

18787 RESOLUCIÓN de 21 de julio de 1998, de la Universidad de Valladolid, por la que se establece el plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de 14 de julio de 1998, el plan de estudios de Diplomado en Turismo, Este Rectorado ha resuelto la publicación del mencionado plan que se transcribe a continuación.

Valladolid, 21 de julio de 1998.—El Rector, Jesús María Sanz Serna.

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Idiomas	Inglés I	4,5T +4,5A	6	3	Filología Inglesa.
1º	1º	Idiomas	Segundo Idioma I	4,5T + 1,5A	4	2	Filología Francesa. Filología Alemana.
1º	1º	Derecho y Legislación	Introducción al Derecho	4,5T +1,5A	4	2	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6T +3A	6	3	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Contabilidad	Contabilidad	6T +3A	6	3	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9	6	3	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Derecho y Legislación	Derecho Mercantil	4,5T + 1,5A	4	1	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º	Organización y Gestión de Empresas	Organización y Gestión de Empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º	2º	Estructura de mercados	Estructura de mercados	6	4	2	Análisis de los lujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	2º	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	2º	Prácticum	Prácticum I	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas.
1º	3º	Prácticum	Prácticum II	5	-	5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas.
1º	3º	Marketing turístico	Marketing turístico	6T + 3A	6	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e investigación de Mercados.
1º	3º	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6T + 3A	6	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Introducción al turismo	6	4	2	Fundamentos y evolución del concepto de turismo. Historia del turismo.	Hª Contemporánea. Análisis Geográfico Regional. Economía Aplicada. Geografía Física.
1º	1º	Geografía de España	6	4	2	Estudios generales de los elementos y de los paisajes físicos, humanos y territoriales de España, atendiendo a las bases geográficas de su estructura regional.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Física. Geografía Humana.
1º	2º	Inglés II	9	6	3	Especialización en la utilización del registro turístico de la lengua inglesa en los entornos escrito y oral: gestión, documentación, guías, informes, etc.	Filología Inglesa.
1º	2º	Segundo Idioma II	9	6	3	Perfeccionamiento del idioma francés/alemán con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa. Filología Alemana.
1º	2º	Sociología del turismo	6	4	2	Introducción a la Sociología General. Estructura social del turismo y del ocio. Sociedad y cultura del consumo.	Sociología.
1º	3º	Derecho Administrativo	6	4	2	Derecho Administrativo-Turístico: precisiones conceptuales. Organización administrativa turística. El turismo en el estado de las Autonomías. Turismo y Unión Europea. Intervención Pública sobre el turismo.	Derecho Administrativo.
1º	3º	Inglés III	6	4	2	Especialización en la utilización del registro turístico de la lengua inglesa en los entornos oral y escrito: presentaciones, exposiciones, estudios de casos, etc., en establecimientos y servicios turísticos y en la organización de convenciones, congresos y reuniones.	Filología Inglesa.
1º	3º	Segundo Idioma III	6	4	2	Ampliación en el perfeccionamiento del idioma francés-/alemán con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa. Filología Alemana.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACION (2)		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos		
Ordenación del Territorio Turístico	6	4	2	Planificación de los espacios para su aprovechamiento turístico a nivel regional, subregional y comarcal.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física.
	6	4	2	Estudio de las diversas manifestaciones artísticas que pueden aparecer a lo largo de una ruta caracterizada por una determinada unidad geográfica y cultural y que es susceptible de ofrecerse como recurso turístico.	
Itinerarios Artísticos y Turísticos	6	4	2	Cultura y Sociedad: conceptos y métodos de investigación. Culturas tradicionales actuales y emergentes. Transculturalidad: etnocentrismo y relativismo cultural. Patrimonio cultural: romerías, fiestas, ferias y peregrinaciones. Museos etnográficos y turismo.	Hª del Arte. Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Geografía Física.
Etnología del Turismo	6	4	2	Atención al cliente. Protocolo. Medios de Comunicación. Imagen. Viajes. Congresos.	Antropología Social. Sociología.
Relaciones Públicas	6	4	2	El potencial turístico de los espacios rurales. Principales aprovechamientos. Alojamientos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Turismo rural	6	4	2	Análisis de los diferentes productos. Formación técnica para la venta y su relación con proveedores y clientes.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Física. Geografía Humana.
Operatividad departamental de las agencias de viaje	6	4	2	Análisis de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos implantar las estrategias más convenientes.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Gestión Hotelera	6	4	2	Normalización y Planificación contable en empresas turísticas. Plan General de Contabilidad. Principios de valoración generalmente aceptados para las empresas turísticas. Inflación y Contabilidad.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Contabilidad de Empresas Turísticas (Gestión Informatizada)	6	4	2	Contenido general y práctico de los conceptos básicos del derecho Fiscal. Presupuesto público. Tributos e impuestos. Derecho Financiero y Tributario.	Economía Financiera y Contabilidad. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Derecho Fiscal	6	4	2		Derecho Financiero y Tributario. Economía Aplicada.

Créditos totales para optativas (1)

- por ciclo

- curso

24

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **VALLADOLID**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCION DEL TITULO ORIGINAL DE **DIPLOMADO EN TURISMO**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER** CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS **E.U. RELACIONES LABORALES DE SEGOVIA**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **202** CREDITOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC
 SI TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 SI OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: **12** CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA **1 crédito = 10 horas**

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	36T + 12A 48	12	-			60
	2º	29T + 3A	24	6	9		71
	3º	17T + 6A 23	18	18	12		71
II CICLO							

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	40	20
2º	62	38	24
3º	59	36	23

NOTA: No se computan los créditos de libre elección.

**ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE
1º AÑO**

Anuales

Inglés I	9
Introducción a la Economía	9
Contabilidad	9
Recursos Territoriales Turísticos	9

1º cuatrimestre

Introducción al Turismo	6
Geografía de España	6

2º cuatrimestre

Introducción al Derecho	6
Segundo Idioma I	6

2º CURSO

Anuales

Organización y Gestión de Empresas	9
Inglés II	9
Segundo Idioma II	9

1º cuatrimestre

Sociología del Turismo	6
Derecho Mercantil	6
Patrimonio Cultural	6

2º cuatrimestre

Practicum	5
Estructura de Mercados	6
Optativa	6

Libre Elección	9
----------------	---

3º CURSO

Anuales

Marketing turístico	9
Operaciones y procesos de producción	9

1º cuatrimestre

Inglés III	6
Derecho Administrativo	6
2 Optativas	12

2º cuatrimestre

Segundo Idioma III	6
Practicum II	5
Optativa	6
Libre Elección	12