

10803

RESOLUCIÓN de 21 de abril de 1999, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Periodismo, a impartir en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Resultando que el plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Periodismo a impartir en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha sido aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad, con fecha 2 de octubre de 1998, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, con fecha 24 de marzo de 1999, para su adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril.

Considerando que es competencia de la Universidad del País Vasco ordenar la publicación de los planes de estudios homologados y modificados en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial del País Vasco», conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), así como en el artículo 6.2 de la Orden de 10 de diciembre de 1992 («Boletín Oficial del País Vasco» del 23).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios al que se refiere la presente Resolución, que quedará estructurado conforme a lo que figura en los anexos a la misma.

Letoia, 21 de abril de 1999.—El Rector, Pello Salaburu Etxeberria.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO-Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º y 2º	ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCION HISTORICA	Sociología (1º)	8T+4A	7	5	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	“Ciencia Política y de la Administración “ “Historia Contemporánea” “Historia del Derecho y de las Instituciones” “Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos” “Historia e Instituciones Económicas” “Sociología”
				4T + 2A	4	2	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Dimensiones básicas de la vida social, cultura, hábitos, dinámica de las necesidades, Estado y articulación social.	
			Historia Contemporánea de España y Euskadi (2º)	4T + 2A	3	3	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Modernización económica social y jurídica a partir de la crisis del Antiguo Régimen.	
1º	1º y 2º	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL		12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	“Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Periodismo”

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º			Tecnología de los Medios Audiovisuales (1º)	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	
1º		COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA	Introducción a la Producción en Radio y Televisión (2º)	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	
1º			Introducción al Periodismo	12T	6	6	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	“Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Periodismo”
1º			Tecnología de los Medios Impresos	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	
1º		DOCUMENTACION INFORMATIVA	Documentación Informativa	6T	3	3	Continuación en el estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	“Biblioteconomía y Documentación”, “Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Periodismo”
1º		LENGUA	Lengua I: Lengua Española (a elegir)	8T +4 A	6	6	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	“Lengua Española”, “Filología Vasca”
1º			Lengua I: Lengua Vasca (a elegir)	5T + 1A	3	3	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española.	
1º			Lengua I: Lengua Vasca (a elegir)	5 + 1A	3	3	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua vasca en los campos fonético-fonológico, morfo-sintáctico y léxico-semántico. Con aplicación al periodismo y/o la comunicación audiovisual, la publicidad y las relaciones públicas.	

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º y 2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Española (a elegir)	3T + 3A	3	3	Continuación a la introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española. Dudas y dificultades más frecuentes en el uso del español actual. Normas ortográficas, gramaticales y léxicas para el buen uso del español en los medios de comunicación. Análisis lingüístico de textos periodísticos	
			Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Vasca (a elegir)	3T+3A	3	3	Continuación de la introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua vasca, en Fonética-Fonología, Gramática y Léxico, sobre todo en el nivel normativo. Con aplicación al periodismo y/o la comunicación audiovisual, la publicidad y las relaciones públicas.	
				12T	6	6	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º y 2º	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION	Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas (1º)	6T	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	
			Persuasión Publicitaria (2º)	6T	3	3	Continuación de la introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	
				10T + 2A	8	4	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Psicología Social" "Sociología"
1º	1º y 2º		Fundamentos de la Comunicación y de la Información (1º)	5T + 1A	4	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	
			Investigación en la Comunicación de Masas (2º)	5T+1A	4	2	Continuación en el estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2º	3º y 4º	DERECHO DE LA INFORMACION		7T + 5A	8	4	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes medios y sujetos.	“Derecho Administrativo”, “Derecho Constitucional”
			Derechos Fundamentales (3º)	2.5T+3.5A	4	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española.	
			Derecho de la Información (4º)	4.5T+1.5A	4	2	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	
2º	3º y 4º	PERIODISMO ESPECIALIZADO		12T	4	8	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva	“Periodismo”
			Periodismo Especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales (3º)	6T	2	4	La información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	
			Periodismo Especializado II: Servicio e Información Util (4º)	6T	2	4	Procesos, teoría y técnicas de la información especializada.	
2º	3º y 4º	PRODUCCION PERIODISTICA		14T+4A	6	12	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	“Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Organización de Empresas” “Periodismo”
			Redacción en Prensa: Información General (3º)	6T	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos.	
			Redacción en Radio y Televisión (3º)	4T+2A	2	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medio audiovisuales y electrónicos	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2°	3°	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Empresa Informativa (4°)	4T+2A	2	4	Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	“Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Periodismo”
			Principios de Diseño Periodístico	6T	2	4	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en medios de comunicación con soportes impresos.	
			Tecnología de la Información Audiovisual	4T+2A	4	2	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información audiovisual en soportes y medios de comunicación.	
2°	4°	TEORIA E HISTORIA DEL PERIODISMO	Deontología y Medios de Comunicación	9T+3A	8	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	“Comunicación Audiovisual y Publicidad” “Periodismo”
			Historia del Periodismo	6T	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	
				3T+3A	4	2	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO-Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º	ECONOMIA GENERAL	6	3	3	Análisis de las principales variables de la economía como ciencia social.	"Economía Aplicada"
1º	1º	GENEROS INFORMATIVOS	6	3	3	Macroestructura e infraestructura de la información y principales caminos a la narrativa informativa.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	1º	HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	6	3	3	Dimensión histórica de la comunicación social y análisis específico en su interior de la comunicación de masas.	"Historia Contemporánea"
1º	1º	LENGUAJE AUDIOVISUAL	6	3	3	Introducción a los códigos narrativos visuales, sonoros y audiovisuales .	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
1º	2º	DERECHO CONSTITUCIONAL Y DERECHO AUTONÓMICO	6	3	3	Principios de la Constitución y del Estatuto de Autonomía del País Vasco, Organos Constitucionales y Autonómicos. Competencias. Control.	"Derecho Constitucional"
1º	2º	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	6	3	3	Panorámica general del marketing y sus aplicaciones a los medios de comunicación.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLITICO	6	3	3	Análisis de las principales teorías políticas contemporáneas y de su gestación histórica.	"Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos"
1º	2º	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES	6	3	3	Objetivos, fuentes y análisis de datos en la investigación científica	"Sociología"
1º	2º	MODELOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	3	3	Análisis multiperspectivo de la estructura y modelos de los medios de información	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
1º	2º	RELACIONES INTERNACIONALES	6	3	3	Nociones teóricas y conocimiento de la historia reciente de las relaciones internacionales.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
1º	2º	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN	6	3	3	Estructura y contexto de la noticia y el sistema informativo en radio y televisión.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2º	3º	DEONTOLOGIA Y PROFESION PERIODISTICA	6	4	2	Estudio de las normas y principio éticos que deben presidir el ejercicio profesional del periodismo.	"Periodismo" "Filosofía Moral"
2º	3º	FOTOPERIODISMO	6	2	4	Desarrollo en el método técnico y contenido de la expresión visual. Su proyección a los medios de comunicación e información.	"Periodismo"
2º	4º	ESTADISTICA. TECNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACION	6	3	3	El proceso de investigación cualitativa desde las perspectivas de la investigación social: distributiva, estructural y dialéctica. Diseño y técnicas correspondientes.	"Sociología"
2º	4º	GENEROS DE OPINION	6	2	4	Esta asignatura parte del estudio de la argumentación y de sus técnicas para después analizar los diversos géneros periodísticos en los que aquella se plasma. El programa finaliza con el estudio del diferente tratamiento que la prensa editada en España y en otros países da a los textos de opinión.	"Periodismo"
2º	4º	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES	6	3	3	Análisis de la implantación de la sociedad industrial y de las transformaciones sociales que generaron conflictos de índole múltiple. Partiendo del análisis de estas transformaciones se estudiarán los movimientos sociales.	"Historia Contemporánea" "Historia e Instituciones Económicas"

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO-Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativos (1)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
<u>SEGUNDO CICLO. Tercer Curso</u> ELABORACION Y CREACION DE BOLETINES INTERNOS ESPECIALIZADOS	6	3	3	Elaboración y creación de boletines y revistas especializadas para asesoramiento interno de la dirección de empresa. Boletines sectoriales, sociales, informes de actualidad y confidenciales destinados a ejecutivos. Revistas profesionales especializadas.		2º = 36 3º = 18 4º = 18
ESTRUCTURA ECONOMICA	6	3	3	Conceptos básicos de estructura económica y análisis de la organización económica internacional y española.	"Economía Aplicada"	
EUSKERA TECNICO I	6	2	4	Descripción de los aspectos morfológicos y sintácticos característicos de la lengua vasca y su incidencia en la composición y en la derivación. Problemas fundamentales derivados de la adecuación y adaptación del léxico. Cuestiones de redacción, traducción y estilo.	"Filología Vasca"	
FUENTES ESPECIALIZADAS	6	3	3	Después de analizar las rutinas de producción periodística se trata de profundizar en las relaciones profesionales que los periodistas, en el ejercicio de su profesión, establecen con las fuentes de información.	"Periodismo"	
GESTION DE MEDIOS	6	3	3	Análisis de los apartados de gestión empresarial de medios de comunicación.	"Periodismo"	
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	6	3	3	Analizar las líneas fundamentales de la evolución del mundo desde la segunda guerra mundial hasta nuestros días.	"Historia Contemporánea"	
LITERATURA ESPAÑOLA I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Literatura Española"	
LITERATURA UNIVERSAL	6	3	3	Literatura antigua, medieval, moderna y contemporánea.	"Literatura Española"	
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL I	6	3	3	Análisis de la producción literaria.	"Filología Vasca"	
LITERATURA VASCA Y UNIVERSAL II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria	"Filología Vasca"	

Créditos totales para optativos (1)	36
- por ciclo	2° = 36
- curso	3° = 18 4° = 18

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
MEDIOS DE COMUNICACION LOCAL. CREACION Y ORGANIZACION	6	3	3	-Creación y organización de medios de comunicación local. Desarrollo de las -empresas locales. Prensa, radio y televisión.	"Periodismo"
MONOGRAFICO VARIABLE I	6	3	3	Temática variable a determinar en cada curso.	"Periodismo"
OPINION PUBLICA I	6	3	3	Modelos sociológicos en el análisis de la opinión pública.	"Sociología"
PERIODISMO CULTURAL	6	3	3	Estudio de las páginas de información cultural de los diarios de información general, de los suplementos específicos y de las publicaciones no diarias desde el punto de vista de los contenidos; las técnicas, los objetivos y los fines.	"Periodismo"
PERIODISMO DE INVESTIGACION	6	3	3	Estudiar las características y técnica de una de las especializaciones más actuales del trabajo periodístico, sus fuentes de información y las formas textuales.	"Periodismo"
PERIODISMO ECONOMICO I: HISTORIA, MODELOS Y FUENTES	6	3	3	Una iniciación al mundo del periodismo económico mediante el estudio de sus orígenes y sus modelos, así como el repaso a las principales publicaciones y sus características. La segunda parte de la asignatura se dedica a examinar las fuentes para el periodismo económico y sus relaciones, habitualmente complejas con los informadores.	"Periodismo"
PERIODISMO ECONOMICO II: CONTENIDOS Y LENGUAJE	6	3	3	En un análisis del lenguaje del periodismo económico, tanto en lo referido a los textos como a los títulos y en los campos de la información y la opinión. La asignatura se detiene en los gráficos como elementos imprescindibles de apoyo a una información económica progresivamente más compleja.	"Periodismo"
POLITICAS DE COMUNICACION	6	3	3	Esta asignatura a) describe la estructura de la información en los principales países desarrollados, b) explica las principales tendencias, como consecuencia de factores económicos y tecnológicos, y c) analiza la actividad de los gobiernos y otras instancias reguladoras que intervienen en la industria de la comunicación.	"Periodismo"
SEMIOTICA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION	6	3	3	La semiótica estudia y trata de la descripción de los lenguajes de los signos distintos de la lengua que sirven para la comunicación, transmisión y difusión de los mensajes dentro de los grupos humanos.	"Periodismo"
TEORIA DE LA ARGUMENTACION Y PERSUASION DE LOS MEDIOS	6	3	3	Análisis de los recursos de argumentación y persuasión utilizados y utilizables; fundamentalmente en la elaboración de los diversos textos utilizados para el comentario y la opinión.	"Periodismo"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
<u>SEGUNDO CICLO. Cuarto Curso</u>					
ASESORIAS Y GABINETES DE COMUNICACION	6	3	3	Creación y organización de Asesorías de la Comunicación. Principales funciones que llevan a cabo. Objetivos comunicativos en las organizaciones que aspiran a tener influencia en la opinión pública.	“Periodismo”
COMPORTAMIENTO POLITICO	6	3	3	Introducción al comportamiento político. Los supuestos, dimensiones y marcos del comportamiento político. El comportamiento electoral. Bases, campos de estudio, modelos descriptivos y explicativos. Los discursos y la comunicación política. El comportamiento político y la violencia política. El comportamiento étnico y el nacionalismo.	“Ciencia Política y de la Administración”
CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES	6	3	3	Ordenamiento jurídico y constitución. Fuentes del derecho. Conceptos jurídicos fundamentales. El derecho constitucional a la tutela judicial efectiva: poder judicial y garantías.	“Derecho Constitucional”
CREACION DE UN PRODUCTO INFORMATIVO	6	3	3	A partir de unas bases teóricas y bien a nivel individual como en grupo, el alumno realizará un proyecto de producto informativo.	“Periodismo”
DERECHO CONSTITUCIONAL EUROPEO	6	3	3	Movimiento constitucional y Constitución Europea. Principios jurídico-constitucionales. Derechos fundamentales. Garantías. Organos constitucionales europeos. Competencias.	“Derecho Constitucional”
DERECHOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	6	3	3	Descripción de sistema jurídico que afecta a los distintos medios de comunicación: impresos y audiovisuales en sus aspectos empresariales y regímenes administrativos.	“Derecho Administrativo”
DISEÑO Y PERIODISMO ELECTRONICO	6	3	3	Estudiar las técnicas para el diseño de publicaciones periódicas, tanto diarias como de otra periodicidad. Analizar los casos más representativos del diseño periodístico en el panorama nacional e internacional.	“Periodismo”
DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACION	6	3	3	Análisis de los sistemas de documentación en los diferentes medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información documental.	“Periodismo”
EL TRABAJO EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACION EN EMPRESAS	6	3	3	La asignatura define los esquemas de organización, equipamiento humano y el trabajo de producción informativa en el departamento de comunicación en una empresa.	“Periodismo”
EL TRABAJO EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIONES EN INSTITUCIONES	6	3	3	La asignatura define los esquemas de organización, equipamiento humano y el trabajo de producción informativa en el departamento de comunicación en una institución pública.	“Periodismo”

Créditos totales para optativos (1) 36

- por ciclo
2º = 36

- curso
3º = 18
4º = 18

Créditos totales para optativos (1)	36
- por ciclo	2º = 36
- curso	3º = 18 4º = 18

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
EUSKERA TECNICO II	6	2	4	Aprendizaje de los recursos de los que dispone el idioma para la adquisición, conformación y uso correcto de términos, expresiones y demás elementos lexicales necesarios para la correcta transmisión de conceptos y conocimientos técnicos; en especial de aquellos para los cuales el euskara tradicional ha carecido hasta el presente de expresiones establecidas y consagradas.	"Filología Vasca"
HISTORIA CONTEMPORANEA DEL PAIS VASCO	6	3	3	Estudiar la evolución histórica del País Vasco contemporáneo desde la pérdida de los Fueros hasta nuestros días.	"Historia Contemporánea"
INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION	6	3	3	Técnicas de confección y creación de programas informativos en radio y televisión. Estructuración del producto televisivo, con especial atención al tratamiento de la información.	"Periodismo"
INTRODUCCION A LA EMPRESA INFORMATIVA	6	3	3	Panorámica general del funcionamiento y aspectos básicos sobre dirección y gestión de las empresas informativas.	"Periodismo" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"
LITERATURA CONTEMPORANEA VASCA	6	3	3	Literatura moderna y contemporánea: nuevas poéticas, narrativa actual.	"Filología Vasca"
LITERATURA ESPAÑOLA II	6	3	3	Continuación del análisis de la producción literaria.	"Literatura Española"
METODOS DE ANALISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia, teorías y fundamentos epistemológicos de las metodologías de análisis del discurso. Aplicación al discurso audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo"
MONOGRAFICO VARIABLE II	6	3	3	Temática variable a determinar en cada curso.	"Periodismo"
MONOGRAFICO VARIABLE III	6	3	3	Temática variable a determinar en cada curso.	"Periodismo"
PSICOLOGIA SOCIAL Y DE LA COMUNICACION	6	3	3	Procesos de influencia subyacentes en las relaciones sociales.	"Psicología Social" "Metodología de las Ciencias del Comportamiento"
RELACIONES INTERNACIONALES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	6	3	3	Estudio de los medios audiovisuales desde la perspectiva de las relaciones internacionales. La comunicación internacional. Bases jurídicas. Medios y modos de comunicación. Políticas de comunicación internacional. Nuevo orden mundial de la información. Ambito de las relaciones internacionales en los medios audiovisuales.	"Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales"
REPORTAJE Y ENTREVISTA EN TELEVISION	6	2	4	El curso tiene como objetivo la práctica televisiva de los modelos periodísticos descriptivos y dialógicos de la mano de la concepción audiovisual tanto del reportaje como de la entrevista.	"Periodismo"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos		
					Créditos totales para optativos (1) 36
					- por ciclo 2º - 36
					- curso 3º = 18 4º = 18
REPORTERISMO	6	3	3	Teoría y práctica del reportaje.	"Periodismo"
RETORICA AUDIOVISUAL	6	3	3	Historia y propósitos de las retóricas clásicas y contemporáneas. Su utilidad en la creación y el estudio de discurso audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" "Periodismo" "Lengua Española" "Filología Vasca"
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL	6	3	3	Muestreo, técnicas cuantitativas y cualitativas, análisis de datos directos en la investigación social.	"Sociología" "Estadística e Investigación Operativa"
TECNICAS DE LA ESCRITURA EN LA LITERATURA CONTEMPORANEA	6	3	3	Estudio del arte de la composición literaria en el mundo moderno y contemporáneo.	"Literatura Española"
TECNICAS NARRATIVAS EN EUSKERA	6	3	3	Estudio de las técnicas narrativas y literarias en general, con particular incidencia en las técnicas utilizadas en la literatura vasca.	"Filología Vasca"
TEORIA Y ANALISIS FILMICO	6	3	3	Familiarización con el corpus teórico básico producido en torno al cine desde su nacimiento. Elementos fundamentales en el proceso de análisis del texto cinematográfico.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE


(1)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	41T+7A	24	-	-		72
	2º	27T+3A	42	-	-		72
	Curso Indiferente	-	-	-	-	-	-
II CICLO	3º	28,5T+7,5A	12	18	-	-	66
	4º	21,5T+6,5A	18	18	-	-	66
	Curso Indiferente	-	-	-	32	-	32
TOTAL		144	96	36	32	-	308

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1er ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: (7)

- a) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- b) TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- c) ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- d) OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS:

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 credito por equivalencia=45 horas

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS / CLINICOS
1º	72	38	34
2º	72	37	35
3º	66	31	35
4º	66	33	33
Disciplinas de Libre Configuración	32		
TOTAL	308		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En en primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
- Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1.R.D. 1497/87).
- Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497 /87).
- En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

Para el acceso al segundo ciclo de estas enseñanzas se aplicará lo dispuesto en la Orden de 5 de junio de 1992 (B.O.E. 12.06.92) por la que se establecen las titulaciones y estudios previos de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios.

... / ...

1.b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACIÓN POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b)1. Ordenación temporal del aprendizaje.

Primer Curso 1er cuatrimestre
- Economía General
- Fundamentos de la Comunicación y de la Información
- Introducción al Periodismo
- Lenguaje Audiovisual
- Tecnología de los Medios Audiovisuales
a elegir
- Lengua I: Lengua Española
- Lengua I: Lengua Vasca

Segundo Curso 1er Cuatrimestre
- Historia Contemporánea de España y Euskadi
- Métodos y Técnicas de Investigación en la Ciencias Sociales
- Modelos de los Medios de Comunicación
- Persuasión Publicitaria
- Relaciones Internacionales
- Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión

Tercer Curso 1er cuatrimestre
- Fotoperiodismo
- Periodismo Especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales
- Principios de Diseño Periodístico
- Tecnología de la Información Audiovisual

Cuarto Curso 1er cuatrimestre
- Empresa Informativa
- Estadística. Técnicas Avanzadas de Investigación
- Géneros de Opinión
- Historia del Periodismo

Primer Curso 2º cuatrimestre
- Géneros Informativos
- Historia General de la Comunicación Social
- Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas
- Sociología
- Tecnología de los Medios Impresos
a elegir
- Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Española
- Lengua II: Normas y Uso de la Lengua Vasca

Segundo Curso 2º cuatrimestre
- Derecho Constitucional y Derecho Autonómico
- Documentación Informativa
- Fundamentos del Marketing
- Historia del Pensamiento Político
- Introducción a la Producción en Radio y Televisión
- Investigación en la Comunicación de Masas

Tercer Curso 2º cuatrimestre
- Deontología y Profesión Periodística
- Derechos Fundamentales
- Redacción en Prensa: Información General
- Redacción en Radio y Televisión

Cuarto Curso 2º cuatrimestre
- Deontología y Medios de Comunicación
- Derecho de la Información
- Historia Contemporánea y de los Movimientos Sociales
- Periodismo Especializado II: Servicio e Información Util

El alumno deberá realizar tres asignaturas optativas en el tercer curso y tres asignaturas optativas en el cuarto curso.

1.b)2. Se establecen los siguientes prerrequisitos:

Los Alumnos que hayan cursado el primer ciclo de la titulación deberán tener aprobados para el acceso al segundo ciclo de la misma el 70% de los créditos troncales y obligatorios de universidad.

1.c) PERIODO MINIMO DE ESCOLARIDAD

Se establece un periodo de escolaridad mínimo de 4 años académicos

.../...

1.d) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN PERIODISMO
(plan 1995)

PRIMER CURSO

"Economía General" (1ª)
"Fundamentos de la Comunicación y de la Información" (1ª)
"Géneros Informativos" (1ª)
"Historia General de la Comunicación Social" (1ª)
"Introducción a la Publicidad y a las Relaciones Públicas" (1ª)
"Introducción al Periodismo" (1ª)
"Lengua I: Lengua Española" (1ª)
"Lengua I: Lengua Vasca" (1ª)
"Lengua II: Lengua Española" (1ª)
y
"Normas y Uso de la Lengua: Lengua Española" (1ª)
"Lengua II: Lengua Vasca" (1ª)
y
"Normas y Uso de la Lengua: Lengua Vasca" (1ª)
"Lenguaje Audiovisual" (1ª)
"Sociología" (1ª)
"Tecnología de los Medios Audiovisuales" (1ª)
"Tecnología de los Medios Impresos" (1ª)

SEGUNDO CURSO

"Derecho Constitucional y Derecho Autonómico" (2ª)
"Documentación Informativa" (2ª)
"Fundamentos del Marketing" (2ª)
"Historia Contemporánea de España y Euskadi" (2ª)
"Historia del Pensamiento Político" (2ª)
"Introducción a la Producción en Radio y Televisión" (2ª)
"Investigación en la Comunicación de Masas" (2ª)
"Métodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales" (2ª)
"Modelos de los Medios de Comunicación" (2ª)
"Persuasión Publicitaria" (2ª)
"Relaciones Internacionales" (2ª)
"Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión" (2ª)

TERCER CURSO

"Deontología y Profesión Periodística" (3ª)
"Derechos Fundamentales" (3ª)
"Información y Expresión Fotográfica" (2ª)
"Periodismo Especializado I: Elementos Generales y Figuras Profesionales" (3ª)
"Principios de Diseño Periodístico" (3ª)
"Redacción en Prensa: Información General" (3ª)
"Redacción en Radio y Televisión" (3ª)
"Tecnología de la Información Audiovisual" (3ª)

.....

... / ...

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN PERIODISMO
(plan 1995)

TERCER CURSO

"Elaboración y Creación de Boletines Internos. Especializados" (3ª)
"Estructura Económica" (1ª)
"Euskera Técnico I" (3ª)
"Fuentes Especializadas" (3ª)
"Gestión de Medios" (3ª)
"Literatura Española y Universal I" (1ª)
"Literatura Universal" (1ª)
"Literatura Vasca y Universal I" (1ª)
"Literatura Vasca y Universal II" (1ª)
"Medios de Comunicación Local. Creación y Organización" (3ª)
"Opinión Pública I" (2ª)
"Periodismo Cultural" (3ª)
"Periodismo de Investigación" (3ª)
"Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes" (3ª)
"Periodismo Económico II: Contenidos y Lenguaje" (3ª)
"Políticas de Comunicación" (3ª)
"Teoría de la Argumentación y Persuasión de los Medios" (3ª)

CUARTO CURSO

"Deontología y Medios de Comunicación" (4ª)
"Derecho de la Información" (4ª)
"Empresa Informativa" (4ª)
"Estadística. Técnicas Avanzadas de Investigación" (4ª)
"Géneros de Opinión" (4ª)
"Historia Contemporánea de los Movimientos Sociales" (4ª)
"Historia del Periodismo" (4ª)
"Periodismo Especializado II: Servicio e Información Util" (4ª)
"Asesorías y Gabinetes de Comunicación" (4ª)
"Comportamiento Político" (2ª)
"Conceptos Jurídicos Fundamentales" (4ª)
"Creación de un Producto Informativo" (4ª)
"Derecho Constitucional Europeo" (2ª)
"Derecho de los Medios de Comunicación" (4ª)
"Diseño Periodístico y Audioedición" (4ª)
"Documentación en Medios de Comunicación" (4ª)
"El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas" (4ª)
"El Trabajo en los Departamentos de Comunicaciones en Instituciones" (4ª)
"Euskera Técnico II" (4ª)
"Historia Contemporánea del País Vasco" (3ª)
"Información en Radio y Televisión" (4ª)
"Introducción a la Empresa Informativa" (2ª)

.....

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN PERIODISMO
(plan 1995)

PLAN NUEVO
LICENCIADO EN PERIODISMO
(plan 1995 adaptado al R.D. 779/98 de 30.04.98)

CUARTO CURSO

"Literatura Contemporánea Vasca" (3º).....	"Literatura Contemporánea Vasca"
"Literatura Española y Universal II" (1º).....	"Literatura Española II"
"Métodos de Análisis del Discurso Audiovisual" (1º).....	"Métodos de Análisis del Discurso Audiovisual"
"Psicología Social" (1º).....	"Psicología Social y de la Comunicación"
"Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales" (4º)	"Relaciones Internacionales de los Medios Audiovisuales"
"Producción Periodística en Radio y Televisión" (4º).....	"Reportaje y Entrevista en Televisión"
"Reportalismo" (2º).....	"Reportalismo"
"Retórica Audiovisual" (1º).....	"Retórica Audiovisual"
"Técnicas de Investigación Social" (2º).....	"Técnicas de Investigación Social"
"Técnicas Narrativas en Castellano" (4º).....	"Técnicas de la Escritura en la Literatura Contemporánea"
"Técnicas Narrativas en Euskera" (4º).....	"Técnicas Narrativas en Euskera"
"Teoría y Análisis Fílmico" (4º).....	"Teorías y Análisis Fílmico"

3.- OTRAS ACLARACIONES O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

Justificación del aumento de la troncalidad

La presente adaptación del plan de estudios de Licenciado en Periodismo (plan 1995, adaptado al R.D. 779/98 de 30.04.98) supone una disminución del número de asignaturas de los alumnos deben cursar. Esta reducción ha hecho necesario el aumento de la troncalidad por encima del 25% en las siguientes materias del primer ciclo: Análisis del Entorno Social (50%) y Lengua (50%). En relación al segundo ciclo se supera el 15% de troncalidad (26,9%) y el 25% de ampliación en las siguientes materias: Derecho de la Información (71,4%), Producción Periodística (28,5%) y Teoría e Historia del Periodismo (33%).

Itinerarios

La consecución por parte de los alumnos de Periodismo de los 308 créditos supondrá la obtención de la licenciatura con la titulación de Licenciado en Periodismo.

Por otra parte, los alumnos tendrán la opción de conseguir una formación especializada si siguen el siguiente itinerario: "Periodismo Económico, Institucional y de Empresa". Deberán incluir en su curriculum y superar los créditos de las asignaturas "Periodismo Económico I: Historia, Modelos y Fuentes", "Periodismo Económico II: Comunicación en Empresas", "El Trabajo en los Departamentos de Comunicación en Empresas" y "El Trabajo en los Departamentos de Comunicaciones en Instituciones".