

18449 RESOLUCIÓN de 13 de julio de 1998, de la Universidad «Ramon Llull», por la que se ordena la publicación de la modificación del plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ESADE) de esta Universidad.

Aprobada la adaptación al Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio («Boletín Oficial del Estado» del 11), del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas que se imparte en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), de la Universidad «Ramon Llull», en la sesión de la junta académica de fecha 6 de mayo de 1997, emitido informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas en su reunión del día 19 de noviembre de 1997; subsanadas las deficiencias en dicho informe referenciadas, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 7 de mayo de 1998, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que substituirá al plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 1188/1997, de 11 de junio («Boletín Oficial del Estado» número 269, de 2 de septiembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Barcelona, 13 de julio de 1998.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura en la que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación - Área de conocimiento (5)
				Totales	Práctico académicas		
1	1	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad General y de Sociedades	6	3	Técnicas contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habitados en un período.	Economía Financiera y Contabilidad.
	2		Contabilidad Analítica de Explotación	3T+1,5A	1,5	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad.
1	1	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6T+1,5A	2,5	El Ordenamiento jurídico, instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, y Derecho Mercantil.
	2		Introducción a las Organizaciones	4,5	1,5	Relación entre la empresa y su entorno económico.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1	3	Economía de la Empresa	Gestión	4,5	1,5	Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
	3		Marketing	3T+1,5A	1,5	Relación entre la empresa y su entorno económico. Introducción a la comprensión del mercado y al Área funcional de comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

I. Materias troncales

Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
			Teóricas	Prácticas aplicadas				
1	Economía Española y Mundial	Historia de la Economía	12		Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Descripción de la evolución histórica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
			4T+0.5A	3			1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
			4T+0.5A	3			1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2		Economía y Sociología del Trabajo	4T+0.5A	3	1.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
2	Estadística e Introducción a la econometría	Estadística I	12		Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas.	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada		
			7.5T+3A	7			3.5	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada
			4.5	3			1.5	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada
3		Estadística II	4.5	3	1.5	Economía Aplicada; Estadística e Investigación Operativa; Fundamentos del Análisis Económico; Matemáticas Aplicada		
2	Macroeconomía	Análisis Económico II	7.5	5	2.5	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		
						Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.		

I. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
				Totales	Prácticas aplicadas			
1	3	Matemáticas	Análisis Económico III	4.5	3	Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.	
				12				Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamento del Análisis Económico. Matemáticas Aplicada.
				7.5+3A	7			3.5

I. Materias troncales							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/excursiones	
1	2	Microeconomía	Análisis Matemático II	4.5	3	1.5	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamento del Análisis Económico, Matemática Aplicada.
	1		Análisis Económico I (Microeconomía)	12	8	4	Economía Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.
2	4	Contabilidad General y Analítica	Finanzas II	9	3	1.5	Economía Financiera y Contabilidad
	4		Dirección de Sistemas de Información	4.5	3	1.5	Economía Financiera y Contabilidad
				4.5	1.5A	4	Economía Financiera y Contabilidad

I. Materias troncales							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricas	Prácticas/excursiones	
2	4	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	6	3	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas.
	4		Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	3	1.5	Comercialización e Investigación de Mercados, Organización de Empresas.
2	4	Política de Empresa	Política de Empresa	4.5	3	1.5	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.
	4		Política de Personal	4.5	3	1.5	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.

1. Materias troncales

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Creditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad Economía Financiera y Contabilidad
				9	6	3		
2	4	Econometría	Dirección de Operaciones I	4,5	3	1,5	Modelo de regresión múltiple. Validez de las estimaciones y formación dinámica.	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Económico
			Dirección de Operaciones II	4,5	3	1,5	Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Creditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	I	Filosofía Social	4,5	3	1,5	Elementos filosóficos y conceptuales necesarios para el análisis y comprensión de los procesos históricos actuales.	Filosofía, Sociología
		Introducción a los Sistemas de Información	6	4	2	Elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas electrónicos de tratamiento de la información. Técnicas de análisis y programación.	Lenguaje y Sistemas Informáticos.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Inglés I	12	8	4	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis de la lengua inglesa.	Filología Inglesa.
1	2	Instituciones Laborales	4.5	3	1.5	Descripción y análisis de las instituciones relativas al mercado de trabajo.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. Economía Aplicada.
1	2	Inglés II	10.5	7	3.5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua inglesa y su uso en los contextos comunicativos.	Filología Inglesa.
1	2	Sistemas de Información en las Organizaciones I	4.5	3	1.5	Elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas electrónicos de tratamiento de la información y su utilización para la gestión.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1	2	Sociología	4.5	3	1.5	Introducción a los planteamientos de la Sociología moderna para posibilitar una comprensión crítica de las estructuras e instituciones de la sociedad.	Sociología
1	3	Sistema Tributario Español	4.5	3	1.5	Descripción y análisis del sistema fiscal español.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.
1	3	Finanzas I	7.5	5	2.5	Gestión del capital de trabajo. Planificación económico-financiera a corto plazo.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3	Inglés III	12	8	4	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en inglés con el objetivo de mejorar la comunicación.	Filología Inglesa
1	3	Modelos para la Gestión de Operaciones	4.5	3	1.5	Introducción a las técnicas de análisis de operaciones.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.
1	3	Psicología de Empresa	4.5	3	1.5	Nociones básicas de los fenómenos individuales, grupales y organizativos que permiten la comprensión del comportamiento humano en los contextos empresariales.	Psicología Social
1	3	Sistemas de Información en las Organizaciones II	4.5	3	1.5	Elementos para enmarcar a los modernos sistemas de tratamiento de la información y su utilización para la gestión.	Lenguaje y Sistemas Informáticos
1	4	Sociedad, Economía y Cultura	4.5	3	1.5	Estudio de las evoluciones social, económica y cultural y su interrelación.	Sociología.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMÓN LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Técnicos Prácticos/ libales		
Intensificación Finanzas				
Control de Gestión	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Diagnóstico de Empresas cara a la Concesión de Crédito	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Estrategia Financiera a Largo Plazo	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Finanzas Internacionales	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión de Empresas Bancarias	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Información Financiera y Reporting	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
Intensificación Política General de Empresa				
Coyuntura y Empresa	4,5	3	1,5	Economía Aplicada, Organización de Empresas
Dirección de Proyectos	4,5	3	1,5	Organización de Empresas
Gestión del Cambio y la Transformación	4,5	3	1,5	Organización de Empresas
Gestión en las Empresas Familiares	4,5	3	1,5	Organización de Empresas
Política Internacional de Empresa	4,5	3	1,5	Organización de Empresas
Relación Empresa - Administraciones Públicas	4,5	3	1,5	Economía Aplicada
Intensificación Marketing				
Comercialización	4,5	3	1,5	Comercialización e Investigación de Mercados
Comunicaciones	4,5	3	1,5	Comercialización e Investigación de Mercados
Conducta del Consumidor	4,5	3	1,5	Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos iniciales para optativas (1) 63
- por ciclo (2*) 63
- curso _____

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Técnicos	Prácticos/c Unicos		
Estrategias de Marketing Internacional	4,5	3	1,5	Diseño y aplicación de estrategias de marketing en un entorno internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Estructuras de Mercado	4,5	3	1,5	Análisis de estructuras de mercado. Toma de decisiones en contextos estratégicos.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing de Nuevos Productos	4,5	3	1,5	Estrategia comercial para el lanzamiento de nuevos productos	Comercialización e Investigación de Mercados
Intensificación Operaciones e Innovación					
Calidad Total en Organizaciones de Servicios	4,5	3	1,5	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de servicios. Dirección de procesos.	Organización de Empresas
Gestión de la Calidad Industrial	4,5	3	1,5	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de industriales. Dirección de procesos.	Organización de Empresas
Gestión de la Innovación en la Empresa	4,5	3	1,5	Aspectos claves del proceso innovador en la empresa.	Organización de Empresas
Gestión Logística	4,5	3	1,5	Descripción e integración de compras, fabricación y distribución.	Organización de Empresas
Logística de Distribución	4,5	3	1,5	Naturaleza y objetivos de la distribución. Logística.	Organización de Empresas
Sistemas de Planificación y Control en Operaciones	4,5	3	1,5	Origen de la demanda y plan maestro de producción. Fabricación y compras. Proyectos MRP.	Organización de Empresas
Intensificación Internacional					
Economía de la Unión Europea	4,5	3	1,5	Comprensión del proceso de integración económica europea.	Economía Aplicada
Bolsas y Mercados Internacionales	4,5	3	1,5	Mercados de valores. Eficiencia. Valoración. Teoría, selección y gestión de carteras.	Economía Financiera y Contabilidad
Culturas Organizativas	4,5	3	1,5	Análisis de la relación culturas organizativas/estrategias empresariales.	Organización de Empresas
Dirección Internacional de Recursos Humanos	4,5	3	1,5	Análisis comparado de las prácticas de gestión de recursos humanos en distintos países.	Organización de Empresas
Gestión Financiera Internacional	4,5	3	1,5	El mercado financiero internacional. Financiación Internacional. Opciones de divisas.	Economía Financiera y Contabilidad
Instituciones y Derecho Comunitario	4,5	3	1,5	Instituciones de gobierno de la Unión Europea	Derecho Mercantil, Derecho Civil, Derecho del Trabajo.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricas	Prácticas/ Unidad		
Francés I	7.5	5	2.5	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis de la lengua francesa.	Filología Francesa
Francés II	7.5	5	2.5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua francesa y su uso en los contextos comunicativos.	Filología Francesa
Francés III	7.5	5	2.5	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en francés con el objetivo de mejorar la comunicación.	Filología Francesa
Alemán I	7.5	5	2.5	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasis en el vocabulario y la sintaxis en lengua alemana.	Filología Alemana
Alemán II	7.5	5	2.5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua alemana y su uso en los contextos comunicativos.	Filología Alemana
Alemán III	7.5	5	2.5	Estrategias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en alemán con el objetivo de mejorar la comunicación.	Filología Alemana

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda al plan de estudios en materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO ⁽⁷⁾

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESADE -Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 345 CRÉDITOS ⁽⁸⁾

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1	43.5 37.5T+6A	22.5				66
	2	36 31.5T+4.5A	24		9		69
	3	22.5 21T+1.5A	37.5		9		69
	4	46.5 45T+1.5A	4.5	9			69
	5			54			63
II CICLO					9		9

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7)	<input checked="" type="checkbox"/>	PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
	<input type="checkbox"/>	ESTUDIOS
	<input type="checkbox"/>	ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES
	<input type="checkbox"/>	SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
	<input checked="" type="checkbox"/>	OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: UN MÁXIMO DE 60 CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA:

A) Hasta un máximo de 6 créditos optativos por Prácticas en empresas.
Equivalencia: 1 crédito por cada 30 horas de prácticas.

B) Hasta un máximo de 54 créditos optativos por intercambios o estancias en el extranjero.
Equivalencia:

- 1) Permanencia de duración entre 3 y 4 meses: hasta un máximo de 27 créditos
- 2) Permanencia de duración un año académico: hasta un máximo de 54 créditos

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL*	TEÓRICOS	PRÁCTICOS / CLÍNICOS
1	66	44	22
2	60	40	20
3	60	40	20
4	60	40	20
5	54	36	18

* sin incluir los créditos correspondientes a la libre configuración

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título del que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, I, R.D. 1497/87).
 - Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11) R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. CRÉDITOS DE MATERIAS OPTATIVAS

La elección de asignaturas optativas en los cursos cuarto y quinto deberá efectuarse por grupos predeterminados de las mismas que corresponderán a intensificaciones homogéneas. La publicación de las agrupaciones de asignaturas optativas para su elección por los alumnos se efectuará antes del comienzo del curso académico.

2. PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

Al amparo de lo establecido en el artículo 9.º, 2.º 4.º del Real Decreto 1497/87, se establece como período de escolaridad mínimo para la obtención del título, de acuerdo con el presente Plan de Estudios, el de cinco cursos académicos.

3. CUADRO DE CONVALIDACIONES PARA LA ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN

- El Plan antiguo se extinguirá temporalmente, curso por curso, a partir de la entrada en vigor del presente.
- Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes.

c) Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin haber superado las pruebas, quienes deseen continuar los estudios deberán hacerlo de acuerdo con el nuevo Plan. A este objeto se procederá a efectuar las oportunas convalidaciones. Estas se efectuarán de acuerdo con el cuadro siguiente. Para lo no previsto, deberá resolver el Órgano Académico competente, que actuará de acuerdo con lo que dispone el Anexo I del Real Decreto 1497/1987.

Asignaturas Plan antiguo

Análisis del Entorno Económico I
Análisis Económico I
Análisis Económico II
Análisis Económico II
Análisis Matemático I
Análisis Matemático II
Contabilidad Analítica de Explotación I
Contabilidad General y de Sociedades
Derecho I
Derecho II
Derecho III

Asignaturas Plan nuevo

Análisis del Entorno Económico
Análisis Económico I
Análisis Económico II
Análisis Económico II
Análisis Matemático I
Análisis Matemático II
Contabilidad Analítica de Explotación
Contabilidad General y de Sociedades
Derecho de la Empresa
Instituciones Laborales
Sistema Tributario Español

Estadística I
Estadística II
Filosofía Social
Gestión
Gestión Financiera a Corto Plazo
Gestión Financiera a Largo Plazo
Inglés I
Inglés II
Inglés III
Marketing
Organización
Política de Empresa
Política de Personal
Políticas y Estrategias en Marketing
Psicología de la Empresa
Relaciones Laborales
Sociología

Estadística I
Estadística II
Filosofía Social
Gestión
Dirección Financiera
Dirección Financiera
Inglés I
Inglés II
Inglés III
Marketing
Introducción a las Organizaciones
Política de Empresa
Política de Personal
Políticas y Estrategias en Marketing
Psicología de la Empresa
Economía y Sociología del Trabajo
Sociología

d) Los alumnos que vinieran cursando el Plan de estudios antiguo podrán optar por completar su curriculum directamente a través del nuevo Plan resultante, a cuyo fin será de aplicación el cuadro de convalidaciones establecido en el apartado c) que antecede.