

Baloncesto:

Competiciones europeas:

Liga de Campeones. Un partido en cada jornada de los equipos españoles, a partir de cuartos de final.

Recopa: Semifinales y final si hay participación de equipos españoles.

Los partidos de la selección nacional absoluta masculina en competiciones oficiales.

Balonmano: Encuentros de la selección española masculina absoluta en competiciones oficiales.

Ciclismo: Tour de Francia y Vuelta Ciclista a España. La retransmisión de estas pruebas incluirá al menos la última hora de cada etapa.

Motociclismo: Campeonato del Mundo de Velocidad.

Tenis:

Participación de los equipos españoles en Copa Davis y Copa Federación.

Roland Garros: Participación española en individuales, a partir de cuartos de final.

Madrid, 29 de julio de 1999.—El Presidente, Francisco Villar García-Moreno.

17891 *RESOLUCIÓN de 2 de agosto de 1999, de la Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica, por la que se dispone que el anexo al Real Decreto 540/1997, de 14 de abril, por lo que se refiere a los planes de estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Bilbao de la Universidad de la Iglesia de Deusto, sea sustituido por el contenido en el anexo a la presente Resolución.*

Vista la propuesta de la Universidad de la Iglesia de Deusto de modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Bilbao de dicha Universidad, y teniendo en cuenta el informe favorable emitido por el Consejo de Universidades,

Esta Dirección General, haciendo uso de la autorización que le concede el artículo 1.3 del Real Decreto 540/1997, de 14 de abril, por el que se reconocen efectos civiles, entre otros, a los estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Bilbao de la Universidad de la Iglesia de Deusto, ha dispuesto que el anexo de dicho Real Decreto 540/1997, por lo que se refiere a los planes de estudios de la diplomatura citada, sea sustituido por el contenido en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 2 de agosto de 1999.—El Director general, Tomás García-Cuenca Ariati.

Ilmo. Sr. Subdirector general de Régimen Jurídico y Coordinación Universitaria.

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO sede BILBAO

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos / Prácticos/ Clínicos		
3º		IDIOMAS	IDIOMA INGLES IDIOMA FRANCES / ALEMAN	4.5 T + 4.5 A	6	Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas elegidos por la Universidad, y con especial aplicación al sector turístico.	- FILOLOGÍAS CORRESPONDIENTES
				4.5 T + 4.5 A	6		
1º		DERECHO Y LEGISLACIÓN	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4.5	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
2º		DERECHO Y LEGISLACIÓN	LEGISLACIÓN ADMINISTRATIVA-TURÍSTICA	4.5	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del Turismo.	- DERECHO CIVIL - DERECHO MERCANTIL - DERECHO ADMINISTRATIVO - DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO - DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
1º		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	6	4.5	Introducción al análisis económico con especial referencia al Turismo.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO
2º		ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	4.5	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. MATERIAS TRONCALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4,5	3	1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD	6	4,5	1,5	Contabilidad Financiera y de Costes aplicadas al Turismo.	-ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	3º	MÁRKETING TURÍSTICO	MÁRKETING TURÍSTICO	6	4,5	1,5	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN AGENCIAS DE VIAJE	3 T + 1,5 A	3	1,5	Operaciones y procesos de alojamiento; Intermediación turística y ocio.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales		Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos		
	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	ORGANIZACIÓN Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN RESTAURACIÓN	3 T + 1,5 A	3	1,5	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS - NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA
	1º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	4,5	1,5	- ECONOMÍA APLICADA - SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	GEOGRAFÍA I	4,5T + 1,5A	4,5	1,5	- ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. - GEOGRAFÍA HUMANA - ECOLOGÍA
	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	GEOGRAFÍA II	4,5	3	1,5	- ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL - GEOGRAFÍA HUMANA - ECOLOGÍA
	2º	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL	6	4,5	1,5	- HISTORIA DEL ARTE - ANTROPOLOGÍA SOCIAL
	3º	PRACTICUM	PRACTICUM	10	-	10	- TODAS LAS ÁREAS DE LA TITULACIÓN

I. MATERIAS obligatorias de universidad (en su caso)

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales		Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos/ Prácticos/ Clínicos		
	2º	CONTABILIDAD DE COSTES	6	1.5	Control interno de producción.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	1,5	Análisis de las operaciones financieras con especial atención al sector turístico.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONOMICO - ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
	3º	ETICA DE LA PROFESION	4.5	1.5	Dimensión ética de la actividad empresarial. Las exigencias deontológicas de las áreas de conocimiento implicadas en la dirección y administración de empresas.	- ANTROPOLOGÍA SOCIAL - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - FILOSOFÍA DEL DERECHO - FILOSOFIA MORAL
	3º	DERECHO FISCAL I	4.5	1.5	Conocimiento general y práctico de los conceptos básicos del derecho fiscal. Presupuesto público, tributos e impuestos.	- DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
	2º	ECONOMÍA DEL TURISMO	4.5	1.5	Fundamentos del análisis económico con especial referencia al ámbito turístico.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO
	1º	GESTIÓN HOTELERA I	4.5	1.5	Análisis de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	2º	OPERATIVIDAD DEPARTAMENTAL DE LA AGENCIA DE VIAJES	4.5	1.5	Análisis de los diferentes productos, formación técnica para la venta y su relación con proveedores y clientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
	1º	PSICOSOCIOLOGÍA DEL OCIO Y EL TURISMO	4.5	1.5	El turismo como ámbito del Ocio. Aproximación al ocio y el turismo desde las Ciencias Sociales. Teorías psicociológicas clásicas y corrientes de pensamiento actuales. Significación del Ocio y el Turismo como fenómeno social: nuevas tendencias de la demanda, hábitos de compra y consumo. Estilos de vida y turismo: tipologías de turistas. Análisis de modelos turísticos. El Ocio y el turismo desde la psicología: motivaciones, intereses, necesidades y actitudes.	- PSICOLOGÍA SOCIAL - SOCIOLOGÍA

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales		Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos		
ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	4.5	3	1.5	Análisis de los recursos humanos en la empresa turística. Su organización, administración y estratificación	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	4.5	3	1.5	Análisis de proveedores, competencia, productos sustitutos, sector, alianzas y otros contratos, demanda, segmentos de mercado.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ANIMACIÓN EN EL ÁMBITO DE OCIO Y TURISMO	4.5	3	1.5	Teoría general de la Animación: Evolución, características y funciones. Animación y Educación del Ocio en el ámbito del Turismo. Concepto y características de la Animación Turística. Animación Hotelera y Animación Turística. Modelos de Animación Turística. Perfil y funciones del animador turístico. Animación y liderazgo. Animación y grupos sociales. Técnicas de Animación Turística.	- SOCIOLOGÍA - DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR
ARTE Y CULTURA AMERICANA	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en el conditne americano.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
ARTE Y CULTURA DE LA UNIÓN EUROPEA	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en la comunidad europea.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS.
ATENCIÓN AL CLIENTE	4.5	3	1.5	Estudio de las técnicas a utilizar para una correcta atención al cliente y su aplicación en las empresas y actividades turísticas	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CALIDAD EN SERVICIOS TURÍSTICOS	4.5	3	1.5	Introducción a la calidad. La calidad como estrategia competitiva. El aseguramiento de la calidad.	- ECONOMÍA APLICADA - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - MARKETING
CAMBIO ORGANIZACIONAL	4.5	3	1.5	Incidencia del cambio en la empresa. Necesidad de apertura al cambio. Procesos y problemática. Desarrollo organizacional.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CLIMA ORGANIZACIONAL	4.5	3	1.5	Análisis del clima organizacional. Estrategias y cambios.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COMERCIALIZACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS AEREAAS	4.5	3	1.5	Estudio de la estructura interna de una compañía aérea. Su organización. Estructura departamental. Productos, comercialización y venta. -Promociones.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	4.5	3	1.5	Evolución de la distribución, comportamiento del consumidor. Tipo de puntos de venta y sus especialidades.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - PSICOLOGÍA SOCIAL

Créditos totales para optativas

- por ciclo

- curso

33

Denominación		Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
					Créditos totales para optativas	
					- por ciclo	
					- curso	
COMERCIALIZACIÓN EN HOTELERÍA	4.5	3	1.5	Gestión de Cadenas Hoteleras, banquetes, alquiler de salones, tipos de restauración, animación turística, venta de producto.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
COMUNICACIÓN Y USOS SOCIALES	4.5	3	1.5	Análisis de las relaciones interpersonales en la empresa. Sus cometidos. Planes de carrera.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CREACIÓN DE EMPRESAS, LA	4.5	3	1.5	Pasos para la creación de una empresa. Autoempleo. Proyecto concreto.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CULTURA Y OCIO	4.5	3	1.5	La cultura y el patrimonio como recursos de Ocio y Turismo. Beneficios de la interrelación de estos campos temáticos. Modelos de gestión integrada de cultura y turismo. Nuevas tendencias.	- GEOGRAFÍA HUMANA - SOCIOLOGÍA	
DERECHO FISCAL II	4.5	3	1.5	Estudio de los tributos locales y estatales, tanto directos como indirectos, que gravan las actividades empresariales y profesionales (Agencias de Viajes, Hoteles y otras actividades turísticas)	- DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	
DESTINOS Y PRODUCTOS ESPECIALIZADOS	4.5	3	1.5	Análisis y estudio pormenorizado de los mismos. Promociones. Rutas turísticas singulares. Distribución de paquetes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
DIRECCIÓN HOTELERA, LA	4.5	3	1.5	Objetivos de la dirección. Funciones. Cómo dirigir en la época de cambio.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	4.5	3	1.5	Análisis de la Economía empresarial, la estructura departamental de la empresa turística	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
ESTADÍSTICA	4.5	3	1.5	Estadística descriptiva	- ECONOMÍA APLICADA - ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	
EUSKARA TECNICO	4.5	3	1,5	Terminología técnica: Vías de conocimiento y de creación y uso singular en determinadas áreas de conocimiento. Técnicas y normas de redacción	FILOLOGÍA VASCA	
EUSKARA TECNICO AVANZADO	4,5	3	1,5	Profundización en el estudio de la Terminología técnica. Vías de conocimiento y de creación y uso singular en determinadas áreas de conocimiento. Técnicas y normas de redacción	FILOLOGÍA VASCA	
GESTIÓN FINANCIERA	4.5	3	1.5	Gestión Financiera. Análisis de balances.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO - ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
GESTIÓN HOTELERA II	4.5	3	1.5	Estudio pormenorizado de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias más convenientes.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales		Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos		
IMAGEN EXTERNA Y COMUNICACION	4.5	3	1.5	Comunicación y marketing. Imagen de marca y de producto. Imagen corporativa. Elaboración del plan global de comunicación.	- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
IMPACTOS DEL OCIO Y EL TURISMO	4.5	3	1.5	Los impactos como elemento imprescindible en la elaboración y evaluación de los programas de ocio y turismo. Tipología de impactos. Medición de impactos.	- SOCIOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA
INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL	4.5	3	1.5	Partiendo de un conocimiento personal y profesional, conocer los medios de búsqueda de empleo, aprender técnicas y habilidades; conocer las exigencias de las empresas y saber identificar los pasos a dar en la creación del empleo por cuenta propia.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INFORMÁTICA BÁSICA	4.5	1.5	3	Introducción al ordenador. Sistemas operativos. Procesadores de textos. Word. Excel. Hoja de Cálculo.	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INSTRUMENTOS INFORMÁTICOS I	9	3	6	Gestión de información entorno base de datos. Interpretación de paquetes informáticos con aplicación directa a la empresa turística (Agencias de Viajes).	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
INSTRUMENTOS INFORMÁTICOS II	6	1.5	4.5	Utilización de los diferentes paquetes informáticos con aplicación directa a la empresa turística. (Gestión Hotelera)	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
ITINERARIOS	4.5	3	1.5	Estudio y organización de rutas de interés turístico general.	- HISTORIA DEL ARTE - GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL
MATEMÁTICAS	4.5	1.5	3	Estudio matemático-financiero de la empresa turística. Operaciones financieras. Matemática-financiera como instrumento de apoyo a la gestión y administración de la empresa.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MAYORISTAS Y TURISMO VACACIONAL	4.5	3	1.5	Análisis y peculiaridades. Su implicación en la gestión de la empresa turística	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES DEL PAIS VASCO	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e Infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en la comunidad vasca.	- HISTORIA DEL ARTE - CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS
OCIO, NEGOCIOS Y REUNIONES	4.5	3	1.5	Turismo como ocio y su relación con la empresa. Congresos. Viajes de incentivo. Turismo de negocios. Incidencia económica y social de estos sectores.	- GEOGRAFÍA HUMANA - SOCIOLOGÍA
OCIO, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4.5	3	1.5	Concepto y necesidad de desarrollo sostenible. El Turismo Sostenible en el contexto del Desarrollo Sostenible. Perspectivas teóricas y filosofías de sostenibilidad aplicadas al Ocio y el Turismo. Turismo sostenible y ecoturismo. Gestión turística sostenible: principios, herramientas y fines. Fundamentos de sostenibilidad y aplicaciones de interés para el profesional de Ocio y Turismo.	- SOCIOLOGÍA - ECONOMÍA APLICADA

Créditos totales para optativas

33

- por ciclo

- CURSO

Denominación		Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Créditos totales para optativas 33						
- por ciclo 						
- curso 						
OCIO, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE	4.5	3	1.5	Turismo y parques naturales: ordenación. Uso y gestión. Infraestructuras y usos. Turismo rural y agroturismo.	- SOCIOLOGÍA - GEOGRAFÍA HUMANA	
ORGANIZACIÓN CONTABLE Y SU INFORMATIZACIÓN	4.5	3	1.5	Organización, elaboración y planificación del sistema de información contable. Introducción de las herramientas informáticas como apoyo a dicho sistema.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INTERNACIONAL	4.5	3	1.5	Análisis de las Estructuras y de las estrategias de las empresas, con especial atención a las empresas turísticas internacionales.	- ECONOMÍA APLICADA - FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	
PERIODISMO Y LITERATURA DE VIAJES	4.5	3	1.5	Análisis y conocimiento de las fuentes de información escritas y audiovisuales que se refieren al turismo y su relación cultural con los libros de viaje y de viajeros.	- PERIODISMO	
POLÍTICA FISCAL EN EL PAIS VASCO	4.5	3	1.5	Análisis del modelo de autonomía fiscal y financiera del País Vasco así como de las posibilidades que el Estatuto de Autonomía y el concierto económico dan para la gestión y utilización de una política fiscal propia. Otros modelos de autonomía fiscal. Armonización fiscal y su aplicación con el Estado y la Unión Europea.	- DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	
POLÍTICAS DE OCIO Y TURISMO	4.5	3	1.5	Definición de una política de turismo. Modelos y ámbitos de intervención. Políticas de Turismo en el Estado Español, en Europa y a nivel internacional. Sector público, privado, voluntariado y políticas.	- SOCIOLOGÍA - CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN	
PROGRAMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJE PSICOSOCIOLOGÍA DE LOS PUEBLOS	4.5	1.5	3	Análisis de un programa computerizado de utilización en una Agencia de Viaje, para la gestión diaria de empleados de dirección y empleados de mostrador. Conocimiento de las formas, modos, expresiones, y costumbres de los pueblos del mundo, así como de la psicología del cliente y su relación con la demanda turística.	- LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS - ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
REDES DE TRANSPORTE	4.5	3	1.5	Formación técnica para la venta de los diferentes tipos de transporte turístico. Confección de redes. Uso de manuales. Emisión de billetes. Distribución de las ventas.	- SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL	
RELACIONES PÚBLICAS	4.5	3	1.5	Atención al cliente, protocolo. Medios de comunicación. Imagen. Viajes. Congresos.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
RUTAS JACOBEAS	4.5	3	1.5	Análisis de las diferentes rutas e itinerarios del Camino de Santiago.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD - HISTORIA DEL ARTE	

1. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		Créditos anuales			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
SISTEMAS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA INTERNA	4.5	3	1.5	Mejorar la gestión e información interna de las empresas, bien como usuarios de dicha información, bien como responsables de diseñar o elaborar la misma, o bien como supervisores internos.	- ECONOMÍA APLICADA	
	4.5	3	1.5	Análisis de la situación actual y predicciones futuras del mercado turístico.	- SOCIOLOGÍA	
TEORÍA Y PRÁCTICA DEL TURISMO	4.5	3	1.5	Pensamiento y teoría del Ocio en el desarrollo de la cultura occidental. El Ocio como objeto de reflexión y práctica en el presente. Conceptos, tipologías y dimensiones del Ocio. Ocio y estilos de vida. El Ocio como índice de calidad de vida.	- SOCIOLOGÍA - PSICOLOGÍA SOCIAL - TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN	
TERRITORIO Y MERCADO TURÍSTICO DEL PAÍS VASCO	4.5	3	1.5	Estudio integrado del paisaje natural del País Vasco introduciendo el análisis del relieve, el clima, las aguas y la biosfera. Estudio de la organización del espacio geográfico del País Vasco analizando la población, las actividades económicas, los paisajes rurales, las ciudades y la organización social y político-administrativa.	- GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL. - ECOLOGÍA	
TIPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4.5	3	1.5	Análisis de la tipología del usuario turístico. Su entorno y caracterización.	- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS - SOCIOLOGÍA	
TURISMO Y TERRITORIO EXTRA-EUROPEO	4.5	3	1.5	Geografía Turística extra-europea	- GEOGRAFÍA HUMANA - ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL - ECOLOGÍA	

Créditos totales para optativas

33

- por ciclo

- curso

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIAS PARA OBTENER EL TÍTULO. NO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

OTRAS UNIVERSIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS... .. CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑOS ACADÉMICOS	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	40,5	16,5
2º	37,5	16,5
3º	28,5	28
Curso Indiferente	13,5	5,5
4º		
5º		
Curso Indiferente		
TOTAL	57	16,5

UNIVERSIDAD: **UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO**

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE 1º CICLO CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA DE TURISMO

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 186,5 CREDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGAT.	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIG.	TOTALES
I CICLO	1º	33	15	9		57
	2º	28,5	15	10,5		54
	3º	34	9	13,5		56,5
II CICLO	CURSO INDIFERENTE				19	19
	4º					
	5º					
TOTALES		95,5	35,0	33	19	186,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. b. ORDENACION DE LA DOCENCIA

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO

Primer curso:

Asignaturas	Carácter	Cred,
Primer semestre		
Introducción a la Economía	Troncal	6
Contabilidad	Troncal	6
Geografía I	Troncal	6
Gestión Hotelera I	Obligatoria	4,5
Psicosociología del Ocio y el Turismo	Obligatoria	4,5
Optativa	Optativa	4,5
Segundo semestre		
Estructura de Mercados	Troncal	6
Introducción al Derecho	Troncal	4,5
Geografía II	Troncal	4,5
Contabilidad Financiera	Obligatoria	6
Optativa	Optativa	4,5

Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.:
 Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración, y en su caso optativos cuando haya agotado aquellos, mediante prácticas realizadas en instituciones. La equivalencia será de 30 horas de práctica por crédito, con un máximo de 7,5 créditos por semestre.

Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios
 Un estudiante podrá obtener créditos de libre configuración y optativos mediante la realización de trabajos académicos dirigidos e integrados en el plan de estudios con un máximo de 7,5 créditos por semestre. La equivalencia en créditos del trabajo será fijada por el tutor del alumno en cada caso.

Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad:
 Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en el marco de convenios internacionales. Dichos créditos se computarán en las condiciones que se establezcan en dichos convenios.

Otras universidades.
 Un estudiante podrá obtener créditos mediante la realización de estudios en otras universidades nacionales o extranjeras dentro de los planes de intercambio de alumnos vigentes. La equivalencia de los créditos cursados se efectuará en función de los contenidos cursados en dichas universidades.

**Cuadro de ADAPTACIONES/CONVALIDACIONES
Diplomado en Turismo**

Asignaturas	Carácter	Cred.
Primer Semestre		
Legislación Administrativa-Turística	Troncal	4,5
Organización y Procesos de Producción en Agencias de Viaje	Troncal	4,5
Organización de Empresas	Troncal	4,5
Patrimonio Cultural	Troncal	6
Economía del Turismo	Obligatoria	4,5
Optativa	Optativa	4,5
Segundo Semestre		
Gestión de Recursos Humanos	Troncal	4,5
Organización y Procesos de Producción en Restauración	Troncal	4,5
Operatividad Departamental de la Agencia de Viajes	Obligatoria	4,5
Contabilidad de Costes	Obligatoria	6
Optativa	Optativa	6

Asignaturas	Carácter	Cred
Annual		
Prácticum	Troncal/Annual	10
Inglés	Troncal/Annual	9
Francés / Alemán	Troncal/Annual	9
Primer semestre		
Marketing Turístico	Troncal	6
Derecho Fiscal I	Obligatoria	4,5
Optativa	Optativa	4,5
Segundo semestre		
Ética de la Profesión	Obligatoria	4,5
Optativa	Optativa	4,5
Optativa	Optativa	4,5

Asignaturas	Carácter	Cred.
Curso indiferente:		
	Libre Elección	19

Créditos	1º PLAN ANTIGUO	1º PLAN NUEVO	Créditos
6	Economía General	Introducción a la Economía	6
6	Contabilidad General	Contabilidad	6
4,5	Geografía I	Geografía I	6
4,5	Gestión Hotelera	Gestión Hotelera I	4,5
4,5	Psicosociología del Ocio y del Turismo	Psicosociología del Ocio y del Turismo	4,5
6	Mercados Turísticos	Estructura de Mercados	6
4,5	Introducción al Derecho	Introducción al Derecho	4,5
4,5	Geografía II	Geografía II	4,5

Créditos	2º PLAN ANTIGUO	2º PLAN NUEVO	Créditos
4,5	Legislación y Administración Turística	Legislación y Administración Turística	4,5
4,5	Organización de Empresas	Organización de Empresas	4,5
3	Organización y Procesos de Producción en Agencias de Viajes	Organización y Procesos de Producción en Agencias de Viajes	4,5
6	Historia del Arte y de la Cultura	Patrimonio Cultural	6
4,5	Economía del Turismo	Economía del Turismo	4,5
4,5	Gestión de Personal	Gestión de Recursos Humanos	4,5
3	Organización y Procesos de Producción en Restauración	Organización y Procesos de Producción en Restauración	4,5
4,5	Operatividad departamental de la Agencia de Viajes	Operatividad departamental de la Agencia de Viajes	4,5
4,5	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	6

Créditos	3º PLAN ANTIGUO	3º PLAN NUEVO	Créditos
5	Prácticum Externo (2Curso) +	Prácticum	10
5	Prácticum Externo (3Curso)	Marketing Turístico	6
4,5	Marketing	Derecho Fiscal	4,5
9	Derecho Fiscal	Idioma Inglés	9
4,5	Idioma Inglés	Idioma Francés/ Alemán	9
3	Idioma Francés/Alemán	Ética de la Profesión	4,5
	Deontología Profesional		