumentos de Econ.	Economía Mundial I (Internacional) e Instrumentos de Economía Aplicada y Economía Mundial II (Internacional)
Matemáticas para Economistas II	Métodos Matemáticos de la Economía II
Historia Económica de España	Historia Económica de España Economía Española I
Economía Española	Economía Española I
Estadística I	Estadística I
Macroeconomía I	Macroeconomía I
Microeconomía I	Microeconomía I
Técnicas de Gestión de la Empresa	Técnicas de Gestión de la Empresa
Derecho de la Empresa	Derecho Empresarial
Estadística II	Estadística II
Macroeconomía II	Macroeconomía II
Microeconomía II	Microeconomía II
Estructura Productiva de la Economía Española	Economía Española II
Contabilidad General y Analítica	Contabilidad de Costes Contabilidad de Gestión
Dirección Comercial	Dirección Comercial I (Estrategias de Marketing) Dirección Comercial II (G. y O. Fin. Com.)
Economía	Introducción a la Economía Métodos Econométricos

Itinerario 1 : Dirección	
Asignatura	Secu.
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	2 0 0
Control y Evaluación de la Eficiencia	2 0 0
Creación de Empresas	2 0 0
Dirección de Producción y Operaciones II	2 0 0
Dirección y Planificación Estratégica	2 0 0
Gestión de los Recursos Humanos	2 0 0
Investigación Comercial I	2 0 0
Teoría de la Organización	2 0 0
Contabilidad General y Analítica	2 0 0
Dirección Comercial	2 3 0
Economía	2 3 0
Dirección Estratégica y Política de Empresa	2 3 0
Investigación Operativa I	2 3 2
Dirección Financiera	2 4 0
Análisis Económico y Financiero de la Empresa	2 4 1
Dirección de Producción y Operaciones I	2 4 1
Análisis Empresarial y Decisiones Organizativas	2 4 2

  

Itinerario 2 : Finanzas y Contabilidad

Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	2 0 0
Control y Evaluación de la Eficiencia	2 0 0
Creación de Empresas	2 0 0
Dirección de Producción y Operaciones II	2 0 0
Dirección y Planificación Estratégica	2 0 0
Gestión de los Recursos Humanos	2 0 0
Investigación Comercial I	2 0 0
Teoría de la Organización	2 0 0

  

Itinerario 3 : Comercialización

Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Carteras	2 0 0
Auditoría	2 0 0
Contabilidad Avanzada	2 0 0
Contabilidad de Sociedades	2 0 0
Fiscalidad Empresarial	2 0 0
Planificación Económica y Financiera de la Empresa	2 0 0
Política de Crecimiento de la Empresa	2 0 0
Política Financiera de la Empresa	2 0 0

  

Itinerario 3 : Comercialización

Comercio Exterior	2 0 0
Creación de Empresas	2 0 0
Gestión de la Distribución	2 0 0
Investigación Comercial I	2 0 0
Investigación Comercial II	2 0 0
Modelos de Gestión Comercial	2 0 0
Política Comercial de la Empresa	2 0 0
Simulación de Gestión	2 0 0



Asignatura P.E. Nuevo	Asignatura(s) P.E. Antiguo
Dirección Estratégica y Política de Empresa .....	Dirección General I (Decisiones de Est. y Est.) Dirección General II (Función Directiva)
Investigación Operativa I .....	Investigación Operativa
Análisis Económico y Financiero de La Empresa .....	Análisis de Estados Financieros
Dirección de Producción y Operaciones I .....	Dirección de Producción
Dirección Financiera .....	Dirección Financiera I (Val. de activos) Dirección Financiera II (Fun. Finan. Emp.)
Análisis Empresarial y Diseños Organizativos .....	Análisis Empresarial y Diseños Organizativos
Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Cart	Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Ca
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas .....	Análisis Industrial y Estrategias Competitivas
Análisis Socio-Económico de La Empresa .....	Análisis Socio-Económico de La Empresa
Auditoría .....	Auditoría
Comercio Exterior .....	Comercio Exterior
Contabilidad Avanzada .....	Contabilidad Superior
Contabilidad de Sociedades .....	Contabilidad de Sociedades
Control y Evaluación de La Eficiencia .....	Control y Evaluación de La Eficiencia
Creación de Empresas .....	Creación de Empresas
Dirección y Planificación Estratégica .....	Dirección y Planificación Estratégica
Economía Catalana .....	Economía Catalana
Economía de La Información .....	Economía de La Información
Finanzas Públicas .....	Economía del Sector Público II (Sistemas Fiscales)
Economía del Trabajo .....	Economía del Trabajo
Economía (y Gestión) de La Empresa Pública .....	Economía de La Empresa Pública
Economía Sectorial .....	Economía Sectorial
Fiscalidad Empresarial .....	Fiscalidad Empresarial
Gestión de La Distribución .....	Gestión de La Distribución
Gestión de Los Recursos Humanos .....	Gestión de Recursos Humanos
Gestión en el Sector Público .....	Gestión en el Sector Público
Informática de Gestión I .....	Informática de Gestión I
Informática de Gestión II .....	Informática de Gestión II
Investigación Comercial I .....	Investigación Comercial I
Investigación Comercial II .....	Inv. Comercial II: Tract. y An. Dad.
Investigación Operativa II .....	Análisis de Operaciones
Modelos de Gestión Comercial .....	Modelos de Gestión Comercial
Modelos Económicos .....	Modelos Económicos de Predicción y Análisis Cón
Organización Industrial .....	Teoría de La Organización Industrial
Planificación Económica y Financiera de La Empresa	Planificación Económico-Financiera de La Empresa
Política Comercial de La Empresa .....	Política Comercial de La Empresa
Política de Crecimiento de La Empresa .....	Política de Crecimiento de La Empresa
Políticas Económicas Específicas .....	Economía Aplicada (Política Económica II)
Política Financiera de La Empresa .....	Política Financiera de La Empresa
Prácticas en Empresas e Instituciones .....	Prácticas en Empresas e Instituciones
Simulación de Gestión .....	Simulación de Gestión (Juegos de Empresas)