

# MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

**12909** REAL DECRETO 923/1999, de 28 de mayo, por el que se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Universidad S. E. K. de Segovia.

La Universidad S. E. K. de Segovia, reconocida como universidad privada por Ley 4/1997, de 24 de abril, de las Cortes de Castilla y León, ha aprobado el plan de estudios que conduce a la obtención del título de Diplomado en Turismo, de la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural, cuyas enseñanzas han sido autorizadas por el Decreto 289/1998, de 30 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, y, dado que el mismo se ajusta a las condiciones generales establecidas por la normativa vigente y ha sido informado favorablemente por el Consejo de Universidades, procede la homologación del referido título.

Esta homologación se efectúa de acuerdo con lo establecido en el artículo 58.4 y 5 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria; el Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, sobre obtención, expedición y homologación de títulos universitarios, y el Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudio conducentes a la obtención del mismo, y demás normas dictadas en su desarrollo.

En su virtud, a propuesta del Ministro de Educación y Cultura y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 28 de mayo de 1999,

DISPONGO:

Artículo 1.

1. Se homologa el título de Diplomado en Turismo, de la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural, de

la Universidad S. E. K. de Segovia, reconocida como universidad privada, conforme al plan de estudios que se contiene en el anexo.

2. Al título a que se refiere el apartado anterior le será de aplicación lo establecido en los artículos 1 al 5 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre.

3. Las futuras modificaciones del indicado plan de estudios serán homologadas por el Consejo de Universidades conforme a las condiciones generales legalmente establecidas.

Artículo 2.

El título a que se refiere el artículo anterior se expedirá por el Rector de la Universidad S. E. K. de Segovia, de acuerdo con lo establecido en el artículo 10.3 del Real Decreto 1496/1987, de 6 de noviembre, y normas dictadas en su desarrollo, con expresa mención del presente Real Decreto que homologa el título.

Disposición final primera.

Por el Ministro de Educación y Cultura, en el ámbito de sus competencias, se dictarán las disposiciones necesarias para la aplicación y desarrollo del presente Real Decreto.

Disposición final segunda.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid a 28 de mayo de 1999.

JUAN CARLOS R.

El Ministro de Educación y Cultura,

MARIANO RAJOY BREY

## ANEXO

UNIVERSIDAD

S. E. K.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
1	1	Idiomas	Inglés	4,5T 4,5A	1,5T 1,5A	3T 3A	Intensificación y perfeccionamiento, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1	1		Francés	4,5T	2	2,5	Intensificación y perfeccionamiento, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa
1	1	Introducción a la Economía		6	4	2	Introducción al análisis económico con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1	1	Recursos Territoriales Turísticos		9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1	1	Patrimonio Cultural		6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del Patrimonio Cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1	1	Organización y Gestión de Empresas		9	7	2	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1	1	Estructura de Mercados		6	5	1	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1	2	Operaciones y Procesos de Producción.		6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.
2	2	Contabilidad		6	3	3	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.
2	2	Marketing Turístico		6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.

## 1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos / clínicos		
	2	Practicum		10	-	10	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación.
	2	Derecho y Legislación		9	7	2	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

## 2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Empresas de Alojamiento y Hostelería Operacional	6	5	1	Aproximación teórico-práctica a las distintas categorías de empresas de alojamiento y sus características operacionales; estructura departamental hotelera y análisis operacional por departamentos: alimentos y bebidas, compras, recepción, telefonía, house-keeping, etc. Análisis de casos.	Organización de Empresas.
	2	Agencias de Viajes	6	5	1	Desde la intermediación turística, aproximación al concepto y categorías de las agencias de viajes. Análisis interno operacional. Productos, intermediación y distribución. Análisis de casos.	Organización de Empresas. Ingeniería e Infraestructura de los Transportes.
	2	Restauración	6	5	1	Hostelería y restauración. La empresa de restauración; categorías, estructura y gestión. Los productos. Introducción a la ingeniería de menús y banquetes. Análisis de casos.	Organización de Empresas.
	3	Introducción a la Planificación y Evaluación de Proyectos Turísticos	6	4	2	El proyecto turístico. Clasificación de los proyectos turísticos. Estructura y metodología de diseño. El presupuesto en el proyecto. Introducción al manejo de variables en la evaluación de proyectos: idoneidad y viabilidad.	Comercialización e Investigación de Mercados. Análisis Geográfico Regional.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	3	Administración de Recursos Humanos	6	5	1	El mundo del trabajo; los recursos humanos y el entorno socio-cultural y económico. Concepto de gestión de recursos humanos. La gestión de recursos humanos y la empresa turística. Aproximación a los sistemas de planeamiento de personal. Obtención, mantenimiento, desarrollo de personal y evaluación de desempeño. Dirección por objetivos.	Organización de Empresas. Psicología Social.
	3	Informática Aplicada	6	1	5	Utilización de software especializado: sistema de reservas hoteleras, sistemas de registro de líneas aéreas y cálculo tarifario; administración financiera asistida, estadística, etc.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
	3	Gestión Económico-Financiera	6	5	1	Definición del concepto y objetivo de la administración financiera. Contenidos y procedimiento del análisis financiero. Fuentes de financiamiento de corto y largo plazo. Confeción y control de presupuestos, etc.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
	3	Proyecto Fin de Carrera	9	-	9	Elaboración de una memoria de práctica especializada de titulación o desarrollo de un proyecto o tesis que demuestre el grado de conocimientos adquiridos y su aplicación práctica.	Todas las áreas descritas.

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			<b>CRÉDITOS</b>		<b>BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO</b>	<b>VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Totales</b>	<b>Teóricos</b>	<b>Prácticos/ clínicos</b>	<b>Créditos totales para optativas</b> - por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>		
Informática Básica	4,5	1	3,5		Utilización práctica de software básico: procesador de textos, hoja de cálculo y base de datos en entorno Windows.	Lenguajes y Sistemas Informáticos.
Patrimonio Natural	4,5	3	1,5		Introducción a la utilización racional de los recursos naturales como producto turístico. Diagnóstico de potencialidades turísticas. Introducción al análisis de capacidad de carga en reservas naturales y a la evaluación del impacto medioambiental de la actividad turística, Diseño de estrategias de dinamización turística de áreas naturales. Análisis de casos.	Geografía Física. Análisis Geográfico Regional. Tecnologías del Medio Ambiente. Ecología.
Seguridad e Higiene en la Empresa Turística.	4,5	3	1,5		Aplicación de los conceptos, normativa y técnicas de esta área a la empresa turística. Análisis de riesgos.	Medicina Preventiva y Salud Pública.
Psicología Social y del Turismo	4,5	3	1,5		Introducción a la Psicología Social. Análisis de los perfiles psicológicos del turista; comportamiento individual y colectivo; clima grupal, organización de grupos y manejo de situaciones críticas. Análisis de casos.	Sociología. Psicología Social.
Enología y Gastronomía	4,5	3	1,5		Introducción a la gastronomía como fenómeno cultural. Historia y sociología de la gastronomía. Gastronomía y la enología como producto turístico. Cultura enológica. La ruta del vino y el turismo de intereses especiales.	Sociología. Antropología Social.
Ingeniería de Alimentos	4,5	3	1,5		Bromatología, nutrición y dietética. Los alimentos y el menú. Tipologías culturales y dietéticas del menú. Diseño del menú: economía, dietética y cultura. Especialidades y banquetes.	Nutrición y Bromatología. Tecnología de los Alimentos.
Legislación Aplicada Avanzada	6	4	2		Profundización en derecho administrativo, laboral y fiscal aplicado al sector turístico.	Derecho Administrativo. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.
Tráfico Aéreo y Sistemas de Reservas	6	4	2		Tráfico y líneas aéreas y turismo. Normas internacionales para la regulación del tráfico aerocomercial de pasajeros. Terminología técnica del tráfico aéreo y emisión de documentos de viaje. Sistemas de reservas y cálculo de tarifas. Sistemas de promoción y ventas.	Ingeniería e Infraestructura de los Transportes. Lenguajes y Sistemas Informáticos.

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>			<b>CREDITOS</b>		<b>BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO</b>	<b>VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO</b>	Créditos totales para optativas - por ciclo <input type="text"/> - curso <input type="text"/>
<b>DENOMINACION</b>	<b>Totales</b>	<b>Teóricos</b>	<b>Prácticos/ clínicos</b>	<b>6</b>			
Introducción al Management Hotelero	6	4	2	2	Aproximación al concepto de gestión integral de la empresa hotelera. Descripción y análisis general de las áreas de gestión: económico-financiera, de recursos humanos, gestión comercial y marketing hotelero, gestión de proyectos, gestión departamental y áreas específicas.	Organización de Empresas.	
Técnicas Publicitarias	6	4	2	2	Turismo y publicidad directa. Campañas publicitarias y micropublicidad. Análisis de casos. El diseño del proyecto publicitario y su ejecución.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.	
Control de Calidad del Servicio Turístico.	6	4	2	2	Concepto de calidad y calidad total en la empresa turística. Fundamentos de los sistemas de control de calidad y su aplicación al sector turístico. Las marcas de garantía.	Organización de Empresas.	
Taller de Proyectos Turísticos	6	1	5	5	Introducción al diseño integral de proyectos turísticos desde una perspectiva práctica. Aplicación de los conceptos y metodologías aprendidos en la Introducción a la planificación y evaluación de proyectos turísticos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Análisis Geográfico Regional.	
Ética Empresarial	6	5	1	1	Modelos económicos y ética empresarial. Ética interna en la gestión de la empresa. Ética frente al cliente: publicidad y calidad del producto turístico y los servicios.	Organización de Empresas. Filosofía del Derecho. Filosofía Moral.	
Introducción al Management de Empresas Turísticas	6	4	2	2	Aproximación al concepto de gestión integral de la empresa turística en general.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.	
Seminario Especializado	6	2	4	4	Seminarios sobre agencias de viajes, alojamientos y hostelería, hostelería y restauración, planificación y alta dirección.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.	

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO OFICIAL DE
2. ENSEÑANZAS DE  CICLO
3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO
6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
  - PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
  - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
  - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
  - OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:  CREDITOS.  
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO  AÑOS  
 - 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL DEL AÑO ACADEMICO.

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	49,5	-	-	10,5		60
	2º	37	18	9	-		64
	3º	-	24	18	9	9	60
II CICLO							

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS *	PRACTICOS/ * CLINICOS
1º	60	34	26
2º	64	37/39	25/27
3º	60	28/32	28/32

(\* Variables según optativas cursadas)

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.a) Organización temporal en el aprendizaje: las materias con nueve o más créditos se consideran anuales; las materias con 8 ó menos créditos se consideran cuatrimestrales.

Primer curso

Anual

Tr.- Inglés

Tr.- Recursos Territoriales Turísticos

Tr.- Organización y Gestión de Empresas

1er Cuatrimestre

Tr.- Introducción a la Economía

Tr.- Estructura de Mercados

2º Cuatrimestre

Tr.- Francés

Tr.- Patrimonio Cultural

- Libre Configuración

Segundo curso

Anual

Tr.- Derecho y Legislación

1er Cuatrimestre

Tr.- Operaciones y Procesos de Producción

Tr.- Contabilidad

Obl.- Empresas de Alojamiento y Hostelería Operacional

Obl.- Restauración

- Optativa

2º Cuatrimestre

Tr.- Marketing Turístico

Tr.- Practicum

Obl.- Agencias de Viajes

- Optativa

Tercer curso

Anual

Obl.- Práctica/Proyecto Fin de Carrera

- Libre Configuración

1er Cuatrimestre

Obl.- Introducción a la Planificación y Evaluación de Proyectos Turísticos

Obl.- Gestión Económico-Financiera

- Optativa

2º Cuatrimestre

Obl.- Administración de Recursos Humanos

Obl.- Informática Aplicada

- Optativa



**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

- Informática Básica
- Patrimonio Natural
- Seguridad e Higiene en la Empresa Turística
- Psicología Social y del Turismo
- Enología y Gastronomía
- Ingeniería de Alimentos
- Legislación Aplicada Avanzada
- Tráfico Aéreo y Sistemas de Reservas
- Introducción al Management Hotelero
- Técnicas Publicitarias
- Control de Calidad del Servicio Turístico
- Taller de Proyectos Turísticos
- Ética Empresarial
- Introducción al Management de Empresas Turísticas
- Seminario Especializado

1.b) El período de escolaridad mínimo se fija en tres años.