

Una vez homologado por el Consejo de Universidades el plan de estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, mediante acuerdo de su Comisión Académica de 14 de julio de 1998, y de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2.º artículo 10, del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), por el que se establecen directrices generales comunes de planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que queda estructurado como figura en el anexo a la presente Resolución.

Badajoz, 10 de diciembre de 1998.—El Rector, César Chaparro Gómez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Contabilidad Financiera y Analítica 12T + 7.5A	Contabilidad Financiera I	6T+3A	4T+2A	2T+1A	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Estructura de las cuentas anuales.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3		Contabilidad de Costes	6T+4,5A	4T+3A	2T+1,5A	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1	1	Derecho de la Empresa 6T	Derecho de la Empresa	6T	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil, Derecho Mercantil, Derecho Fiscal y Derecho Laboral.	Derecho Civil, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Mercantil
1	1	Economía de la Empresa 12T	Economía de la Empresa I	12T	8	4	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas
1	3	Economía Española y Mundial 12T	Economía Española y Mundial	12T	8	4	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	2	Estadística e Introducción a la Econometría 12T	Estadística e Introducción a la Econometría	12T	8	4	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investi- gación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1	2	Macroeconomía 12T	Macroeconomía	12T	8	4	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1	1	Matemáticas 12T + 9A	Matemáticas	6T+6A	3T+3A	3T+3A	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad. Fun- damentos del Análisis Económico. Matemá- tica Aplicada
1	3		Matemáticas de las Operaciones Financieras	6T+3A	3T+2A	3T+1A	Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada Economía Financiera y Contabilidad. Fun- damentos del Análisis Económico Matemática Aplicada
1	1	Microeconomía 12T	Microeconomía	12T	8	4	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar	Economía Financiera y Contabilidad
2	5	Contabilidad General y Analítica 9T + 4'5A	Análisis de Estados Financieros	4,5T+4,5A	3T+3A	1,5T+1,5A	Contabilidad, análisis.	Economía Financiera y Contabilidad
2	5		Auditoría de Cuentas I	4,5T	3	1,5	Consolidación y auditoría contable.	Economía Financiera y Contabilidad
2	4	Dirección Comercial 9T	Dirección Comercial	9T	6	3	Decisiones de política comercial. El mercado: técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Merca- dos. Organización de Empresas

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	5	Dirección Estratégica y Política de Empresa 9T	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9T	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas
2	4	Dirección Financiera 9T	Dirección Financiera	9T	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
2	4	Econometría 9T	Econometría	9T	6	3	Modelo de regresión múltiple; validez de las estimaciones y su formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
1	1	Historia Económica Mundial	6	4	2	Evolución de las actividades económicas, de su organización y de sus instituciones en las diferentes sociedades, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas
1	1	Sociología de la Empresa	6	4	2	Análisis sociológico de la empresa. La empresa como organización e institución. Teoría sociológicas de la empresa y sus interpretaciones.	Sociología
1	2	Contabilidad Financiera II	9	6	3	Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Estudio y profundización en los aspectos operativos del Plan General de Contabilidad. Fusiones, absorciones y liquidaciones de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Prácticos /clínicos		
1	2	<i>Derecho Mercantil</i>	6	2	Elementos de Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
1	2	<i>Economía de la Empresa II</i>	10'5	3'5	El subsistema comercial. Los mercados y los consumidores. Planificación y evaluación de la actividad comercial. Naturaleza y alcance de la Economía de la Empresa. Introducción a las decisiones comerciales y financieras. El desarrollo de la empresa. El sistema cultural y político.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
1	3	<i>Derecho Laboral</i>	4'5	1'5	Sistema normativo del Derecho Laboral. Relaciones laborales en la empresa: el contrato de trabajo. Relaciones laborales colectivas. Relaciones laborales de conflicto. Relaciones de tutela estatal.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	3	Organización de Empresas I	4'5	1'5	Teoría de la Administración y de la Dirección de Empresas. Estudio de la Teoría de la Organización y de su estructura. Modelos organizativos básicos. Enfoques actuales del análisis administrativo.	Organización de Empresas
1	3	Sistema Fiscal Español	9	3	Principios tributarios generales del sistema fiscal español. La imposición individual en España. Impuesto sobre sociedades. Impuestos indirectos (transmisiones, IVA, especiales). Renta de aduanas. Coordinación fiscal internacional.	Economía Aplicada
2	4	Contabilidad Pública	4,5	1,5	La información contable de las Administraciones Públicas. El marco legal de la Contabilidad Pública. El Plan General de Contabilidad para Entidades Locales. Medida y análisis contable de la eficacia y de la eficiencia.	Economía Financiera y Contabilidad
2	4	Contabilidad de Gestión	4'5	1'5	Fundamentos y objetivos de la toma de decisiones interna. Relación con la toma de decisiones externa. Nuevos sistemas de medida y control.	Economía Financiera y Contabilidad
2	4	Investigación y Estudios de Mercado	4,5	1,5	El proceso de investigación de mercados. Medición y pronóstico de la demanda: las fuentes de información primaria y secundaria. Panel de consumidores y distribuciones. El análisis de la información y la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2	4	Dirección de Recursos Humanos	4'5	1,5	Estudio de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones. Análisis del proceso y técnicas de planificación de los recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos. La motivación y la movilización del factor humano. El plan de formación.	Organización de Empresas

1. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimientos (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
2	5	Planificación y Distribución Comercial I	4,5	3	1,5	El plan de marketing. Modelos de planificación. Formulación de la estrategia comercial. Definición de objetivos. Evaluación y control. La distribución comercial en España y en la Unión Europea.	Organización de Empresas
2	5	Dirección de la Producción I	4,5	3	1'5	Problemas de ordenación (PERT, CPM). Sistemas de inventarios. Teoría de colas. Simulación (construcción de modelos, tipos y aplicaciones).	Economía Financiera y Contabilidad Comercialización e Investigación de Mercados Organización de Empresas

(1) Librementemente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad

(3) Librementemente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Acción Social en la Empresa	4'5	3	1'5	La acción social y el plan de acción social en la empresa.	Sociología
Contabilidad de Sociedades	4'5	3	1'5	Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad intermedia	4'5	3	1'5	Aplicación de normas y principios contables en casos especiales.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad para la toma de decisiones	4'5	3	1'5	Estudios de los aspectos relacionados con la información proveniente de los distintos modelos contables, tanto internos como aquellos proyectados al exterior, para su aplicación a la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Administrativo Económico	4'5	3	1'5	Las bases constitucionales del sistema económico. Organismos e instrumentos de intervención estatal en los medios de producción	Derecho Administrativo
Derecho Tributario	4'5	3	1'5	Fiscalidad de la Empresa	Derecho Financiero y Tributario

Créditos totales para optativas (1)
- por ciclo
- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos Prácticos /clínicos		
<i>Dinámica Económica</i>	4'5	3 1'5	Integral múltiple. Aplicaciones del cálculo integral. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	Economía Aplicada
<i>Economía de la Empresa Social</i>	4'5	3 1'5	El ámbito de la economía social. La empresa cooperativa y sus clases. Recursos propios y beneficios. Gestión económica. Objetivos y estrategias. Planificación y desarrollo. Las Sociedades Anónimas Laborales y otras empresas de la economía social.	Organización de Empresas
<i>Economía de la Unión Europea</i>	4'5	3 1'5	Formación histórica de la Unión Europea. Las instituciones comunitarias. El mercado interior y la cohesión económica. Políticas sectoriales aplicadas. La integración política, económica y monetaria. Relaciones económicas de la Unión Europea con el resto del mundo	Economía Aplicada
<i>Economía del Trabajo</i>	4'5	3 1'5	La Economía Laboral como disciplina. Oferta y demanda de trabajo. Mercados de trabajo: sistemas de remuneración, estructura salarial, movilidad y migración. El Estado, los sindicatos, la negociación colectiva y la discriminación laboral. Distribución de las ganancias, productividad, empleo, paro, salarios e inflación.	Economía Aplicada
<i>Estadística II</i>	4'5	3 1'5	Técnicas de predicción.	Economía Aplicada
<i>Estadística Multivariante</i>	4'5	3 1'5	Métodos y modelos de análisis multivariante: componentes principales, análisis cluster, análisis discriminante, análisis factorial, correlación canónica.	Economía Aplicada
<i>Estados Financieros</i>	4'5	3 1'5	Elaboración de estados financieros anuales e intermedios.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Calidad en la Empresa</i>	4'5	3 1'5	La calidad y la gestión de la empresa. Concepto de Sistema de Calidad, elementos constitutivos y análisis de sus principios. Aseguramiento de la calidad. Herramientas de apoyo a la gestión de la calidad. Normativas internacionales de calidad para la comercialización de productos.	Organización de Empresas
<i>Hacienda Pública</i>	4'5	3 1'5	Sector Público: delimitación y actividades. Teoría económica de la intervención pública: fallos del mercado. Elección colectiva. Economía del gasto público y de los ingresos públicos. Presupuesto y estabilidad.	Economía Aplicada
<i>Historia Económica de España</i>	4'5	3 1'5	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica y de las diferencias entre el proceso de desarrollo español y el internacional.	Historia e Instituciones Económicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO			VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos	
<i>Historia Económica de la Empresa</i>	4'5	3	1'5	Historia e Instituciones Económicas
<i>Informática Aplicada</i>	4'5	3	1'5	Lenguajes y Sistemas Informáticos
<i>Inglés de los Negocios</i>	4'5	3	1'5	Filología Inglesa
<i>Inglés empresarial para propósitos académicos</i>	4'5	3	1'5	Filología Inglesa
<i>Instituciones y Sistema Financieros</i>	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico
<i>Medioambiente y Sociedad</i>	4'5	3	1'5	Sociología
<i>Optimización Económica</i>	4'5	3	1'5	Economía Aplicada
<i>Política Económica</i>	4'5	3	1'5	Economía Aplicada
<i>Sistemas de Información Contables</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Sociología del Trabajo</i>	4'5	3	1'5	Sociología
<i>Teoría Actuarial del Seguro</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos	
<i>Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Análisis Bursátil</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Auditoría de Cuentas II</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Consolidación de Estados Financieros</i>	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad Internacional</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad Medioambiental</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidad y Fiscalidad</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Contabilidades Sectoriales</i>	4'5	3	1'5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Dirección de la Producción II</i>	4,5	3	1,5	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Econometría II</i>	4'5	3	1'5	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<i>Economía de la Empresa Agraria</i>	4'5	3	1'5	Características y evolución del sector. Análisis del proceso productivo. Aspectos logísticos. La problemática financiera. La comercialización: canales y mercados. Dispersión de la oferta. La influencia de los entes públicos.	Organización de Empresas
<i>Economía Extremeña</i>	4'5	3	1'5	Extremadura en el contexto de la economía española: evolución reciente de macromagnitudes y sectores. Estructura e instituciones económicas y políticas.	Economía Aplicada
<i>Economía y Organización Industrial</i>	4,5	3	1,5	El poder de las organizaciones y el condicionante de la tecnología. Los ejes estratégicos. La estrategia competitiva y las alianzas empresariales. Las configuraciones estructurales.	Organización de Empresas
<i>Economía, Derecho y Sociedad</i>	4,5	3	1,5	Estudio teórico y práctico de problemas económicos reales, atendiendo a sus implicaciones jurídicas y sociales.	Fundamentos del Análisis Económico
<i>Finanzas Internacionales</i>	4'5	3	1'5	Mercados e instituciones financieras internacionales. Activos financieros internacionales. Medios y mecanismos de pago. Gestión del riesgo de cambio y del tipo de interés.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Empresa Financiera</i>	4'5	3	1'5	Clasificación: bancarias y no bancarias. Estructura del balance. Operaciones de activo y pasivo. Estructura temporal de los tipos de interés. Instrumentos de gestión de riesgos.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Gestión de la Empresa Multinacional</i>	4'5	3	1'5	La globalización de los mercados. Formas de internacionalización empresarial. La empresa multinacional: organización y decisiones. Redes tecnológicas internacionales	Organización de Empresas
<i>Gestión Ecológica de la Empresa Industrial</i>	4'5	3	1'5	El sistema empresa y su entorno medioambiental. Planificación y gestión ecológica de la producción. Gestión de residuos. Financiación y fomento de inversiones medioambientales. Instrumentos correctivos de la gestión ambiental. Calidad medioambiental.	Organización de Empresas
<i>Gestión y Control Presupuestario</i>	4'5	3	1'5	La planificación estratégica de la empresa. El presupuesto y la planificación. Presupuesto por objetivos. Costes estándares. El presupuesto base cero. Control presupuestario. El presupuesto y la información.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos				
<i>Gestión y Procedimiento de la Tributación</i>	4'5	3	1'5	Estudio del proceso global de la gestión de los distintos tributos, de su recaudación, medidas inspectoras y sancionadoras, etc.	Derecho Financiero y Tributario		
<i>Hacienda Municipal Española</i>	4'5	3	1'5	Principios básicos de la hacienda municipal española y análisis de sus principales figuras impositivas.	Economía Aplicada		
<i>Instrumentos y Mercados Financieros</i>	4'5	3	1'5	Innovación financiera. Nuevos instrumentos financieros. Análisis de la operativa en los mercados financieros: mercados monetarios y mercados de capitales.	Economía Financiera y Contabilidad		
<i>Marketing de Servicios y de Organizaciones no empresariales</i>	4'5	3	1'5	La aplicación del marketing a los servicios. Características diferenciales. Tangibilización e identificación del servicio. Marketing público y de instituciones no lucrativas. Marketing social.	Organización de Empresas		
<i>Marketing Industrial</i>	4'5	3	1'5	Concepto y características. Los mercados industriales. Los productos industriales. Innovación y nuevas tecnologías. Instrumentos y estrategias.	Organización de Empresas		
<i>Marketing Internacional</i>	4,5	3	1'5	Concepto y características. Los mercados exteriores: características y motivaciones del comercio internacional, prácticas y estrategias. La investigación de mercados internacionales.	Organización de Empresas		
<i>Métodos y Técnicas de Investigación Social</i>	4'5	3	1'5	Conocimiento de los métodos y técnicas de investigación social.	Sociología		
<i>Organización de Empresas II</i>	4'5	3	1'5	La planificación y el control. El subsistema humano. Los subsistemas culturales y de poder. La programación por objetivos. La calidad total en la empresa. La cultura organizadora.	Organización de Empresas		
<i>Organización Económica Internacional</i>	4'5	3	1'5	Descripción de los principales organismos económicos internacionales (GATT, FMI, BM, BRD) y de la problemática en ellos planteada. Análisis de las diferentes formas de cooperación entre los países: cooperación comercial, cooperación monetaria y financiera y cooperación para el desarrollo. Estudio de las transformaciones sistémicas.	Economía Aplicada		
<i>Planificación y Distribución Comercial II</i>	4'5	3	1'5	Planificación de ventas. Gestión publicitaria. Los canales de distribución. Localización y dimensión de los puntos de venta. El comercio mayorista. El comercio minorista. Logística comercial. Nuevas tendencias.	Organización de Empresas		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<i>Promoción y Publicidad</i>	4'5	3	1'5	Las subvariables de la promoción. La publicidad en el marketing: tipos de publicidad y elementos de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. Regulación publicitaria. Promoción de ventas. Estrategia de comunicación.	Organización de Empresas
<i>Proyectos y Decisiones Empresariales</i>	4'5	3	1'5	Sistemas de información para el proceso de toma de decisiones en la empresa. Los ordenadores en el proceso de toma de decisiones. Decisiones en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Simulación de la gestión empresarial por ordenadores. Viabilidad de proyectos empresariales.	Organización de Empresas
<i>Técnicas de Comercio Exterior</i>	4'5	3	1'5	El comercio internacional de mercancías. Aduanas. Transportes. Marketing. Medios de pago y financiación internacional.	Economía Aplicada
<i>Valoración de Empresas</i>	4'5	3	1'5	Precio y valor. Métodos basados en el contenido patrimonial, en dividendos, en flujos de tesorería y en datos contables.	Economía Financiera y Contabilidad
<i>Prácticas en Empresas e Instituciones</i>	(*)	--	(*)	Prácticas en empresas e instituciones (*) Mínimo: 4'5 créditos – Máximo: 13'5 créditos	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudio configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 320 CRÉDITOS (4)

Distribución de créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	51	12				63
	2º	24	25,5	9	12		58,5
	3º	31,5	18	9			58,5
II CICLO	4º	27	18	9			54
	5º	22,5	9	22,5	20		54

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO -NO- (6)

6. -SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) -X- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

-- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

-- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

-- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 4,5 a 13,5... CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8). Créditos Optativos.....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO ...3... AÑOS

- 2º CICLO ...2... AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICO/ CLÍNICOS	LIBRE CONFIGURACIÓN
1º	63	42	21	
2º	58,5	39	19,5	12
3º	58,5	38	20,5	
4º	54	36	18	
5º	54	36	18	20

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las revisiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 1.a. Para acceder al segundo ciclo será necesario haber superado, al menos, el 60% de los créditos troncales y obligatorios correspondientes a las asignaturas del primer ciclo.
- 1.b. No se fija exigencia alguna para pasar de un curso a otro, ni se establecen incompatibilidades entre las distintas materias que figuran en el presente Plan de Estudios.
- 1.c. No se prevé un periodo de escolaridad mínimo.
- 1.d. Tabla de convalidaciones.-

<u>Plan vigente</u>	<u>Plan de 1998</u>
Contabilidad Financiera I y II	Contabilidad Financiera I
Matemáticas I y II	Matemáticas
Microeconomía I y II	Microeconomía
Macroeconomía I y II	Macroeconomía
Estadística I y II	Estadística e Introducción a la Econometría
Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa
Historia Económica Mundial	Historia Económica Mundial
Sociología de la Empresa	Sociología de la Empresa
Introducción Economía Empresa I	Economía de la Empresa I
Economía Empresa II y Economía Empresa III	Economía de la Empresa II
Economía Española y Mundial I y II	Economía Española y Mundial
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Contabilidad de Costes I y II	Contabilidad de Costes
Organización de Empresas I	Organización de Empresas I
Econometría I y II	Econometría

<u>Plan vigente</u>	<u>Plan de 1998</u>
Dirección Comercial I y II	Dirección Comercial
Dirección Financiera I y II	Dirección Financiera
Dirección Estratégica I y II	Dirección Estratégica y Política de Empresa
Análisis de Estados Financieros I y II	Análisis de Estados Financieros
Contabilidad Pública	Contabilidad Pública
Contabilidad de Gestión	Contabilidad de Gestión
Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Recursos Humanos
Investigación y Estudios de Mercado	Investigación y Estudios de Mercado
Auditoría de Cuentas	Auditoría de Cuentas I
Dirección de la Producción I	Dirección de la Producción I
Planificación y Distribución Comercial I	Planificación y Distribución Comercial I

Se reconocerán, por equivalencia, los créditos optativos y/o de libre configuración que el alumno acredite haber cursado durante la vigencia del actual plan de estudios.

2. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

Se especifica el número de créditos y el carácter de cada asignatura: troncal (TR), obligatoria (OB) u optativas (OP)

Primer Curso

Microeconomía	Anual	12	TR
Matemáticas	Anual	12	TR
Economía de la Empresa I	Anual	12	TR
Contabilidad Financiera I	Anual	9	TR
Derecho de la Empresa	1er C.	6	TR
Historia Económica Mundial	1er C.	6	OB
Sociología de la Empresa	2º C.	6	OB

Segundo Curso

Macroeconomía	Anual	12	TR
Estadística e Introducción a la Econometría	Anual	12	TR
Economía Empresa II	Anual	10'5	OB
Contabilidad Financiera II	Anual	9	OB
Derecho Mercantil	1er C.	6	OB
Optativa 1	2º C.	4'5	OP
Optativa 2	2º C.	4'5	OP

Tercer Curso

Economía Española y Mundial	Anual	12	TR
Contabilidad de Costes	Anual	10'5	TR
Sistema Fiscal Español	Anual	9	OB
Matemáticas Operaciones Financieras	Anual	9	TR
Organización de Empresas I	1er C.	4'5	OB
Derecho Laboral	1er C.	4'5	OB
Optativa 3	2º C.	4'5	OP
Optativa 4	2º C.	4'5	OP

Optimización Económica
Política Económica
Sistemas de Información Contables
Sociología del Trabajo
Teoría Actuarial del Seguro

Optativas de segundo ciclo

Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras
Análisis Bursátil
Auditoría de Cuentas II
Consolidación de Estados Financieros
Contabilidad Internacional
Contabilidad Medioambiental
Contabilidad y Fiscalidad
Contabilidades Sectoriales
Dirección de la Producción II
Econometría II
Economía de la Empresa Agraria
Economía Extremeña
Economía y Organización Industrial
Economía, Derecho y Sociedad.
Finanzas Internacionales
Gestión de la Empresa Financiera
Gestión de la Empresa Multinacional
Gestión Ecológica de la Empresa Industrial
Gestión y Control Presupuestario
Gestión y Procedimiento de la Tributación
Hacienda Municipal Española
Instrumentos y Mercados Financieros
Marketing de Servicios y de Organizaciones no empresariales
Marketing Industrial
Marketing Internacional
Métodos y Técnicas de Investigación Social
Organización de Empresas II
Organización Económica Internacional
Planificación y Distribución Comercial II
Promoción y Publicidad
Proyectos y Decisiones empresariales
Técnicas de Comercio Exterior
Valoración de Empresas

PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

Del total de créditos optativos que habrán de ser cursados en segundo ciclo, el alumno podrá obtener un mínimo de 4'5 y un máximo de 13'5 créditos mediante prácticas en empresas e instituciones, organizadas y supervisadas por la autoridad académica competente.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN

Para completar sus estudios de Licenciatura, el alumno deberá cursar un total de treinta y dos (32) créditos de libre configuración: 12 en el primer ciclo y 20 en el segundo, sin adscripción específica a los distintos cursos.

Cuarto Curso

Econometría	Anual	9	TR
Dirección Comercial	Anual	9	TR
Dirección Financiera	Anual	9	TR
Contabilidad Pública	1er C.	4'5	OB
Investigación y Estudios de Mercado	1er C.	4'5	OB
Dirección Recursos Humanos	1er C.	4'5	OB
Contabilidad de Gestión	2º C.	4'5	OB
Optativa 5	2º C.	4'5	OP
Optativa 6	2º C.	4'5	OP

Quinto Curso

Dirección Estratégica y Política de Empresa	Anual	9	TR
Análisis de Estados Financieros	Anual	9	TR
Auditoría de Cuentas I	1er C.	4'5	TR
Dirección de la Producción I	1er C.	4'5	OB
Planificación y Distribución Comercial I	1er C.	4'5	OB
Optativa 7	1er C.	4'5	OP
Optativa 8	2º C.	4'5	OP
Optativa 9	2º C.	4'5	OP
Optativa 10	2º C.	4'5	OP
Optativa 11	2º C.	4'5	OP

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Las materias optativas se ofertan por ciclo (1º o 2º), sin asignación específica a un curso. Cada asignatura está dotada con 4'5 créditos (3 teóricos y 1'5 prácticos)

Optativas de primer ciclo:

Acción Social en la Empresa
Contabilidad de Sociedades
Contabilidad intermedia
Contabilidad para la toma de decisiones
Derecho Administrativo Económico
Derecho Tributario
Dinámica Económica
Economía de la Empresa Social
Economía de la Unión Europea
Economía del Trabajo
Estadística II
Estadística Multivariante
Estados Financieros
Gestión de la Calidad en la Empresa
Hacienda Pública
Historia Económica de España
Historia Económica de la Empresa
Informática Aplicada
Inglés de los negocios
Inglés empresarial para propósitos académicos
Instituciones y Sistema Financieros
Medioambiente y Sociedad