

16083

RESOLUCIÓN de 22 de junio de 1999, de la Universidad del País Vasco, por la que se ordena la publicación de la homologación del plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta Universidad.

Resultando que el plan de estudios conducente a la titulación de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha sido aprobado por la Comisión de Ordenación Académica, con fecha 16 de diciembre de 1998, actuando por delegación de la Junta de Gobierno, por acuerdo de ésta de fecha 2 de diciembre de 1998, y homologado por la Comisión Académica del Consejo de Universidades, con fecha 18 de mayo de 1999, para su adaptación a los Reales Decretos 614/1997, de 25 de abril, y 779/1998, de 30 de abril;

Considerando que es competencia de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, ordenar la publicación de los planes de estudios homologados y modificados en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial del País Vasco», conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre), así como en el artículo 6.2 de la Orden de 10 de diciembre de 1992 («Boletín Oficial del País Vasco» del 23);

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios al que se refiere la presente Resolución, que quedará estructurado conforme a lo que figura en los anexos a la misma. Leíoa, 22 de junio de 1999.—El Rector, Pello Salaburo Etxebarria.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

UNIVERSIDAD

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º y 2º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	Introducción a la Contabilidad (1º) Contabilidad de Costes (2º)	12T	7,6	4,4	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	“Economía Financiera y Contabilidad”
				6T	3,8	2,2	Técnica Contable, en relación con la situación y los resultados de la empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo.	
				6T	3,8	2,2	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º	DERECHO DE LA EMPRESA		6T+4,5A	6,6	3,9	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	“Derecho Civil” “Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social” “Derecho Financiero y Tributario” “Derecho Mercantil”
			Derecho Mercantil	1,5T+3A	2,8	1,7	Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho fiscal y Derecho laboral. Sistema y fundamentos del derecho de sociedades. Derecho de sociedades europeo. Sociedades mercantiles personalistas. Sociedades de capital. Sociedad unipersonal. Sociedades cooperativas y mutuas. Uniones de empresa. Grupos de sociedades.	
			Introducción al Derecho de la Empresa	4,5T+1,5A	3,8	2,2	Empresa y derecho mercantil. Ordenación jurídica de la actividad empresarial. Elementos personales y patrimoniales de la empresa. Contratación mercantil, Derecho cambiario. La empresa y el derecho del trabajo.	
				12T	7,6	4,4	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Areas funcionales: Producción. Inversión, financiación y comercialización.	“Comercialización e Investigación de Mercados” “Economía Financiera y Contabilidad” “Organización de Empresas”
			Introducción a la Economía de la Empresa (1º)	6T	3,8	2,2	Relación entre la empresa y su entorno económico. Introducción a las áreas funcionales de la empresa: Producción, Inversión, Financiación y Comercialización.	
			Economía de la Empresa: Organización (2º)	6T	3,8	2,2	Desarrollo de las áreas funcionales: Producción, Inversión, Financiación y Comercialización.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º y 2º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL		12T	7,6	4,4	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	“Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”
			Economía Mundial (1º)	6T	3,8	2,2	Descripción de la economía mundial y de sus sectores económicos.	
			Economía Española (2º)	6T	3,8	2,2	Descripción de la economía española con especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas.	
1º	1º y 2º	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMETRIA		12T+1,5A	8,6	4,9	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	“Economía Aplicada” “Estadística e Investigación Operativa” “Fundamentos del Análisis Económico” “Matemática Aplicada”
			Elementos de Probabilidad y Estadística (1º)	6T+1,5A	4,8	2,7	Estadística descriptiva. Medidas de concentración. Números índices. Probabilidad, variable aleatoria, distribuciones, momentos, funciones características. Introducción al modelo de regresión simple y variables explicativas.	
			Estadística Empresarial (2º)	6T	3,8	2,2	Inferencia estadística. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	

I. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1°	2°	MACROECONOMIA		12T	7,6	4,4	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
			Política Macroeconómica	6T	3,8	2,2	Análisis de los instrumentos de política económica: política monetaria, política fiscal, política de rentas, políticas de medio y largo plazo.	
			Teoría Macroeconómica	6T	3,8	2,2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas.	
1°	1° y 2°	MATEMATICAS		12T+10,5A	14,2	8,3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	"Economía Aplicada" "Economía Financiera y Contabilidad" "Fundamentos del Análisis Económico" "Matemática Aplicada"
			Matemáticas I (1°)	3T+3A	3,8	2,2	Prerrequisitos matemáticos: Aplicaciones y correspondencias. Elementos de álgebra lineal (I). Cálculo integral.	
			Matemáticas II (1°)	3T+3A	3,8	2,2	Cálculo diferencial. Programación matemática (I).	
			Matemáticas de las Operaciones Financieras (2°)	3T+3A	3,8	2,2	Matemáticas de las Operaciones financieras: Leyes financieras y su aplicación; evaluación de capitales, intereses y rentas. Aplicación de las Matemáticas de las Operaciones Financieras a la constitución de capitales, préstamos, empréstitos-obligaciones.	
			Matemáticas III (2°)	3T+1,5A	2,8	1,7	Elementos de álgebra lineal (II). Programación Matemática II.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º y 2º	MICROECONOMIA		12T	7,6	4,4	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
				6T	3,8	2,2	Teoría de los precios del consumo. Equilibrio competitivo. Eficacia económica y teoría del bienestar.	
				6T	3,8	2,2	Teoría de la producción. Mercados no competitivos. Eficiencia económica.	
2º	3º	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	Teoría Microeconómica I (1º)	9T+1,5A	4,8	5,7	Contabilidad, análisis consolidación y auditoría contable.	"Economía Financiera y Contabilidad"
				3T+1,5A	1,8	2,7	Contabilidad y auditoría contable, con especial referencia a los siguientes aspectos: Objetivos de control externo del modelo contable. Marco jurídico de la auditoría. Normas técnicas de auditoría. Control interno. Introducción a la metodología de la Auditoría. El informe.	
				6T	3	3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría contable, con especial referencia a los siguientes aspectos: Objetivo y métodos del análisis contable. Análisis estructural, económico, financiero y de rentabilidad. Flujos de fondos. Variación de la actividad empresarial. Análisis global y hoja de cálculo.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2°	3°	DIRECCION COMERCIAL	Dirección Comercial: Decisiones	9T+3A	7,6	4,4	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: <marketing mix> . Precios, distribución, promoción y política producto.	"Comercialización e Investigación de Mercados" "Organización de Empresas"
				3T+3A	3,8	2,2	El mercado: Técnicas aplicables para su estudio y análisis. Comportamiento de la clientela. Detección y selección de oportunidades comerciales. Estrategia comercial: "Marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	
2°	4°	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	Dirección Comercial: Introducción	6T	3,8	2,2	Decisiones de política comercial.	"Comercialización e Investigación de Mercados" "Economía Financiera y Contabilidad" "Organización de Empresas"
				9T+3A	7,6	4,4	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	
2°	3°	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	Dirección Estratégica: Crecimiento y Desarrollo	4,5T+1,5A	3,8	2,2	Decisiones que definen la estrategia de una empresa. Combinación, tecnología, productos, mercados. Estrategias sectoriales. Estrategias de cooperación. Diseño del soporte de la estrategia.	"Comercialización e Investigación de Mercados" "Economía Financiera y Contabilidad" "Organización de Empresas"
				4,5T+1,5A	3,8	2,2	Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos. Análisis de entorno competitivo. Estrategia de crecimiento y desarrollo empresarial.	

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2°	4°	DIRECCION FINANCIERA	Economía de la Empresa: Financiación	9T+3A	7,6	4,4	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	"Economía Financiera y Contabilidad"
				4,5T+1,5A	3,8	2,2	Determinación y estructura temporal de los tipos de interés. Estructura de la financiación: medios y políticas. El coste de capital: combinación, riesgo-rentabilidad. Política de dividendos. Gestión del capital circulante.	
2°	3°	ECONOMETRIA	Economía de la Empresa: Inversiones	4,5T+1,5A	3,8	2,2	La Economía financiera de la empresa. Planificación y control financieros a largo y corto plazo. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Equilibrio en el mercado de capitales.	"Economía Aplicada" "Estadística e Investigación Operativa" "Fundamentos del Análisis Económico"
				9T+3A	7,6	4,4	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	
				3T+3A	3,8	2,2	Mínimos cuadrados generalizados. Regresores estocásticos. Introducción a ecuaciones simultáneas.	
			Introducción a la Econometría	6T	3,8	2,2	Modelo de regresión múltiple, variables ficticias, error de especificación y multicolinealidad.	

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	3,8	2,2	Principios y normas contables convencionales. El modelo contable empresarial en situaciones de incertidumbre, de inestabilidad monetaria, de relaciones internacionales y de financiación especial. Contabilidad y fiscalidad.	"Economía Financiera y Contabilidad"
1º	1º	HISTORIA ECONOMICA	4,5	2,7	1,8	Evolución de la actividad económica y de sus instituciones, con especial referencia a la época contemporánea.	"Historia e Instituciones Económicas"
1º	1º	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4,5	2,8	1,7	La ciencia de la economía. La oferta, la demanda y el mercado. La función económica del Estado. La macroeconomía: principales cuestiones. El flujo circular de la renta.El comercio Internacional. La determinación de la renta nacional. Sistemas económicos.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Analisis Económico"
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR	6	3,8	2,2	El modelos contable y los diferentes sujetos de la actividad económica. Las operaciones empresariales reguladas por el derecho positivo.	"Economía Financiera y Contabilidad"
1º	2º	ECONOMIA DE LA EMPRESA: DIRECCION	4,5	2,8	1,7	La decisión empresarial. Decisión y organización. Decisión y Estrategia. Decisión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre. Decisión y borrosidad. Modelos de decisión. Evaluación de los modelos de decisión.	"Economía Financiera y Contabilidad"
1º	2º	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	6	3,8	2,2	Teoría de la imposición: Ingresos públicos, principios de la imposición, incidencia distributiva de la imposición. El sistema impositivo; imposición directa y sus efectos económicos, imposición indirecta y sus efectos económicos.	"Economía Aplicada"
2º	3º	INFORMATICA DE GESTION	6	3	3	Introducción a la Informática teórica. Teoría de sistemas y bases de datos. Concepción y construcción del S/A. Herramientas de diseño programación.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Analisis Económico" "Lenguajes y Sistemas Informáticos"

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
2°	3°	INVESTIGACION OPERATIVA	6	3	3	Programación matemática: lineal y dinámica. Teoría de colas. Teoría de GRAFOS y Métodos de planificación.	“Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”
2°	4°	INTRODUCCION A LA CONSOLIDACION DE ESTADOS CONTABLES	4,5	2,8	1,7	El grupo de empresas: concepto y delimitación. Introducción a los métodos de consolidación, homogeneización, eliminación e integración. Las cuentas anuales consolidadas.	“Economía Financiera y Contabilidad”
2°	4°	SOCIOLOGIA DE LAS RELACIONES INDUSTRIALES	4,5	2,8	1,7	Análisis de las relaciones existentes en el mundo del trabajo y de sus repercusiones en la sociedad, con referencia singular a las transformaciones acaecidas por la introducción de las nuevas tecnologías.	“Sociología”

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TITULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativos (1)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
<u>SEGUNDO CICLO. Curso Indiferente</u>						60
ANALISIS CONTABLE SUPERIOR	6	3,8	2,2	Análisis de las cuentas anuales intermedias, segmentadas y sectoriales. Técnicas de predicción y contabilidad previsional. Modelos de evaluación de la solvencia. Análisis de la información empresarial cualitativa, social y medio ambiental.	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	- por ciclo 2º = 60 Indiferente 2º ciclo = 60
ANALISIS DE SERIES TEMPORALES FINANCIERAS	6	3,8	2,2	Patrones comunes de los datos financieros. Modelos de volatilidad de precios. Predicción de tendencias. Hipótesis de paseo aleatorio y eficiencia de mercados.	“Economía Financiera y Contabilidad”	
APLICACIONES INFORMATICAS PARA LA GESTION CONTABLE	6	3,8	2,2	Utilización de programas informáticos de contabilidad. Creación de empresas tipo. Seguimiento del proceso contable. Elaboración de las cuentas anuales. Gestiones auxiliares. Análisis de los estados financieros.	“Economía Aplicada”	
AUDITORIA APLICADA	6	3,8	2,2	El entorno de la auditoría. Auditoría del control interno: desarrollo y aplicación. Auditoría del flujo de operaciones. El resultado de la auditoría: el informe. Tipos de auditoría: Interna, operativa, del sector público e informática. Auditoría de las cuentas consolidadas.	“Economía Financiera y Contabilidad” “Lenguajes y Sistemas Informáticos”	
COMERCIO EXTERIOR	6	3,8	2,2	Evolución y estructura. Balanza de pagos. Aranceles. La política comercial comunitaria. Investigación de los mercados de exportación y Planificación empresarial. Medios de apoyo a la exportación. Reglamentación del comercio exterior. Regímenes aduaneros. El seguro de crédito y financiación del comercio exterior. Aspectos fiscales. Comercio exterior por compensación.	“Economía Financiera y Contabilidad” “Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”	

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créditos totales para optativos (1)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos			
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)							60 - por ciclo - curso
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	6	3,8	2,2	Naturaleza, función y objetivos de la comunicación comercial. Medios, soportes y formas publicitarias. La promoción de ventas. Investigación, planificación y control publicitario. Otras formas de comunicación: canales personales, relaciones públicas, patrocinio y mecenazgo.	"Comercialización e Investigación de Mercados" "Comunicación Audiovisual y Publicidad"		2º = 60 Indiferente 2º ciclo = 60
CONSOLIDACION APLICADA	6	3,8	2,2	Metodología del proceso de consolidación por integración y puesta en equivalencia. Cambios en métodos de consolidación. Conversión de cuentas anuales en moneda extranjera. Contabilidad consolidada y fiscalidad. Aproximación a posibles nuevos métodos de consolidación.	"Economía Financiera y Contabilidad"		
CONTABILIDAD DE GESTION	6	3,8	2,2	Evolución de la contabilidad de costes hacia la contabilidad de gestión. Las nuevas tecnologías y las metodologías de cálculo de los costes estratégicos en los entornos empresariales. La contabilidad de costes sectorial.	"Economía Financiera y Contabilidad"		
CONTABILIDAD DE SITUACIONES EMPRESARIALES ESPECIALES	6	3,8	2,2	Contabilidad y procedimientos concursales. Modificaciones de la estructura de negocios: aspectos contables y valorativos.	"Economía Financiera y Contabilidad"		
CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	3,8	2,2	Áreas de la Contabilidad Internacional. Sistemas contables comparados. La normalización internacional. Organismos armonizadores. Contabilidad de empresas multinacionales. Normas internacionales de contabilidad y auditoría.	"Economía Financiera y Contabilidad"		
CONTABILIDAD PUBLICA SUPERIOR	6	3,8	2,2	Estudio de aquellas operaciones de inversión-financiación más significativas mostrando su reflejo contable, su repercusión presupuestaria y su incidencia en los resultados presupuestarios y económico-financieros. Estudio y análisis de las operaciones no presupuestarias y de tesorería. Procesos de fiscalización y análisis de las cuentas públicas.	"Economía Financiera y Contabilidad"		
CONTABILIDAD PUBLICA Y PRESUPUESTARIA	6	3,8	2,2	El presupuesto como programa anual de actuación de la Administración Pública. La estructura presupuestaria. Operaciones de ejecución presupuestaria. El reflejo contable de la actividad económica y financiera de la Administración Pública, el Plan General de Contabilidad Pública. Libros y documentos contables, estados y cuentas anuales de la Administración Pública.	"Economía Financiera y Contabilidad"		

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos /Clínicos		
					Créditos totales para optativos (1) 60 - por ciclo 2º = 60 - curso Indiferente 2ºciclo= 60
CONTABILIDAD SECTORIAL	6	3,8	2,2	Adaptación del modelo general a los agentes económicos: los planes contables sectoriales. Los sectores sin normalización contable.	"Economía Financiera y Contabilidad"
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD	6	3,8	2,2	Contabilidad de los impuestos directos e indirectos. Efectos en las cuentas anuales.	"Economía Financiera y Contabilidad"
DATOS MULTIVARIANTES APLICADOS A LA EMPRESA	6	3,8	2,2	Aplicación de técnicas multivariantes (componentes principales, análisis factorial de correspondencias, etc) a datos económicos y/o de encuestas. Utilización de paquetes estadísticos (SPSS, SPAD, entre otros).	"Economía Aplicada"
DERECHO ADMINISTRATIVO EMPRESARIAL	6	3,8	2,2	Principios jurídicos rectores de la actividad económica. Análisis del régimen jurídico público bajo el cual se desarrolla la actividad empresarial privada y pública. Examen detallado de los diversos sectores económicos. Legislación de contratos del Estado.; Desarrollo de las actividades empresariales bajo el régimen de servicio público.	"Derecho Administrativo"
DERECHO BANCARIO, MERCADO DE VALORES Y BOLSA	6	3,8	2,2	El mercado de créditos: Derecho bancario y las entidades de crédito. Los contratos bancarios. Mercado de valores. Bolsas de valores. Sociedades y Agencias de valores. Ofertas públicas de adquisición y venta de valores. La contratación bursátil. Mercados de futuros y de opciones.	"Derecho Mercantil"
DERECHO COMERCIAL	6	3,8	2,2	El régimen jurídico general de la transmisión de bienes patrimoniales. La promoción de la actividad comercial. La contratación comercial. La compraventa de bienes. Otros contratos comerciales y de servicios anexas. Financiación del tráfico comercial.	"Derecho Mercantil"
DERECHO CONCURSAL	6	3,8	2,2	Aspectos generales. Declaración de quiebra y sus efectos. Organos de la quiebra. Masas activa y pasiva. Terminación del procedimiento de quiebra. Suspensión de pagos: órganos y procedimiento. Administración judicial de empresas embargadas.	"Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social" "Derecho Civil" "Derecho Mercantil"
DERECHO DEL TRABAJO	6	3,8	2,2	Derecho del trabajo: formación, función y fuentes. El contrato de trabajo: formalización, clasificación profesional, el salario, la jornada, suspensión y extinción. Los poderes de dirección y organización del empresario. Jurisdicción y administración laboral.	"Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social" "Derecho Civil" "Derecho Mercantil"

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
DESCENTRALIZACION FISCAL Y EL SECTOR PUBLICO VASCO	6	3,8	2,2	Argumentos a favor y en contra de la descentralización. Ventajas-inconvenientes de las diferentes formas de financiación de los niveles de gobierno. Su aplicación para valorar, el sistema autonómico de financiación de régimen común y foral. Estudio del Concierto Económico, la Ley de Territorios Históricos, la Ley de Aportaciones.	"Economía Aplicada"	
DIRECCION ESTRATEGICA DE LA PROMOCION, INNOVACION Y MEDIO AMBIENTE	6	3,8	2,2	La promoción empresarial. Idea inicial de empresa y plan de negocio. Estudio inicial de mercado y análisis de viabilidad. Innovación: tipos, políticas y estrategias. Organización e innovación. El medio ambiente: restricción y oportunidad. Gestión de costes medioambientales.	"Economía Financiera y Contabilidad"	
DIRECCION ESTRATEGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS	6	3,8	2,2	Dirección estratégica de la empresa. Dirección estratégica de recursos humanos. Planificación y control de plantillas. Objetivos generales. Objetivos de personal. Estrategias de gestión de recursos humanos: selección, promoción, formación, reducción de plantillas, planificación y control de los costes de personal.	"Economía Financiera y Contabilidad"	
DISTRIBUCION Y ADMINISTRACION DE LAS VENTAS	6	3,8	2,2	Funciones y estructura de los canales de distribución. Estrategias de cobertura del mercado. Sistemas mayoristas y minoristas. Independencia, asociación e integración. Análisis de costes y rendimientos de la distribución. Administración de las ventas. Planificación y control de la fuerza de ventas. Merchandising.	"Comercialización e Investigación de Mercados"	
ECONOMIA COMUNITARIA	6	3,8	2,2	El presupuesto comunitario. Instrumentos financieros no presupuestarios. La libre circulación de los factores. Las políticas sectoriales comunitarias.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"	
ECONOMIA DE LA INCERTIDUMBRE E INFORMACION	6	3,8	2,2	Teoría de la utilidad esperada de Von Neumann-Morgenstern. Aversión al riesgo. Estados de la naturaleza y probabilidad subjetiva. Riesgo, incentivos al esfuerzo. Selección adversa. Señalización y expectativas racionales y mercados eficientes.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"	
ECONOMIA DE LA INFORMACION.	6	3,8	2,2	Riesgo moral. Incentivos al esfuerzo. Selección adversa. Señalización. Problemas de adquisición y transmisión de información. Expectativas racionales y mercados eficientes.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"	

Créditos totales para optativos (1) 60

2º = 60

- por ciclo
Indiferente
2º ciclo= 60

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
ECONOMIA DE LA SALUD	6	3,8	2,2	Función de producción, demanda inducida y función de demanda para servicios sanitarios. Análisis Coste-beneficio y coste-efectividad. Economía sanitaria y hospitalaria.	"Economía Aplicada"
ECONOMIA DE TRANSPORTE	6	3,8	2,2	El transporte como factor de estructuración territorial. Análisis de la demanda de transporte. Políticas y planificación de los sistemas de transporte. Problemas estructurales y alternativas de transporte.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
ECONOMIA DEL CAMBIO TECNICO	6	3,8	2,2	Teoría de la Innovación. Cambio técnico, empleo y evolución del contenido de los empleos. Cambio tecnológico y transformaciones en los procesos de producción. Dinámica espacial e Innovación. Políticas tecnológicas.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
ECONOMIA DEL MERCADO DE TRABAJO	6	3,8	2,2	Repaso crítico e histórico de las teorías del mercado de trabajo y sus principales lugares comunes. El estado actual de la cuestión. Políticas de empleo: mercado de trabajo y políticas de empleo en España y mercado de trabajo y políticas de empleo en el área de la OCDE.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
ECONOMIA INTERNACIONAL	6	3,8	2,2	El proceso de internacionalización económica: la internacionalización del sistema productivo, la internacionalización financiera y monetaria, y la internacionalización económico-política.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
ECONOMIA Y POLITICA INDUSTRIAL II	6	3,8	2,2	Enfoques, objetivos e instrumentos de la política industrial. Reorganización, reestructuración y reconversión industrial. Políticas de promoción y reindustrialización. Política industrial regional.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
ESTRATEGIA DE PRODUCTO	6	3,8	2,2	Decisiones estratégicas sobre el producto: mercados de aprovisionamiento y sistemas de producción. Demanda y sistemas de producción. Política de producto: concepción y desarrollo de nuevos productos. Gestión integrada de la producción y diseño de producto.	"Economía Financiera y Contabilidad" "Comercialización e Investigación de Mercados"
ESTRUCTURA DE LA GESTION EN LAS EMPRESAS VASCAS	6	3,8	2,2	Estilos de dirección en la Comunidad Autónoma Vasca: principios por dimensiones y sectorial de los sistemas de gestión. Criterios de evaluación de la gestión. Gestión y desarrollo económico en el País Vasco.	"Economía Financiera y Contabilidad"

Créditos totales para optativos (1) **60**

- por ciclo
2º = 60

Indiferente
2º ciclo = 60

- curso

Vinculación a áreas de conocimiento (3)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
ETICA, NEGOCIOS Y CONTABILIDAD. IMPACTO SOCIAL		6	3,8	2,2	Ética. Responsabilidad social de la empresa. Códigos de conducta empresariales y profesionales. Papel de la información contable. Contabilidad creativa. Dilemas éticos de la profesión contable. Conflictos de intereses. Contabilidad social. Auditoría social y ética. Información ética.	"Economía Financiera y Contabilidad" "Filosofía Moral"
EUSKARA TEKNIKOA I		6	2,2	3,8	Descripción de los aspectos morfológicos y sintácticos característicos de la lengua vasca y su incidencia en la composición y derivación. Problemas fundamentales derivados de la adecuación y adaptación del léxico. Cuestiones de redacción, traducción y estilo.	"Filología Vasca"
EUSKARA TEKNIKOA II		6	2,2	3,8	Aprendizaje de los recursos de los que dispone el idioma para la adquisición. Conformación y uso correcto de términos, expresiones y demás elementos, lexicales necesarios para la correcta transmisión de conceptos y conocimientos técnicos; en especial de aquellos para los cuales el euskara tradicional ha carecido hasta el presente de expresiones establecidas y consagradas.	"Filología Vasca"
EVALUACION DE PROYECTOS Y EMPRESA PUBLICA		6	3,8	2,2	Eficiencia y eficacia. Técnicas de valoración: análisis coste-beneficio. Análisis de envoltente de datos, otros. Casos prácticos. Provisión pública y provisión privada. Empresa pública: justificación, alcance y gestión.	"Economía Aplicada"
FISCALIDAD INTERNACIONAL Y ARMONIZACION EN LA CEE		6	3,8	2,2	Limitaciones al diseño de los sistemas fiscales nacionales impuestas por la movilidad de bienes y factores en economías abiertas, la coordinación entre gobierno y el tratamiento óptimo de las diferentes bases imponibles. Análisis de los sistemas fiscales comunitarios y el proceso de armonización.	"Economía Aplicada"
GESTION DE EMPRESAS PUBLICAS Y ENTIDADES LOCALES		6	3,8	2,2	Concepto de empresa pública. Criterios: administración, organismos autónomos, entidades locales, empresas con participación pública. Restricción pública y gestión. Organización y planificación. Decisión. Inversión y financiación. Control.	"Economía Financiera y Contabilidad"
GESTION DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS		6	3,8	2,2	Concepto y características diferenciales de las entidades financieras. Dirección de entidades financieras. Gestión financiera: equilibrio económico-financiero, coste del capital, gestión de riesgos financieros. Marketing financiero y calidad de servicio.	"Economía Financiera y Contabilidad"

Créditos totales para optativos (1) 60

2º = 60

Indiferente
2º ciclo = 60

- por ciclo

- curso

Vinculación a áreas de conocimiento (3)

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos		
GESTION E INNOVACION DE LOS MERCADOS FINANCIEROS	6	3,8	2,2	El sistema financiero español. Entidades financieras. Mercados y activos financieros. El mercado monetario. El mercado de capitales. Bolsas y otros mercados de valores. Mercados de activos derivados: a plazo, de futuros y opciones. La eficiencia de los mercados de capitales.	"Economía Financiera y Contabilidad"
GESTION ECONOMICO-FINANCIERA DE LOS COSTES SALARIALES	6	3,8	2,2	Elementos integrantes de los costes salariales. Aspectos estratégicos de la gestión de la retribución. Política salarial y política de empresas. Gestión económico-financiera del salario. Gestión económico-financiera de la masa salarial.	"Economía Financiera y Contabilidad"
GESTION ECONOMICO-FINANCIERA DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN	6	3,8	2,2	Valor económico financiero y producto. Productividad y valor económico financiero. Sistemas económico financieros de medición del valor. Gestión económica financiera del valor del producto.	"Economía Financiera y Contabilidad"
GESTION EMPRESARIAL DE MEDIO AMBIENTE	6	3,8	2,2	Definición del coste medio ambiental en unidades empresariales. Incorporación del valor ecológico en el precio del producto. Decisiones empresariales desde la perspectiva medio-ambiental. Innovación tecnológica y medio ambiente. Gestión integrada medio-ambiental como factor estratégico.	"Economía Financiera y Contabilidad" "Ecología"
GESTION EMPRESARIAL EUROPEA	6	3,8	2,2	La Comunidad Europea: Aspectos económicos. Mercado interior y mercado exterior. Apoyos de la Comunidad Europea a la actividad empresarial. Los mercados financieros en la comunidad europea. Marketing, comercialización internacional y estrategia empresarial en el entorno europeo.	"Economía Financiera y Contabilidad" "Comercialización e Investigación de Mercados"
GESTION FINANCIERA INTERNACIONAL	6	3,8	2,2	Las transacciones económicas internacionales. Los mercados de cambios al contado y a plazo. La determinación de los tipos de cambio. Gestión del riesgo de cambio. El riesgo político. La inversión internacional. Los mercados financieros internacionales. Planificación y control financiero internacionales.	"Economía Financiera y Contabilidad"
GESTION Y FINANCIACION DEL COMERCIO EXTERIOR	6	3,8	2,2	Características de gestión de las empresas importadoras y exportadoras. Medios de pago internacionales. El crédito documentario. El crédito oficial a la exportación. Otros créditos. El factoring. El seguro de crédito a la exportación.	"Economía Financiera y Contabilidad"

Créditos totales para optativos (1) **60**

- por ciclo

2º = 60

Indiferente

2º ciclo = 60

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
HISTORIA DE LA EMPRESA	6	3,8	2,2	<p>Análisis de la actividad empresarial en su contexto histórico y entorno institucional, con especial referencia a los siglos XIX y XX.</p>	“Historia e Instituciones Económicas”	
IMPOSICION DIRECTA SOBRE LAS EMPRESAS	6	3,8	2,2	<p>La normativa fiscal vigente en relación a los impuestos sobre la renta de las Sociedades y a los gravámenes sobre la Seguridad Social. Análisis del Hecho Imponible, la Base Imponible, el Sujeto Pasivo, los puntos de conexión establecidos por el Concierato, con especial referencia a la empresa.</p>	“Economía Aplicada” “Derecho Financiero y Tributario”	
IMPOSICION DIRECTA SOBRE LAS PERSONAS FISICAS	6	3,8	2,2	<p>La normativa fiscal vigente en relación a los impuestos sobre la renta de las Personas Físicas, el impuesto extraordinario sobre el Patrimonio y al gravamen sobre sucesiones y donaciones. Análisis del Hecho Imponible, la Base Imponible, el Sujeto Pasivo, los puntos de conexión establecidos por el Concierato.</p>	“Economía Aplicada”	
IMPOSICIÓN INDIRECTA	6	3,8	2,2	<p>La normativa fiscal vigente de los impuestos sobre Transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, el impuesto sobre el valor añadido, la imposición sobre el consumo y el arancel de aduanas. Análisis del Hecho Imponible, la Base Imponible, el Sujeto Pasivo, los Puntos de conexión establecidos por el Concierato.</p>	“Economía Aplicada” “Derecho Financiero y Tributario”	
INCIDENCIA Y EFECTOS ECONOMICOS DE LA FISCALIDAD	6	3,8	2,2	<p>¿Quien paga realmente los impuestos (Incidencia)?, y como afectan los diferentes gravámenes (Impuesto sobre la renta, Sociedades, Seguridad Social, sobre consumos) al comportamiento de los agentes económicos: oferta de trabajo, ahorro, inversión, asunción de riesgos, decisiones de jubilación.</p>	“Economía Aplicada”	
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION EMPRESARIAL	6	3,8	2,2	<p>Fuentes de información : nivel macroeconómico y empresarial. Tratamientos de datos: uso de paquetes informáticos más habituales. Aplicaciones empíricas.</p>	“Economía Aplicada”	
INVESTIGACION COMERCIAL I	6	3,8	2,2	<p>Concepto y objetivos. Diseño y distribución de cuestionarios. Fuentes de información: Internas y externas. Técnicas de recogida de Información.</p>	“Comercialización e Investigación de Mercados”	
INVESTIGACION COMERCIAL II	6	3,8	2,2	<p>Selección de poblaciones para la investigación comercial. Métodos de tratamiento y análisis: Interpretación de la información. Presentación: Informes de resultados de la investigación comercial.</p>	“Comercialización e Investigación de Mercados”	

Créditos totales para optativos (1) 60

2º = 60

Indiferente
2º ciclo= 60

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
INVESTIGACION OPERATIVA (AMPLIACION)	6	3,8	2,2	Aplicaciones prácticas de la simulación en la empresa. Modelo de control de inventarios.	“Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”	
MACROECONOMIA ABIERTA	6	3,8	2,2	Las pautas del intercambio internacional. Modelos de determinación de flujos y de la relación real de intercambio. La determinación del tipo de cambio. Tipos de cambio fijos y flexibles. La deuda internacional. La integración de los mercados financieros. El sistema monetario europeo.	“Fundamentos del Análisis Económico” “Economía Aplicada”	
MARKETING AVANZADO	6	3,8	2,2	La óptica de marketing en la gestión comercial. Segmentación de mercados. Decisiones estratégicas coordinadas de productos, distribución, precios y comunicación. Presupuestación, planificación y control de la estrategia de marketing.	“Comercialización e Investigación de Mercados”	
MARKETING DE LA FUNCION DE PERSONAL	6	3,8	2,2	Contenido y alcance del marketing interno en la empresa. Necesidades internas de las distintas áreas funcionales de la empresa. Competencias de la función de personal en su vertiente de marketing interno: información y comunicación, participación, motivación del personal. Obligaciones y derechos de los trabajadores y empresarios.	“Economía Financiera y Contabilidad” “Comercialización e Investigación de Mercados”	
MARKETING EN SECTORES ESPECIFICOS	6	3,8	2,2	Marketing de servicios. Marketing industrial. Marketing de organizaciones no lucrativas. Marketing político.	“Comercialización e Investigación de Mercados”	
MARKETING INTERNACIONAL	6	3,8	2,2	Concepto y fundamentos. Organización comercial internacional. Investigación y análisis de mercados internacionales. El mix internacional. Estrategias de análisis internacional: globalización y adaptación.	“Comercialización e Investigación de Mercados”	
MEDIOS E INSTITUCIONES DE FINANCIACION EMPRESARIAL	6	3,8	2,2	Gestión de la estructura económico financiera y equilibrio financiero. Fuentes de financiación de la empresa. Financiación a corto plazo: proveedores, crédito bancario, factoring, pagarés de empresa, otros. Financiación a largo plazo: préstamos, leasing, obligaciones, bonos, capital social, otros.	“Economía Financiera y Contabilidad”	
NEGOCIACION COLECTIVA Y EMPRESA	6	3,8	2,2	La libertad sindical individual y colectiva. Representación colectiva de los trabajadores. El convenio colectivo: tipos, eficacia jurídica y contenido. Los acuerdos o pactos de empresa. Conflictos de trabajo: tipos y procedimientos de solución.	“Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social”	

Créditos totales para optativos (1) **60**

2º = 60

- por ciclo
- curso

Indiferente
2º ciclo= 60

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)		Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
		Totales	Teóricos			Prácticos /Clínicos
PLANIFICACION Y CONTROL DE LA GESTION EMPRESARIAL		6	3,8	2,2	Dirección, objetivos y políticas. Programas y presupuesto. Previsiones y planificación. Planificación estratégica. Planificación comercial. Planificación financiera. El control de gestión. Diseño e implantación de sistemas de planificación y control.	“Economía Financiera y Contabilidad”
PRESUPUESTO Y CONTABILIDAD PUBLICA		6	3,8	2,2	El presupuesto como programa anual de actuación de la Administración Pública. La estructura presupuestaria. Operaciones de ejecución presupuestaria. El reflejo contable de la actividad económica y financiera de la Administración Pública en el Plan General de Contabilidad público. Libros y documentos contables, estados y cuentas anuales de la Administración Pública.	“Economía Financiera y Contabilidad”
REGIMEN JURIDICO DEL SECTOR PUBLICO VASCO		6	3,8	2,2	Marco constitucional de la actividad económica. Sistema de distribución de competencias. Principios jurídicos rectores de la actividad económica de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Sistema económico-financiero: Concierdo económico. Examen de los principales sectores: Hacienda. Industria. Transportes. Energía. Telecomunicaciones. Actividad de los entes locales.	“Derecho Administrativo”
SEGURIDAD SOCIAL Y EMPRESA		6	3,8	2,2	Introducción: la estructura del sistema de seguridad social. Los actos administrativos de control: obligaciones legales de afiliación, altas y bajas en el régimen general. La obligación de cotizar. Responsabilidad empresarial por incumplimiento de las obligaciones legales de seguridad social. Actas de liquidación.	“Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social”
SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL		6	3,8	2,2	Sectores y agentes del sistema financiero español. El sistema bancario en España. Intermediarios financieros. Los mercados financieros. Los activos financieros. El mercado de valores. Relaciones entre sistema financiero nacional y sistema financiero internacional.	“Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”
SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA GESTION		6	3,8	2,2	Introducción a la teoría de sistemas. Concepción y construcción de sistemas de información. Herramientas avanzadas de diseño y programación.	“Economía Aplicada” “Fundamentos del Análisis Económico”
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA		6	3,8	2,2	Estudio de los procesos fundamentales de cambio y desarrollo de la empresa en la sociedad industrial actual, así como de las relaciones con el entorno en el que están situadas.	“Sociología”

Créditos totales para optativos (1) **60**

- por ciclo

2º = 60

Indiferente

2º ciclo = 60

- curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Denominación (2)	Créditos		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos /Clínicos		
TECNICAS DE PREDICCIÓN EMPRESARIAL	6	3,8 / 2,2	Métodos de alisado. Regresión. Modelos dinámicos: autorregresivos y de medias móviles.	"Economía Aplicada"
TEORIA DE JUEGOS PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	6	3,8 / 2,2	Noción de utilidad esperada. Juegos en forma extensiva y en forma normal. Juegos no cooperativos: equilibrio de Nash, juegos cooperativos, juegos de regateo. Valor de Shapley y nucleolo. Aplicaciones a la actividad empresarial.	"Economía Aplicada" "Fundamentos del Análisis Económico"
TEORIA DE LA IMPOSICION OPTIMA	6	3,8 / 2,2	Los sistemas fiscales en el UE: características. Los principios globales de valoración de los sistemas tributarios. A) Eficiencia: Pareto-optimalidad y exceso de gravamen. B) Equidad horizontal y vertical: Teorías de Justicia distributiva, medidas de desigualdad, concepto y medición de la equidad horizontal. C) Sencillez y costes bajos: fraude fiscal, costes de cumplimiento, sencillez y justicia.	"Economía Aplicada"
TEORIA DE LA INNOVACION TECNOLÓGICA	6	3,8 / 2,2	El valor de una innovación. Competencia por la innovación y carrera de patentes. Adopción estratégica de Innovaciones. Efectos del cambio técnico.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"
TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	6	3,8 / 2,2	Competencia perfecta. Monopolio. Selección de productos y nivel de calidad en el monopolio. Discriminación de precios y precios no lineales. Control y restricciones verticales. Competencia en cantidades y competencia en precios. Competencia dinámica en precios y colusión tácita.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"
TEORIA DE LA VALORACION DE ACTIVOS	6	3,8 / 2,2	Mercados incompletos. Justificación de la existencia del sistema financiero. Fundamentos de los modelos de valoración. Ausencia de arbitraje. Justificación de los modelos lineales.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"
TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	3,8 / 2,2	Instrumentos básicos: el modelo Ricardiano. El modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson. El modelo clásico de comercio internacional. Economías de escala y factores móviles. Economías de escala y competencia imperfecta.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"
TEORIA DEL MEDIO AMBIENTE	6	3,8 / 2,2	Modelos con efectos externos: rivalidad y no rivalidad. Efectos externos y no convexidades. Eficiencia y optimalidad. Las políticas de intervención. Protección medioambiental y la distribución de la renta. Aspectos internacionales medioambientales. Los problemas de Información y de control: aspectos estratégicos.	"Fundamentos del Análisis Económico" "Economía Aplicada"

Créditos totales para optativos (1) **60**

2º = 60

- por ciclo

- curso

Indiferente
2º ciclo = 60

Denominación (2)		Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
		Totales	Teóricos	Prácticos /Clínicos		
TEORIA MONETARIA Y FINANCIERA		6	3,8	2,2	Teoría del valor y arbitraje. Teoría del riesgo. Elección intertemporal. Financiación y eficiencia. Modelos de demanda de dinero. Sistema bancario y oferta de dinero. La cantidad óptima de dinero.	“Fundamentos del Análisis Económico” “Economía Aplicada”
VALORACIONES DE EMPRESAS Y DE FUSIONES DE EMPRESAS		6	3,8	2,2	La concentración económica y su significado. La dimensión y el crecimiento empresarial: modelos y teorías. Fusiones y absorciones de empresas: tipos y factores determinantes. Las OPAS. Compraventa de empresas y parte de empresa. Valoración de empresas: conceptos generales y métodos.	“Economía Financiera y Contabilidad”

Créditos totales para optativos (1) **60**

- por ciclo 2º = 60

- curso Indiferente 2º ciclo = 60

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: **DEL PAIS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA**

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) **LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

2. ENSEÑANZAS DE **PRIMER Y SEGUNDO** CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) **FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES- Decreto 1774/68, de 27 de julio de 1968 (B.O.E. 30.07.68)**

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **309** CREDITOS (4)

DISTRIBUCION DE LOS CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42T+12A	15	-	-		69
	2º	48T+4,5A	16,5	-	-		69
	Curso Indiferente	-	-	-	-		-
II CICLO	3º	27T+7,5A	12	-	-		46,5
	4º	18T+6A	9	-	-		33
	Curso Indiferente	-	-	60	31,5		91,5
TOTAL		165	52,5	60	31,5		309

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497 / 87 (de 1er ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL. NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6).

6. NO SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A: (7)

- a) NO PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- b) NO TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- c) NO ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.
- d) NO OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO DE LOS CREDITOS OTORGADOS: CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS / CLINICOS
1º	69	43,5	25,5
2º	69	43,6	25,4
3º	76,5	45	31,5
4º	63	39,8	23,2
Disciplinas de Libre Configuración	31,5		
TOTAL	309		

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497 /87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) REGIMEN DE ACCESO A 2º CICLO

Para el acceso al segundo ciclo de estas enseñanzas se aplicará lo dispuesto en la Orden Ministerial de 11 de septiembre de 1991 (B.O.E. 26.09.91) y Orden de 10 de diciembre de 1993 (B.O.E. 27.12.93) por las que se establecen las titulaciones y estudios previos de primer ciclo, así como los complementos de formación necesarios.

... / ...

1.b) ORDENACION TEMPORAL DEL APRENDIZAJE SIGUIENDO LA ORDENACION POR CURSO ESTABLECIDA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.b.1) Estructura de asignaturas en cuatrimestres

Primer Curso 1er cuatrimestre
- Historia Económica
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción a la Economía
- Introducción al Derecho de la Empresa
- Matemáticas I
- Matemáticas II

Primer Curso 2º cuatrimestre
- Contabilidad Financiera
- Derecho Mercantil
- Economía Mundial
- Elementos de Probabilidad y Estadística
- Introducción a la Economía de la Empresa
- Teoría Microeconómica I

Segundo Curso 1er cuatrimestre
- Contabilidad Financiera Superior
- Economía de la Empresa: Organización
- Estadística Empresarial
- Matemáticas III
- Teoría Microeconómica
- Teoría Microeconómica II

Segundo Curso 2º cuatrimestre
- Contabilidad de Costes
- Economía de la Empresa: Dirección
- Economía Española
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Política Macroeconómica
- Régimen Fiscal de la Empresa

Tercer Curso 1er cuatrimestre
- Dirección Comercial: Introducción
- Informática de Gestión
- Introducción a la Econometría
- Introducción al Análisis Contable
2 optativas

Tercer Curso 2º cuatrimestre
- Auditoría
- Dirección Comercial: Decisiones
- Econometría
- Investigación Operativa
2 optativas

Cuarto Curso 1er cuatrimestre
- Dirección Estratégica: Política de Empresa
- Economía de la Empresa: Financiación
- Introducción a la Consolidación de Estados
Contables
3 optativas

Cuarto Curso 2º cuatrimestre
- Dirección Estratégica: Crecimiento y Desarrollo
- Economía de la Empresa: Inversiones
- Sociología de las Relaciones Industriales
3 optativas

1.c) PERIODO MINIMO DE ESCOLARIDAD

No se establece período mínimo de escolaridad

.../...

1.4) MECANISMOS DE CONVALIDACION Y/O ADAPTACION

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994)

Contabilidad Financiera (1º)
Derecho Mercantil (1º)
Economía Mundial (2º)
Introducción a la Estadística (1º)
y Estadística I (1º)
Historia Económica (1º)
Introducción a la Contabilidad (1º)
Economía de la Empresa (1º)
Economía de la Empresa I (1º)
Introducción al Derecho (1º)
Matemáticas I (1º)
Matemáticas II (1º)
Teoría Microeconómica I (1º)
SEGUNDO CURSO
Contabilidad de Costes (2º)
Contabilidad Aplicada (2º)
Economía de la Empresa III (2º)
Economía de la Empresa II (2º)
Economía Española (2º)
Estadística II (2º)
Matemáticas de las Operaciones Financieras I (1º) ..
Matemáticas III (2º)
Política Macroeconómica (2º)
Régimen Fiscal de la Empresa I (2º)
Teoría Macroeconómica (2º)
Teoría Microeconómica II (2º)

TERCER CURSO
Auditoría
Dirección Comercial: Decisiones
Economía de la Empresa: Dirección Comercial: Introducción
Econometría
Informática de Gestión
Introducción a la Econometría
Econometría I (3º)
Auditoría I (3º)
Economía de la Empresa: Dirección Comercial II (3º)
Economía de la Empresa: Dirección Comercial I (3º)
Econometría II (3º)
Informática de Gestión (3º)
Econometría I (3º)

.../...

PLAN NUEVO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994 adaptado al R.D. 779/88 de 30.04.98)

PRIMER CURSO
Contabilidad Financiera
Derecho Mercantil
Economía Mundial
Elementos de Probabilidad y Estadística
Historia Económica
Introducción a la Contabilidad
Introducción a la Economía
Introducción a la Economía de la Empresa
Introducción al Derecho de la Empresa
Matemáticas I
Matemáticas II
Teoría Microeconómica I
SEGUNDO CURSO
Contabilidad de Costes
Contabilidad Financiera Superior
Economía de la Empresa: Dirección
Economía de la Empresa: Organización
Economía Española
Estadística Empresarial
Matemáticas de las Operaciones Financieras
Matemáticas III
Política Macroeconómica
Régimen Fiscal de la Empresa
Teoría Macroeconómica
Teoría Microeconómica II

TERCER CURSO
Auditoría
Dirección Comercial: Decisiones
Dirección Comercial: Introducción
Econometría
Informática de Gestión
Introducción a la Econometría

.../...

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994)

Introducción al Análisis Contable (3º)
Investigación Operativa (3º)
Dirección Estratégica y Política de la Empresa:
Crecimiento y Desarrollo Empresarial II (4º)
Dirección Estratégica y Política de la Empresa:
Crecimiento y Desarrollo Empresarial I (4º)
Economía de la Empresa: Financiación (4º)
Economía de la Empresa: Inversiones (4º)
Introducción a la Consolidación de Estados
Contables (4º)
Sociología (1º)
CURSO INDIFERENTE
Análisis Contable Superior (3º)
Series Temporales (2º Ciclo C.I.)
Auditoría II (4º)
Comercio Exterior (3º)
Comunicación y Publicidad (3º)
Consolidación II (4º)
Contabilidad Analítica de Gestión (3º)
Contabilidad de Situaciones Empresariales
Especiales (4º)
Contabilidad Internacional (4º)
Contabilidad Pública y Presupuestaria (3º)
Contabilidad Sectorial (4º)
Contabilidad de Legislación Específica (3º)
Métodos Estadísticos Aplicados (2º Ciclo C.I.)
Derecho del Seguro Privado (2º Ciclo C.I.)
Derecho Comercial (2º Ciclo C.I.)
Derecho Concursal (2º Ciclo C.I.)

Derecho del Trabajo (3º)
Descentralización Fiscal y el Sector Público
Vasco (4º)
Dirección Estratégica de la Promoción,
Innovación y Medio Ambiente (4º)
Dirección Estratégica de los Recursos
Humanos (4º)
Distribución y Administración de las Ventas (3º)
Economía Comunitaria (2º Ciclo C.I.)
Economía de la Incertidumbre e información
(2º Ciclo C.I.)

PLAN NUEVO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994 adaptado al R.D. 779/88 de 30.04.98)

CUARTO CURSO
Introducción al Análisis Contable
Investigación Operativa
Dirección Estratégica: Crecimiento y Desarrollo
Dirección Estratégica: Política de Empresa
Economía de la Empresa: Financiación
Economía de la Empresa: Inversiones
Introducción a la Consolidación de Estados Contables
Sociología de las Relaciones Industriales

CURSO INDIFERENTE
Análisis Contable Superior
Análisis de Series Temporales Financieras
Auditoría Aplicada
Comercio Exterior
Comunicación y Publicidad
Consolidación Aplicada
Contabilidad de Gestión
Contabilidad de Situaciones Empresariales Especiales
Contabilidad Internacional
Contabilidad Pública y Presupuestaria
Contabilidad Sectorial
Contabilidad y Fiscalidad
Datos Multivariantes Aplicados a la Empresa
Derecho Bancario, Mercado de Valores y Bolsa
Derecho Comercial
Derecho Concursal (Régimen Jurídico de la Crisis
Económica de la Empresa)
Derecho del Trabajo

Descentralización Fiscal y el Sector Público
Vasco
Dirección Estratégica de la Promoción,
Innovación y Medio Ambiente
Dirección Estratégica de los Recursos
Humanos
Distribución y Administración de las Ventas
Economía Comunitaria
Economía de la Incertidumbre e Información

.../...

.....

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994)

Economía de la Información (3º)
Economía de la Salud (2º Ciclo C.I.)
Economía del Transporte (2º Ciclo C.I.)
Economía del Cambio Técnico (2º Ciclo C.I.)
Economía del Mercado de Trabajo (2º Ciclo C.I.)
Economía Internacional (2º Ciclo C.I.)
Economía y Política Industrial II (2º Ciclo C.I.)
Estrategia de Producto (4º)
Estructura de la Gestión en las Empresas
Vascas (2º Ciclo C.I.)
Euskara Teknikoa I (2º Ciclo C.I.)
Euskara Teknikoa II (2º Ciclo C.I.)
Evaluación de Proyectos y Empresa Pública
(2º Ciclo C.I.)
Fiscalidad Internacional y Armonización en la
CEE (4º)
Gestión de Empresas Públicas y Entidades
Locales (3º)
Gestión de las Entidades Financieras (4º)
Gestión e Innovación de los Mercados
Financieros (4º)
Gestión Económico-Financiera del Valor de la
Producción (4º)
Gestión Económico-Financiera de los Costes
Salariales (3º)
Gestión Empresarial de Medio Ambiente (2º Ciclo C.I.)
Gestión Empresarial Europea (2º Ciclo C.I.)
Gestión Financiera Internacional (4º)
Gestión y Financiación del Comercio Exterior (3º)
Historia Empresarial (2º Ciclo C.I.)
Régimen Fiscal de la Empresa II (3º)
Régimen Fiscal de la Empresa III (4º)
Régimen Fiscal de la Empresa IV (4º)
Incidencia y Efectos Económicos de la
Fiscalidad (2º Ciclo C.I.)
Investigación Comercial I (4º)
Investigación Comercial II (4º)
Investigación Operativa (Ampliación) (2º Ciclo C.I.)
Macroeconomía Abierta (2º Ciclo C.I.)
Marketing Avanzado (4º)

.....

PLAN NUEVO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994 adaptado al R.D. 779/98 de 30.04.98)

CURSO INDIFERENTE

Economía de la Información
Economía de la Salud
Economía de Transporte
Economía del Cambio Técnico
Economía del Mercado de Trabajo
Economía Internacional
Economía y Política Industrial II
Estrategia de Producto
Estructura de la Gestión en las Empresas
Vascas
Euskara Teknikoa I
Euskara Teknikoa II
Evaluación de Proyectos y Empresa Pública
Fiscalidad Internacional y Armonización en la
CEE
Gestión de Empresas Públicas y Entidades
Locales
Gestión de las Entidades Financieras
Gestión e Innovación de los Mercados Financieros
Gestión Económico-Financiera del Valor de la
Producción
Gestión Económico-Financiera de los Costes
Salariales
Gestión Empresarial de Medio Ambiente
Gestión Empresarial Europea
Gestión Financiera Internacional
Gestión y Financiación del Comercio Exterior
Historia de la Empresa
Imposición Directa sobre las Personas Físicas
Imposición Indirecta
Incidencia y Efectos Económicos de la Fiscalidad
Investigación Comercial I
Investigación Comercial II
Investigación Operativa (Ampliación)
Macroeconomía Abierta
Marketing Avanzado

.....

PLAN ANTIGUO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y
DIRECCION DE EMPRESAS
(plan 1994)

Marketing Internacional (4º)
Marketing de la Función de Personal (3º)
Marketing en Sectores Específicos (4º)
Medios e Instituciones de Financiación
Empresarial (3º)
Planificación y Control de la Gestión
Empresarial (4º)
Presupuesto y Contabilidad Pública (3º)
Derecho de la Seguridad Social (2º Ciclo C.I.)
Sistema Financiero Español (2º Ciclo C.I.)
Sistemas de Información para la Gestión
(2º Ciclo C.I.)
Sociología de la Empresa (4º)
Técnicas de Predicción en Economía (4º)
Teoría de Juegos para la Actividad Empresarial (3º)
Teoría de la Imposición Óptima (1.º Normat. I)
(2º Ciclo C.I.)
Teoría de la Innovación Tecnológica (4º)
y
Teoría de Incentivos y Contratos (4º)
Teoría de la Organización Industrial (3º)
Teoría de la Valoración de Activos (4º)
Teoría del Comercio Internacional (2º Ciclo C.I.)
Teoría del Medio Ambiente (4º)
Teoría Monetaria y Financiera (2º Ciclo C.I.)
Valoraciones de Empresas y de Fusiones de
Empresas (4º)

3.- OTRAS ACLARACIONES Y/O JUSTIFICACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS

AMPLIACION DE TRONCALIDAD

La ampliación de la troncalidad de un 18,3% en el primer ciclo y de un 30% en el segundo ciclo se justifica por la fusión de diversas asignaturas del plan vigente con el objeto de disminuir el número de asignaturas en el plan que ahora se adapta.

LINEAS CURRICULARES

A efectos de especialización, el alumno deberá elegir necesariamente una de las siguientes líneas curriculares:

Línea Curricular: Administración Pública y Fiscal

Descentralización Fiscal y el Sector Público Vasco
Fiscalidad Internacional y Armonización en la CEE
Imposición Directa sobre Las Empresas
Imposición Directa sobre las Personas Físicas
Imposición Indirecta
Presupuesto y Contabilidad Pública
Valoraciones de Empresas y de Fusiones de Empresas

.../...

Linea Curricular: Contabilidad

Análisis Contable Superior
Auditoría Aplicada
Consolidación Aplicada
Contabilidad de Gestión
Contabilidad de Situaciones Empresariales Especiales
Contabilidad Internacional
Contabilidad Pública y Presupuestaria
Contabilidad Sectorial
Contabilidad y Fiscalidad
Gestión e Innovación de los Mercados Financieros

Linea Curricular: Dirección Comercial

Comercio Exterior
Comunicación y Publicidad
Distribución y Administración de las Ventas
Gestión y Financiación del Comercio Exterior
Investigación Comercial I
Investigación Comercial II
Marketing Avanzado
Marketing en Sectores Específicos
Marketing Internacional

Linea Curricular: Dirección General

Derecho del Trabajo
Dirección Estratégica de la Promoción, Innovación y Medio Ambiente
Dirección Estratégica de los Recursos Humanos
Estrategia de Producto
Gestión de Empresas Públicas y Entidades Locales
Gestión Económico-Financiera de los Costes Salariales
Gestión Económico-Financiera del Valor de la Producción
Marketing de la Función de Personal
Sociología de la Empresa

Linea Curricular: Dirección Financiera

Análisis Contable Superior
Gestión de las Entidades Financieras
Gestión e Innovación de los Mercados Financieros
Gestión Financiera Internacional
Imposición Directa sobre Las Empresas
Medios e Instituciones de Financiación Empresarial
Planificación y Control de la Gestión Empresarial
Valoraciones de Empresas y de Fusiones de Empresas

Linea Curricular: Teoría Económica de la Empresa

Dirección Estratégica de la Promoción, Innovación y Medio Ambiente
Economía de la Información
Gestión de Empresas Públicas y Entidades Locales
Gestión e Innovación de los Mercados Financieros
Técnicas de Predicción Empresarial
Teoría de Juegos para la Actividad Empresarial
Teoría de la Innovación Tecnológica
Teoría de la Organización Industrial
Teoría de la Valoración de Activos
Teoría del Medio Ambiente

.../...

.../...

Asimismo, y no incluidas en línea curricular alguna, se ofertan las siguientes asignaturas optativas:

Lista General

Análisis de Series Temporales Financieras
Aplicaciones Informáticas para la Gestión Contable
Contabilidad Pública Superior
Datos Multivariantes Aplicados a la Empresa
Derecho Administrativo Empresarial
Derecho Bancario, Mercado de Valores y Bolsa
Derecho Comercial
Derecho Concursal (Régimen Jurídico de la Crisis Económica de la Empresa)
Economía Comunitaria
Economía de la Incertidumbre e Información
Economía de la Salud
Economía del Transporte
Economía del Cambio Técnico
Economía del Mercado de Trabajo
Economía Internacional
Economía y Política Industrial II
Estructura de la Gestión en las Empresas Vascaas
Ética, Negocios y Contabilidad, Impacto Social
Euskara Teknikoa I
Euskara Teknikoa II
Evaluación de Proyectos y Empresa Pública
Gestión Empresarial del Medio Ambiente
Gestión Empresarial Europea
Historia de la Empresa
Incidencia y Efectos Económicos de la Fiscalidad (Teoría de la Imposición)
Instrumentos de Investigación Empresarial
Investigación Operativa (Ampliación)
Macroeconomía Abierta
Negociación Colectiva y Empresa
Régimen Jurídico del Sector Público Vasco
Seguridad Social y Empresa
Sistema Financiero Español
Sistemas de Información para la Gestión
Teoría de la Imposición Óptima
Teoría del Comercio Internacional
Teoría Monetaria y Financiera

No todas las líneas curriculares, son absolutamente cerradas: una vez elegida una línea curricular determinada, los alumnos podrán seleccionar asignaturas optativas entre las expresamente ofertadas por esta titulación, en número tal que, descontados los 31,5 créditos de libre disposición, se completen los 309 créditos que conforman la licenciatura.