

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre); en el artículo 65.d) del Decreto 173/1996, de 11 de diciembre, por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Extremadura («Boletín Oficial del Estado» del 14), una vez aprobada la modificación del mencionado plan de estudios por la Universidad de Extremadura y homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 6 de julio de 1999,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación, anexo 2-C, del plan de estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, que queda estructurado como figura en el anexo de esta Resolución.

Badajoz, 20 de julio de 1999. -El Rector, Ginés María Salido Ruiz.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos /Prácticos /clínicos		
3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				
Ampliación de Matemáticas de las Operaciones Financieras	4'5	3	1'5	Fundamentos de los empréstitos. Valoración de activos financieros concretos y estudio de las operaciones bancarias.
Análisis Bursátil	4'5	3	1'5	Mercados financieros. Valoración de activos financieros. Operaciones bursátiles. Análisis fundamental. Análisis técnico de valores.
Análisis de Estados Financieros I	4'5	3	1'5	Contabilidad, análisis.
Análisis de Estados Financieros II	4'5	3	1'5	Aspectos operativos de la técnica general del análisis contable. Análisis contable para propósitos específicos. Análisis de grupos consolidados.
Auditoría de Cuentas I	4'5	3	1'5	Procedimiento e informes aplicables para evaluar el grado de imagen fiel que reportan las cuentas anuales.
Auditoría de Cuentas II	4'5	3	1'5	Normas y programas de auditoría y control interno de las magnitudes que integran los diversos estados contables.
Consolidación de Estados Financieros	4'5	3	1'5	Delimitación del grupo consolidable. Normas técnicas de consolidación
Contabilidad intermedia	4'5	3	1'5	Aplicación de normas y principios contables en casos especiales.
Contabilidad Medioambiental	4,5	3	1,5	Gestión medioambiental en el ámbito de la contabilidad de gestión. Identificación, asignación y gestión de costes medioambientales.
Contabilidad para la toma de decisiones	4'5	3	1'5	Estudios de los aspectos relacionados con la información proveniente de los distintos modelos contables, tanto internos como aquéllos proyectados al exterior, para su aplicación a la toma de decisiones.
				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Contabilidad Pública	4'5	3	1'5	La información contable de las Administraciones Públicas. El marco legal de la Contabilidad Pública. El Plan General de Contabilidad para Entidades Locales. Medidas y análisis contable de la eficacia y de la eficiencia.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad y Fiscalidad	4'5	3	1'5	Contabilización de los diferentes impuestos que afectan a las rentas empresariales, con especial atención al IVA y al Impuesto de Sociedades. Adecuación del resultado contable -determinado de acuerdo con las normas previstas en el Código de Comercio y en las demás leyes relativas a dicha determinación- a la base imponible del Impuesto de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidades Sectoriales	4'5	3	1'5	Contabilidad por razón del objeto. Aplicación del Plan General de Contabilidad a los distintos sectores específicos de la actividad económico-empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad
Derecho Administrativo Económico	4'5	3	1'5	Las bases constitucionales del sistema económico. Organismos e instrumentos de intervención estatal en los medios de producción.	Derecho Administrativo
Derecho Tributario	4'5	3	1'5	Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Financiero y Tributario
Dirección de Recursos Humanos	4'5	3	1'5	Estudio de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones. Análisis del proceso y técnicas de planificación de los recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos. La motivación y la movilización del factor humano. El plan de formación.	Organización de Empresas
Economía Extremeña	4'5	3	1'5	Extremadura en el contexto de la economía española: evolución reciente de macromagnitudes y sectores. Estructura e instituciones económicas y políticas.	Economía Aplicada
Economía de la Empresa Agraria	4'5	3	1'5	Características y evolución del sector. Análisis del proceso productivo. Aspectos logísticos. La problemática financiera. La comercialización: canales y mercados. Dispersión de la oferta. La influencia de los entes públicos.	Organización de Empresas
Economía de la Empresa I	4'5	3	1'5	El subsistema comercial. Los mercados y consumidores. Planificación y evaluación de la actividad comercial.	Organización de Empresas
Economía de la Empresa II	4'5	3	1'5	Áreas funcionales: fundamentos de producción.	Organización de Empresas
Economía de la Empresa Social	4'5	3	1'5	El ámbito de la economía social. La empresa cooperativa y sus clases. Recursos propios y beneficios. Gestión económica. Objetivos y estrategias. Planificación y desarrollo. Las Sociedades Anónimas Laborales y otras empresas de la economía social.	Organización de Empresas
Economía del Trabajo	4'5	3	1'5	La Economía Laboral como disciplina. Oferta y demanda de trabajo. Mercados de trabajo: sistemas de remuneración, estructura salarial, movilidad y migración. El Estado, los sindicatos, la negociación colectiva y la discriminación laboral. Distribución de las ganancias, productividad, empleo, paro, salarios e inflación.	Economía Aplicada

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Estados Financieros	4'5	3	1'5	Elaboración de estados financieros anuales e intermedios.	Economía Financiera y Contabilidad
Estrategias y Políticas de Marketing	4'5	3	1'5	Marketing-mix. Planes y modelos de marketing sectorial.	Organización de Empresas
Finanzas Internacionales	4'5	3	1'5	Mercados e instituciones financieras internacionales. Activos financieros internacionales. Medios y mecanismos de pago. Gestión del riesgo de cambio y del tipo de interés..	Economía Financiera y Contabilidad
Fiscalidad Internacional ..	4'5	3	1'5	La fiscalidad de los no residentes. Los convenios para evitar la doble imposición internacional. La fiscalidad en la Unión Europea. Tratamiento fiscal de las relaciones económicas internacionales.	Derecho Financiero y Tributario
Gestión de la Calidad en la Empresa	4'5	3	1'5	La calidad y la gestión de la empresa. Concepto de Sistema de Calidad, elementos constitutivos y análisis de sus principios. Aseguramiento de la calidad. Herramientas de apoyo a la gestión de la calidad. Normativas internacionales de calidad para la comercialización de productos.	Organización de Empresas
Gestión de la Empresa Financiera	4'5	3	1'5	Clasificación: bancarias y no bancarias. Estructura del balance. Operaciones de activo y pasivo. Estructura temporal de los tipos de interés. Instrumentos de gestión de riesgos.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión Ecológica de la Empresa Industrial	4'5	3	1'5	El sistema empresa y su entorno medioambiental. Planificación y gestión ecológica de la producción. Gestión de residuos. Financiación y fomento de inversiones medioambientales. Instrumentos correctivos de la gestión ambiental. Calidad medioambiental.	Organización de Empresas
Gestión y Control Presupuestario	4'5	3	1'5	La planificación estratégica de la empresa. El presupuesto y la planificación. Presupuesto por objetivos. Costes estándares. El presupuesto base cero. Control presupuestario. El presupuesto y la información.	Economía Financiera y Contabilidad
Gestión y Procedimiento de la Tributación	4'5	3	1'5	Estudio del proceso global de la gestión de los distintos tributos, de su recaudación, medidas inspectoras y sancionadoras, etc.	Derecho Financiero y Tributario
Hacienda Municipal Española	4'5	3	1'5	Principios básicos de la hacienda municipal española y análisis de sus principales figuras impositivas.	Economía Aplicada
Hacienda Pública	4'5	3	1'5	Sector público: delimitación y actividades. Teoría económica de la intervención pública: fallos del mercado. Elección colectiva. Economía del gasto público y de los ingresos públicos. Presupuesto y estabilidad.	Economía Aplicada
Historia Económica de España	4'5	3	1'5	Análisis de la economía española contemporánea desde una perspectiva histórica y de las diferencias entre el proceso de desarrollo español y el internacional.	Historia e Instituciones Económicas
Historia Económica de la Empresa	4'5	3	1'5	La empresa en el pensamiento económico. Características y evolución de las diversas formas de empresa durante los siglos XIX y XX. La empresa en la historia económica de la España contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Informática Aplicada al Análisis Financiero	4'5	3	1'5	Análisis de los procesos informáticos aplicables a los estudios de viabilidad económica, operaciones de leasing, préstamos, liquidación de intereses y operaciones de bolsa.	Economía Financiera y Contabilidad
Inglés de los Negocios	4'5	3	1'5	Aprendizaje oral y escrito de un nivel superior, en el contexto de la empresa.	Filología Inglesa
Inglés empresarial para propósitos académicos	4'5	3	1'5	Preparación para alumnos que deseen integrarse en algún programa de intercambio.	Filología Inglesa
Instituciones y Sistema Financieros	4'5	3	1'5	Estructura actual y evolución histórica. Características básicas del negocio de las instituciones financieras. Innovación financiera. El sistema financiero español ante la Unión Europea.	Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico
Instrumentos y Mercados Financieros	4'5	3	1'5	Innovación financiera. Nuevos instrumentos financieros. Análisis de la operativa en los mercados financieros: mercados monetarios y mercados de capitales.	Economía financiera y Contabilidad
Macroeconomía	4'5	3	1'5	Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Marketing Internacional	4'5	3	1'5	Concepto y características. Los mercados exteriores: características y motivaciones del comercio internacional, prácticas y estrategias. La investigación de mercados internacionales.	Organización de Empresas
Matemáticas avanzadas aplicadas a la Empresa	4'5	3	1'5	Programación matemática: estructuras convexas, programación lineal y programación no lineal. Aplicaciones del cálculo integral. Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencias finitas.	Economía Aplicada
Microeconomía	4'5	3	1'5	Precios, consumo y producción. Equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficiencia económica y Teoría del Bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada
Planificación y Distribución Comercial	4'5	3	1'5	El plan de marketing. Modelos de planificación. Formulación de la estrategia comercial. Definición de objetivos. Evaluación y control. La distribución comercial en España y en la Unión Europea.	Organización de Empresas
Prácticas en Empresas e Instituciones	(*)	-	(*)	Prácticas en empresas e instituciones (*) Mínimo: 4'5 créditos – Máximo: 13'5 créditos	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
Promoción y Publicidad	4'5	3	1'5	Las subvariables de la promoción. La publicidad en el marketing: tipos de publicidad y elementos de comunicación publicitaria. Medios publicitarios. Regulación publicitaria. Promoción de ventas. Estrategia de comunicación.	Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTOS (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Sistemas de Información Contables	4'5	3	1'5	Los sistemas de información contable por ordenador. El Plan General de Contabilidad informatizado. Paquetes informáticos para la gestión de la tesorería, de clientes, del almacén, la planificación y control de costes y rendimientos, etc.	Economía Financiera y Contabilidad
Sociología del Trabajo	4'5	3	1'5	Investigación sociológica y práctica industrial. Cambio tecnológico y nuevas formas de organización del trabajo. Los actores de las relaciones industriales. Conflicto y negociación en las relaciones laborales. Condiciones de trabajo y calidad de vida laboral. Participación laboral y democracia industrial.	Sociología
Técnicas de Comercio Exterior	4'5	3	1'5	El comercio internacional de mercancías. Aduanas. Transportes. Marketing. Medios de pago y financiación internacional.	Economía Aplicada
Teoría Actuarial del Seguro	4'5	3	1'5	Valoración de operaciones financiero-aleatorias. Cálculo de primas de las operaciones de seguro. Reservas técnicas. Funciones de supervivencia. La estabilidad del ente asegurador.	Economía Financiera y Contabilidad
Valoración de Empresas	4'5	3	1'5	Precio y valor. Métodos basados en el contenido patrimonial, en dividendos, en flujos de tesorería y en datos contables.	Economía Financiera y Contabilidad
Acción Social de la Empresa	4,5	3	1,5	La acción social y el plan de acción social en la empresa.	Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudio configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Librementemente decidida por la Universidad.