

I. Disposiciones generales

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

17131 *RESOLUCIÓN de 26 de julio de 1999, de la Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica, por la que se dispone que el anexo al Real Decreto 2161/1994, de 4 de noviembre, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras de la Universidad Pontificia «Comillas» de Madrid, sea sustituido por el contenido del anexo a la presente Resolución.*

Vista la propuesta de la Universidad Pontificia «Comillas» de Madrid, de modificación de los planes de estudio conducentes a la obtención de los títulos de Licen-

ciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de dicha Universidad, y teniendo en cuenta el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Esta Dirección General, haciendo uso de la autorización que le concede el Real Decreto 2161/1994, de 4 de noviembre, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y de Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras, de la Universidad Pontificia «Comillas» de Madrid, ha dispuesto que el anexo al citado Real Decreto sea sustituido por el contenido en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 26 de julio de 1999.—El Director general, Tomás García-Cuenca Ariati.

Sr. Subdirector general de Régimen Jurídico y Coordinación Universitaria.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1º	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALITICA	CONTABILIDAD FINANCIERA	9	6	3	Economía Financiera y Contabilidad
	2º		CONTABILIDAD ANALITICA	3T+6A	6	3	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	ECONOMIA DE EMPRESA	LA EMPRESA Y SU ENTORNO	6	3	3	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
1º	2º		AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA	6T+3A	6	3	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
1º	3º	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	12	6	6	Economía aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	1°	ESTADISTICA E INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA	ESTADISTICA INTRODUCCION A LA ECONOMOMETRIA	7,5	4,5	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.
1°	3°		ESTADISTICA EMPRESARIAL	4,5T+4,5A	6	3	Probabilidad. Inferencia estadística. Análisis de la varianza. Métodos no paramétricos.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada.
1°	2°	MACROECONOMIA	MACROECONOMIA	12	6	6	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico.
1°	1°	MATEMATICAS	MATEMATICAS	12	9	3	Elementos básicos de Algebra lineal y Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del Análisis Económico y Matemática Aplicada
1°	1°	MICROECONOMIA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	4,5	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
1°	1°		MICROECONOMIA	7,5	4,5	3	Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada y Fundamentos del Análisis Económico
1°	1°	DERECHO DE LA EMPRESA	DERECHO DE LA EMPRESA	6	4	2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil, Derecho mercantil, Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Civil. Derecho del Trabajo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil
2°	5°	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	CONTABILIDAD GENERAL Y ANALITICA	9	6	3	Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable.	Economía Financiera y Contabilidad

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
2°	4°	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA	9	6 3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: Combinación tecnología, productos, mercado. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad y Organización de Empresas.
2°	5°	DIRECCION COMERCIAL	DIRECCION COMERCIAL	9	6 3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial; "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política de producto.	Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas.
2°	4°	DIRECCION FINANCIERA	DIRECCION FINANCIERA	9	6 3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelos de cartera de Proyectos. Estructura de Financiación: Medios y Políticas. El coste de Capital: Combinación Riesgo-Rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
2°	4°	ECONOMETRIA	ECONOMETRIA	9	6 3	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa y Fundamentos de Análisis Económico

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
1°	1°	HISTORIA ECONOMICA	4,5	3 1,5	Se estudiará la evolución económica de occidente (básicamente) desde la revolución comercial (Siglo XV-XVI) hasta la actualidad insistiendo de modo especial en la revolución industrial (Siglo XIX) y los cambios acaecidos en el Siglo XX.	Historia e Instituciones Económicas

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	2°	TEORIA DE LA OPTIMIZACION	4,5	3	1,5	Optimos condicionados (restricciones en forma de igualdad y restricciones en forma de desigualdad). Programación lineal	Matemática Aplicada
2°	4°	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Imposición directa sobre el rendimiento empresarial. Impuesto sobre sociedades. Imposición indirecta. IVA e ITP. Tributos locales	Derecho Financiero y Tributario
1°	3°	FUNDAMENTOS DE MARKETING	9	6	3	El mercado y el consumidor. Las actividades básicas. Los elementos del Marketing-Mix: producto, precio y distribución. El ciclo de la gestión comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados
1°	1°	INTRODUCCION AL HECHO RELIGIOSO	4,5	4,5	-	Descripción del hecho religioso como actitud de reconocimiento de lo sagrado, al tiempo que fenómeno antropológico y cultural pluriforme. Presentación de las grandes religiones de la humanidad. Fenomenología y filosofía de la religión. Introducción al cristianismo. Su especificidad. Modernidad y Secularización.	Filosofía
1°	1°	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA DEL TRABAJO	4,5	3	1,5	Determinantes básicos del comportamiento laboral: Aprendizaje, Satisfacción y Motivación, Aptitudes, Personalidad, Liderazgo situacional y Comunicación interpersonal.	Psicología Social
1°	2°	DERECHO MERCANTIL	9	6	3	Estudio jurídico de la empresa. Instituciones auxiliares de la empresa. Propiedad industrial. Derecho de la competencia. Registro Mercantil. El empresario individual y sus auxiliares. El empresario social: Las sociedades mercantiles.	Derecho Civil, Derecho del Trabajo, Derecho Financiero y Tributario y Derecho Mercantil.
1°	2°	MATEMATICAS FINANCIERAS	6	3	3	Matemática de la valoración financiera. Operaciones financieras. Procesos de amortización de préstamos y empréstitos.	Matemática Aplicada, Economía Financiera y Contable.
1°	2°	INGLES I	9	-	9	Introducción al Inglés para los negocios, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias en el contexto empresarial (producción y recepción del idioma oral y escrito).	Filología Inglesa

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1°	3°	PENSAMIENTO CRISTIANO SOCIAL	9	6	3	La Doctrina Social de la Iglesia ante la Revolución Industrial y sus efectos: su evolución y los motivos de ella. Comparación con otras alternativas: liberalismo económico, socialismo, anarquismo, comunismo y totalitarismos. La Doctrina Social de la Iglesia ante la realidad política a partir de la Escuela de Salamanca y más concretamente desde Juan XXIII: evolución y razones que la han motivado. Diálogo con otras formas de concebir la convivencia. El cristiano ante la realidad económica, social, política y cultural.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
1°	3°	INGLES II	9	-	9	Profundización en las destrezas comunicativas del inglés empresarial con énfasis en la adquisición de léxico de áreas específicas.	Filología Inglesa
2°	4°	RECURSOS HUMANOS	9	6	3	La función de Recursos Humanos en la empresa: Planificación de Recursos Humanos. Función de empleo. Análisis y valoración de puestos de trabajo. Selección de personal. Formación y Desarrollo. La retribución. La evaluación del desempeño.	Organización de empresas
2°	4°	METODOS DE DECISION	6	4	2	Fundamentos de la teoría de la decisión. Decisión en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Teorías de la utilidad. Fenómenos de espera.	Estadística e Investigación Operativa
2°	5°	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	4,5	3	1,5	Análisis de las fuentes -tanto internas como externas- de información significativa para la gestión. Tratamiento de dicha información y su incorporación a documentos operativos. "Los cuadros de mando". Su tratamiento informático y teleinformático.	Organización de empresas
2°	5°	MERCADOS FINANCIEROS	9	6	3	Estudio del Sistema Financiero y de las fuentes de financiación que en el mismo pueden encontrarse. Profundización del análisis de los diferentes productos financieros, de los mercados en los que se negocian y de los agentes que intervienen en las diversas operaciones posibles. Examen de los productos de ahorro y de inversión, con especial énfasis en el detalle de los mercados crediticio, monetario y de capitales.	Economía Financiera y Contabilidad
2°	5°	ETICA EMPRESARIAL	4,5	3	1,5	Dimensión económica y moral de la vida humana. La empresa como "sujeto" ético. Principios éticos de la dirección de empresa y aspectos deontológicos de la gestión. La responsabilidad ética de la empresa frente al entorno.	Filosofía Moral

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO	
		Totales	Teóricos			Prácticos /clínicos
CONTABILIDAD DE GRUPOS DE EMPRESAS (3º)		4,5	3	1,5	Fusiones de sociedades. Escisiones. Conceptos, peculiaridades y dominios en el grupo. Concepto, clases y etapas de la consolidación. Homogeneización de la información contable. Eliminación de resultados. Otras eliminaciones. Fiscalidad de la consolidación y sus consecuencias. Las cuentas anuales consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad
METODOS MATEMATICOS PARA EL ANALISIS DINAMICO (3º)		4,5	3	1,5	Modelos dinámicos en certeza. Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas. Sistemas de ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas. Cálculo de variaciones. Principio de Pontryaguin.	Matemática Aplicada
ORGANIZACION ECONOMICA INTERNACIONAL (3º)		4,5	3	1,5	Presentación de una visión histórica de la evolución del comercio y de las finanzas internacionales a través de las instituciones surgidas durante la posguerra, así como de la problemática de la cooperación económica internacional, estudiando los diferentes organismos internacionales y los posibles procesos de cooperación.	Economía Aplicada
DIRECCION DE OPERACIONES (3º)		4,5	3	1,5	Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios. Planificación, programación y control de las operaciones. La calidad: su gestión y control. Sistemas y modelos de gestión de stocks.	Organización de Empresas
DERECHO LABORAL (3º)		4,5	3	1,5	La contratación. Los derechos de los trabajadores y del Empresario. Los convenios colectivos. Regímenes de Seguridad Social	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
DERECHO COMUNITARIO (3º)		4,5	3	1,5	Génesis y evolución del proceso de integración europea. El ordenamiento jurídico comunitario. El sistema institucional de la Unión Europea. El sistema presupuestario de la Unión Europea. Introducción al régimen jurídico del mercado interior europeo. Derecho comunitario de la competencia. Introducción a las políticas sectoriales de la Unión Europea.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
<u>ITINERARIO DE ORGANIZACION</u>					
HABILIDADES DIRECTIVAS	4,5	3	1,5	Desarrollo de las destrezas esenciales y cotidianas de la dirección eficaz. Participación y trabajo en equipo. Organización del tiempo personal. Gestión del cambio organizacional y generación de culturas empresariales	Organización de Empresas
ANALISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	Análisis competitivo y competencia. Tipología de sectores. Análisis de sectores y de los grupos estratégicos. Acceso a los mercados. Mercados globales. Sectores emergentes, maduros y en declive.	Organización de Empresas
HISTORIA DE LA EMPRESA	4,5	3	1,5	El desarrollo de la historia de la empresa. Evolución del pensamiento administrativo: diferentes escuelas. Historia del empresa en diferentes sistemas económicos. Evolución histórica de la empresa española.	Organización de Empresas
ORGANIZACIONES ESPECIALES DE EMPRESA: MULTINACIONAL, PYME Y FAMILIAR	4,5	3	1,5	Características de la empresa en situaciones especiales. El tamaño de la empresa y la adaptación a los mercados. Ventajas y desventajas de los diferentes tamaños. Las pervivencias de las formas de empresa.	Organización de Empresas
TECNICAS DE NEGOCIACION	4,5	3	1,5	Principios y técnicas de la comunicación persuasiva. Tácticas y estrategias de negociación. El proceso de negociación. Diagnóstico de la capacidad negociadora. Modelos de negociación.	Organización de Empresas
TECNICAS DE COMUNICACIÓN	4,5	3	1,5	Habilidades de comunicación interpersonal en la Organización. Comunicación oral: la orden oral, atención a quejas y reclamaciones. Hablar en público: Presentaciones, ponencias y reuniones. Comunicación escrita. El memorándum, las cartas, el informe.	Organización de Empresas
<u>ITINERARIO FINANCIERO</u>					
ANALISIS FINANCIERO	4,5	3	1,5	Análisis de balances, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de origen y aplicación de fondos, estado de tesorería y memoria. El análisis de los resultados a corto plazo. Incluye análisis del punto muerto y del apalancamiento operativo.	Economía Financiera y Contabilidad
GESTION DE CARTERAS	4,5	3	1,5	Selección de títulos de renta fija y renta variable, opciones, futuros y otros productos derivados. Gestión del riesgo y medida de la eficacia de la gestión. Teoría de carteras.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
GESTION DE TESORERIA	4,5	3	1,5	Elaboración de planes de tesorería, relaciones con los bancos y obtención de financiación internacional a corto plazo. Conocimiento de los mecanismos y riesgos de los documentos financieros a corto plazo (letras y bonos del tesoro, mercados monetarios).	Economía Financiera y Contabilidad
FUSIONES Y ADQUISICIONES	4,5	3	1,5	El mercado de control societario. Teorías que explican por qué ocurren las fusiones y adquisiciones. La medida de los resultados de las fusiones y adquisiciones. Métodos de valoración de empresas. La creación de valor: el EVA y el MVA. Aspectos organizativos y legales de las OPAS. Problemas causados por las fusiones.	Economía Financiera y Contabilidad
AUDITORIA	4,5	3	1,5	Contabilidad, Análisis, Consolidación y Auditoría Contable.	Economía Financiera y Contabilidad
CONTABILIDAD FISCAL	4,5	3	1,5	Análisis de la problemática contable derivada de la normativa legal del impuesto sobre sociedades (régimen general y regímenes especiales), de las leyes de regularización y actualización de balances, y de la Declaración Consolidada de los grupos de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
ITINERARIO COMERCIAL					
SISTEMAS DE INFORMACION DE MARKETING	4,5	2,5	2	Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativos utilizados en la búsqueda y tratamiento de las informaciones para la toma de decisiones comerciales. Investigación comercial y sistemas de inteligencia y control	Comercialización e Investigación de Mercados
GESTION DE LA DISTRIBUCION	4,5	3	1,5	Compras y gestión del almacén comercial, aspectos logísticos del transporte, merchandising, gestión del lineal y del punto de venta. Trade marketing, gestión por categorías y ECR. Formas de distribución generales y especiales.	Comercialización e Investigación de Mercados
EL CONSUMIDOR Y SU ENTORNO	4,5	3	1,5	Factores del entorno que influyen en el consumidor y proceso de toma de decisiones en la compra. Factores económicos, demográficos, socioculturales, políticos y legales. Análisis histórico, situación actual y tendencias.	Comercialización e Investigación de Mercados
ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE MARKETING INTERNACIONAL	4,5	2,5	2	Proceso de internacionalización de la empresa. Investigación y selección de mercados internacionales. Estrategias de acceso a mercados exteriores. Marketing-Mix internacional. Operaciones básicas. Técnicas de comercio exterior.	Comercialización e Investigación de Mercados
ESTRUCTURAS DE COMUNICACION COMERCIAL	4,5	3	1,5	Descripción y análisis de los elementos fundamentales de la comunicación en marketing: publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas e imagen corporativa. Medios de comunicación de masas.	Comercialización e Investigación de Mercados

Créditos totales para optativas
 - por ciclo
 - curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
MARKETING DE SERVICIOS	4,5	3	1,5	Concepto y evolución. Entorno general y específico. El Marketing-Mix en las empresas de servicios. Aplicación detallada a las entidades financieras y otros servicios de interés actual.	Comercialización e Investigación de Mercados
OPTATIVAS VALIDAS PARA CUALQUIER ITINERARIO					
ECONOMIA DE LA UNION EUROPEA	4,5	3	1,5	Estudio de la economía y política de la Unión Europea, analizando la dinámica económica europea: recursos, sectores, mercado de trabajo, sector público, etc., los procesos de integración que se han dado y se siguen dando en Europa, así como las principales políticas económicas emprendidas por la Unión Europea.	Economía Aplicada
ANALISIS DE COYUNTURA	4,5	3	1,5	Análisis e interpretación socioeconómica de las fuentes estadísticas más relevantes para la toma de decisiones empresariales y por parte de las autoridades económicas. Se estudia la evolución de los diferentes índices económicos como son el índice de precios, los datos de la balanza de pagos, los índices de inversión, etc.	Economía Aplicada
ANALISIS MULTIVARIANTE APLICADO	4,5	3	1,5	Métodos y técnicas estadísticas para la elaboración e interpretación de datos generados por un gran número de variables. Métodos explicativos y descriptivos. Análisis de dependencias e interdependencias.	Matemática Aplicada
DISEÑO DE MUESTRAS	4,5	3	1,5	Muestreo en Poblaciones Finitas. Métodos de Muestreo. Estimación. Tamaño óptimo de la muestra	Matemática Aplicada
SOCIOLOGIA	4,5	3	1,5	Problemas y perspectivas. Cultura individuo e interacción social. Estructura de poder. Instituciones sociales.	Sociología

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA COMILLAS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

INGENIERO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE

1º Y 2º CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 330 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	52'5	13'5	-	-		66
	2º	30	28'5	-	9		67'5
	3º	21	27	9	4'5		61'5
II CICLO	4º	27	19'5	9	13'5		69
	5º	18	18	18	12		66
		148'5	106'5	36	39		330

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO N°

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 39
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 9. Créditos de prácticas se atribuyen a materia optativa, con una equivalencia de 400 horas. 30 créditos de estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. Se atribuyen a obligatorias (14), optativas (8) y libre configuración (8) con un valor de 400 horas.

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	44'5	24'5
2º	58'5	30	28'5
3º	57	30	27
4º	55'5	37	18'5
5º	54	36	18
Libre Configuración	39	-	-

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. ORDENACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS.

1. El Plan de Estudios se compone de dos ciclos, de tres cursos de duración el primero y de dos cursos de duración el segundo, con un total, pues, de cinco años.
2. Estos cinco años constituyen el período de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º.2.4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan por curso completo o semestres, oscilando entre un mínimo de 4,5 créditos y un máximo de 12, realizándose las enseñanzas dentro de los períodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal.
4. El alumno deberá elegir un itinerario de asignaturas optativas durante el 2º ciclo. Deberá cursar al menos 18 créditos dentro de dicho itinerario.

PRIMER CICLO

Asignaturas	Primer Curso	Segundo Curso	Créditos(teóricos y Prácticos)
Contabilidad Financiera	Curso Completo		9
Derecho de la Empresa	Segundo Semestre		6
Estadística e Introducción a la Econometría	Segundo Semestre		7,5
Fundamentos de Psicología del Trabajo	Segundo Semestre		4,5
Historia Económica	Primer Semestre		4,5
Introducción a la Economía	Primer Semestre		4,5
Introducción al hecho religioso	Primer Semestre		4,5
La Empresa y su entorno	Primer Semestre		6
Matemáticas	Curso Completo		12
Microeconomía	Segundo Semestre		7,5
Áreas Funcionales de la Empresa	Curso Completo		9
Contabilidad Analítica	Curso Completo		9
Derecho Mercantil	Curso Completo		9
Inglés I	Curso Completo		9
Macroeconomía	Curso Completo		12
Matemática Financiera	Segundo Semestre		6
Teoría de la Optimización	Primer Semestre		4,5
Libre configuración			9
Asignaturas			
Economía Española y Mundial	Curso Completo		12
Estadística Empresarial	Curso Completo		9
Fundamentos de Marketing	Curso Completo		9
Inglés II	Curso Completo		9
PSC	Curso Completo		9
Optativas			9
Libre configuración			4,5

Tercer Curso

Asignaturas	Primer Curso	Segundo Curso	Créditos
Contabilidad Financiera	Curso Completo		9
Derecho de la Empresa	Segundo Semestre		6
Estadística e Introducción a la Econometría	Segundo Semestre		7,5
Fundamentos de Psicología del Trabajo	Segundo Semestre		4,5
Historia Económica	Primer Semestre		4,5
Introducción a la Economía	Primer Semestre		4,5
Introducción al hecho religioso	Primer Semestre		4,5
La Empresa y su entorno	Primer Semestre		6
Matemáticas	Curso Completo		12
Microeconomía	Segundo Semestre		7,5
Áreas Funcionales de la Empresa	Curso Completo		9
Contabilidad Analítica	Curso Completo		9
Derecho Mercantil	Curso Completo		9
Inglés I	Curso Completo		9
Macroeconomía	Curso Completo		12
Matemática Financiera	Segundo Semestre		6
Teoría de la Optimización	Primer Semestre		4,5
Libre configuración			9
Asignaturas			
Economía Española y Mundial	Curso Completo		12
Estadística Empresarial	Curso Completo		9
Fundamentos de Marketing	Curso Completo		9
Inglés II	Curso Completo		9
PSC	Curso Completo		9
Optativas			9
Libre configuración			4,5

SEGUNDO CICLO

Cuarto Curso

Asignaturas	Créditos (teóricos y Prácticos)		
Administración y Dirección Estratégica de la Empresa <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Dirección Financiera <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Econometría <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Métodos de Decisión <i>Primer Semestre</i>	6	4	2
Recursos Humanos <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Régimen Fiscal de la Empresa <i>Segundo Semestre</i>	4,5	3	1,5
Optativa	9	6	3
Libre configuración	13,5		

Quinto Curso

Asignaturas			
Control de Gestión <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Ética Empresarial <i>Segundo Semestre</i>	4,5	3	1,5
Mercados Financieros <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Planificación Estratégica de Marketing <i>Curso Completo</i>	9	6	3
Sistemas Informativos de Gestión <i>Primer Semestre</i>	4,5	3	1,5
Optativas	18	12	6
Libre configuración	12		

II. NORMAS DE ADAPTACION Y CONVALIDACION DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

La incorporación al nuevo Plan de los alumnos procedentes del de 1994 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas de adaptación y convalidación:

PRIMERA: Los alumnos deberán cursar la totalidad de las asignaturas troncales y obligatorias previstas en el nuevo Plan, a cuyo efecto habrán de realizar aquellas que no figuren en la tabla de equivalencias que se especifica en la norma siguiente, así como también aquellas otras que no les puedan ser convalidadas total o parcialmente.

El exceso de créditos que pudiera resultar de la convalidación de las asignaturas cursadas en el Plan anterior será imputado a los exigidos en el nuevo para asignaturas de libre configuración.

En el caso de que el total de créditos ya cursado sea inferior a los exigidos en el plan nuevo, deberán completarlos realizando las asignaturas optativas o de libre configuración que sean precisas.

SEGUNDA: A los efectos previstos en el párrafo 3 del artículo 11 del Real Decreto por el que se aprueban las Directrices Generales Comunes a los Títulos Oficiales reconocidos por el Estado, la incorporación al nuevo Plan implica la convalidación de las asignaturas del mismo por sus equivalentes del antiguo, según expresa la siguiente tabla:

Plan de 1994	Nuevo Plan de Estudios
Contabilidad General.....	Contabilidad Financiera
Derecho Empresarial.....	Derecho de la Empresa
Introducción a la Economía.....	Introducción a la Economía
Matemáticas Empresariales I.....	} Matemáticas
Matemáticas Empresariales II.....	
Historia Económica.....	Historia Económica
Teología I.....	} Introducción al hecho religioso
Teología II.....	
La empresa y su entorno.....	La empresa y su entorno
Microeconomía.....	Microeconomía
Estadística Empresarial I.....	Estadística e Introducción a la Econometría
Derecho Mercantil I.....	} Derecho Mercantil
Derecho Mercantil II.....	

Pensamiento Social Cristiano I..... Pensamiento Social Cristiano
Pensamiento Social Cristiano II..... Pensamiento Social Cristiano
Pensamiento Social Cristiano III..... Pensamiento Social Cristiano
Áreas Funcionales de la Empresa..... Áreas Funcionales de la Empresa
Macroeconomía I..... Macroeconomía
Macroeconomía II..... Macroeconomía
Estadística Empresarial I..... Estadística Empresarial
Métodos Estadísticos..... Estadística Empresarial
Teoría de la Optimización..... Teoría de la Optimización
Contabilidad Analítica..... Contabilidad Analítica
Estadística de Costes..... Contabilidad Analítica
Matemática Financiera..... Matemática Financiera
Régimen Fiscal..... Régimen Fiscal de la Empresa
Economía Española y Mundial I..... Economía Española y Mundial
Economía Española y Mundial II..... Economía Española y Mundial
Econometría (Introducción)..... Sin equivalencia
Fundamentos de Marketing I..... Fundamentos de Marketing
Fundamentos de Marketing II..... Fundamentos de Marketing
Psicología..... Fundamentos de Psicología del Trabajo
Inglés I..... Inglés I
Inglés II..... Inglés I
Métodos de Decisión..... Métodos de Decisión
Administración de Empresas I..... Dirección Estratégica y Política de Empresa
Administración de Empresas II..... Dirección Estratégica y Política de Empresa
Dirección Financiera I..... Dirección Financiera
Dirección Financiera II..... Dirección Financiera
Econometría I..... Econometría
Econometría II..... Econometría
Auditoría..... Auditoría
Recursos Humanos I..... Recursos Humanos
Recursos Humanos II..... Recursos Humanos
Inglés III..... Inglés II
Inglés IV..... Inglés II
Control de Gestión..... Contabilidad General y Analítica
Planificación Estratégica de Marketing I..... Dirección Comercial
Planificación Estratégica de Marketing II..... Dirección Comercial
Sistemas Informativos de Gestión..... Sistemas Informativos de Gestión

Mercados Financieros..... Mercados Financieros
Fuentes de Financiación..... Fuentes de Financiación
Ética Empresarial..... Ética Empresarial
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Métodos Matemáticos para el Análisis Dinámico..... Métodos Matemáticos para el Análisis Dinámico
Diseño de Muestras..... Diseño de Muestras
Derecho Laboral..... Derecho Laboral
Técnicas de Comunicación..... Técnicas de Comunicación
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Habilidades Directivas..... Habilidades Directivas
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Dirección de Operaciones..... Dirección de Operaciones
Estrategias y Técnicas de Marketing Internacional..... Estrategias y Técnicas de Marketing Internacional
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Organización Económica Internacional..... Organización Económica Internacional
Análisis Financiero..... Análisis Financiero
Fusiones y Adquisiciones..... Fusiones y Adquisiciones
Gestión de Tesorería..... Gestión de Tesorería
Gestión de Carteras..... Gestión de Carteras
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Análisis Competitivo de la Empresa..... Análisis Competitivo de la Empresa
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Análisis de Coyuntura..... Análisis de Coyuntura
Contabilidad de los Grupos de Empresa..... Contabilidad de los Grupos de Empresa
Sin equivalencia..... Sin equivalencia
Sociología..... Sociología

TERCERA: En esta Facultad no están implantados estudios de Diplomatura en Ciencias Empresariales.

En el caso de los titulados de Primer ciclo procedentes de otras Universidades la carga lectiva de segundo ciclo se establecerá por la Universidad a la vista del curriculum seguido por el alumno.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TÉCNICAS DE MERCADO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
2º	1º	ECONOMIA APLICADA	INTRODUCCION A LA EMPRESA	6	4,5	1,5	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del análisis económico y Organización de Empresas
2º	1º	ESTADISTICA APLICADA	ESTRUCTURA DE LOS SECTORES EMPRESARIALES	4T+2A	3	1,5	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Fundamentos del análisis económico y Organización de Empresas
2º	1º	INVESTIGACION DE MERCADOS	INVESTIGACION DE MERCADOS	8T+4A	4	8	Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Sociología
2º	1º	MERCADOTECNIA	INTRODUCCION AL MARKETING	4T+3,5A	5	2,5	Comercialización e Investigación de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Prácticos/ clínicos		
2°	2°		COMUNICACIÓN COMERCIAL	12	6	Elementos de Publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización de Mercados, Comunicación audiovisual y publicidad, Economía Aplicada y Sociología
2°	1°	PSICOSOCIOLOGIA DEL CONSUMO	PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	4T+0,5A	3	El comportamiento colectivo y los fenómenos económicos. Significado e incidencias psicosociales del consumo. Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.	Comercialización e Investigación de mercados, Psicología Social y Sociología

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Prácticos/ clínicos		
2°	1°	PSICOLOGIA SOCIAL	4,5	3	Procesos de integración social: percepción, comunicación, actitudes medida y cambio, roles sociales, liderazgo. El comportamiento de los grupos en las organizaciones.	Psicología Social
2°	1°	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE VENTAS	6	4	Funciones de la dirección de ventas. Organización y eficacia de la red comercial. Sistemas de ventas: situación actual y perspectivas. Análisis, selección y fidelización de clientes. Control del rendimiento de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	1°	EL CONSUMIDOR Y SU ENTORNO	4,5	3	Factores del entorno que afectan al consumidor. Dimensiones económica, demográfica, política, sociocultural y legal. Movimientos y derechos del consumidor. Análisis histórico, situación actual y tendencias.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	1°	MARKETING DE LA DISTRIBUCIÓN	6	3	Concepto de "Trade Marketing". Relación fabricante-distribuidor. El Merchandising. Diseño del punto de venta. Otros aspectos del "Trade Marketing". Aplicaciones informáticas	Comercialización e Investigación de Mercados

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°	2°	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE MARKETING	9	3	6	Técnicas de decisión e influencia sobre el mercado. Elementos de publicidad. Análisis de la eficacia promocional.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	2°	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12	8	4	Ambito y funciones. Estrategias. comercio asociado e integrado. Otras formas de distribución. Franquicia. Compras. Almacenes. Existencias y gestión de stocks. Transporte. Situación actual y perspectivas. Modelos y aplicaciones informáticas.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	2°	POLITICA DE PRODUCTO	6	4	2	La gestión del producto. Investigación del producto: factores. El catálogo de productos. Política de productos. Lanzamiento de nuevos productos. Búsqueda y selección de ideas. Modelos. Análisis, desarrollo y pruebas de concepto y mercado. Política de precios. El plan del producto	Comercialización e investigación de mercados
2°	2°	PREVISIÓN Y CONTROL DE MARKETING	6	3	3	Proceso formal de previsión y control comercial. Tipología, selección y aplicación de técnicas de previsión comercial. Pronóstico de participación de mercados. Control cuantitativo: márgenes, ventas, precios y costes. Control cualitativo.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	2°	MARKETING INTERNACIONAL	7,5	4,5	3	Decisiones sobre las variables del Marketing en el contexto internacional y global. Entrada en los mercados internacionales: investigación, selección y penetración. Estrategias. Operaciones básicas. Técnicas aplicadas de Comercio Exterior.	Comercialización e Investigación de Mercados
2°	2°	METODOS DE DECISIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4,5	3	1,5	Modelos matemáticos de optimización: programación Lineal y no lineal. Procesos estocásticos: aplicación a la Teoría de Colas, Modelos de Inventarios y dinámica de cambios de estado.	Estadística e Investigación Operativa
2°	2°	ETICA DEL MARKETING	4,5	3	1,5	La dimensión ética de la vida económica y empresarial. Teorías en Filosofía Moral aplicables a la Ética de la Empresa. Usos y abusos en la investigación y en las técnicas de mercado. Aspectos éticos de la investigación de mercados. Aspectos éticos de las "Cuatro pes" del Marketing-Mix. Análisis de casos y toma de decisiones a la luz de la Ética Empresarial.	Filosofía Moral.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION		CREDITOS		BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCUACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
		Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
MARKETING DE SERVICIOS (2°)	4,5	2,5	2	Importancia creciente del mercado de servicios. Decisiones sobre las variables de marketing en el sector servicios. Marketing de las entidades financieras: posicionamiento y estrategias. Otros servicios de interés actual. La calidad en los servicios.	Comercialización e Investigación de Mercados
MARKETING INDUSTRIAL (2°)	4,5	2,5	2	Ambito y entorno del mercado de productos industriales. El comportamiento del comprador industrial. Decisiones sobre las variables del marketing industrial. Marketing de las empresas industriales: posicionamiento y estrategias. Marketing internacional de productos industriales.	Comercialización e Investigación de Mercados
MARKETING SOCIAL (2°)	4,5	3	1,5	Concepto. Demandas sociales versus demandas individuales. Público objetivo. Marketing social corporativo. Respecto al medio ambiente. Precio justo. Garantía social. Comercio justo. Marketing en Fundaciones, Organizaciones sin ánimo de lucro (OSAL) y Organizaciones no gubernamentales. (ONG).	Comercialización e Investigación de Mercados
GESTION INTEGRAL DE MARKETING (2°)	4,5	-	4,5	Toma de decisiones en Marketing. Modelo de simulación basado en datos del mercado. Preparación, defensa y discusión de las decisiones tomadas. Control de resultados. Reajuste del plan. Análisis crítico de la situación en cada fase. Iteración del proceso.	Comercialización e Investigación de Mercados
INGLES (2°)	9	-	9	Inglés del mundo de los negocios, haciendo hincapié en el aprendizaje del léxico y las destrezas comunicativas necesarias en un contexto empresarial y financiero (producción y recepción del idioma oral y escrito).	Filología Inglesa

Créditos totales para optativas

- por ciclo

2°

- curso

0+9

9

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

PONTIFICIA COMILLAS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN INVESTIGACION Y TECNICAS DE MERCADO

2. ENSEÑANZAS DE

SEGUNDO

CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

147

CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	40'5	25'5	-	9		75
	2º	12	45	9	6		72
II CICLO		52'5	70'5	9	15		147

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 2 créditos de Prácticas de atribuyen a materia optativa con una equivalencia de 400 horas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	38'5	27'5
2º	66	37'5	28'5
Libre Configuración	15		

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. El Plan de Estudios se compone de un segundo ciclo de dos años de duración.
2. Estos dos años constituyen el período de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º 2.4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan curso completo o semestres, oscilando entre un mínimo de 4,5 créditos y un máximo de 12, realizándose las enseñanzas dentro de los periodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal:

SEGUNDO CICLO

Primer Curso

Asignaturas	Créditos(teóricos y Prácticos)	
Dirección y Organización de Ventas	Segundo Semestre	2
El Consumidor y su Entorno	Primer Semestre	4,5
Estadística Aplicada al Marketing	Segundo Semestre	6
Estructura de los Sectores Empresariales	Primer Semestre	4,5
Ética del Marketing	Segundo Semestre	4,5
Introducción a la Empresa	Primer Semestre	6
Introducción al Marketing	Primer Semestre	7,5
Investigación de Mercados	Curso Completo	12
Marketing de la Distribución	Segundo Semestre	6
Psicología Social	Primer Semestre	4,5
Psicosociología del Consumo	Segundo Semestre	4,5
Libre Configuración		9

Segundo Curso

Asignaturas	Créditos(teóricos y Prácticos)	
Comunicación Comercial	Curso Completo	12
Distribución Comercial	Curso Completo	12
Marketing Internacional	Primer Semestre	7,5
Métodos de Decisión para la Investigación de Mercados	Primer Semestre	4,5
Planificación Estratégica de Marketing	Curso Completo	9
Política de Producto	Segundo Semestre	6
Previsión y Control de Marketing	Segundo Semestre	6
Opciativas		9
Libre Configuración		6

4. Esta Facultad no establece secuencias entre asignaturas.

II. NORMAS DE ADAPTACION Y CONVALIDACION DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

La incorporación al nuevo Plan de los alumnos procedentes del de 1994 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas de adaptación y convalidación:

PRIMERA: Los alumnos deberán cursar la totalidad de las asignaturas troncales y obligatorias previstas en el nuevo Plan, a cuyo efecto habrán de realizar aquellas que no figuren en la tabla de equivalencias que se especifica en la norma siguiente, así como también aquellas otras que no les puedan ser convalidadas total o parcialmente.

El exceso de créditos que pudiera resultar de la convalidación de las asignaturas cursadas en el Plan anterior será imputado a los exigidos en el nuevo para asignaturas de libre configuración.

En el caso de que el total de créditos ya cursado sea inferior a los exigidos en el plan nuevo, deberán completarlos realizando las asignaturas optativas o de libre configuración que sean precisas.

SEGUNDA: A los efectos previstos en el párrafo 3 del artículo 11 del Real Decreto por el que se aprueban las Directrices Generales Comunes a los Títulos Oficiales reconocidos por el Estado, la incorporación al nuevo Plan implica la convalidación de las asignaturas del mismo por sus equivalentes del antiguo, según expresa la siguiente tabla:

Plan de 1994	Nuevo Plan de Estudios
Administración de Empresas.....	Introducción a la Empresa
Investigación de Mercados (Introducción).....	Investigación de Mercados
Investigación de Mercados (Métodos y Aplic.).....	Estadística Aplicada
Estadística Aplicada.....	Introducción al Marketing
Fundamentos de Marketing I.....	Psicología Social
Fundamentos de Marketing II.....	Estructura de los sectores empresariales
Psicología Social.....	Psicología del Consumo
Estructura de los sectores empresariales.....	Dirección y Organización de ventas
Psicología del Consumo.....	Métodos de Decisión para la
Dirección de ventas.....	Investigación de Mercados
Investigación Operativa.....	Planificación Estratégica de Marketing
Planificación Estratégica de Marketing I.....	Planificación Estratégica de Marketing
Planificación Estratégica de Marketing II.....	

Plan de 1994

Publicidad I.....	Comunicación Comercial
Publicidad II.....	
Relaciones Públicas.....	Distribución Comercial
Distribución Comercial I.....	
Distribución Comercial II.....	Política del Producto
Política del Producto.....	Previsión y Control de Marketing
Previsión Comercial.....	
Control de Ventas.....	Sin equivalencia
Derecho del Consumo.....	Sin equivalencia
Psicología de la Publicidad.....	Ética del Marketing
Ética Empresarial.....	Marketing Internacional
Marketing Internacional.....	Sin equivalencia
Marketing Político.....	Sin equivalencia
Marketing Personal.....	Marketing de Servicios
Marketing Financiero y de Servicios.....	Marketing de la Distribución
Merchandising.....	Sin equivalencia
Franquicia.....	Sin equivalencia
Identidad Corporativa.....	Sin equivalencia
Francés I.....	
Francés II.....	
Alemán I.....	
Alemán II.....	

Nuevo Plan de Estudios

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
				Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos			
2º	1º	DERECHO DEL SEGURO BANCARIO Y BURSÁTIL	Derecho del Seguro	3 T+1,5A	3	1,5	El contrato de Seguro. Régimen público y sistemas complementarios de Seguridad Social. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español. Seguro de Cosas. Seguro de Personas. El reaseguro.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Mercantil
2º	2º		Derecho Bancario y Bursátil	3 T+1,5A	3	1,5	Derecho Bancario y Bursátil. La normativa comunitaria y su incidencia en el marco legal español.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Derecho Mercantil
2º	2º	ECONOMIA Y TECNICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	Economía y Técnica de la Seguridad Social	6	4	2	Análisis económico del régimen de prestaciones y aportaciones de la Seguridad Social. Teoría y técnica del Seguro Social.	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad.
2º	1º	ESTADISTICA ACTUARIAL	Estadística Actuarial I	12	8	4	Teorías del Riesgo. Modelos estocásticos de los fenómenos actuariales (supervivencia, invalidez, morbilidad, siniestralidad, etc.)	Economía Aplicada, Estadística e Investigación Operativa.
2º	2º		Estadística Actuarial II	6	4	2	Análisis predictivo de las principales variables que integran el fenómeno actuarial.	Economía Estadística e Investigación Operativa.
2º	1º	GESTION DE EMPRESAS FINANCIERAS	Gestión de Empresas Financieras	6	4	2	Contabilidad. Principios y modelos de gestión de las empresas financieras (bancarias, de seguros y otras) en condiciones de liquidez, rentabilidad, estabilidad y solvencia.	Economía Financiera y Contabilidad, Organización de Empresas.

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°	1°	MATEMATICA ACTUARIAL	Matemática Actuarial I	6	4	2	Modelos actuariales del seguro.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.
2°	2°		Matemática Actuarial II	12	8	4	Modelos actuariales del seguro y de la previsión y Seguridad Social. Teorías de la estabilidad y solvencia del Ente Asegurador y Financiero.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.
2°	1°	MATEMATICA FINANCIERA	Matemática Financiera I	12	8	4	Elección y valoración financiera. Valoración de activos financieros y de la cartera. Matemática de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.
2°	2°		Matemática Financiera II	6	4	2	Teoría de la inversión. Teoría del riesgo e inmunización financiera. Teoría de los mercados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática aplicada.

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento	
					Créditos anuales
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos
2°	1°	TEORÍA MATEMATICA DE LA POBLACION Y DEMOGRAFIA	Principales modelos de una población, modelo Malthusiano y logístico. Los hechos demográficos y su análisis. El estado de una población. Proyecciones demográficas. Otras cuestiones.	Estadística e Investigación Operativa	
2°	1°	INFORMATICA APLICADA I	Sistemas operativos. Hoja de cálculo. Bases de datos. Aplicaciones a los cálculos actuariales y financieros	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad	
2°	2°	INFORMATICA APLICADA II	Programas matemáticos y estadísticos. Aplicaciones estadístico actuariales.	Estadística e Investigación Operativa, Economía Financiera y Contabilidad	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2°	2°	REGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES ASEGURADORAS	6	4	2	Estructura de la imposición directa (IRPF, Impuesto sobre el patrimonio, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto sobre Sociedades). Estructura de la Imposición Indirecta. Sistema tributario autonómico y local. Fiscalidad de las operaciones de Seguro privado. Fiscalidad de las contribuciones a la Seguridad Social y Mutualidades obligatorias. Fiscalidad de otras operaciones financieras. Régimen Fiscal de las Empresas Financieras.	Derecho Financiero y Tributario
2°	2°	ETICA FINANCIERA	4,5	3	1,5	La equidad en la gestión. Ética en los principios de selección de inversiones. Deontología del profesional de operaciones financieras.	Filosofía Moral.
2°	1°	DIRECCION FINANCIERA	6	4	2	La asignatura se estructura en 3 partes: en la 1ª, la más amplia, se estudian la inversión (tanto financiera como productiva) y el coste de capital; especificando los modelos de valoración de activos financieros (renta fija y renta variable), los modelos de valoración de empresas y los modelos de selección de inversiones productivas. La 2ª parte se centra en la teoría y gestión de carteras. En la 3ª parte se estudian las políticas de financiación y de dividendos, concluyendo con el tema de la creación de valor para el accionista	Economía Financiera y Contabilidad
2°	1°	TEORIA DEL SEGURO	4,5	4,5	-	La actividad aseguradora. Requisitos esenciales del seguro. Tarificación. Garantías Financieras. Reaseguro y Coaseguro.	Economía Financiera y Contabilidad. Matemática Aplicada.
2°	2°	AUDITORIA DE EMPRESAS FINANCIERAS Y DE SEGUROS	4,5	3	1,5	Verificación de cuentas anuales representativas de las operaciones, patrimonio y situación financiera de las entidades financieras y de seguros. Normativa legal referida a auditoría de las operaciones y del control interno de estas entidades que se encuentra además reforzada por la obligatoriedad de la emisión de informes especiales y complementarios dirigidos a los órganos de administración. Análisis de la adecuación de los procedimientos de control interno para la toma de decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

DENOMINACION		CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO
		Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
GERENCIA DE RIESGOS (2°)		4,5	3	1,5	Gerencia de riesgos personales, de daños y de Responsabilidad Civil. Los problemas de la Seguridad, la prevención y la tarificación. La llamada "Seguridad Integral".	Economía Financiera y Contabilidad, Matemática Aplicada
ANALISIS Y DIAGNOSTICO FINANCIERO (2°)		4,5	3	1,5	Análisis de balances, análisis de la cuenta de resultados, estado de origen y aplicación de fondos, estado de tesorería y redacción de la memoria, con especial atención a los métodos sobre la predicción de una eventual quiebra.	Economía Financiera y Contabilidad
MERCADOS MONETARIOS Y FINANCIEROS (2°)		4,5	3	1,5	La inversión desde la duración de los compromisos aceptados por las empresas de seguros: a corto plazo (mercado monetario) y a plazo más largo (mercado financiero en sus versiones de renta fija y renta variable). Los tipos de interés.	Economía Financiera y Contabilidad
FONDOS Y PLANES DE PENSIONES (2°)		4,5	3	1,5	Las peculiaridades de los fondos de pensiones, con especial atención a la legislación vigente, e incidencia de la inflación. Series temporales y técnicas matemáticas aplicables.	Economía Financiera y Contabilidad, Matemática Aplicada
INGLES (2°)		9	-	9	Inglés del mundo de los negocios, haciendo hincapié en el aprendizaje del léxico y las destrezas comunicativas necesarias en un contexto empresarial y financiero (producción y recepción del idioma oral y escrito).	Filología Inglesa

Créditos totales para optativas

9

- por ciclo 2

- curso 9

ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: PONTIFICIA COMILLAS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

2. ENSEÑANZAS DE SEGUNDO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 147 CREDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	40'5	27	-	7		74'5
	2º	34'5	21	9	8		72'5
II CICLO		75	48	9	15		147

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO SI NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 9 CREDITOS
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA 2 créditos de prácticas... se atribuyen a materia optativa con una equivalencia de 400 horas.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	67'5	38'5	29
2º	64'5	39	25'5
libre configuración	15	-	-

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. El Plan de Estudios se compone de un segundo ciclo de dos años de duración.
2. Estos dos años constituyen el período de escolaridad mínimo a que se refiere el art. 9º-2,4º del R.D. 1497/87.
3. Las asignaturas se organizan curso completo o semestres, oscilando entre un mínimo de 4,5 créditos y un máximo de 12, realizándose las enseñanzas dentro de los periodos habilitados en la Universidad para ello, con sujeción a las normas que sobre permanencia y matriculación estén en vigor en el inicio de cada curso, de acuerdo con el siguiente orden temporal:

SEGUNDO CICLO

Primer Curso

Asignaturas	Créditos(teóricos y Prácticos)
Derecho del Seguro (1º semestre)	4,5 3
Dirección Financiera (2º semestre)	6 4
Estadística Actuarial I (curso completo)	12 8 4
Gestión de Empresas Financieras (2º semestre)	6 4 2
Informática Aplicada I (curso completo)	12 - 12
Matemática Actuarial I (2º semestre)	6 4 2
Matemática Financiera I (curso completo)	12 8 4
Teoría del Seguro (1º semestre)	4,5 4,5
Teoría Matemática de la Población y Demografía (1º semestre)	4,5 3 1,5

Segundo Curso

Asignaturas	Créditos
Auditoria de Empresas Financieras y de Seguros (2º semestre)	4,5 3
Derecho Bancario y Bursátil (1º semestre)	4,5 3
Economía y Técnicas de la Seguridad Social (2º semestre)	6 4 2
Estadística Actuarial II (1º semestre)	6 4 2
Ética Financiera (2º semestre)	4,5 3 1,5
Informática Aplicada II (1º semestre)	6 - 6
Matemática Actuarial II (curso completo)	12 8 4
Matemática Financiera II (1º semestre)	6 4 2
Régimen Fiscal de las Entidades Aseguradoras (2º semestre)	6 4 2
Optativa	9 6
Libre Configuración	15

4. Esta Facultad no establece secuencias entre asignaturas.

II. NORMAS DE ADAPTACION Y CONVALIDACION DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS.

La incorporación al nuevo Plan de los alumnos procedentes del de 1994 se llevará a cabo de acuerdo con las siguientes normas de adaptación y convalidación:

PRIMERA: Los alumnos deberán cursar la totalidad de las asignaturas troncales y obligatorias previstas en el nuevo Plan, a cuyo efecto habrán de realizar aquellas que no figuren en la tabla de equivalencias que se especifica en la norma siguiente, así como también aquellas otras que no les puedan ser convalidadas total o parcialmente.

El exceso de créditos que pudiera resultar de la convalidación de las asignaturas cursadas en el Plan anterior será imputado a los exigidos en el nuevo para asignaturas de libre configuración.

En el caso de que el total de créditos ya cursado sea inferior a los exigidos en el plan nuevo, deberán completarlos realizando las asignaturas optativas o de libre configuración que sean precisas.

SEGUNDA: A los efectos previstos en el párrafo 3 del artículo 11 del Real Decreto por el que se aprueban las Directrices Generales Comunes a los Títulos Oficiales reconocidos por el Estado, la incorporación al nuevo Plan implica la convalidación de las asignaturas del mismo por sus equivalentes del antiguo, según expresa la siguiente tabla:

Plan de 1994

Nuevo Plan de Estudios

Estadística Actuarial I	}	Estadística Actuarial I
Estadística Actuarial II		
Matemática Financiera I		Matemática Financiera I
Matemática Financiera II		
Derecho del Seguro		Derecho del Seguro
Gestión de Empresas Financieras		Gestión de Empresas Financieras
Teoría de la Población y Demografía		Teoría Matemática de la Población y Demografía
Derecho Bancario y Bursátil		Derecho Bancario y Bursátil
Informática Aplicada I		Informática Aplicada I
Informática Aplicada II		Informática Aplicada II
Economía y Técnicas de la Seguridad Social		Economía y Técnicas de la Seguridad Social
Régimen Fiscal de las Entidades Aseguradoras		Régimen Fiscal de las Entidades Aseguradoras
Ética de las Operaciones Financieras		Ética Financiera
Mercados Monetarios y Financieros		Régimen Fiscal de las Entidades Aseguradoras

Plan de 1994

Nuevo Plan de Estudios

Diseño de Productos	Sin equivalencia
Análisis y Diagnóstico Financiero	Análisis y Diagnóstico Financiero
Auditoría de Empresas Financieras y de Seguros	Auditoría de Empresas Financieras y de Seguros
Fondos de Pensiones	Fondos y Planes de Pensiones
Gerencia de Riesgos	Gerencia de Riesgos