Aprobada la adaptación al Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio (-Boletin Oficial del Estado» del 11), del plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ESADE), de la Universidad «Ramón Llulb», en la sesión de la junta académica de fecha 6 de mayo de 1967, emitido RESOLUCIÓN de 13 de jutio de 1998, de la Universidad "Ramón Lluft", por la que se ordena in publicación de la modificación de plan de estudios conducente al título oficial informe favorable por acuerdo de la Subcomisión de Braluación de Ciencias Sociales y Jurídicas en su reunión del día 19 de noviembre de 1997; subsanadas las deficiencias en ciebo informe referenciadas, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades de fecha 7 de mayo de 1998, el Rector ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas que se imparte en la Escueta Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) de esta Universidad

estudios conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre ("Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), que substituirá al plan de estudios anterior, publicado en el Real Decreto 1138/1997, de 11 de junio («Boletín Offeia) del Estado» número 209, de 2 de septiembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma

Barcelona, 13 de julio de 1998.—El Rector, Miquel Gassiot Matas.

## Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios

#### UNIVERSIDAD

#### AMON LLULL

### PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ciclo Cura	7 Denominación (2)	Asgnaturn's en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia trogent (3)	Credit	Créditos anumies (4)	€	Breve descripción del contenido	Vigeniela – krad dr conocimiento (5)
			Totales 1	Teoricos	Practico s'elinicas		
$\vdash$	Contabilidad Financiera y		112				Reonomia Financiere y Contabilidaci.
	Anellites	Contabilidad General y de Sociedades	6	9	e	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la empresa, y los flujos de fondos habidos en un perfodo.	Beogonia Financiera y Contabilidad.
(1)		Contabilidad Analítica de Explotación	3T+1.5A	ca.	1.5	Determinación de los costes y su utilización en las Boonomía Financiera y Contabilidad.	Boonomia Financiera y Contabilidad.
	Derecho de la Empresa		<b>J</b>				Derecho Civil, Derecho del Trebejo y de la Seguridad Social, Dezecho Elecariere y Tributario, y Dereche Mercandi
<b>¬</b>		Derecho de la Empresa	6T+1.5A	۸.	2.5	El Ordenamiento jurídico, instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho I, abond.	Derecho Civil, Derecho del Tabejo y de la Seguridad Social, Derecho Francciero y Tribuario, y Derecho Mercanii.
	Reonomía de la Empresa		11			-	Comercialización e lovestigación de Mercades, Recesanía Financiera y Combibilidad, Organización de Empresas.
14		Introducción a las Organizaciones	5.4	т	2.1	Relación entre la empresa y su entomo económico.	Comercialización e lavastigación de Mercadox. Ronomía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
m		Gestión	£. <del>1</del>	en .	1.5	Areas funcionales: producción, inversión, financia- ción y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados. Bronomía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
<u>~</u>		Marketing	3T+1,5A	en	2.	Relación entre la empresa y su enformo económico. Introducción a la comprensión del mercado y al 1 frea fina-imal de aumentalizando	Comercialización e favestigación de Mercadoa ficonomía Pinanciera y Contabilidad. Oscanización de Humesaa

1. Materias troncales

Vlaculacióm n áceas de canacimiento (5)		Economía Aplicada, Fundamentos del Análista Económico.	Boanomía Aplicada, Pundamentos del Andlis Económeio	Economia Aplicada, Pundamentos del Andlisis Beonómico.	Económico.	Economia Aplicada; Batadistica o Investigación Operativa; Fundamentos del Análisia Económico; Matamática Aplicada	Economía Aplicada; Estadística e lavestigación Operativa; Pundamentos del Análiais Econômico; Matemática Aplicada	Reanomia Aplicada; Batalistica e Investigacida Operative; Fundamentos del Análista Funedantica; Matemática Aplicada	Kronomia Aplicada, fundanionios del Antilisis Reondiniso,	Economis Aplicada. Pundamentos del Andlinia Beundunica
Breve descripción del contesto			Doscripción de la economía española y análisis de los sectores de la sectores de la sectores de la sectores de la sectores de histórica.	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Descripción y análisis del mercado de trabajo y sus prolegonistas, con especial referencia al contexto de la economía española.		Bstadistica descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadistica. Modetos de regresión simplo y de variables explicativas.	Utilización de paquetos economiduros para ordenadores   Economia Aplicada; Batalistica e Investigación, de uno ganeralizado.   Popularia   Popularia		Modelo de determinación de la renta en una economía cettada El dinam Inflación y paro
<del>-</del> -	Prictico Ptilaicos		<u>ກ</u>	1.3	2		3.5	2.3		2.5
÷ :	Tedricos	<u>-</u>	m	6				5		٧,
Crétil	Totalei	11	4T10.5A	4T+0.5A	4T+0.5A	11	7.5T+3A	÷ ÷		7.5
Anignaturus en las que la Universidad, en su ense, organiza/diversifica la muteria troncal (3)			Historia de la Economia	Análisis del Entomo Económico	Economia y Sociología del Trabajo		Estadistica 1	Dstadistica II		Anklisis Económico II
Denemalanción (2)		Economia Española y Mundial				Estadistica e Introducción m la econometría		Mecreconomia		
£ (2)			-		~		7	m		ri .
	. !									

	Vinculación s áreas de cenecimiento (5)		Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.	Economía Aplicada, Economía Funaciera y Contabilidad, Fundamento del Análisis Económica, Matemática Aplicada,	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamento del Analisis Económico. Matenática Aplicada.
	Breve descripción del contenido		Crecimiento. Economíns abiertas. Análisis de los instrumentos de política econômica.		Economía Aplicada. Economía Pinanciera y de las operaciones financieras.  Contabilidad. Furdamento del Amblisis Econ Matemática Aplicada.
les	(†	Prictic os/clinic os	\$11		3.5
s troncs	Créditos anuales (4)	Teóricos Práctir os/clínic os	£		7
1. Materias troncales	Crédit	Totales	4.5	12	7.5+3A
J	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)		Análisis Económico III		Análisis Matemático 1
	Denominación (2)			Matemáticas	
	Curso		m		-
	Cicle				

	de	:	inanciera y rálisis Económico.	itos del Análists	s det Analisis	Par Pril	Pel	
	Vinculación a áreas de conacimiento (5)		Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamento del Análisis Económico. Matemática Aplicada.	Economia Aplicada, Fundamentos del Análisis Económico.	Economía Aplicada. Fundamentos del Analisis Económico.	Economía Financiera y Contabilidad	Economia Financiera y Contabilidad	Economia Financiera y Contabilidad
	Breve descripción del contenido		Cálcufo diferencial e integral		Teoria de los precios del consumo y de la Economía A producción El equilibio competitivo. Eficacia económica y Teoria del bienestar.		Contabilidad, análisis, consolidación y auditoria cintuble	Contabilidad, málisis, consolidación y auditoría combible. Plantificación, deselto y cantrol de los astronas de minamenta contudies y enquesatoles
les	(1	Práctic oz/cjinác os	5 8	_	4		51	2
tronca	Créditos anuales (4)	Teóricos Práctic oscinhi os	· 6		×		m	च
1. Materias troncales	Crédit	Totales	4.5	71	12	2.	4.5	45T+1.5A
	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organita/diversifica la materia troncal (3)		Análisis Matemático II		Antisis Económico I (Microceanomia)		Finanzas II	Dirección de Sistemas de Información
	Denominación (2)			Microeconomía		Contabilidad General y	DAMEN IN CO.	
	Curso (I)		2				4	₩
ŀ								

	Viaculación a árens da enacimiento (3)		Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.	Consercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Centabilidad. Organización de Empresas.	Comercialización o Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.	Comercialización e Javestgación de Mercados. Economia Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
And the second s	Brave descripción del contenido			Decisiones de política comercial. El mercado: lécnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing mix". Precios, distribución, premoción y política de producto.		Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados.	Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.
cales	÷.	Práctico s/clínicos		m		<u> </u>	1.5
ias tron	Creditas annales (4)	Teérkos		9			e
I. Materias troncales	Cred	Totales	6	۵	٠	\$	A. A
	Anlynaturals en las que la Universidad, en an caso, arganizacidiversifica la materia troncal (3)			Dirección Comercial		Pollice do Proprosa	Politica de Personal
	Denominación (2)		Dirección Comercial		Direcelón Estralégica y Politica de Empresa		
	Curso (3)			4		•	+
	Sele Crele		N		P1		

	Vinculación a areas de conocimiento (5)		Economia Financiera y Contabilidad	: Economia Financiera y Contabilidad	Econonía Apheada Estadistica e Investigación Operativa Fundamentos del Análisis Econónico	Modeko de regresión múltiple. Validez de las   Economía Aplicada, Estadística e Investigación estimacuaes y formación dinámica.   Operativa. Fundamentos del Análysis   Económico.	Economia Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundantenios del Análisis Económico.
	Breve descripción del contenido			Selección de proyectos de inversión en condiciones de certes e inceridambra. Modeho de carrea de proyectos. Estratura de linanciación: medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.		Modeko de regresión múltiple. Validez de las estimacuores y formación dinámica.	Modelo de ecuaciones simuliáncas.
es	€	Pricticos/ clínicos		м		~; 	<u>⊼</u>
1. Materias troncales	Créditos anuales (4)	Teóricos		9			m
/ateria	Cre	Totales	*	٥	<u> </u>	4, v.	₹-
1. 1	Augmaturass en las que la Universidad, en su cavo, erganizastiversifica la materia troacal (3)			Direceión Financiera		Dirección de Operaciones !	Dirección de Operaciones II
	Denominación (2)		Dirección Flunnefera		Econometría		· —
	Curso			<del>ग</del>		₹	4
	Circlo				C1	·	

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LLULL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

				/_ Hulli.
	Vinculación a áreas de conocimiento (3)			is Informations.
(1)	Vincu		Filosoffa, Seciolog	Lenguaje y Sistem
2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)	Breve descripción del contenido		Elementos filosóficos y conceptuales necessarios para ol análisis y Filosoffa. Sociología comprensión de los procesos hisóricos actuales.	Elementos básicos para enmarcar a los modernos sistemas Lenguaje y Sistemas Informáticos, electrônicos do tratamiento de la información. Técnicas de análisis y programación.
IAS OBL	nles	Prácticos/ clínicos	1.5	۲.
MATER	Creditos anuales	Totales Teerson Practicus/	£ ,	*
તાં	ð	Totales	574	٧٥
	Denominación		Filosoffa Social	Introducción a los Sistemas de Información
	Cielo Curso (2)	·	-	_
	Ciclo		-	-

į		4				Cardina canalas I	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	1
<u>ရှိ</u>	(C)	Denominacion	ָל	Creditos anuales		Dreve description des contentos		
			Totales	Teóricos	Prácticos/ elfateos			
_		Inglés J	13	<b></b>	*	Ublización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo enfasis en el vocabulacio y la sintaxia do la tengua inglesa.	Filologia Inglesa.	
_	"	Instituciones Laborales	4.5	ę.	1.5	Descripción y análisis de las instituciones relativas al mercado de trabajo.	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. Economía Aplicada.	
-	٦	Inglés II	10.5		3.5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua inglesa y su uso en los contextos comunicativos.	Filologia Inglosa.	
		Sistemas de Información en las Organizaciones I	\$	e e	5:1	Elementos básicos para enmancar a los modernos sistemas Lenguajes y Sistemas Informáticos, electrónicos de tralamiento de la información y su unlitación para la gestión.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.	
<u>-</u>		Seriolog(s	\$	et .	1.5	Introducción a los plantamientos de la Sociología moderna para posibilidar una comprensión crítica de las estructuras e meituciones de la sociedad.	Sociología	
_	•	Sistema Tributario Español	\$	3	1.3	Descripción y anklisis del nistama fiscal capañol.	Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.	
-	m	Pinanzas (	7.5	40	2.5	Gestión del capital de trabajo. Planificación económico-financiora a corto plazo.	Beonomia Pinanciera y Contabilidad	
-	r	Jngite 111	2	ac.	-	Estratagias de comunicación en contextos de Negocios. Análisis de conceptos de gestión en inglés con el objetivo de mejorar la comunicación.	Pitología Inglesa	
-	<u> </u>	Modelos para la Gestión de Operaciones	\$3	3	51	Introducción a las técnicas de análisis de operaciones.	Economia Aplicada. Estadística e lavestigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.	
_	-	Psicología de Empresa	\$.5	rn	51	Nociones básicas de los fenómenos individuales, grupales y organizativos que permiten la comprensión del comportamiento humano en los contextos empresariales.	Psicologie Socieli	
_	6	Sistemas de Información en las Organizaciones II	\$.3	м	5.1	Elementos para entrarcar a los modernos sistemas de tratamiento Lenguaje y Sistemas Informáticos de la información y su utilización para la gestión.	Lenguaje y Sistemas Informáticos	
-	<b>-</b>	Sociedad, Iconomía y Cultura	23	ſ	21	Baudio de las evoluciones social, econômica y cultural y su interrelación.	Sociología	<del></del> -
(I) Library	ente incluid	(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.	ios como o	oligatorias p	an el alumno			_

(1) Libramente necluidas por la Universidad en el plan de estudios (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad. (3) Libramenta decidida por la Universidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

RAMON LEUEL

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE

CICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Denominación					- Curso	
3		Creditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
<u> </u>	lotales	Teóricos	Practicos/c linicos			- 1
Intensificación Pinanzas						
Centrel de Cestión	4.5	е.	51	El proceso de planificación y control. Estructura de control y centros de responsabilidad. Instrumentos de uontrol.	Economía Financiora y Contabilidad	
Diagnóstico de Empresas cara a fa- Concesión de Crédito	2		27	Analisie de riergos a partir del analisis financiero avanzado.	Economia Financiera y Contabilidad	
Estrategia Pinanciera a Largo Plazo	43	6.	1.5	Estrategias de inversión y financiación	Economia Financiera y Contabilidad	
Pinanzas Internacionales	\$3	n	1.3	El mercado financiero internacional. Riesgo de cambio y respuestas, Pinanciación internacional.	Beonomia Financiera y Contabilidad	
Gestión de Empresas Bancarias	4.5	en .	1.3	El sector bancario. Aspectos claves de gestión bancaria.	Economia Financiera y Contabilidad	
Información Pinanciera y Reporting	5	'n	2	Anklisis de problemas específicos en entornos financieros complejos.	Economía Financiera y Contabilidad	
Intensificación Politica General de . Empresa						-
Coyuntura y Empresa	4.5	6	1.5	Problemática de los diagnósticos y pronôsticos coyunturales.	Economía Aplicada, Organización de Empresas	
Dirección de Proyectos	\$	c.	2	Técnicas de gestión de proyectos	Organización de Empresas	
Gestión del Cambio y la Transformación	4.5	e	1.5	Análisis do los factores de éxito y fracaso en los procesos de cambio.	Organización de Empresas	_
Gestion on Ins Empresas Pamiliares	<b>~</b>	e e	1.5	Análisis do las especificidades y marco do referencia para la gestión de las empresas familiares.	Organización de Empresas	
Política Internacional de Empresa	÷	c	1.3	Analisis de los elementos estratégicos relevantos para empresas que operan en moreados internacionales.	Organización de Empresas	
Relación Empresa - Administraciones Públicas	4.5	6	2.	Analisis de las interdependencias entre Empresa y Administraciones Públicas.	Economie Amplicada	
Intensificación Marketing						
Comercialización	4.5	Ĺ	1.5	Estructura del sector distributivo. Estrategias do comercialización. Dirección de equipos de ventas.	Comarcialización e Investigación de Mercados	
Comunicaciones	Ş	ę.	1.3	La comunicación como función de marketing. Publicidad y marketing directo.	Comercialización e Investigación de Mercados	- 1-
Conducts del Consumidor	43		23	Análisis del consumidor desde una perspectiva psicosocial.	Comercialización e Investigación de Mercados	

	<u>.</u>	ri I	3. MATERIAS OP	fATIVAS (en su caso)	Creditos totales para oplativas (1) 63 - por ciclo (2") 63 - curso
Denominación (2)		Creditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/c Unicos		
Estrategies de Marketing Internacional	4.5		\$11	Diseña y aplicación de estrategias de marketing en un enfomo infernacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Estructuras do Morcado	÷	'n	13	Análisis de estructuras da mercado. Toma do decisiones en contextos estratégicos.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing de Nuevos Productos	\$	-	£.1	Extratogia comercial para el lanzamiento de nuovos productes	Comercialización e investigación de Mercados
Intensificación Operaciones e Innevación	_				
Calidad Total en Organizaciones de Servicios	\$	c c	\$1 51	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de servicios. Dirección de provesos.	Organización de Empresas
Oestion de la Calidad Industrial	ţ.	n	21	Diseño e implementación de proyectos de calidad total en organizaciones de industriales. Dirección de Organización de Empresas procesos.	Organización de Empresas
Gestión de la Innovación en la Empresa	\$	6	1.5	Aspectos claves del proceso innovador en la empresa.	Organización de Empresas
Genión Logistica	ů	6	23	Descripción e integración de compras, fabricación y distribución.	Organización de Empresas
Logistica de Distribución	\$3	ń	1.5	Naturaloza y objetivos de la distribución. Logística.	Organización de Empresas
Sistemas de Planificación y Control en Operaciones	4.5	,	2.3	Ocatión do la domanda y plan maestro de producción, Fabricación y compras, Proyectos MRP.	Organización de Empresas
Intensificación Internacional					
Economia de la Unión Europea	4.5	'n	22	Comprensión del proceso de integración econômica europea.	Economia Aplicada
Boles y Mercados Internacionales	8.8	m	53	Mercados de valores. Eficiencia. Valoración. Teoría, selección y gestión de carteras.	Economia Financiera y Contabilidad
Culturas Organizativas	\$	ŗ	23	Análisis de la relación culturas organizativas/estrategias empresariales.	Organización de Empresas
Dirección Internecional de Recursos	8.8		2.2	Análinis comparado de las prácticas de gestión de recursos humanos en distintos países.	Organización do Empresas
Gestion Financiera internacional	4.5	<u> </u>	<u>.</u>	El morrado tinanciero internacional. Financiación Internacional. Operenca de divisas.	Economia Financiera y Contabilidad
Intifuciones y Derecho Comunitario	<b>\$</b>	e .	£.	Instituciones de gobierno de la Unión Europea	Derecho Mercantil, Derecho Civil, Derecho del Trabajo:>>

	:	ri	MATERL	3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)	Creditos loules para optativas (1) 63  por ciclo (2°) 63  curso
Denominación (2)		Creditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a areas de conocimiento (3)
	Totales	Tehricus	Practicos/c Linicos		
Francés 1	2.7	*	2.5	Utilización de gramática básica y estrategias de comunicación, haciendo énfasia en el vocabulario y la Filología Francesa sintaxia de la longua francesa.	Filología Francesa
Prancés II	2.5	٧,	2.5	Relaciones entre los significados y las estructuras gramaticales en lengua francesa y su uso en los Pilología Erancesa contostos comunicativos.	Pilologia Francesa
Francés III	7.5	<b>"</b>	2,3	a de cemunicación en contextos de Negocioa. Análisis de conceptos de gestión en francés con o de mejorar la comunicación.	Fitología Francesa
Alemán I	5.7	*	2.5	cgias do comunicación, haciendo enfasia en el vocabulario y la	Filología Alemana
Alemán II Alemán III	7.5	en es	22 23	icados y las estructuras gramaticales en lengua alemana y su uso en los-	Fiblogia Alemana Filologia Alemana
				Estratogias de comunicación en contextos do Negocios. Análisis de conceptos de gestión en alemán con el objetivo de mojorar la comunicación.	

Se expressed to total de orédios asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclos o curso.
 Se moncionará entre paréntesia, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
 Libremente decidida por la Universidad.

# ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

NIVERSIDAD
------------

RAMON LLULL

## I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

# w licenciado en administración y dirección de empresas

ENSEÑANZAS DE

CICLO® PRIMER Y SEGUNDO 3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

# (3) ESADE -Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

345

CRÉDITOS (9)

### Distribución de los créditos

TOTALES	99	69	69	69	63	6
CRÉDITOS DE TRABAJO FIN DE TOTALES LIBRE CARRERA CONFIGURA- CIÓN (3)						6
CRÉDITOS DE LIBRE CONFJOURA. CIÓN (3)		6	6	6		
MATERIAS				6	54	
MATERIAS MATERIAS MATERIAS TRONCALES OBLIGATORIAS OPTATIVAS	22.5	24	37.5	4.5		
CURSO MATERIAS TRONCALES	43.5 37.5T+6A	36 31.5T+4.5A	22.5 21T+1.5A	46.5 45T+1.5A		
CURSO	1	2	3	4	5	
CICLO		1 CICT.0			CICLO	

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo; de sólo 2° ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del tímlo de que se trate.

  (5) Al menos el 10 % de la carga lectiva "global".

- 5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL 9 8 NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO
- SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: <u>a</u>[
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE XT PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- ESTUDIOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES
  - SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: UN MAXIMO DE 60
  - EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA
- Hasta un máximo de 6 créditos optativos por Prácticas en empresas, Equivalencia: 1 crédito por cada 30 horas de prácticas. ₹
- Hasta un máximo de 54 créditos optativos por intercambios o estancias en el extranjero. â

#### Equivalencia:

- 1) Permanencia de duración entre 3 y 4 meses: hasta un máximo de 27 créditos
- 2) Permanencia de duración un año academico: hasta un máximo de 54 créditos
- 7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

AÑOS	ANOS
- I. CICLO 3	.2*CICLO   2

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

PRA	22	20	20	20	18	
TEOREGOS	44	40	40	40	36	
TOTAL		09	09	09	54	
ACADÉMICO		2	٣	4	3	

sin incluir los créditos correspondientes a la libre configuración

Es decisión potestiva de la Universidad. En el primer caso se especificará la Si o No. Es decisión potestiva de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global (7) Si o No. ାଡ

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda det R.D. de directrices generales propias del tínulo del que se trate.

continuar los estudios deberán hacerlo de acuerdo con el nuevo Plan. A este objeto se procederá a Agotadas por los alumnos estas convocatorias sin haber superado las pruebas, quienes deseca

ವ

Para lo no previsto, deberá resolver el Órgano Académico competente, que actuará de acuerdo con efectuar las oportunas convalidaciones. Estas se efectuarán de acuerdo con el cuadro siguiente.

to que dispone el Anexo I del Real Derecho 1497/1987.

Asignaturas Plan nuevo

Asignaturas Plan antiguo

completar su curriculum directamente a través del nuevo Plan resultante, a cuyo fin sera

Los alumnos que vinieran cursando el Plan de estudios antiguo podrán optar por

ক

de aplicación el cuadro de convalidaciones establecido en el apartado e) que antecede.

Políticas y Estrategias en Marketing Economía y Sociología del Trabajo

Políticas y Estrategias en Marketing

Política de Personal

Psicologia de la Empresa

Relaciones Laborales

Sociología

Política de Personal

Psicología de la Empresa

Sociología

### II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sóto al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º del a
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9°,1. R.D. 1497/87) 2
- c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2, 4.º R.D. 1497/87)
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (articulo 11 R.D. 1497/87) Ð
- Š Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A. તં
- de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), asi como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades. Ę

### 1. CRÉDITOS DE MATERIAS OPTATIVAS

La elección de asignaturas optativas en los cursos cuarto y quinto deberá efectuarse por grupos predeterminados de las mismas que corresponderán a intensificaciones homogéneas. La publicación de las agrupaciones de asignaturas optativas para su elección por los alumnos se efectuará antes del comienzo del curso académico.

### 2. PERÍODO DE ESCOLARIDAD MÍNIMO

Al amparo de lo establecido en el artículo 9º, 2 4º del Real Decreto 1497/87, se establece como periodo de escolaridad mínimo para la obtención del título, de acuerdo con el presente Plan de Estudios, el de cinco cursos académicos.

# CUADRO DE CONVALIDACIONES PARA LA ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN

- a) El Plan anúguo se extinguirá temporalmente, curso por curso, a partir de la entrada en vigor del
- b) Una vez extinguido cada curso, se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes

Audisis del Entorno Económico Audisis Económico I Audisis Económico II Audisis Matemático II Audisis Matemático II Audisis Matemático II Contabilidad Analitica de Explotación Contabilidad General y de Sociedades Derecho de la Empresa Instituciones Laborales Sistema Tributario Español	Estadística I Estadística II Filosofia Social Gestión Dirección Financiera Dirección Financiera Inglés I Inglés II Marketing Introducción a las Organizaciones Política de Empresa
Análisis del Entomo Econômico I Análisis Econômico I Análisis Econômico II Análisis Econômico II Análisis Matemático II Análisis Matemático II Contabilidad Analítica de Explotación I Contabilidad General y de Sociedades Derecho I Derecho II Derecho III	Estadistica I Estadistica II Filosofia Social Gestión Gestión Financiera a Corto Plazo Gestión Financiera a Largo Plazo Inglés II Inglés III Marketing Organización Política de Empresa